名品匯 Top Luxury

於2014/15秋冬季推出了漸變色延伸（Dégradé Capsule）系列的Emporio Armani，最大的特點在於採用漸變色的效果，通過紋理的起伏與觸感的變化創造出不同的圖案。該系列包含男、女服裝及配飾，透過簡潔的設計重新演繹了經典的質料，並選用深沉的色調，以漸變的灰色系爲主色調，搭配深藍和暗黑色，爲衣櫃增添不可缺少的服飾。

Emporio Armani 2014/15秋冬系列

簡潔設計演繹經典質料

ILLUSION男裝系列

特別效果　精緻漸變

今季男裝系列色彩源於面料的本質及其變化，偶爾乍現的一抹皮草改變了整體服裝的觀感。這是一個充滿魅力的系列，通過選擇和意旨創作，格外注重突出與城市相關的大都會色調。

全新的Emporio Armani秋冬男裝ILLUSION系列，呈現最新男士動感；剪裁略短的三扣式或四扣式短外套設有小巧的高翻領，可與九分修身長褲搭配穿着；及膝大衣通過其優質精緻的面料和精心設計的結構，彰顯出輕盈飄逸感；套頭大衣則呈現出一種流暢動感。織物質地的飛行褸與現代經典不拘一格，是整個系列的標誌。該系列同時呈現出全新的面料選擇，小巧人造編織面料消失，轉而由線條流暢、具有超輕薄質地的織機提花面料所取代。小方格花紋變得素雅低調，羊毛則呈現出皮草效果，看上去猶如精美的捲毛羊皮或雲紋綢。

襯衫也採用提花面料製作而成，呈現出若隱若現的光暗對比，宛如置身於冰雪表面之上。為了突出服裝的彈性和舒適度，外套和襯衫的衣袖及背部均採用柔軟的平紋單面針織布製作。採用人造皮草鑲飾(用作飾花或取代整個服裝正面) 的新一代套頭衫與經典款式形成鮮明對照，完全縫合的無扣背心西服是傳統的演變，凸顯了公子式的奢華概念。手提包是服裝系列主題的回顧和延伸，從對雲紋綢到皮草的運用均非常特別，通過塗污和軟化的皮革營造出令人驚豔的效果。領帶、蝶形領結和小馬皮手提包上則展現出令人意想不到的設計花樣。

■小馬皮手提包上展現出令人意想不到的設計花樣

■領帶、蝶形領結

■皮鞋極富彈性和舒適度

■皮革手套造出令人驚豔的效果

雲石紋效果 Moiré Effect

■一種革新的服裝物料，呈現視覺和觸感之間的比拚。雲石紋的效果，選用了創新的印花技術打造，而非傳統的編織方法，提升了服裝表面的光感。這種效果運用在整幅絲網印花的彈性圓領上衣上；這種工藝在意大利製作，並有四款印花圖案選擇。

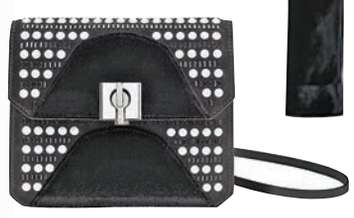
小馬皮效果 Pony Skin Effect

■特殊的加工處理讓服裝呈現出令人驚歎的效果，不禁讓人近距離欣賞。石墨色的拉鏈外套和系列內一款線條利落的黑色外套，採用已鞣製的小牛皮製作，打造出小馬皮的效果。

■系列主色調為黑、白、多變的熒光灰色為主

■超大的黑色毛氈帽

■個性獨特的配飾和完美線條交融在一起


■閃爍手提包彰顯頑皮女孩形象。

■白配色的鞋子、有扣的靴子和令晚裝造型更臻完美。

Al momento女裝系列

灰色蛻變　完美線條

今季女裝系列將男性和女性的元素融合，把活力四射、動感十足的魅力與高級時裝的品味、個性獨特的配飾和完美線條交融在一起。Emporio Armani的精髓以現代的風格呈現，採用不同的布料和反差色調打造出對比鮮明、造型百變的日裝和晚裝。

