

閩茶港國際茶展奪四獎

香港文匯報訊(記者 林蓉、翁舒昕) 福建堅持綠色發展戰略，生態產業強勢崛起。周四(14日)揭曉的第六屆香港國際茶展名茶評選中，福建閩榕茶業和福州鼎壽茶業囊括其他茶類的前兩名，福建鑫宏峰茶業獲得綠茶類第二名，福建紫壹春茶業則獲得烏龍茶組第二名。

閩榕茶業副總經理嚴錦華表示，企業首次參加名茶評選，沒想到居然一舉奪冠。「獲得金獎不僅是對我們企業的肯定，亦是對福建生態茶業的肯定。」

企校合作開發生態基地

據介紹，閩榕茶業選與福建農林大學合作，在福州閩江浦口濕地開發了近千畝綠色生態茉莉花種植示範基地，嚴格按照國家綠色食品標準科學管理種植，使之達到綠色、安全、高產的目標，為製作茉莉花茶提供了優質的茉莉花。

此次百餘家赴港參展的福建企業，贏得香港市民和買家青睞。首次參展的泉州市秉尚石斛科技

公司展位，一開展便迎來絡繹不絕的人潮。「石斛是什麼東西」、「適合什麼體質的人服用」，一個個問題不斷拋向負責人。總經理成秉業一邊不厭其煩地解答，一邊記錄買家的詳細信息。「我們利用生態資源養蜂」，龍巖武平縣燎閣蜂業總經理鍾亮生一見到客商便熱情推介。「生態越好，蜂蜜產量越高。」據介紹，該企業的蜂場一年產蜂蜜50多噸，可實現產值800多萬元人民幣(下同)。

武平縣拓林農產業多元化

武平縣是首批國家林下經濟示範基地，該縣林農近幾年大力發展林業、林禽、林菌、林蜂、金線蓮等林下種養業，林下還套種名貴樹



大紫荊勳賢楊孫西博士(右)為獲得金獎的福建閩榕茶業頒獎。

種、山邊林緣種植經濟林等，林下經濟產業呈現多元化發展態勢。去年全縣農民人均收入9,128元，其中來自林業的收入2,282元。

美食展茶博會快訊

河南食品大省走出去拓市場

河南省商務廳副廳長王勇表示，河南是農業大省，更是食品大省，食品企業只有走出去才有更廣闊的市場，明年將繼續組織更多企業來港參訪、學習。

「綠色、健康、有機」一直是

河南食品企業拓發展、走出去的趨勢。此次河南參展企業多攜綠色有機食品來港。青翠誘人的黃瓜、鮮艷欲滴的西紅柿、「精神飽滿」的秋葵，當這些綠色、健康的君源有機蔬菜在展館亮相時，引得香港市民和國內外參展商讚不絕口。

豫茶企首參展獲三大獎

第六屆香港國際茶展開幕當日，河南億嘉盤古山茶業有限公司參展的「桐柏紅」獲得紅茶組冠軍和最佳香氣滋味獎，「盤古神針」獲

得綠茶組季軍。主辦方告訴記者，一家企業連獲三項大獎，這在香港國際茶展史上是史無前例的。此次來港參展的企業還有河南茶業協會、信陽國際茶城、鳳凰茶城、靈山茶業等河南茶業企業。

綠色生態：農爵士有機稻米

米飯是亞洲人、尤其是中國人餐桌上不可或缺的一道主食。廣東天力大地生態農業有限公司推出的「農爵士」有機稻米亮相本次香港美食展，獲得廣泛關注。

「農爵士」有機大米是廣東天力大地生態農業有限公司旗下的有機

食品品牌，秉承「生態為源、健康為先」的理念，並將這一理念貫穿於有機水稻種植全程。位於廣東省茂名市的廣東天力大地生態農業有限公司坐擁1425畝有機水稻種植基地和產品保鮮貯藏庫、現代穀物加工、包裝生產線及一批中、高級技術人員，為消費者提供天然、優質、健康的高端農產品。

馨茗源茶業公司四度參展

位於雲南省西南部、西雙版納傣族自治州的勐海縣是聞名中外的普洱茶故鄉、中國產茶歷史最悠久之地和世界茶樹的原產地中心，出產的普洱茶品質優良。雲南省勐海縣馨茗源茶業有限公司今年已是第四次來香港參加美食展。

馨茗源茶業有限公司實行自栽、自採、自加工等「一條龍」產銷政策，專種古樹普洱茶，產品質量過硬，種類豐富。據該公司參展負責人介紹，產品主要銷往內地、港澳、大馬和日本等地。馬年正當時，勐海縣馨茗源茶業有限公司特推出了一套富含四種口味，名為「龍馬精神」的普洱茶，取個好意頭之餘，亦寄寓消費者、商家馬年大吉。

