本報

河南傳真

南建新能源汽車基地

香港文匯報訊(記者 劉蕊、實習記者 牛琰 鄭州報道)今年上半 年,新能源汽車政策利好消息不斷。自2009年起便將新能源汽車作 為高成長性產業予以重點扶持發展的河南省將順勢而為打造新能源汽 車生產以及銷售基地。河南省新能源商會會長劉東曉接受本報採訪時 表示,河南省新能源產業發展處於產業鏈最前端,現在開始要積極發 展後端。「同時應該看到人口大省的河南地處平原,在電動車消費方 面市場潛力巨大。」

是電池研發在全國處於領先地位。已擁 有一定的產業基礎和技術優勢,形成了 以整車開發為中心,動力電池、電機、 電控開發並行的研發和配套體系。

基本形成完整產業鏈

據記者了解,在動力電池方面,現時 河南省有動力電池及相關材料的企業近 300家, 佔內地1/3左右, 基本構成了從 材料到電池比較完整的產業鏈。「河南

產的電動汽車電池續航能力可以達到 400~500公里,並且一到兩個小時便可 把電池充滿。同時已經能夠實現在220伏 電壓下充電,這意味着普通家庭在家裡 便可以給電動車充電。」

新能源客車銷售居首

鑒於這一優勢,劉東曉認為,電動汽 車的普及是趨勢。「目前河南省的鄭州 市在大力推進電動公共汽車;洛陽市和 新鄉市等已開始允許普通電動車掛地方 電動車牌上路。」在新能源客車銷售方

天玓商場位於羅湖嘉賓路,是

由港資開發定位為高端服飾展貿

的商場,主打原創服裝品牌,項 目總規模達10萬平米,商業規模

約2萬平米,規劃符合高端定位

的奢華裝修和完善配套,包括

iezilou、星級酒店、餐飲、專業

據該商場總經理黃宏興介紹,

商場結合O2O模式(線上/線下

模式) 將實體店與電商的經營結

合,為深港設計師提供原創展示

平台,入駐設計師可享受低於周

物流配送區等。



面,河南省已經位居內地第一。

數據顯示,自去年9月份科技部等4部 委發佈《關於繼續開展新能源汽車推廣 應用工作的通知》以來,河南累計推廣 新能源(插電式、純電動)客車2,363

的 34.5%。

為加大新能源汽車的推廣力度,河南 省新能源商會正積極籌備在海南舉行內 地首個新能源汽車環島拉力賽,屆時選 手將會駕駛河南生產的新能源汽車在海 南島上向市民展示新能源汽車的風采。

成都電商交易 半年超2500億 約引資1.396億元,新增3家世界500強企業: 令在蓉世界500強企業達255家,實際利用外資 在15個副省級城市中位列第二。「香港歷來是 成都的重要投資來源地,一直以來佔據着境外 投資排名第一的位置。」成都市投促委副主任 陳賦介紹,2013年實際到位外資為112億美元,

另外,從成都市政府獲悉,上半年該市新簽 香港達65.9億美元。

香港文匯報訊(記者 亓娜 香港報道)山東省 泰安市日前在港舉行泰安市項目合作懇談會, 與港商代表互通有無並交流合作事宜。據悉,近 年來,泰安與香港合作成果日益豐碩,經貿文化交流 日益深入,每年有近5萬名香港遊客到泰安觀光旅 遊。此外,已有85家港商企業在泰安投資興 業,投資總額佔泰安全部外商投資額的42.8%。

都報道)記者從成都市政府新聞辦公室獲悉,

成都市今年上半年電子商務交易額超過2,500億

元(人民幣,下同),同比增長21%,網絡零

售總額超過180億元,移動電子商務交易額超過

255億元,同比增長65%。

泰安市商務局局長呂懷玉指出,香港是全球 貿易、金融、商業中心,也是泰安市擴大對外

山東泰安外資 港商佔逾四成

開放的重要窗口和平台。本次懇談會上,泰安 帶來部分項目,希望能與港商在投融資、高端 製造業、戰略性新興產業、現代服務業等多方 面開展深入合作,實現共贏發展。

泰安2013年實現生產總值2,790.7億元人民 幣,同比增長10.6%;實際到賬外資3.07億美 元,增長80.7%;完成進出口總額24.85億美 元,增長15.2%,躋身中國外貿競爭力百強城

