

明星騷的極致

談《杜老誌》與《笑之大學》



《笑之大學》 Photo by Joshua Cheung (張曉堅)

2014暑假飛快過去。如果要說這個盛夏，着實有什麼值得一談的戲劇/劇場作品/現象，大概就是明星騷了。演藝界明星參與香港戲劇/劇場，自然不是什麼新鮮事兒。戲劇/劇場與明星騷之間的界線，大概不容易說得清。記憶中，小時候已看過由電視藝員主演的《美人如玉劍如虹》(鄭少秋、米雪主演)、《花心大丈夫》(藝進同學會)、《家春秋》(香港影視劇團)等。1997年和1999年更先後有轟動一時的張學友《雪狼湖》和「百場陳寶珠」《劍雪浮生》。當然，也有間或與明星合作的劇團如風車草、W創作社等等。當中有影視娛樂公司牽頭的製作、明星藝員自組劇團，也有以舞台劇演員為主軸、再搭配明星的個別作品，不一而足。但凡每次有明星落場，總為演出帶來更多非慣性戲劇/劇場觀眾，萬試萬靈。文：梁偉詩



舞台劇《杜老誌》



舞台劇《杜老誌》

「明星落場演舞台劇」，很多時候還意味着明星具備文藝特質的展示或表演事業上的跨界發展。多少年來，就是不那麼娛樂性、甚至帶點文藝腔的實驗演出，也有明星願意參演，像早年香港藝術節的《全日凶》有楊千嬅、《鏡花緣》有盧巧音。更厲害的，當然要數到何韻詩與非常林奕華合作的《寶寶玉》，在大中華世界巡迴演出共109場。由80年代初、進念草創時期活躍於實驗劇場的黃耀明，更是與香港文化界淵源深厚，近年亦參與《大紫禁城》和《鐵路像記憶一樣長》等劇場/藝文演出。至於較早前公演完畢的英國戲劇經典《馬》，除了由歌手張敬軒擔綱，主辦方神戲劇團，原是由黃秋生和甄詠蓓合作班組成。換句話說，明星騷自有其多面貌呈現。在今夏公演的《杜老誌》與《笑之大學》，就是兩個好例子。

《杜老誌》華貴路線掩兒戲劇情

明星總是叫座力的保證。愈是有大星降臨，就愈愛強調專業，如早年的《煙雨紅船》，便被認為是繼《雪狼湖》、《劍雪浮生》後的香港商業舞台成熟程度的探熱針。不僅邀得陳寶珠、梁家輝、劉嘉玲演出；幕後專業班底，也羅致了著名話劇編劇何冀平、戲劇導演毛俊輝、美術總監吳仲文、音樂總監倫永亮，佈景設計更出自香港實驗劇場導演何應德之手。同樣是「英皇舞台」作品，2014年的《杜老誌》亦標舉粒粒皆星，幕前有劉嘉玲、梁家輝及謝君豪，幕後則有話劇編劇莊梅岩、戲劇導演毛俊輝、金牌美指張叔平、著名音樂人高世章等，道來一齣金融和詐騙的香港舊故事。

《杜老誌》非常好懂。靚人靚衫靚景，連帷幕也是金屬片組成的土豪霸氣。甫開場，謝君豪已直白道：有身份有地位的才能進來(大意)。可見，走

華貴路線的商業劇場，往往悉力營造台上台下的超然身份——台上謝君豪西裝筆挺揮金如土、梁家輝衣着骨子張弛有道、劉嘉玲珠光寶氣華衣美服；台下「果然1200蚊張飛好抵睇」優越感油然而生。撇開大量土豪金句，以戲論戲，《杜老誌》把城中頂級夜總會寫成無拖雞籠、男男女女隨意登堂入室，最後由小斯負氣舉證揭破大陰謀，固然兒戲到了絕點；種種極具典型化場面，如二世祖被騙身家、酒客強暴女洩憤等，熟口熟面如翡翠劇場，儼如篤魚蛋般販售，便完成任務。相對而言，糊塗戲班特邀「軟硬」演出的《笑之大學》，又是另一番光景。

