

華僑併永亨 承諾不裁員

永亨10月1日起改名「華僑永亨」

香港文匯報訊(記者 黃萃華)上月成功入主永亨銀行(0302)的新加坡華僑銀行,昨公布供股集資約211億港元,以支付收購所需及擴展業務。華僑銀行行政總裁錢乃驥昨在港表示,收購永亨銀行有助完善集團在大中華區的布局,同時由於永亨及華僑業務重疊的地方很少,故此未來18個月內也不會裁減人手,反而將投入更多資源提升永亨的系統、產品、員工培訓等。

華僑銀行昨宣布「8供1」供股計劃,供股價每股7.65港元,共發行約4.4億股新股,集資約33.7億港元(約211億港元),供股價較上周五收市價10.2港元折讓約25%。

8供1籌211億

錢乃驥昨表示,是次集資是向前看的集資,供股集資所得會用於支付收購永亨銀行所需費用之外,同時會用作未來業務發展及增長所需資金。而未來除了會在理財方面增加投資外,也會加大投資海外及大中華的聯動。他又補充指,是次集資已滿足資金需要,暫未有計劃再集資。

華僑銀行於上月成功收購永亨銀行,錢乃驥指今次收購永亨銀行是為擴大大中華平台,有助於該行發展亞洲區的業務。他補充,中國是推動亞洲經濟的最主要部分,永亨銀行業務集中在南中國,華僑銀行則在中國較北地區,收購後令銀行在中國業務平台更強大。他又表示,短期內不會收購其他機構。

他又重申,收購永亨後,永亨的每股盈利及股本回報率會於3年內提升。

深化永亨南中國業務

錢乃驥指,現時亞洲市場間的資金流增加,該行希望透過內地業務平台發展東南亞市場。他又指將會深化永亨銀行



華僑銀行集團行政總裁錢乃驥(右)表示,收購永亨銀行是為擴大大中華平台。旁為永亨銀行行政總裁藍宇鳴。

在南中國的業務,並會支援永亨銀行擴展現有分行網絡,以吸納東南亞資金,他又指,未來18個月內也不會裁減人手,並會增強培訓及增加系統投資。

華僑銀行於上月29日完成收購永亨銀行,並取得永亨銀行97.52%的股權,餘下股份將由華僑銀行強制收購並撤消永

亨上市地位,預計過程需時約兩至三個月。

永亨銀行將於今年10月1日起,改名為「華僑永亨銀行」,其香港和澳門的全線網點採用新名稱和新商標。收購後,華僑銀行的分行及辦公室達120個,其中內地支行增至31個。

阿里海爾合推智能電視

香港文匯報訊(記者 涂若奔)阿里巴巴集團昨日宣布,旗下數字娛樂事業群「阿里數娛」與海爾電視聯手推出系列智能電視,將會搭載基於阿里巴巴家庭數字娛樂服務的全新生態,作為核心創新點,該系列智能電視將全部支持「雲遊戲」,蝦米音樂、大量高清內容。

集團昨日於新聞稿宣布,阿里數娛打造的「雲遊戲」將第一次在電視屏上正式登場。「雲遊戲」是指所有遊戲都在雲端伺服器運行,用戶毋需下載遊戲。目前雲遊戲有十多款,包括《實況足球2014》、《蝙蝠俠:阿甘起源》、《鐵拳VS街霸》等,預計未來在雲遊戲平台中將有更多不同款式遊戲登陸。

另外,電視購物將是海爾阿里電視的其中一個主打特色,該功能將優選整合阿里巴巴旗下的電商資源,在海爾智能電視上購物還能享有特別優惠。採用2.4G語音遙控也是海爾阿里電視的特色之一,用戶可以直接說出目的指示,語音遙控接收後,將在智能盒子或電視機內直接呈現內容。

馬雲獲韓國總統接見

另據人民網消息,韓國總統朴槿惠於當地時間8月18日下午,在青瓦台接見阿里巴巴集團董事局主席馬雲一行。

在會見過程中,雙方就中韓兩國在提高電子交易系統及物流效率、以及教育、產品認證服務等領域展開合作達成共識。

報道指,朴槿惠呼籲阿里巴巴為韓國中小企業進軍中國電子商務市場提供便利。又稱,阿里巴巴在兩國擴大文化交流範圍中擔當重要角色,兩國應在影視、廣播、遊戲等數碼內容領域放寬相關限制措施,鼓勵投資和交流。

馬雲也稱,電子商務交易對兩國經濟交流與發展影響深遠,兩國企業應在數碼內容領域出口和投資方面加快合作。

康師傅冀增方便麵市佔率

香港文匯報訊(記者 曾敏儀)內地第二季食品零售市場氣氛低迷,康師傅(0322)昨日公布上半年業績,第二季純利僅增長12.82%至1.04億美元(8.06億港元),低於路透社調查分析師預測的1.14億美元;中期純利按年升17.93%至2.32億美元(約17.98億港元),每股基本溢利4.14港仙,不派中期股息。受第二季業績遜預期影響,該股昨收報22.9港元,跌0.21%。