香港文匯報訊 (記者 朱世強 蘭州 報道) 由深圳市甘肅商會、深圳大鵬 旅遊協會等聯合主辦的「首屆深圳大 鵬馬文化旅遊節」將於11月在深圳市 舉辦

此次節會將以馬術活動為主要內 容,期間穿插以馬文化為特色的體育 競技、趣味比賽、文藝表演以及相關 大眾項目展示等活動。屆時,將邀請 國內知名馬術俱樂部以及亞洲規模最 大、世界第二大馬場—甘肅山丹軍馬 場進行馬術表演。

甘肅省經濟合作局、深圳市甘 肅商會日前聯合在蘭州市舉行 「首屆深圳大鵬馬文化旅遊節」 媒體説明會。

深圳牧馬莊園馬術俱樂部董事長李 恒表示, 此舉旨在借中國古老的馬文 化特色,結合海陸絲綢之路文化,構 建深圳和甘肅兩地優勢資源的對接平 台,促進深隴經貿、文化、旅遊合 作。希望通過此次活動,向海濱旅遊 區的深圳展示內陸甘肅豐厚的人文環 境和自然資源,向甘肅展現大鵬旅遊 新名片,推動深圳大鵬新區冬季旅遊 業的發展,為兩地旅遊業發展建立合

安凱客車出口阿爾及利亞

香港文匯報訊 (記者 陳敏 實習記者 趙雅婷 合 肥報道)安凱客車與阿爾及利亞 CIMA MO-TORS公司今年6月簽署1,100輛客車銷售合 同,總金額3,600萬美元,這是上半年客車行業 國際出口的第一大單。日前,這1,100輛出口阿 爾及利亞客車的發車儀式在安徽合肥舉行。安凱 客車在2013年曾向CIMA公司銷售20台客車, 價值46.5萬美元。

力帆濟源廠新車年底下線

香港文匯報訊(見習記者 靳中興 鄭州報道) 據河南濟源市宣傳部消息,力帆股份在河南濟源 投資的新能源電動車項目將在年底前迎來首批產 品下線,該批產品有三款車型,分別為320EV、 520EV `ER01 °

力帆股份董事長尹明善日前曾表示,力帆 將瞄準新能源汽車和汽車金融兩大戰略方 向,積極推進轉型升級,力爭實現彎道超車 和後來居上。

首個「原創服裝品牌聯盟商場」日前與寶購名牌折扣機構簽約,正 式引進GUCCI、PRADA、D&G、DIOR等奢侈品牌。據悉,商場 通過實體店與電商經營相結合,在為深港設計師提供原創展示的平 台的同時,成為讓新鋭設計師與顧客互通的平台,目前商場已完成9 成招商,預計於10月1日正式營業。

港資深圳辦原創服裝商場



記者郭若溪攝 邊商舖二成至三成的租金優惠。

樓價通脹升幅放緩 英鎊短期弱勢未改 美國小型股份指標的 羅素 2000 指數(RTY) 第 三季起一直受壓,於8

弱,一度於本周三反覆走低至1.6600美元附近4個 多月低位。英國國家統計局上周三公佈英國第2季 每周平均工資收入較上年同期下跌0.2%,顯示英 國工資增長壓力放緩之際,英國央行行長卡尼在 媒體的言論卻暗示傾向工資出現實質增長前作出 升息行動,導致英鎊本周初曾往上觸及1.6735美 元水平。隨着英國國家統計局本周二公佈6月房價 年度升幅放緩至10.2%,低於5月的10.4%,再加 上7月消費者物價指數升幅按年放緩至1.6%,明 顯低於6月的1.9%,降低市場對英國央行提早升 息預期,英鎊迅速失守1.67美元水平。

英國央行本周三公布8月7日會議紀錄,9位投 票的委員中,兩位贊成升息0.25%,反映英國央行 决策委員之間,對升息時間呈現分歧,不排除該 因素是引致卡尼發出工資回復增長前可能先行升 息的原因之一。雖然會議紀錄公布後,英鎊一度 急速反彈至1.6678美元附近,但美國周二公佈7月 房屋動工增加至109.3萬戶,顯著高於6月的94.5 萬戶之後,美元周三持續轉強,限制英鎊反彈幅 度。英國7月通脹放緩,若果美國聯儲局周三晚公 布的7月會議紀錄,一旦引致美國長債息率進一步 攀升,則預料英鎊將反覆走低至1.6530美元水 平。