《笑之大學》現紅館大合照？

三幸喜喜編劇的《笑之大學》，可謂是糊塗戲班的最紅鎮店之寶，過往甚至讓分審官及劇作家的演員鄧偉傑與陳文剛互換角色來演。今夏請來林海峰、葛民輝，自是要把極具語言幽默的劇本，讓逗趣惹笑的軟硬搞搞新意思。由於已多番重演的緣故，《笑之大學》的底本亦耳熟能詳——軍國主義背景下的審查官，就着國家政策對劇作家劇本多番刁難，以阻止強調娛樂而非鼓勵國民奮戰的劇本公演。軟硬版《笑之大學》在舞台上費盡心思，鳥籠般的佈景設計，既具日本風亦隱喻嚴峻世道下人與人的困獸鬥。軟硬細細演來的(日)語氣口吻和小動作，亦反映地域文化。其中劇作家蠱惑鬼馬、審查官冰冷內斂，恰恰便是一軟一硬。二人本色當行，直如



《笑之大學》 Photo by Joshua Cheung (張曉堅)

當年電台整蠱節目《老人死時間》和電視特輯《軟硬製造》，一熱一冷，依然是軟硬。

一如《杜老誌》，《笑之大學》自然也賣個滿堂紅，且一票難求。我更感興趣的是，糊塗戲班作為剛獲取有關方面穩定資助的劇團，如何在明星騷、劇團首本戲及宣傳劇團之間取得平衡。而糊塗的處理手法，非常惹人深思。首先，場刊和開演前的現場廣播極力勸觀觀眾，切勿在演出中拍照及玩電話。言猶在耳，卻在演出結束後，公佈現在已是拍照時間，大家可以盡情拍過癮；最後並從台上拍到台下，像紅館演唱會般與觀眾大合照。作為一名喜歡軟硬的觀眾，我深深明白這是回應觀眾的想望，尤其是當一個明星騷，成功吸納那麼多第一次購票入劇場的觀眾。然而，如果真正想要教育觀眾尊重舞台表演藝術和戲劇表演者，何不藉此請觀眾習慣劇場規矩，忍手(不拍)忍到底？更荒誕的是，導演謝幕宣傳一齣糊塗作品時，竟然說現場買票，可以獲贈軟硬版《笑之大學》海報！買價還珠至此，最把軟硬版《笑之大學》明星騷化、非常態化的，原是糊塗本身。事過境遷，對於一般觀眾來說，軟硬版《笑之大學》依然是軟硬明星騷，沒人會記得糊塗戲班。

誠然，明星騷絕不是問題。戲劇產業化，甚至是商業社會成熟發展的必然產物，關鍵是，當中的界線如何拿捏，如何可觀又不迷失藝術。

廣交「下午茶」加價仍熱賣

7月6日下午五時，廣州星海音樂廳大堂，自票房開始，排起了長長的人龍，數百人堵滿了大廳，一直排到音樂廳外面的廣場，古典音樂會門票開售場面如此熱烈，在廣州可說是從未見。當日開售的是「廣交」今年9月開始新樂季的九場「下午茶」普及音樂會套票，此一系以推廣古典音樂為目的的音樂會，自2009年4月至7月，於星期日下午三時試辦，到今個樂季剛辦了五個樂季，已成為「廣交」稱譽於中國樂壇上的音樂品牌。



7月6日廣州交響樂團「下午茶」示範音樂會後，購買新樂季套票「人龍」排到音樂廳外面的廣場。周凡夫提供

下一樂季，每一場「下午茶」仍採用「主題」式，指揮人選分量亦明顯增強，除續有舊台柱夏小湯、張國勇、張藝、林大業、景煥，還有「廣交」的音樂總監余隆，「廣交」首任音樂總監，現出掌香港小交響樂團的葉詠詩。由於新樂季的門票由五十元增至八十元，增幅頗大(其實那仍只是一場電影的票價)首天發售仍出現搶購人龍，讓主辦者亦感意外。

