全方位防曬美白 無懼艷陽天

陽光，總被視為女士們的最大敵人。縱使夏日炎炎，但怎能因為猛烈的陽光而拒絕大大小小的戶外活動呢，尤其是出外游泳、滑水、衝浪等戶外水上活動，是夏天最佳的消暑項目。紫外線無處不在，時刻侵害肌膚，無論何時、何地，都要為肌膚築起UV隔離防線，提供終極保護！其實，只要擁有一個全面的防曬美白方案，即可讓你無懼陽光威脅，盡情享受夏日的樂趣！

文、攝(部分)：吳綺雯

濕身防曬有保障

■Neutrogena輕透無感防曬噴霧

在戶外水上活動的時候，你有沒有發覺，即使塗上厚厚的高度數防曬產品，但於濕透的皮膚上都未必能發揮理想的功效，這是因為皮膚上的水分會阻礙防曬成分的覆蓋及黏着能力，令防曬層出現隙縫或容易流走，難以為皮膚提供長效而鞏固的防曬保護，再加上海水、泳池水的沖擦，以及澎湃的汗水都會加劇防曬成分流失，即使防曬系數再高，皮膚仍有機會被曬紅、曬黑，甚至曬傷，難道要捨棄熱愛的水上活動嗎？

最近，筆者發現了Neutrogena全新的Ultra Sheer Wet Skin防曬噴霧，突破濕身的條件限制，研發出全球領先的Wet Skin科技，為濕皮膚提供全效及長時間UVA及UVB防曬保護。它可直接使用於濕皮膚上，其突破性Wet Skin科技能提升防曬成分的穩定性及凝聚力，使之穿透皮膚上的水分，不易流失，而所採用的噴霧式設計，則能有效將防曬成分均勻緊貼地覆蓋每肌膚，形成一層透明及持久鞏固的防曬層，再配合獨有「Helioplex抗陽光分解科技」，從而發揮長效的防曬保護，即使上天下海，肌膚亦能與紫外線徹底隔離！ 同時，Za眞美白高防曬霜糅合革命性礦物防曬科技，高效抗曬，全天候抵禦頑強紫外線，全面隔絕 UV，備防水、防油脂配方，可使用於面部及身體，適合戶外或水上活動。

■Za眞美白高防曬霜

美白保濕同進行

■次田哲也博士

白皙的肌膚一向予人潔淨、年輕的感覺，所以不少女士們都會視美白為終身任務，可是儘管努力地使用美白產品，肌膚仍然是暗啞及欠缺潤澤，而SOFINA採用嶄新的「持續型細胞間脂質配方」，來創製出精華液級別的全新beaute美白活膚系列，先為肌膚細胞注滿水分，再配合有效美白精華，預防黑色素的形成，煥發透亮健康光采，扭轉一般人認為美白產品保濕力不足的舊有觀念，重新建立「保濕・美白」並重的肌膚護理新基準。

■ SOFINA beaute 美白活膚系列

早前，SOFINA日本開發及研究部次田哲也博士更專程來港，親身講解beaute最新技術。他指出，當肌膚失去滋潤，會引致肌紋紊亂及肌膚表面粗糙，因此能折射入肌膚內層的光線減少，導致欠缺透明感及顯得暗啞。所以，為肌膚提供充足的水分、保持滋潤是美白的首要任務！而這個系列所採用的「持續型細胞間脂質配方」，可令細胞間脂質成分長時間大量地滲透至肌膚，研究顯示，細胞間脂質滲透量比原有的配方高出 3 倍，而水分保持時間則長了 1.8 倍，證明有效保持肌膚長久滋潤，從而改善暗啞，締造明亮淨白的肌膚。

防曬護膚產品 選擇多

保濕防曬之選

■Neutrogena水活保濕防曬凝露SPF30，特別結合防曬技術，獨特「內補水・外防曬」配方，以高濃度HA精華提煉出升級「漸進式持續保濕系統」，含50%水分，如水般清爽透薄；再配合CMZ–ions ，為肌底24小時主動吸水，提升肌膚水分500%，同時有效隔離97% UVA/ UVB，保濕防曬一步就做好，肌膚清爽水嫩一整天。

■reskin水潤防曬凝膠SPF30 PA++質地清爽輕盈，同時不會留下白印，結合SPF30 PA++防曬之效，主動對抗及阻隔陽光中的UVA和UVB，抑制黑色素形成，柔滑肌膚，可紓緩面上紅印，同時亦有保濕之效。