匯率貶值招致損失

集團上半年營業額年增1.51%至55.04億美元,而受惠部分主要原材料價格下跌及精進生產作業,康師傅首

六個月毛利率升1.2百分點至29.87%。路透社引述德銀報告指,第二季營收頗令人失望,但毛利改善的情況較預期好。不過,由於期內人民幣兌美元的匯率貶值,使集團錄得1,028萬美元之匯兌損失。

產品方面,在大量市場推廣活動下,方便麵營業額按年上升2.05%至20.33億美元,並進一步提升銷售額市佔率至57.1%,集團指未來將更加專注於口味桶麵的升級,及新產品的開發,繼續提升市場佔有率,同時將逐步取消搭贈火腿腸,以改善毛利率。

飲品業務方面,該分部營業額增加2.53%至33.32億美元,因主要原材料PET膠粒和糖價下跌,以及生產流

程改善,毛利率按年上升3.25%至33.45%。而由於6月至8月是飲品銷售旺季,集團將從多渠道整合營銷,把握旺季機遇。

方便食品錄得虧損

然而,方便食品營業額下降9.52%至8,967萬美元,更錄得1,065萬美元虧損。集團表示未來將致力提升糕餅事業銷量,目標為轉虧為盈,更指有機會透過合併與收購強化方便食品的發展領域。展望下半年,集團主要目標仍是提升市場佔有率,惟會同時兼顧毛利率,並會尋找開展新事業的機會。

中煤能源：煤價季內回升



楊例克 記者 陳楚倩攝

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)近年煤炭持續低迷,煤炭行業利潤嚴重受壓。中煤能源(1898)煤炭銷售中心總經理吳軍昨於中期業績發佈會上表示,煤價在今年7月、8月已見底,料價格在季內有機會回升。

煤電聯動影響輕微

對於上半年煤價持續下跌,吳軍認為主要是受市場供應失衡而致,而非煤電價格聯動政策影響。他預期,今年煤炭產量不多,進口煤也減少輸入。在內地的政策刺激下,以及冬季的煤需求增加的背景下,綜合各種需求,煤價上升的可能性頗大。受煤

價下跌影響,中煤今年上半年純利下跌75.8%至7.8億元(人民幣,下同)。

執董兼總裁楊例克表示,近年煤炭業不景氣,但預期行內不會出現倒閉潮。他不排除有部份經營不善的煤礦倒閉,但認為是自然淘汰現象,集團亦會留意合適的併購項目,暫無收購大型項目的計劃。

公司上半年的資本開支達103億元,佔全年資本開支266.3億元的不足四成。公司基本建設管理部經理朱穩樑解釋指,集團因應市況已減少部分在建合同,今年整體投資額亦較去年少。故料全年完成資本開支約90%,不足266.3億元。

期內,自產商品煤單位銷售成本在剔除運費後按年減少5.4%,首席財務官翁慶安回應指,其銷售成本回復至2008年水平,管理層會將全年水平控制在上半年水平。

上半年中煤完成原煤產量8,113萬噸,按年增加3.8%,完成商品煤產量6,048萬噸,同比升2.8%。

中煉化料下半年毛利改善

香港文匯報訊 中石化煉化(2386)上半年盈利倒退15.2%至8.77億元(人民幣,下同),毛利率也由18.56%降至13.37%。集團副總經理桑華華昨於業績記者會上表示,下半年隨着大型項目進入前期工程,毛利率將見改善。他強調集團具規模效益,毛利率一直處於行業最高水平。

對於日前集團公布終止去年中與哈薩克石化工業(KPI)訂的18.5億美元工程總承包合同,集團首席執行官閻少春表示,主要因為雙方於價格上有分歧,毛利率較預期中低,故為控制海外風險,集團有需要中止合約,強調對集團並無帶來負面影響。同時,集團一直尋找海外潛在收購目標,併購目標包括與集團能產生協同效應及與環保工程有關的項目。

有信心新签合同額達標

中石化煉化又表示,上半年新項目簽訂為254.8億元,有信心全年能達635億元的目標。集團今年資本開支為40億元,預期明年投資額為100億元,主要集中於能源及環保管理業務。



范冰冰代言康佳電視

康佳電視昨日在成都舉行發佈會,宣布聘請影星范冰冰為康佳電視新季節的形象代言人,並聯合優酷土豆推出厚度僅12.8毫米的易TV Slim,電視尺寸43吋至65吋,將於9月中旬發售。同時,康佳易TV Slim還與騰訊遊戲聯手打造遊戲平台。

