港遊子豫劇播國學 正能量

黃光城「北漂」25載 歸根洛陽實現「快樂修行」

■黃光城最終找到了自己的「落腳地」——洛陽。 李藝佳 攝

「修行不是苦行，修行不是孤行，修行不是無情，人生該是一場歡喜修行。」這部在以色列被譽為「聖劇」的國學劇《功夫詩·九卷》，在牡丹花城洛陽的首場演出，便掀起了一場關於人生修行的集體大討論。港人黃光城作為推出該劇的北京保利公司營銷總監，非常滿意這樣的效果：「現在的人們都太需要正能量好好修行了。」在內地漂泊25年、開過酒吧、「造過星」的他，也在這部國學劇中實現了「快樂修行」，最終找到了自己的「落腳地」——洛陽。

■香港文匯報記者 金月展、實習記者 李藝佳 洛陽報道

港人在河南

1989年放棄家族企業的優勢，24歲的黃光城離開香港北上闖天下。從帶香港遊客到北京旅遊的導遊，到華納音樂「製造」明星的藝術總監，再到北京保利演藝經紀公司的營銷總監，20多年的斗轉星移，幾乎聽不出多少香港口音。儘管如此，他這個在內地闖了20多年、與各種人物打過交道的香港人，依然被內地很多人評價為「不接地氣」。一直都在漂着的他，用自己的話說是「改革開放30多年的有力見證人」。

1965年出生的黃光城有着略顯「傳奇」的身世。他祖籍廣東揭陽，父母皆是印尼華僑，兒時曾在福建生活過幾年，後來受文化大革命影響，4歲時跟隨父母遷移至香港，開始新的求學生活路。

旁觀中國30年來大變化

陌生的環境總能造就一個人的適應力。初到香港的黃光城有着與別人不同的身份，從骨子裡就覺得自己不屬於香港，因為他覺得他的根還在內地。所以，黃光城一直以內地人的眼光看香港發展，以香港人的身份呆在內地，又以一個旁觀者的身份，經歷着中國這30多年來翻天覆地的變化。

棄專業做導遊 練好普通話

「我的家族是做工程塑料生意的，很多人認為我理所當然會繼承家業，但這不是我的興趣，所以從學校一畢業後，我就開始奮鬥了。」黃光城說，1989年，他選擇了一份與自己所學專業「空間設計」不符的職業——導遊，在長期帶領香港遊客北上旅遊的過程中，他逐漸練就了一口流利的普通話。後來，在上世紀90年代初，他的這個新「技能」——普通話還助他成功被華納音樂任命為該公司華北地區的藝術總監，進入內地開展業務，而這次也是他真正北上之路的開始。

決定在內地發展後，激情高昂的黃光城又在北京做起了實業。「當時我在北京開過兩間餐廳，也是第一個在北京開酒吧的香港人。」提起往昔，黃光城依然很自豪，「我所開闢的這些地方是當時的時尚族必去的。」

隨着城市的變化，他的那些餐廳早已被拆除而成為回憶，但他並沒覺得遺憾，「我並不是為了達到某種目的而去追求甚麼，無所謂名或利，只要覺得曾經擁有就足夠了。」

「造星」歷紛擾 盼留下印記

用黃光城自己的話評價，他是一個「天馬行空」的人，只走自己的路，做自己的事，敢想就敢做。他曾在華納做藝術總監從事「造星」工作，經歷過娛樂圈太多的紛紛擾擾和虛無飄渺，「回頭看這些，似乎都是過眼雲煙，不曾給人留下甚麼印記。我不追求名和利，但希望至少有一件事情讓人一提起來就知道是你做的。」

他認為《功夫詩·九卷》傳播的是國學和正能量，可以造福社會，而這樣的主題又是社會效益和經濟效益兼收的，正符合了他想做的那件有意義的事。

作為第一部國學修行劇、藝術功夫劇和舞台行願劇，《功夫詩·九卷》採取百老匯的表演模式寓教於樂，讓功夫本體以詩卷篇章的方式呈現在觀眾眼前。90分鐘活像舞蹈的武術表演，讓觀眾關注自己的精神世界，在浮躁的社會中頓悟國學修行之旅。2008年，這部劇於國外開始巡演，在以色列和其他國家都取得了轟動的效應，媒體普遍稱其是一部「聖劇」，洗滌人心。

