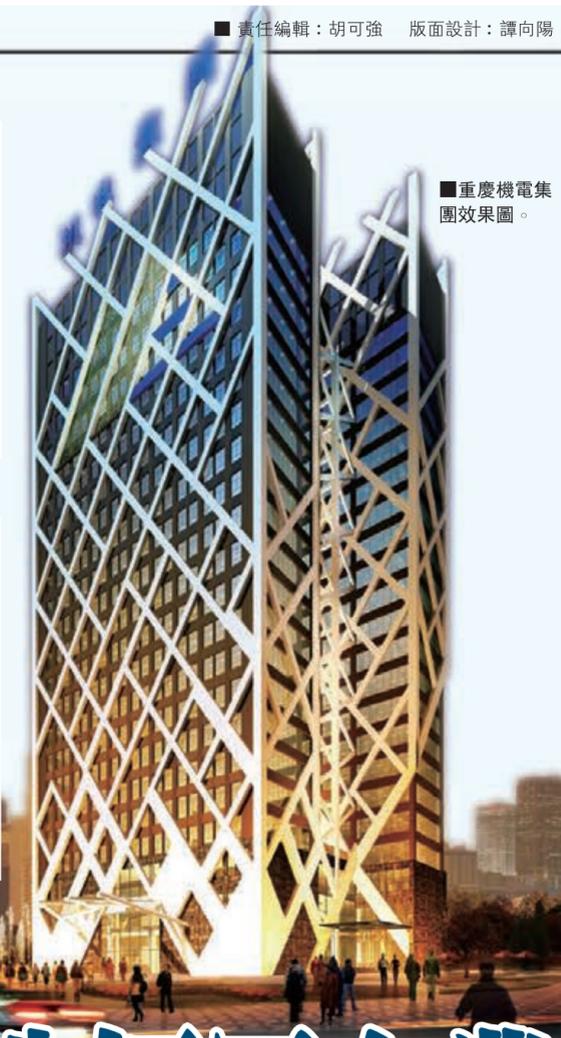




■重慶機電董事長王玉祥到鵲牌公司車間了解企業生產經營情況。



■重慶機電總經理余剛到PTG公司了解企業生產經營狀況。



■重慶機電集團效果圖。

重慶機電股份有限公司是經重慶市人民政府批准，由重慶機電控股（集團）公司聯合重慶渝富資產經營管理集團有限公司、重慶建工集團股份有限公司和中國華融資產管理股份有限公司四家國有獨資公司以發起方式共同設立，於2007年7月27日在重慶市工商行政管理局註冊成立的股份有限公司。2008年5月30日-6月6日期間，機電股份以1.3港元/股的價格全球公開發行H股1,004,900,000股，並於同年6月13日在香港聯交所主板成功掛牌上市（股票簡稱：重慶機電；股票代碼：2722.HK）

公司註冊資本為人民幣36.8億元；單位所在地：重慶市北部新區黃山大道中段60號；法定代表人：王玉祥；主要經營範圍為開發、製造、銷售汽車零部件、電器機械及器材、環保設備、機床工具、電力設備及器材、通信設備（不含接收和發射設施）、電腦及其零部件、有色金屬冶煉及壓延加工產品、儀器儀錶、辦公機械產品、風力發電設備等。

機電股份主要擁有控股和全資、聯營和合營企業共17家。2014年上半年實現銷售收入48.4億元，淨利潤1.9億元。

重慶機電：西部裝備製造領軍企業

重慶康明斯發動機有限公司副總經理夏洪彬：發動機從機械到電控的跨越



■康明斯發動機。

重慶康明斯發動機有限公司系中美合資企業，由中國重慶機電與美國康明斯以50:50比例建立。公司成立於1995年10月，是康明斯在華第一家發動機合資工廠，是康明斯在中國最大的重載和大馬力發動機專業製造企業。公司主要生產康明斯N、K、M三大系列柴油發動機，功率覆蓋範圍為145-1655KW，年產能力20000台以上。產品廣泛應用於工程機械、固定式和移動式柴油發電機組、船舶推進動力機組、重型汽車和輔助動力機組等領域。