Al momento系列的主色調為黑、白、多變的熒光灰色及如玻璃搪瓷般冰冷的寶石綠。日前發佈會第一個造型呈現在台上的是一套男性風格的超大款套裝，而最後亮相的是一套黑色天鵝絨晚裝裙，晚裝裙上配上白色的裝飾和鑲邊、條紋以及珍珠和黑水晶，恰到好處的展現手臂和腿部的線條。長褲上的珍珠打造出了細條紋的效果，外套和T恤的剪裁則呈現出了短身西裝背心的效果，還有背部緊身而正面附有軟褶的長褲，對比鮮明的設計十分引人注目，褲形備有及踝，或像百慕達式的及膝短褲，重新詮釋了褲形設計。外套的細節也創新，如運用全新剪裁及加入了男士外套的墊肩，設計細節融合了男性與女性元素的貼身夾克則呈現出與眾不同的魅力，羊毛皮草長衣則配有粗剪效果。

出人意表的配飾呈現出對比鮮明的現代時尚味道，包括超大的黑色或灰色毛氈帽，或綴滿了水晶的晚裝帽。大粒珍珠則令鞋帶、衣領、紐扣和裙邊閃閃發光。側搭一條黑色領結、口袋裡微微露出來的手提包則彰顯出頑皮女孩的形象。黑白配色的鞋子、有扣的靴子和人造橡膠襪子令晚裝造型更臻完美。配襯有珍珠的鞋帶和平底便服鞋，經過不同的材料組合有趣詮釋出一種全新的、現代的美學，凸顯了該系列配飾的俏皮特點。

名品話

Vulcain First Lady Automatic 精緻瑰麗　含蓄優雅

多年來，大眾對瑞士腕錶名家Vulcain的Cricket Presidents’響鬧錶及Nautical潛水錶等經典早已耳熟能詳，然而Vulcain在研製優雅女裝腕錶方面亦有悠久的傳統： 回首二十世紀上半葉，Vulcain在女裝錶市場相當活躍，後來才集中發展旗艦男裝機械錶。

2014年是Vulcain歷史的新一頁，高級機械女裝錶再次進佔視線焦點。品牌從上世紀二十年代的精緻瑰麗美學獲取靈感，為新系列賦予古典優美風格之餘，更注入品牌的現代感與優秀技術傳統，銳意將女裝時計發揚光大，令人充滿期待。

Vulcain全新First Lady Automatic（First Lady女裝錶系列自動錶），以橢圓形錶殼配機刻花紋珍珠貝母盤設計亮相，風格含蓄優雅，散發富於時代感的婉約氣質。新系列備有16個型號，不同色調、物料及修飾配搭，各見悅目風姿，例如鋼錶殼配絲緞帶散發動感，鑲閃爍美鑽錶殼配珍珠色鱷魚皮帶款式富於古典華貴氣質。

錶冠設計同樣一絲不苟，有鑲顆藍色尖晶石或黑色縞瑪瑙之選，翻轉錶身，從透明錶背可見，鏤空花卉圖案擺鉈及機芯的精美結構與造工。

■Vulcain First Lady Automatic，散發富於時代感的婉約氣質。

張東健任艾美表品牌形象大使 見證瞬間　定格永恆

大昌華嘉（DKSH）集團旗下瑞士著名腕錶品牌艾美（Maurice Lacroix）日前於北京JW萬豪酒店舉行了一場以「見證瞬間·定格永恆」為主題的新聞發布會，並宣布韓國青龍獎影帝張東健為品牌形象大使。作為亞洲一線的電影人，張東健向來以穩紮穩打和豐富的人生經歷，取得今日之不凡成就。而「艾美表」以瑞士高端製錶界的品牌精神：沉穩、創新與全情投入，亦在張東健的性格特質中淋漓盡現。活動當天，大昌華嘉大中華區總經理潘正棋（Francis Phua）與瑞士「艾美表」董事總經理Stephane Waser親臨現場，與張東健及來自中國大陸、香港、台灣的媒體一道，溫習「此時此刻，成就永恆」（YOUR TIME IS NOW）的座右銘，探討有關人生與時間本身的定義。

多年來，「艾美表」致力於自製機芯以及機械機芯複雜部件的研發，不斷挑戰技術巔峰。中國市場作為品牌全球佈局中最重要的海外市場之一，在大昌華嘉（DKSH）集團的運作下取得驕人業績，並因其巨大潛力而繼續成為品牌戰略高地。

■大昌華嘉大中華區總經理潘正棋與瑞士「艾美表」董事總經理Stephane Waser與張東健見證盛事。