金價再下試1280美元

周二紐約12月期金收報1,296.70美元,較上日 下跌 2.60 美元。現貨金價上周受制 1,319 美元附近 阻力後,走勢持續偏弱,一度於本周三反覆走低 至1,291美元附近。受到美國原油及布蘭特原油反 覆回落,美元走勢連日偏強影響,金價暫時反彈 乏力,除非聯儲局7月會議紀錄明顯不利美元表 現,否則預料現貨金價將反覆走低至1,280美元水 平。



金匯錦囊

英鎊:英鎊將反覆走低至1.6530美元水平。 金價:現貨金價將反覆走低至1,280美元水平。

踵而來的還有阿根廷債務違約、葡萄牙接管聖靈銀行紓困66億 元(美元,下同),以及讓人失望的芝加哥聯儲銀行的製造業展望 等因素,使得羅素2000指數7月下跌6.11%,為兩年多來最大單 月跌幅。

與小型股息息相關的經濟面而言,大多成熟國家的經濟步伐還 是落後於美國,而美國第1季GDP的萎縮幅度從原先估計的萎 縮 2.9%, 上調收窄到萎縮 2.1%, 第 2 季 GDP 初值按季轉增 4%,優於經濟學家預估的3%。

消費者支出料增 企業PE重估

由於整體消費者支出對美國 GDP的貢獻度達到 2010 年末 以來最高水準,讓原本估值偏高的小型股盈利,有望受惠消 費者支出,小型企業獲得市盈率(PE)重估的機遇,因

此羅素 2000 指數由 8 月起至本周三的累計 3.79%漲 幅,居全球股市漲幅榜排名第5,表明羅素2000指 數又再獲投資者的關注。

以佔近三個月榜首的駿利美國創業基金為例, 主要是透過美國的小型企業或與美國小型企業相關 連的證券組合,以實現資本增值的投資策略目標。 該基金在2011、2012和2013年表現分別為0.26%

為 25.65 倍、15.39%及 0.84 倍。

資產地區分布為 93.92% 美國、2.06 加拿大、1.29% 以色列、 0.59% 瑞典、0.56% 比利時及0.22% 英國。

基金資產行業比重為31.13%資訊科技、19.2%健康護理、 17.74% 工業、14.58% 非必需品消費、7.44% 金融業、4.84% 能 源、1.82% 必需品消費、1.56% 原材料及0.27% 電信服務。

資產百分比為98.58% 股票及1.42% 貨幣市場。基金三大資產 比重股票為 2.5% SS&C Technologies Inc. ` 1.9% RealPage Inc.及 1.9% Carter's Inc. •

美國小型公司基金表現

基金	近三個月	今年以來
駿利美國創業基金 A \$ acc	3.11%	-1.36%
施羅德美國小型公司基金A ACC	2.87%	0.92%
安本北美小型公司基金 A2	2.66%	-1.53%
摩根美國小型企業增長(美元)A股(分派) 2.23%	-9.27%
宏利美國小型公司基金 AA	0.78%	-2.60%
路博邁-NB美國小型企業基金USD Adv	-0.98%	-4.98%
美盛銳思小型資本基金 Prem \$	-1.57%	1.79%

金匯出擊

月1日的收盤更跌破上

季低位的 1,082.53 點水

平,來到1,114.86

點才見有支持;倘

若投資者憧憬美國

小型股短線超跌有

支持,對美經濟持

續復甦有信

心,不妨留意

佈局建倉

美元維持強勢 紐元雙頂下滑

周二美元兑一籃子主要貨幣攀升,因美國強勁的 樓市數據提振美國聯邦儲備理事會(FED)將提前升 息的預期。美國商務部報告稱,美國7月房屋開工 的紀錄高位已經下滑逾4%。 上升15.7%,至109.3萬戶,結束兩個月連跌。路 透調查的經濟學家預計增至96.9萬戶。投資者密切 關注美聯儲何時開始升息的跡象,升息將吸引投資 流入美國,從而提振美元。美國勞工部周二稱,7 月消費者物價指數小升0.1%,6月為增長0.3%。 在截至7月的一年內, CPI增幅為2.0%, 6月的同 比增幅為2.1%。數據與路透調查得出的經濟學家 的預期一致。美元兑日圓盤中觸及兩周高位102.93 日圓。