「浮躁社會太多人須禪修」

黃光城告訴記者，在這部劇的起始階段，自己並沒有那麼堅定，而是一直在觀望。直到和該劇的製作人于洋有了更深層面的交流後，他才發現《九卷》是一個歡喜修行。「現在這個浮躁的社會上，太多人需要靜下心來禪修了。」

洛陽打造中國首百老匯劇院

考察了多個城市後，黃光城和該劇的製作人于洋決定在洛陽打造中國首個、甚至是唯一的百老匯劇院，推廣該劇。「相較牡丹花城，我更喜歡稱洛陽為聖城。洛陽是世界四大聖城之一，《功夫詩·九卷》選擇扎根洛陽，完全符合這座城的氣質，而我又是客家人，客家人的根也在洛陽。」

黃光城說，雖然很多人認為洛陽的客戶群還太少，不適合《九卷》落戶。但他認為洛陽是一個旅遊城市，《九卷》面對的人群並非只有當地人。「從各地來的遊客到了洛陽，只要知道有《九卷》在洛陽，一定會掏錢看的。」長年的世界巡演以及多年在娛樂界的打拚，讓黃光城信心滿滿。

《功夫詩·九卷》將在洛陽駐演15年。而黃光城常年的「遊子」生活，彷彿有了落腳之處，「在外的客家人都是河洛郎，我這也算是歸根了」。

■大佛的慈悲在布景上展露無遺，台上的表演亦功架十足。

■黃光城與《功夫詩·九卷》演員合照。 李藝佳 攝

喜京醫療接軌國際 盼兩地多交流

各有千秋

2008年以前，黃光城若然生病，只有兩種解決方法：不是返港，就是到設有「外賓病房」的內地大醫院。但這幾年來內地醫療上的變化，令黃光城十分欣喜。「奧運會結束以後，我開始體會到，北京作為國際化都市，各個醫院的水平已經不存在差距了。我到任何一所醫院，都覺得待遇已經與國際接軌了。」

港公院需排期 慢性病等不及

由於戶籍在香港，黃光城未能親身體驗內地醫保。但談到內地和香港的醫療，他認為香港的公立醫院看病近乎免費，比內地便利。不過，香港資源有限，治病需要排期，這方面內地會更好。今年，由於操辦國學劇《功夫詩·九卷》落戶洛陽事宜，壓力過大，他因尿血需要住院就醫，「我在洛陽醫院治療，內地醫療水平確實比以前明顯提高。」

他認為，香港醫療「救命不救病」，因為公立醫院收費便宜，急性病可以迅速得到救治，但慢性病就不行了。「譬如說，我剛發現生病的時候是初期，結果卻要等醫院排期到兩個月後才能提供病房和手術室，但那時候病情或許已經發展到晚期，治不了。」他續說：「所以在香港，老百姓要是得了癌症，有錢就可到私家醫院早點醫治。要是沒錢，在公立醫院排期的話，你可能就會等到死。」他希望兩地醫療有更深層次的交流和合作，互惠互利，才能促進成長。

■香港文匯報記者 金月展、實習記者 李藝佳 洛陽報道

■青年黃光城。 李藝佳 攝

不喝可樂睡不着 嚐一口即知來源地

四海為家

洛陽國學劇院黃光城辦公室空間不大，牆邊擺放了一個小冰箱。他看到記者在瞅它，便笑着說：「這裡面全是可樂。」他說自己6歲起已經可樂不離手，也許是從小習慣了，產生依賴感，「我喝可樂必須是冰鎮的。一天沒有喝，就睡不着覺。兩天不喝，就牙痛。」