■ BIOTHERM 嶄新研製輕感防曬Dry Touch – 不含酒精的防曬噴霧 – 在提供高效抗曬及源源水潤的同時，於肌膚留下極致裸透清新的柔嫩觸感。

防曬潤色之選

■Acnes防曬潤色隔離乳SPF50 PA++，自然肌色乳液，配合SPF50抵禦猛烈紫外線，減低痘印形成。添加維他命C美白成分及維他命E抗氧化成分，改善肌膚暗啞，回復淨白透明感。質地輕透，肌色乳液能遮蓋修飾痘印，可作妝前底霜使用。

■Dr.G溫和保護防曬霜 SPF50 PA+++，由於經常化妝會阻塞毛孔，繼而誘發暗瘡及黑頭粉刺等問題。因此星期天就讓你的肌膚也一同「放假」，不要塗上粉底，選擇抹上不含化學成分的溫和保護防曬霜。含SPF50+ PA+++的高防曬系數，並可修飾膚色，一支集防曬及調節膚色兩大功效。

古銅日曬之選

■ NATURE'S Sun Wellbeing古銅日曬系列，有效阻隔UVA及UVB，令肌膚不受紫外線傷害，保護肌膚同時亦能維持肌膚滋潤度。系列成分天然，不含Paraben防腐劑，產品均通過皮膚過敏測試，男女合用。

■BIOTHERM古銅亮膚防曬油，是品牌研製首支SPF6防曬油，讓肌膚展現一抹古銅金光的同時擁有高度保護。

噴霧方便之選

■COOLA有機防曬噴霧SPF50採用有機活躍成分來消散UVA及UVB，含有90%珍貴及能為肌膚保濕的成分作基礎，而當中高達的70%更是有機認證的成分，但這系列防曬要於曝露太陽前三十分鐘均勻塗於面部及身體上。

■Nivea無感即時抗曬噴霧SPF30，採用即噴即抗曬配方，加上高效防曬SPF30，有效保護肌膚免受陽光曬傷。噴霧配方高效防水，而且質地清爽透薄，猶如沒有使用防曬一樣。

防曬修護之選

■ philosophy take shelter全效防曬修護霜含有維他命c、甘草根精華、防紫外線UVA及UVB (SPF 30 PA+++)、抗氧化複合物成份，每天使用為肌膚建立保護屏障，免受UVA及UVB紫外線侵害而提早老化，保持膚色均勻。

■ YVES SAINT LAURENT 全效防曬隔離霜SPF50/ PA++++儼如一道隱形的美麗防線，有效擊退UVA和UVB紫外線。配方蘊含抗污染活躍成分，幫助肌膚對抗日復日的外來侵襲。

抗皺防曬之選

■StriVectin抗皺防曬日霜為肌膚注入超強氧化複合物，緊守衰老防線之餘，還要對付衰老第一號敵人：紫外線，內含專利成分「菸鹼酸–114」、Retinol、海洋酵素及UVA/UVB濾光因子，發揮多重保護力量，有效抵禦UVA、UVA1、UVA2及UVB，持久抵禦紫外線侵害，同時減淡紋理 。

小朋友也要防曬

在這個夏天季節，父母們除了悉心為子女安排活動外，也不忘呵護子女嬌嫩的肌膚，尤其是在炎炎夏日裡，孩子們參與各種戶外和水上活動，盡情享受日光浴，為免孩子們在陽光曝曬下會出現嚴重雀斑及令皮膚曬紅，父母們實在不可以掉以輕心，應為子女選擇合適的防曬產品，在每隔數小時再次塗抹防曬產品，是最有效的防曬方法。SUNPLAY便研製一系列特別為兒童而設既柔和又保濕的防曬產品「小兒防曬系列」，得到兒科醫生的推薦，其防曬產品不但質感清爽，持久耐用，使用方法簡易，攜帶方便。

■Neutrogena WET SKIN KIDS 防曬乳SPF45+ PA+++特備低敏配方的防曬乳，可直接使用於兒童幼嫩的濕皮膚上。

着數Guide

文：雨文

香港中秋美食節2014

港鐵旗下兩大商場德福廣場及青衣城，為與大家共慶佳節，特別由8月27日至迎月夜（9月7日）舉行「香港中秋美食節2014」，集合近廿間香港老字號及特色食品公司，包括擁有「蓮蓉第一家」之譽的蓮香老餅家、逾半世紀歷史的榮華、首創冰皮月餅的大班冰皮月餅、以老婆餅馳名的香港恆香老餅家、植根元朗的大同老餅家、潮式月餅代表和記隆、以馬來亞D24榴槤特製榴槤月餅的醉榴香，除了傳統風味的月餅外，展銷期間個別展攤更會推出獨家首創的特色月餅；同場還有涼果大王上海么鳳、茶香傳海外逾百年的英記茶莊及紙紮花燈老舖寶泰行等，今年中秋只要到德福廣場及青衣城，便可一次過買齊所有應節所需。