機械式柴油發動機曾廣泛用於電力、礦山、油氣

田、工程機械、重型汽車等領域。然而，環境保護形勢日益緊迫，雜訊更低、排放更少、運轉更平穩的電控發動機日漸成為發動機市場上的「搶手貨」。看准了這一發展勢頭後，從2007年起，重慶康明斯在業界率先研發更具有動力性、經濟性和環保性的電控發動機。是年，重慶康明斯開始引進具有國際領先水平排量19升和排量38升的電控發動機技術，使公司形成了新的核心競爭力並鞏固了行業領先地位，其排放標準達北美Tier2、Tier3。

2009年9月15日，國內首台康明斯QSK19升大馬力電控發動機在重慶康明斯正式下線，並交付給山推工程機械公司用於520馬力推土機。QSK19在重慶康明斯的投產，代表中國大馬力電控柴油機正在向國際最先進技術邁進，此舉填補了15升以上大功率超低排放電控發動機國產化空白，完成了發動機從機械到電控的跨越。

為了進一步增強重慶康明斯產品技術的市場競爭優勢，並滿足行業對高性能大功率動力的需求，2013年8月，康明斯與重慶機電股份有限公司在重慶簽署了一系列合作項目，決定在重慶康明斯發動機有限公司引入QSK50、QSK60和QSK72大馬力柴油發動機平台，新建大馬力發動機製造基地，並組建大馬力發動機研發中心。該項合作將為重慶康明斯成長為中國先進大馬力產品和技術基地奠定堅實基礎。

重慶鵲牌電線電纜有限公司董事長夏華：誠信質量鑄就中國馳名品牌



■鵲牌電線電纜企業大門。

重慶鵲牌電線電纜有限公司（以下簡稱鵲牌）在2001年重組成立之前，是一家50餘年專業生產電線電纜產品的老國有企業，「鵲牌」涅槃重生後，經過13年勵精圖治，如今已成長為年銷售超過25億元，連續八年榮膺「重慶工業企業50強」稱號的國有控股企業，在西南地區家裝電線市場佔據了90%以上的市場份額，產銷量位居全國前三甲，是中國西南地區最大的電線、特種電纜加工製造基地，同時也是中國西南地區最大的鋼型材加工基地和電瓷產品加工製造基地。

鵲牌公司董事長夏華在接受本報記者採訪時表示，「重慶鵲牌專注於電線、電纜、鋼型材等產品的生產和研發，為顧客提供安全的產品和滿意的服務。一直以來，公司將「誠信」和「質量」作為企業的核心價值觀，堅持「質量為本、追求卓越」的產品質量理

念，長期堅持品牌建設，不斷實現技術創新及管理創新，用高質量產品回饋消費者，使得「鵲牌」在完全競爭市場也擁有很強的品牌核心競爭力。」

在全國同行業中，重慶鵲牌率先使用電話碼防偽標識、取消零節線標準，率先推出「質量事故全額賠償並加扣10%的企業名譽損失費」等一系列質量管理制度，推出歐盟生產標準和二維碼識別標識，以確保產品合格率達到100%，廣受顧客和消費者信賴。

在管理體系上，鵲牌先後通過ISO9001:2000質量管制體系認證、ISO14001:2004環境管理體系認證、國家3C認證，產品質量和工作成效得到各方肯定；並獲得了「中國馳名商標」、「國家免檢產品」、「國家AA質量信譽獎」、「全國五一勞動獎狀」、「全國精神文明建設先進單位」、「全國質量穩定合格產品」、「重慶名牌產品」、「重慶最佳誠信企業」、「重慶市十佳關注民生工業企業」、「國企貢獻獎」等榮譽稱號。

一個誠信企業必然有好的企業文化作為精神支撐。夏華董事長介紹，通過創業初期的生存抗爭，全體「鵲牌」人不計得失、誠而有信的言行，主動而自覺地適應着企業的發展，建立起「鵲牌公司是我家、生存興旺靠大家」為共識的誠信「家園文化」理念。經過十多年的衍生發展，鵲牌建立了一個相對比較成熟的企業文化體系，它所內涵的價值理念已為全體鵲牌人所認同，並引導企業實現多元化高速發展，去實現鵲牌人「連線中國、飛向世界」的共同願景。

