

與LV等國際品牌公司競爭中「搶」得法國百年絲綢企業，從愛馬仕挖得旗下核心業務板塊的CEO。中國絲綢生產商萬事利集團上述舉措引起各界關注，但面對讚譽的萬事利集團董事局主席屠紅燕接受本報專訪時卻只是輕描淡寫地說，在國際市場一系列舉措只為圓一個中國絲綢傳人的「新絲綢之路」之夢。

記者 白林森 杭州報道

從母親手中接班，屠紅燕就立志讓中國絲綢重走「新絲綢之路」。如今，中國依然是世界最大蠶絲生產和出口大國，生絲產量佔世界總產量70%以上，出口量佔世界總貿易額80%以上。然而現在99%的中國絲綢企業為國外品牌做OEM訂單，一條價格幾千元的絲巾背後，中國絲綢企業只賺取低廉的加工費。「我是絲綢傳人，我們一直想擺脫當前產業的束縛，改變中國絲綢業為海外市場做代加工的命運。」屠紅燕說。

擺脫為外資作嫁衣裳

憑藉著從小積澱的絲綢情節及多年國外求學經歷，屠紅燕上任後推進萬事利絲綢產品的研發、設計升級和絲綢生產的技術革新，以「跳出絲綢做絲綢」的理念，走上傳統產業轉型升級之路，先後取得抗菌塗層仿真絲綢面料、繡花面料提花實現研究與產品開發等多項國家專利，並通過窗簾、帷幔、牆紙等產品的開發，拓展絲綢應用領域。

收購法企「借船出海」

不過，屠紅燕表示，最近10多年來，萬事利雖在中國消費者中已具備一定的知名度，然而萬事利品牌就是跨不出國門。「在現實面前，我們深刻地意識到，只有借船出海。」

於是，萬事利開始在全球搜羅，最終確定法國里昂一家有著120年歷史的世界頂尖絲綢品牌企業MARC ROZIER，它是歐洲僅存的兩家能夠做超高難度提花工藝的工廠之一，其生產絲巾的歷史比愛馬仕還長近50餘年。

當MARC ROZIER出售的消息傳出後，包括LV等國際品牌紛紛與其商談，但與幾乎所有參與談判的企業不同，萬事利提出不僅可以保留MARC ROZIER品牌，而且憑借多年探索的絲綢製造和設計工藝可繼續做大這個百年品牌，成功令MARC ROZIER的第六代傳人反覆斟酌最終決定將企業交給萬事利。

招收發展中國奢侈品牌

「收購MARC ROZIER只是萬事利探索『新絲綢之路』的第一步。」屠紅燕表示，第二件大事就是要聘請一位創世界絲綢最好品牌的CEO。經過多方努力，愛馬仕絲綢CEO Patrick Bonfond (巴黎特) 成功過檔萬事利。Patrick Bonfond的加入，將全面推進萬事利「法國製造」高端絲綢品牌以及旗下法國MARC ROZIER品牌在中國市場以及歐洲市場的重點布局。

屠紅燕說，今後萬事利要讓MARC ROZIER成為與愛馬仕並肩的世界最頂尖絲綢奢侈品牌，並要將萬事利打造成中國絲綢的第一奢侈品牌，或者叫「中國的愛馬仕」。「我們要通過努力，讓杭州這個中國絲綢中心成為新絲綢之路的起點。」

從LV手中搶企業 到愛馬仕挖牆腳

絲綢傳人 編海外 織絲夢



萬事利集團董事局主席屠紅燕表示，收購MARC ROZIER只是萬事利探索「新絲綢之路」的第一步。

「跳出絲綢做絲綢」

特稿

從小目睹外祖母的養蠶生活，又見證母親創辦蠶廠，絲綢傳人屠紅燕的人生定位，並以「跳出絲綢做絲綢」理念，拓展絲綢應用領域，為萬事利轉型升級。

燕重點繼續推進絲綢產品的研發、設計升級和絲綢生產的技術革新，以「跳出絲綢做絲綢」理念，走上傳統產業轉型升級之路。

研發帷幔牆紙擴用途

轉型升級。

畢業於深圳大學經濟管理系的她，先後在日本、歐洲等地求學，後又在萬事利的生產、設計、管理等部門的歷練，於2005年從母親手中接班，就任萬事利董事局執行主席，2012年1月正式成為執掌萬事利新一代管理者。上任後，屠紅