順應環保大趨勢，青衣城更特意邀請曾為Tiffany、Converse等著名品牌製作VIP紀念品的手作達人Yuki Yu主持「中秋創意環保禮盒工作坊」，教授大家用環保物料親手製作「相框月餅盒」及「Pop Up月餅盒」兩款特色禮盒，中秋過後還能當擺設，既環保又更能突顯心意。此外，由8月30日起，凡到這兩商場指定商舖消費滿$1,600，即可免費換領高雅英式茶具一套。

港鐵商場 中秋送禮

香港文匯報WEN WEI PO

港鐵商場特別為本報讀者送出中秋禮品，禮品為和記隆潮州孖寶月餅及英記愛茶套裝，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK$1.7 回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「港鐵商場中秋送禮」，截止日期：8月31日，先到先得，送完即止。

印花

花事了

□“Peche Rose”

■“Jolies Roses”

信念

過去一周身邊發生很多衝擊心靈的事情，準確點說是衝擊着我們作為「人」的道德標準、價值信念。事情有遠、有近、有大、有小，關係人物地位有高、有低，單一事件影響不小，不同層面事情所帶出的連繫效應和互動影響更為複雜。

星期一在商台醫學節目《杏林茶》中聽到主持人講述美國（也有說首由新西蘭發起）潮流慈善活動「冰桶挑戰」(Ice Bucket Challenge)，活動目的是要為「肌肉萎縮性脊髓側索硬化症」的病人及相關協會籌募研究經費。由於運動神經系統病變，病發時病人會漸漸失去大腦控制肌肉的能力，大部分病發時會由手腳肌肉開始，然後逐漸擴散至全身，一般會於39個月後因心跳和呼吸停頓而死亡。在明星藝人、社會賢達的參與帶動下，活動頗為成功，有關協會據說已經籌得超過一億港元的善款。

在香港高官名人都參與慈善挑戰的同時，卻又發生狗隻在港鐵被列車撞死的事件。據說列車因為避免延誤的巨大罰款，而把誤闖路軌的狗隻活活撞死。若然我們真的認同「生命無價」的信念，涉事司機乃至管理層何以作出如此決定？

（足本重溫，請到http://henrywhim.blogspot.hk/）

文、圖、花：Henry Leung

■“Temptation”

■「生命無價」

消閒Guide

文：雨文

奧海城護鯊愛海洋

海洋保育問題日益備受關注，據非牟利海洋保育組織「護鯊行動」表示，多種海洋生物正面臨威脅，當中全球各地每年有多達一億條鯊魚死亡，鯊魚品種有三分之一已面瀕臨絕種邊緣。為宣揚保護海洋訊息，奧海城由即日起至8月31日與海洋公園及「護鯊行動」聯手呈獻「奧海城・護鯊・愛海洋」保育主題展覽，並請來本地藝術團體「&dear」以200條紙製的小鯊魚砌出兩條9米×3米的巨型鯊魚藝術展品。同場更設有3D「海底漫步」資訊廊以及慈善義賣和拍照攤位，展覽場地更特別貼上3D立體巨型海洋地貼，配合流動水影效果、海洋音效和立體七彩珊瑚群，令顧客猶如漫步水底世界，是糅合玩樂及教育的夏日親子展覽首選。

領匯×商台低碳之旅

早前，領匯與商業電台攜手策動「低碳三十」綠色環保活動，當中「低碳戰」勝出的四隊「低碳隊伍」獲邀參加於8月23日至28日一連六天舉行的日本「低碳之旅」，探訪多個大阪區內著名的環保項目包括食用油燃料化設施及零排放的津車站，並會到位於堺市的大阪Eco Town開發區，參觀Osaka Gas科學探索館、堺市資源循環型廢棄物處理設施及Eco House低碳住宅居所等，親身體驗當地的環保文化及嶄新的低碳概念，了解先進環保科技及建築和感受當地的綠色力量。勝出的低碳先鋒更會成為「低碳blogger」，於未來一年肩負向公眾宣揚低碳生活訊息的使命。