記者 李昌鴻

國泰100元來回倫敦紐約

香港文匯報訊(記者 涂若奔)國泰航空(0293)昨日宣佈,為慶祝於2014年Skytrax世界航空公司大獎當選「全球最佳航空公司」,將於本月26日早上八時起,以「fanfares」100元震撼價提供2014張商務或特選經濟客位來回機票優惠,前往總共11個航點,包括曼谷、宿霧、吉隆坡、名古屋、大阪、台北、芝加哥、倫敦、馬爾代夫、紐約及悉尼。

■責任編輯：胡可強 版面設計：萬丹

香港文匯報訊(記者 余麗齡 惠州報道)在修訂出台促進實體經濟發展的新「惠28條」等有利措施支持下,今年上半年,惠州市工業呈現快速增長態勢。全市工業固定資產投資221.2億元,總量佔固定資產投資32.8%,增長30.1%,增幅高於固定資產投資10.6個百分點。規模以上工業增加值717.7億元,增長13.7%,增幅居珠三角第一。

惠州 上半年工業增速居珠三角之首

惠州城市面貌日新月異。

電子信息和石化兩大支柱平穩增長

作為惠州市工業兩大支柱產業電子信息和石化均增勢平穩,上半年,電子信息產業實現增加值281.2億元,增長10.4%;石油化工業實現增加值144.7億元,增長2.8%。規模以上民營工業企業完成工業增加值149.56億元,佔規模以上工業增加值的20.8%,增長23.6%,增幅高於全市規模以上工業增加值9.9個百分點,拉動全市規模以上工業增長5個百分點。

分產品看,移動電話、鋰離子電池和鞋類等均實現增長,而液晶(LCD)電視機、電話單機等出現下降。其中,移動電話機12752.44萬台,增長9.6%;鋰離子電池12582.72萬隻,增長31.2%;鞋6307.9萬隻,增長8.7%;水泥853.50萬噸,增長13.4%。液晶電視機587.29萬台,下降3.6%;電視接收機頂盒138.75萬台,下降32.8%;電話單機702.28萬台,下降22.5%;組合音響384.09萬台,

下降6.6%;全市規模以上工業企業銷售率97.5%,比一季度上升0.2個百分點,比上年同期下降0.7個百分點。規模以上工業企業實現出口交貨值1230.20億元,同比增長14.5%。

固定資產投資增速加快 投資結構明顯優化

上半年,惠州固定資產投資(不含農戶)674.53億元,同比增長19.5%,增幅比一季度加快1個百分點,比上年同期上升0.9個百分點,居珠三角第3位。其中,工業投資完成221.24億元,增長30.1%,增幅比一季度加快7.2個百分點,比上年同期上升4.3個百分點;第三產業投資445.78億元,增長14.3%。民間投資拉動作用增強,上半年,全市民間投資430.83億元,增長25%,佔全部投資的比重為63.9%。

今年惠州市安排的189個重點項目完成投資

243.2億元,完成年度投資計劃52.9%,投資進度高出去年同期3.5個百分點。列入省82個重點項目完成投資141.2億元,完成年度投資計劃的59.7%。惠州機場立項獲得國家審批,改擴建工程動工建設。中海惠煉二期、7條在建高速公路、莞惠城軌等重點項目建設加快推進。召開7個縣區推動項目落實現場會,着力解決項目建設中遇到的困難和問題,各縣區今年安排的共414項重點項目建設紮實推進。

商事登記制度改革激勵 新增企業註冊資本倍增

惠州市各項改革持續深化,在惠州市委的統籌領導、有力推動下,全面深化改革扎實有序推進,今年195項重點改革任務已有22項完成預期目標,24項接近完成預期目標,其餘149項正在加快推進。預算編制及國庫集中收付改革、涉外投資管理體制等改革

已經完成,投資管理負面清單管理制度、深化投資審批制度改革方案已完成初稿。修訂出台促進實體經濟發展的新「惠28條」,全面深化工商登記制度改革,有效激發了市場活力。上半年,全市新設立內資企業7422戶,註冊資本185.09億元,分別增長60.6%和95.9%。社會信用和市場監管兩大體系建設深入推進,連續兩年在省考核中名列第二。

惠州市轄下的各縣區經濟也同步發展。上半年,惠城區現代服務業發展迅速,三產佔GDP的比重達64%,為全市最高。惠陽區、惠東縣、博羅縣、龍門縣、大亞灣開發區、仲愷高新區的地方公共財政預算收入、固定資產投資增幅均高出全市平均水平,都有20%以上的增幅。固定資產投資增速最快的是龍門縣,達到53.3%,特別是工業投資增幅達到66.4%,呈現快速崛起的良好態勢。仲愷高新區繼續保持高速增長,GDP、地方公共財政預算收入分別增長10%、35.2%。

(惠州報道)