重慶通用工業（集團）有限責任公司董事長劉永剛：躋身風電葉片製造商三甲指日可待

重慶通用工業（集團）有限責任公司（以下簡稱重通集團）是以透平機械技術為核心、擁有獨立自主知識產權、自主研發和製造大型離心式製冷壓縮機、大型離心風機、環保成套裝備和風力發電葉片的國有企業，近兩年來，重通以風力發電葉片為載體積極進軍新能源領域。重通集團董事長劉永剛在接受本報記者專訪時回憶到，2007年重通集團借重慶打造百億風電產業的東風，開始涉足該新興領域，並於2008年建成第一個生產製造基地。然而剛涉足風電，重通便遇到了前所未有的挫折——重通引進的技術是生產850KW小機型風輪葉片，然而當耗資8000萬建成投產後市場需求峰迴路轉，1.5MW很快取代了850KW成為市場主流需求。

面對「有產品沒市場」的難題，重通陷入兩難境地：再繼續投資還是退出風電領域？繼續投資會造成產能過剩，但就此撤出風電領域就等於8000萬鉅資「打水漂」。劉永剛說，在認真分析了中國的風電市場後，重通得出了這樣的結論：國內幾近飽和的風電葉片市場存在着空間佈局不合理和產品結構不合理兩大問題——2009年全國有將近60家風電葉片廠，分別集中在長三角、環渤海以及新疆，東北地區、內蒙的東部和中部這些風資源豐富的地方並沒有聚集風電企業；全國90%的風電生產數據集中在1.5兆瓦的產品上，代表市場發展方向的2.0兆瓦及以上產品，整機廠和配套企業都少有涉足。

摸清市場後，重通集團立即行動——2010年1月，重通集團籌集資金，正式啟動了2.0兆瓦風電葉片研發及產業化項目，這讓該集團走出了迅速搶



■重通葉片。

佔國內風電市場的關鍵一步。另一方面，由於風電葉片尺寸很大，2.0兆瓦的葉片有50多米長，海上5兆瓦葉片長度更是超過了70米，不僅運輸困難，且物流成本在綜合成本中佔比很大。於是重通集團大膽決策，到距離市場（風場資源豐富地區）近的地方建設生產基地，除了節約物流成本，還能及時掌握市場動向，更容易拿到訂單。

近年來，重通集團除重慶以外，分別在吉林大安、內蒙古的錫林浩特、鄂爾多斯等地建起了生產基地。歷經市場的「大浪淘沙」，目前全國運行正常的風電葉片生產企業僅剩10餘家，重通集團成為其中產品規格最齊全的生產企業——2013年，重通集團風電葉片實現銷售收入超過4億元，同比增幅超過50%，位居國內前五；預計2014年該產品銷售仍將實現兩位數以上增長，到2015年，可望躋身全國風電葉片行業前三強。

重慶水泵廠有限責任公司董事長陳晴：進軍新能源頁岩氣市場



■水泵產品。

重慶水泵廠是國內專業從事容積泵、高端離心泵、壓力容器及泵系統裝置開發、研製、生產的主導企業。2013年在傳統產能過剩、經濟下行壓力加大以及機械工業運行困難明顯增多的宏觀環境下，公司上下齊心協力，攻克核電上充泵、陝煤礦漿泵、韓國除磷系統等難技術難關，實現了新增訂貨、收入及利潤的穩定增長。

重慶水泵廠公司董事長陳晴告訴記者，公司發展戰略曾經歷了三個時期的變革與發展：第一個時期是20世紀90年代前的計劃經濟向市場經濟轉變的

適應期；第二個時期是1995年-2002年差異化競爭策略的探索期；第三個時期是2002-2010年的高速成長期；目前正處於第四個時期，即2010年以來的全球金融危機和上游行業產能過剩背景下的調整期。而在調整期中如何凝聚合力，破解發展瓶頸，謀劃發展途徑，對於公司實現未來5-10年發展戰略和目標具有重要意義。

如今，重慶標準內需，開發頁岩氣市場。2014年2月，重慶公司與用戶企業合作研製的煤層氣壓裂泵完成各項性能試驗，成功交付用戶試運行。這標誌着100MPa水壓裂裝置研製成功，為國家進軍100MPa煤層氣、頁岩氣和石油鑽探行業做出了重要貢獻，也為下一步開發開採頁岩氣需要的更高壓力等級的壓裂裝置打下了基礎。

（下轉內頁）