四處「飛」不知何在 幸有「GPS」定位

長年東奔西走，黃光城幾乎嚐遍了各地可樂，充滿自信地說：「可口可樂在中國各大城市都有分廠，配方到處不一樣。我只要喝一口，就知道它來自哪裡。」於是，可樂成了黃光城的「GPS」。「這些年我經常到處『飛』。有時候，在賓館一覺醒來，人是恍惚的，分不清自己到底在哪裡。但只要我打開冰箱，喝上一口可樂，我就知道自己在哪裡。」

許多人問黃光城，這樣漂着沒有孤獨感嗎？他告訴記者，年輕時絕對沒有孤獨感，但此時此刻卻會有，這就是人的成長規律。「可能我天生就是一個遊子，貌似無根，卻處處是家。」

■香港文匯報記者 金月展、實習記者 李藝佳 洛陽報道

睹祖國經濟變化感自豪

見證發展

「剛來內地的時候，當時的人吃飯用的還是糧票，坐飛機也需要單位開證明，但我就不用。」黃光城很自豪地說，經過改革開放幾十年的發展，中國經濟發生了翻天覆地的變化，而他自己就是很好的見證者和參與者。

「1997年，從北京到九龍的直通火車京九線開通，開行的第一趟車我就去乘坐了，而且從北京回香港時，我很幸運地買到了高級軟臥，車票號008，這種感覺非常美好。」在黃光城看來，京九線的開通，真正拉近了內地與香港的距離。

除了交通變化外，他認為內地這30年來最明顯的變化是消費結構的轉變。「以前領了工資先說伙食費，吃飯是放在第一位的。現在則是領了工資就考慮去參加培訓、旅遊等。」

但是，讓黃光城擔憂的是，近年來的個人遊在拉動香港經濟增長的同時，也激化了一些矛盾。他說，有些人可能覺得香港現在人太多了，但他認為這是因為香港有優勢才吸引那麼多人去，「有矛盾才有發展，相信隨着時間的推移，兩地的隔閡會逐漸消除的。」

幸搭上改革開放列車

對於黃光城來說，他很慶幸自己搭上了改革開放這趟列車。雖然這些年他過得並非一帆風順，但他依然覺得，改革開放帶來的機會是不斷的。「人最難得的是機會，這30年就是不斷給人機會的30年。」

■香港文匯報記者 金月展、實習記者 李藝佳 洛陽報道

殘車充「豪華車」 港人深叫車被騙

生活貼士

港人在內地的交通出行方式，最普遍是「打的」，但深圳原特區外部分地區的士數量不足，大量私家車（藍牌車）通過發名片、等待叫車等方式非法拉客賺錢。港人陳先生日前被騙，原以為可乘坐豪華出租跑車從寶安前往深圳灣口岸，後來卻發現召來的是一輛殘舊不堪的小車，並為此支付了40元人民幣車資。隨後，深圳市交通運輸行政執法支隊南山大隊執法人員查處該非法運營的車輛，罰款3萬元。

急返港 無奈坐「藍牌車」

陳先生因公事經常往返深圳寶安和香港，日前，他因趕時間返港，等待的士過程中，在報刊亭看到有「小車出租」名片，上面印着「紅色豪華跑車」，「反正尚未等到的士，便想聯繫名片上的這個『豪華跑車』司機。」名片上的司機鄭先生，5分鐘就開車到了陳先生所在地點，但陳先生沒想到眼前是一輛殘舊小車。他因急着返港，只好坐上該「藍牌車」前往深圳灣口岸。

司機被扣查 罰款3萬

當司機抵達目的地深圳灣口岸時，被該處巡查的深圳市交通運輸行政執法支隊南山大隊執法人員以涉嫌「非法營運」罪名查處，依法暫扣車輛，罰款3萬元。陳先生接受執法人員詢問時表示，此類拉客仔真會騙人，懲罰是應該的。陳先生又把自己拿到的那張「小車出租」名片交給執法人員。據悉，游泳旺季期間，部分非法運營從業人員會趁機在地鐵站出口拉客。深圳市交通運輸行政執法支隊羅湖大隊表示，此類麵包車通常打着「去大梅沙10元」口號，集齊4人至6人後便會出發。

■香港文匯報記者 郭若溪 深圳報道

■港人陳先生接獲的「小車出租」名片。 深辦發