其實，曾親臨過「下午茶」音樂會的聽眾對這種情況都不會意外。原因就是「下午茶」的形式設計花了不少心思，指揮現場每套主題節目加以講解外，更重要的是內容，就以當日舉行的2013-14樂季最後一套「下午茶」音樂會來說，主題是「指揮家魅力沒法擋」，擔任指揮的是「下午茶」的老拍檔，上海歌劇院藝術總監張國勇，音樂會共選了九首樂曲，每首樂曲都在於說明指揮家在演出過程中所發揮的作用。

舉例來說，演奏吳祖強編配的弦樂曲《二泉映月》，除了示範弦樂的歌唱性，力度由漸強到漸弱的變化，還說明指揮家從心發出的情感影響到面部表情，要配合音樂表達的情緒的重要；演奏柴可夫斯基《天鵝湖》雙人舞之前，先由木管演奏主題，示範奏錯音和正確演奏的效果差別，作為指揮便要有能力聽得出來，繼而演奏小提琴與大提琴對話的一段音樂，先「按譜」演奏，再由指揮要求加上表情演奏，聽眾便即時比較到兩者的重大差別。演奏《卡門》序曲之前，亦抽出《鬥牛士》的主題來示範不同樂器的色彩比例，指揮要作出適當控制的重要。首場演奏，銅管組不壓低音量，弦樂的主題幾乎全被掩去，再奏時銅管組壓低音量，弦樂的主題便鮮明動人。上半場最後演奏勃拉姆斯的第五號匈牙利舞曲，則示範指揮家在某些樂曲的速度快慢處理上，可以有較大的彈性處理的效果。

下半場開始的莫扎特第四十交響曲第三樂章，典雅的小步舞曲，和接着李哈(Lehar)充滿躍動美感的《金銀圓舞曲》，則以對比方式說明指揮家的審美觀、價值觀和時代感，對掌握不同樂曲的風格的重要性。宮廷音樂的小步舞，精緻嚴謹，單純，但圓舞曲

的歌唱性、舞蹈性很強，張國勇更打趣作為指揮家最好亦能跳圓舞曲，兩種音樂的風格可說截然不同。接着張國勇更嘗試將「複雜」的賦格曲介紹給聽眾。他特別選奏貝多芬第五交響曲第三樂章，目的便是將樂曲中間一段由弦樂組分聲部輪番主奏出來的賦格段落抽出來作為示範演奏。首先奏了一遍並無主副之分，各個聲部線條交織在一起，效果變得黏連在一起的色塊，然後再奏一遍，各聲部有主副輕重地演奏，不同層次的旋律線條交織，美感便出來了，聽眾亦馬上便能比較出差別所在，「複雜」的賦格曲亦一下子便讓聽眾「聽」得明白了。

音樂會最後演奏柴可夫斯基第四交響曲第四樂章，張國勇則用以說明指揮家和樂團之間的互動關係。不過，這個樂章在進入最後尾聲前的一個小休止，卻成了一個鼓錯掌的陷阱，有個別聽眾急不及待便鼓起掌來，看來日後的「下午茶」節目，要安排一個「鼓掌」主題音樂會，讓大家能掌握得到「鼓掌的藝術」，那就可免「出醜」了。其實，音樂會中能放下現實生活中那種「執輪行頭」，事事搶先的心態，沒人鼓掌便「鼓掌不動」，那就一定不會拍錯掌了！

其實，6月初張藝與「廣交」的另一場「下午茶」音樂會「世界著名化身經典音樂」，同樣由指揮講解，但卻是演奏全曲前，先行示範演奏樂曲中的各個主題，讓聽眾明白主題的作用，如此同樣能讓聽眾大大提升了欣賞的樂趣。可見出「廣交」的「下午茶」品牌是以「真才實料」方式，一步一腳印，讓聽眾在每場音樂會中都能夠在音樂欣賞上獲得進步，得到經驗累積的感覺，口碑自然越傳越廣，每年此一列演出，往往都出現爆場盛況。7月6日張國勇生動貼題有效的示範演奏，明顯地刺激聽眾繼續追捧「下午茶」的強烈慾望，音樂會散場後便人人爭先到票房輪購新樂季的「下午茶」套票了。

