

明星代言商品須先試用

人大修訂廣告法 明知虛假仍推薦將受罰

香港文匯報訊(記者 劉凝哲 北京報道)內地廣告亂象,特別是明星為偽劣商品代言人等行為有望得到進一步遏制。全國人大常委會會議昨日開始審議廣告法修訂草案,對廣告薦證者(代言人)行為規範和法律責任加以明確。換言之,商品代言人將不得為其未使用過的商品或未接受過的服務作證明。代言人若明知廣告虛假仍作推薦證明的,將被沒收違法所得和罰款;而損害消費者合法權益的,則須承擔法律責任。

近年兩岸三地明星為了在內地撈金,不惜擔任代言人,但是其站台的產品往往不乏低劣產品,如多位明星代言的一個著名化妝品被檢出含禁用成分,也有港星代言的烏髮產品被查出批號不合格。有評論指出,不少明星收取巨額代言費,卻將消費者帶入一個個消費誤區。然而,產品形象雖因質量問題在消費者心目中倒塌,但明星的代言卻一個接一個,「明星做人如此瀟灑,顯然是法律存在太大的漏洞。」

代言人應承擔法律責任

此次廣告法的修訂,明確代言人「不得為其未使用過的商品或未接受過的服務作證明」。這規定贏得網民稱讚。一些「沒操守」的明星代言也遭到揶揄。台灣偶像明星汪東城要如何在內地代言衛生巾品牌,育有多個子女的老牌影星唐國強該怎麼代言不孕不育醫院,成為網民們的笑料。

有評論指出,與中國明星什麼都敢代言的寬鬆環境相比,其他國家的明星們日子並不是太好過。有報道稱,美國廣告法規定,代言廣告必須是證言廣告和明示擔保,這就意味着明星必須使用產品並有裨益後,才能為該產品代言,否則會被處以重罰。中國修訂廣告法,是在法治上與國際接軌。令問題產品的代言人承擔法律責任,其目的在於監督貴為公眾人物的明星,能夠慎為代言,不負形象。

逾九成保健食品廣告虛假

內地廣告業亂象不僅是明星代言,保健食品、醫療、藥品廣告近年來日益成為虛假廣告「重災區」。國家食品藥品監督總局近年針對內地118個省級電視頻道、171個地市級電視頻道和101份報刊的監測數據,保健食品廣告90%以上屬虛假違法廣告。

針對以上問題,廣告法修訂草案對藥品、醫療器械廣告準則作了完善,新增保健食品、醫療廣告準則,要求藥品、保健食品、醫療器械、醫療廣告不得含有不科學的表示功效的斷言或者保證;不得說明治癒率或者有效率;不得與其他藥品、醫療器械的功效和安全性或者其他醫療機構比較等。



■明星作商品代言,在內地的宣傳廣告到處可見。圖為廣州南站高鐵候車室。 網上圖片



■全國人大常委會修訂廣告法。 網上圖片

規範市場邊「老王賣瓜」

香港文匯報訊(記者 劉凝哲 北京報道)修訂「廣告法」能否解決「老王賣瓜」等代言亂象呢?北京市律師協會消費者權益法律事務專業委員會主任邱寶昌向本報表示,雖然廣告法的修訂不能根治廣告亂象,但相信有助於規範廣告市場,可以有效遏制明星代言虛假廣告等情況。

現時僅罰廠家廣告商

邱寶昌表示,廣告法是一部上位法,此次修改對廣告薦證者行為規範和法律責任加以明確,也給未來的規定留下具體操作空間。例如,化妝品廣告要明確規定,廣告代言人使用過多久、多少次後才可代言等。他認為,這一規定應限制於證明性廣告,如果明星只是在商品上露一面,卻沒有利用自身影響力證明產品的功效等,就不受影響。

以前,內地曾出現明星代言質量不合格產品、三無產品的情況,甚至如三聚氰胺奶粉等違法產品都有大明星站台。北京市岳成律師事務所合夥人岳岫山表示,當前,即使發現明星代言的產品存在虛假廣告甚至違法犯罪情況,受處罰的也僅是生產廠家和廣告商,對於明星本身並沒有處罰和影響,這導致明星代言只看經濟利益,而不考慮產品質量是否有問題,也不會考慮可能造成的負面影響。