近幾年來，萬事利在產業轉型和創新上一路領先業界，先後取得抗菌塗層仿真絲綢面料、繡花面料提花實現研究與產品開發、真絲熱轉移印花方法等多項國家專利，將絲綢面料廣泛運用於到現代家居生活中，通過窗簾、帷幔、牆紙等產品的開發，擴闊絲綢應用領域。

儘管百年歷史絲綢企業的國際併購和愛馬仕絲綢CEO的入職均已塵埃落定，但是回想這兩件舉措，每一個細節都讓直接參與談判的萬事利集團總裁李建華記憶猶新。他認為，此次成功關鍵不是金錢，而是文化。

打破對方收購誤解

李建華說，雖然當他們獲知MARC ROZIER意欲出售時，該企業已經陷入困境，但是面對前來談判的中國企業，MARC ROZIER的第六代傳人對萬事利依然是不屑一顧。在這位傳人看來，中國企業與強盜無異，只會盜取他人的設計與版權。他甚至認為，MARC ROZIER當前的困難很大程度上是因為中國企業的攪局。

談判大門；其次是邀請對方企業到萬事利參觀，真正了解中國絲綢和中國文化，消除偏見；第三是充分相信法國的律師事務所和會計師事務所，按他們提供的收購價碼來確定最終收購金額。

通過這一系列的動作，MARC ROZIER最後拋棄包括LV在內的世界知名企業，改而投向中國絲綢企業。挖愛馬仕絲綢CEO Patrick Bonfond的手法基本相似，因而也順利完成。李建華說，與法國人談判必須要用法國人慣用的方式，這樣才能調到一個頻率上，否則各自按自身的邏輯思維根本無法談。

國際合作先尊重信任

李建華還表示，現在MARC ROZIER工廠的工人全部是法國人，Patrick Bonfond完全可以按他的思維作出重大決策。李建華稱：「尊重和信任是國際合作的前提，也是制勝的寶笈！」

邀請交流 重視本土

怎樣才能改變他們的偏見，如何讓法國人真正地認識中國企業？李建華認為，首先得尋找一家法國當地中介機構，這樣才能打開

萬事利簡介

話你知

總部位於浙江杭州的萬事利集團創辦於1975年，現為一家以絲綢文化創意為主業，輔以生物科技、資產經營、金融管理等產業的集團。在傳統絲綢面料、絲綢服飾的基礎

上，該集團拓展出絲綢文化產品、高端絲綢裝飾品及絲綢藝術品三大創新領域，通過品牌化和信息化走出絲綢企業轉型升級的新路子。

此外，萬事利是中國企業界唯一同時參加APEC會議、北京奧運會、上海世博會和廣州亞運會四大盛會的企業。

收購秘笈 以文化贏主動



萬事利集團董事局主席屠紅燕、總裁李建華陪同剛入職的原愛馬仕絲綢CEO Patrick Bonfond參觀萬事利絲綢文化博物館。



萬事利將借法國MARC ROZIER的設計與工藝將自身打造成中國的愛馬仕。



法國百年絲綢MARC ROZIER廠區。

報地產版暫停 由於版面安排關係，今天見小啓

自由買賣 無須授權
www.MW801.com

英皇金融證券集團
Emperor Financial Capital Group
提供金銀、外匯、股票、期貨交易

縱橫匯海 財經網站
www.MW801.com

24小時無須授權
手機 / 網上買賣

電話：2474 2229, 9262 1888, (86) 135 6070 1133

英皇尊貴理財中心
EMPEROR VIP CENTRE

歡迎業內業外人士直接聯繫合作條件

手機 WhatsApp/WeChat: +852 9262 1888
Email: GOLD@MW801.com
QQ/ 微訊 ID: 268021801

風險聲明：投資產品保證全交易涉及風險，本廣告只供投資者參考。高風險的標榜可為閣下帶來負面或正面的影響。閣下在買賣任何投資產品前，應仔細考慮自己的投資目標、交易經驗以及風險承受能力。可能出現的情況包括受部分或全部切切投資損失的損失。因此，閣下不應將無法承受損失的資金用於投資。投資者應知悉投資產品保證全交易有關的一切風險。若有疑問，請向專業理財顧問查詢。

香港灣仔軒尼詩道288號英皇集團中心8樓801室
Rm. 801, 8/F., Emperor Group Centre, 288 Hennessy Road, Wan Chai, Hong Kong