最後的情況是，連同早一天「廣交」俱樂部會員內部認購，兩天便將「下午茶」九場合共一萬多張門票搶購過半，最好的座位幾乎全售清了。

文、圖：周凡夫

港台製作《演藝盛薈》宅在家中看演出

文：尉瑋 圖：香港電台提供

香港本地向來少有涉及藝術、文化的電視節目，就算偶有一二，也只是作流於皮毛的普及性介紹，播出時段也往往被擠壓在觀眾不多的非黃金時段，難成氣候。香港電台自開通港台電視31頻道以來，一直希望打造自己的「藝術文化專線」，將文化、藝術普及入屋，吸引更多觀眾的興趣。



比拉索夫斯基

由今年初開始，港台電視31在每月的最後一個周六晚8點30分的黃金時段，播放《演藝盛薈》(Arts On Air)節目，精選本地的文化節目錄播，再加上主持人高德儀(Synthia Ko)的導賞和介紹，希望為電視機前的觀眾提供現場感之餘亦幫助大家更深入地瞭解演出。《演藝盛薈》的監製倪秉郎表示，與商業電視台相比，港台願意去嘗試一些小眾但有意思的東西，文化藝術的欣賞和教育正是他們的着重點。「剛開始去和藝團談現場拍攝和轉播時，他們會擔心：如果節目錄播，還有沒有人會願意買票看現場？我作為一個觀眾，可以很有信心地告訴他們，現場的演出和在家裡看是很不同的，那種震撼力無可取代。留在家裡看電視可能是因為真的買不到票或者時間無法配合，但節目的願望是最終能夠吸引觀眾去音樂廳一探究竟。」

至今，節目已播過半年，所涵蓋的演出包括華格納的《漂泊的荷蘭人》、《港樂·星夜·交響曲》2013、《情動法蘭明高》、《當音樂遇上Jazz》、《阿殊堅納西與嘉貝蒂》、《名家名曲四季》與《韋伯單簧管協奏曲》。接下來的幾個月，則有《港樂四十週年音樂會》、《最愛大提琴——德伏克大提琴協奏曲》和《香港電台弦樂四重奏五周年音樂會》等。倪秉郎說，節目已經累積了不錯的口碑，藝團也越來越歡迎拍攝轉錄，「他們很幫忙，會

8月30日晚上8時30分，《演藝盛薈》將在港台電視31播放《港樂四十週年音樂會》。港樂四十年，作為紀念，除了白遼士的《幻想交響曲》，還有本地作曲家林丰獻上新作《蘊》，鋼琴家比拉索夫斯基則與港樂一起帶來拉赫曼尼諾夫的《巴格尼尼主題狂想曲》。

港台網站tv.rthk.hk及流動應用程式RTHK Screen視像直播及提供節目重溫。

中樂講哩啲——音樂會導賞講座

好去處

想聽音樂會又怕不知其味？國際演藝評論家協會(香港分會)即將舉辦系列講座，從香港中樂團第38樂季中精選出三場節目，邀請著名樂評人、指揮與樂師為觀眾帶來音樂會前的導賞，用深入淺出的方式介紹中樂背後的美妙意涵。

節目	日期	時間	講者	地點
一代巨人彭修文	7/9/2014(日)	5:30pm	周光義 + 邱少彬	1
志忑之後	12/10/2014(日)	5:00pm	閻惠昌	2
笛子走天涯	6/12/2014(六)	5:00pm	楊偉傑 + 演奏家示範	1

地點1：商務印書館尖沙咀圖書中心展覽廳 地點2：香港中樂團演奏廳
費用全免，座位有限，先到先得 查詢：2974 0542 / iatc@iatc.com.hk