岳岫山說,此次廣告法修訂明確了明星代言必須先使用產品的責任,明星必須有購買、使用紀錄,而不能嘴上應付一句「我覺得這產品還不錯,挺好的。」廣告法修訂後,明星代言廣告時,將要自己先承擔審查責任。



深圳尿管手術 女子慘被切腎

香港文匯報訊(記者 郭若溪、實習記者 徐惠平 深圳報道)一名廣西女子在一家醫院做輸尿管結石微創碎石手術後竟然被切走了一個腎臟,家屬懷疑醫院涉及非法買賣腎臟。肇事的深圳廣生醫院昨日發佈聲明稱,摘除腎臟是由於病人在做微創碎石手術時出現併發症,邀請外院專家會診後,最終選擇進行腎臟切除手術。根據深圳市衛生監督部門初步調查,暫未發現該醫院資質存

在違法違規情況。32歲的衛問民24日因腰部左側疼痛,前往位於寶安福永的廣生醫院就診,醫生診斷為輸尿管結石,需做微創手術將結石取出。下午2時,繳完800元手術費後,衛問民被推進了手術室。術後醒來已是當晚7時,尚未得到手術成功的好消息,衛問民就被告知手術出了故障,需要馬上進行腎切除手術。



■因覺得800元手術費不貴,衛問民走上手術台。 網上圖片

衛問民回憶說,術前醫生曾多次重申「尿道管結石,與腎無關」,誰知「一覺醒來」就變成「腎不切掉,生命就有危險,活不到明天。」原想轉院治療的她無奈只好在手術同意書上簽了字,並於當晚8時再次進入手術室做腎臟切除手術。

家屬疑醫院非法賣腎

「負責手術的相關醫生事後全都不見了,多次交涉後,醫院才將病歷及切除後的腎臟拿出來,並提出希望我們不吵不鬧,用錢來私了。」衛問民的妹妹衛問煥懷疑,醫院可能將衛問民的腎臟用作非法的腎臟交易。

廣生醫院副院長楊春昨日回應稱,醫院並非進行腎臟買賣交易,摘除腎臟是由於病人在做微創碎石手術時出現併發症,邀請外院專家會診後,最終選擇進行腎臟切除手術。



■衛問民在手機相片中展示被切掉的左腎。 網上圖片

新疆客車撞貨車 釀13死33傷



■新疆一輛大客車昨日行駛至甘肅境內時發生交通事故,導致13人死亡,受傷人數正在核實中。圖為大客車車頭嚴重損毀。 中新社

香港文匯報訊(記者 馬晶晶、許亞飛,通訊員高明 綜合報道)一輛由新疆駛往寧夏固原的大客車昨日行駛至甘肅酒泉市時,突然衝向中間防護欄,並與對向行駛的一輛河北牌照的重型半掛車正面相撞。此次事故造成13人死亡,33人受傷,其中6人重傷。損毀嚴重的客車核載55人,當日實載61人,屬於超載。

據交警部門介紹,出事客車為新疆四平商貿有限公司一輛大型客車,13名死者中,包括大客車內11人和半掛車內2人。據稱,發生事故時客車核載55人,實載61人,其中7名兒童。目前,受傷的33人已全部送往當地醫院進行救治,相關部門正在勘察現場,調查事故原因。

「毒狗肉」「毒鳳爪」肆虐 浙查逾40噸

香港文匯報訊(記者 俞書 寧波報道)浙江近年相繼出現「毒狗肉」、「毒鳳爪」,又引發食安問題的關注。寧波奉化市人民法院近日開庭審理全省最大毒狗肉案,17名被告人涉嫌採用氰化物等有毒物質獵殺狗隻,然後加工冷藏出售,兩年內流出市面的毒狗肉共計38噸,價值超過100萬元人民幣。另外,溫州亦搗破12個使用「雙氧水」漂白生產「毒鳳爪」的黑心工場,查獲逾3萬噸製品,案值3億多元人民幣。