圖表走勢分析,近月美元兑日圓企穩250天平均 線,尤其本月低位101.49,亦恰好止步於250天平均 線,並於接下來的上周緩步上揚,首個衝擊目標料為 103水平,此區為引伸自今年1月的下降趨向線,同 時亦是三角頂部位置,破位料將擺近近月來的整理行 情,上試目標可至4月高位104.12以及105關口。另 水平,關鍵則在三角底部100.70水平。

紐元周二下跌,此前新西蘭政府下修經濟成長及 未來預算盈餘預估,紐元還受到生產者物價指數下

滑的打擊,該數據反映出對於經濟成長和新西蘭乳 製品出口的需求有較廣泛的擔憂。紐元自7月所及

新西蘭下調經濟增長

新西蘭政府將截至明年3月的年度經濟成長率預 估從4%下調至3.8%,但仍高於大多數發達國家經 濟增速。這支持新西蘭利率將穩步上升的前景,而 同時歐洲和美國利率均處於紀錄低位。本周市場焦 點在於周四開始的杰克森霍爾(Jackson Hole)金融家

重臨弱勢 下試 0.8240

紐元兑美元周三早盤已進一步下滑至0.8370水 平,創五個月新低。圖表走勢分析,經歷七月份的下 挫後,這個月以來,紐元兑美元一直處於低位盤整, 上方受制於0.8530,下方則見支持於250天平均線, 但隨着周三早盤的失守,料紐元正面臨重新走弱的風 一方面,預計下方重要支持仍為250天平均線101.60 險。此外,0.84亦為一雙頂形態的頸線位置,預估延 伸目標下一級支持可參考2月20日低位0.8240。量度 跌幅則可至0.8020水平。上方阻力預計在250天平均 線 0.8430,較關鍵可參考 0.85 水平。

英皇金融集團(香港)總裁 黃美斯

今日重要經濟數據公布			
07:30	日本	路透短觀調查8月日本製造業景氣判斷指數。前值正19	
09:35		8月製造業採購經理人指數(PMI)初值。前值50.8	
14:00	瑞士	7月貿易收支。前值順差13.77億	
15:00	法國	Markit8 月製造業採購經理人指數(PMI)初值。預測 47.8。前值 47.8	
		Markit8 月服務業採購經理人指數(PMI)初值。預測 50.0。前值 50.4	
		Markit8月綜合採購經理人指數(PMI)初值。前值49.4	
15:30	德國	Markit8月製造業PMI初值。預測51.8。前值52.4	
		Markit8月服務業PMI初值。預測55.7。前值56.7	
		Markit8月綜合 PMI 初值。前值 55.7	
16:00	歐元區	Markit8月製造業PMI初值。預測51.3。前值51.8	
		Markit8月服務業PMI初值。預測53.5。前值54.2	
		Markit8月綜合 PMI 初值。預測 53.4。前值 53.8	
16:30	英國	7月公共部門凈借款(PSNB)。預測頁20億。前值95.1億	
		7月公共部門收支短差(PSNCR)。預測盈餘112.5億。前值短差118.4億	
		7月零售銷售(較前月)。預測+0.4%。前值+0.1%	
		7月零售銷售(較上年同期)。預測+3.0%。前值+3.6%	
20:30	美國	一周初請失業金人數(8月16日當周)。預測30.0萬。前值31.1萬	
		初請失業金人數四周均值(8月16日當周)。前值29.575萬	
		續請失業金人數(8月9日當周)。預測251.8萬。前值254.4萬	
21:45		Markit8 月製造業採購經理人指數(PMI)。預測 55.7。前值 55.8	
22:00		7月成屋銷售。預測502萬戶。前值504萬戶	
		7月領先指標。預測+0.6%。前值+0.3%	
		費城聯邦儲備銀行8月製造業指數。預測19.2。前值23.9	
22:00	歐元區	8月消費者信心指數。預測負9.0。前值負8.40	