用氰化物毒狗賣錢

從2012年至2013年8月期間,被告人分別在寧波的奉化、寧海、鄞州、鎮海等地共偷得95條狗。他們採用氰化物毒狗或麻醉針射狗等方式偷狗,並清楚麻醉針和氰化物是有毒的。據負責收購毒狗肉的人說,毒狗肉價格約為8元一公斤,兩人轉手賣掉從中賺取差價。兩人自己也不敢吃這些毒狗品。

至於收購毒狗的被告人表示,收購來的死狗身上都插着麻醉針,死狗經過簡單的拔毛,連內臟都不處理,便把死狗直接放入冷藏庫。如果進食了含氰化物有毒物質的狗肉,輕則作嘔,嚴重情況會出現抽搐,甚至呼吸心跳停止導致死亡。

加「雙氧水」漂白雞爪

另據浙江在線報道,自去年起,浙江永嘉警方在江蘇、安徽、河南、山東等地相繼破獲10宗涉及「毒鳳爪」案件,共刑事拘留38人,破掉生產黑點12個,查獲「毒鳳爪」3萬多噸,涉及10家企業,案值逾3億元人民幣。製作「曹老大」、「樂福」野山椒鳳爪的兩家企業主要人員已被判處有期徒刑7年,罰款5萬元。

被稱為「毒鳳爪」,是因為廠家加工鳳爪時添加了「雙氧水」,對雞爪起到漂白、防腐等作用,但對人體健康有直接危害。

深圳發熱旅客 排除伊波拉感染

香港文匯報訊(記者 郭若溪 深圳報道)深圳市衛計委昨日通報,深圳出入境檢驗檢疫局22日在深圳灣口岸入境旅客中,發現一名來自尼日利亞、發熱的中國男旅客。當晚他轉運至深圳市第三人民醫院進行留院觀察,體溫恢復正常,偶有咳嗽。

該旅客一年前赴尼日利亞拉格斯從事建築工作,21日由尼日利亞出境,22日抵達香港後搭乘商務車經深圳灣口岸入境,入境時出現發熱(最高體溫37.7℃),無其它不適症狀。該旅客已留院觀察滿72小時,其樣本經檢測伊波拉病毒核酸為陰性,已排除伊波拉感染可能。

郝家鎮:農業走向高端發展路

香港文匯報訊(通訊員 蓋智廣、王濛濛)一排排科技苗木大棚初具規模,一片片果樹枝葉繁茂,展現現代農業濃郁的發展氣息。這是山東郝家鎮發展現代農業的縮影。這是山東郝家鎮發展現代農業的縮影。這是山東郝家鎮發展現代農業的縮影。

郝家鎮發展現代農業的縮影。這是山東郝家鎮發展現代農業的縮影。這是山東郝家鎮發展現代農業的縮影。這是山東郝家鎮發展現代農業的縮影。這是山東郝家鎮發展現代農業的縮影。

施萬畝中低產田改造項目,對專案內全部灌渠進行襯砌,建設了現代化節制閘和農田林網,全力改善農業生產條件。

農超對接發展綠色高端種植。與大型超市、農業合作社、企業聯合做大做強農業。農民流轉土地,企業和合作社經營,建設高科技大棚、蔬菜基地、苗木基地等科技含量高收益好的項目。農民就地打工,在企業培訓下,實現「家門口」就業。大大提高了農民收入,提升了農民素質。

養殖業科技化程度大提升。總投資2000萬元的東營潤泰生豬養殖示範園項目,建設標準化豬舍30棟12000平方米,全部採用了視頻監控系統,生豬養殖從豬仔進欄、育肥、生豬都納入視野。建設規模化沼氣池1座1000立方米,利用沼氣取暖,全部豬舍都建有地暖式高標準取暖設施。建立人工受精站,減少疫病發源。年出欄生豬10000頭,拉長生豬產業鏈,形成「規模化養殖社區+農戶+農超對接」產業模式,帶動周邊地區生豬養殖產業發展,拉動倉儲、運輸、包裝和信息諮詢等關聯產業。(山東報道)