茂聖茶業 歷史名茶翻新裝

已有1500多年歷史的六堡茶是中國歷史名茶，因原產於梧州市蒼梧縣六堡鄉而得名。六堡茶具有除油膩、助消化、養胃和氣、祛濕等保健功能。

此次茶展上，除了經典名茶外，六堡茶展商亦帶來了幾種新型茶包。

據廣西梧州茂聖茶業工作人員介紹，他們引進國際技術的三角袋泡茶和無渣茶珍受到了注重便捷的現代買家的青睞。其中100多港元一盒的方便裝，萃取了六堡茶的茶葉精華製成無渣茶珍，為熱愛沖泡奶茶的香港市民提供品質和便利的雙重保證。茂聖六堡茶亦是2010上海世博會中國六堡茶唯一特許產品。

吉雲祥紅韻單叢 再度獲獎

吉雲祥茶業有限公司作為潮州市唯一一家鳳凰單叢茶進出口公司，在香港國際茶展名茶比賽中屢獲大獎。吉雲祥的蜜蘭香單叢茶已連續兩年獲得優秀茶葉大獎烏龍茶組冠

軍，而紅韻單叢於今年也蟬聯優秀茶葉大獎紅茶組(傳統手製)季軍。吉雲祥單叢茶產自海拔600米以上的鳳凰山脈的茶葉基地，於去年經中國綠色食品發展中心認證為「綠色食品」，品種優良，檔次分明，質量保證，衛生安全。

皖亳州首組團參加中藥展



亳州市委常委、常務副市長劉輝(左一)陪同國家中醫藥管理局副局長于文明(中)參觀亳州展區。

香港文匯報訊(記者 張玲傑、趙臣) 國際現代化中醫藥及健康產品展覽會周四(14日)在港開幕，安徽省亳州市由市委常委、常務副市長劉輝率高規格陣容，首次組團參會。劉輝表示，希望能夠借助香港國際現代化中醫藥及健康產品展覽會的平台，把亳州中藥產業做強做大。本次亳州參展團企業成員有安徽古井集團、安徽方氏中藥飲片、安徽濟人藥業、安徽九方製藥等

公司，共8家，均是內地知名實力企業。

「四大藥都」之首做強做大

亳州市位居內地「四大藥都」之首，近年來大力發展現代中藥產業。劉輝介紹，中藥產業是亳州市經濟發展的第一大產業。同時，亳州市中藥產業亦是安徽省重點打造的戰略性新興產業。目前，亳州市常年種植的中藥材有40多種，種植面積已達105萬畝，佔全國中藥材種植面積的26%。此外，亳州還建有內地最大的中藥材專業交易市場，交易攤位超5,000個，年交易額已突破300億元人民幣(下同)。亳州市計劃到2020年實現中藥交易額突破1,000億元、中藥工業總產值1,000億元的「雙千億」目標。

劉輝說，明年將力爭組織30家企業前來參展，並將研究專門針對企業赴港參展或設立分支機構的支持政策予以實施。



正宗霍山石斛亮相。安徽楓源康石斛科技有限公司，特意從安徽六安市帶來正宗霍山石斛參加本屆國際中醫藥展。霍山石斛產於安徽省大別山區霍山縣，歷史上被譽為中華九大仙草之首。霍山石斛可大幅度提高人體內SOD(延緩衰老的主要物質)水平，具有很高的藥用價值。

第25屆香港貿發局美食博覽在香港會議展覽中心隆重舉行，甘肅省商務廳組織了省內11家特色食品及農產品企業、100餘種產品參展。旨在充分利用美食博覽平台，向國際展示甘肅特色食品及農產品獨特的資源稟賦，提升甘肅清真牛羊肉、百合、玫瑰、茶葉、小雜糧、葡萄酒、蜂蜜、養生食品等在香港以及國際上的影響力和知名度。

香港文匯報記者 崔國清

隴原美食風尚香港 特色產品走向海外

從高檔酒店裡的龍蝦，到滿街隨處可見的牛肉麵，從一盤香氣撲鼻的手抓羊肉，到一杯清香可口的苦水玫瑰，但凡品嚐過甘肅美食，舌尖上的味蕾便會被獨特的甘肅味道所「挑動」。如今，以牛肉麵為代表的甘肅美食遍及全國，甚至「拉」到了世界各地，受到了人們的普遍喜愛。

甘肅省商務廳廳長楊志武表示，「天下白犛牛，唯獨天祝有」、「蘭州百合甲天下」，甘肅省是特色食品及農產品的主產區，資源十分豐富，具有獨特的天然稟賦，慶陽小雜糧、永登苦水玫瑰、臨夏清真牛羊肉、瓜州枸杞、河西葡萄酒等系列特色產品，享有盛譽。希望借助香港國際大都市的展會平台讓世界了解甘肅特色產品，品嚐隴原美食，以此促進甘肅特色食品及農產品通過香港走向世界。

特色食品及農產品要打開銷路離不開現代物流和銷售平台的搭建，甘肅很多優質特色產品「養在深閨人未識」。為此，甘肅省商務廳聯合甘肅光明頂公司與淘寶網共同打造了「特色中國·甘

肅館」，借助淘寶網的大平台優勢，共同推進甘肅農副特產的網上推廣和銷售，自從4月28日上線以來，已有442家企業(店舖)、104類特色產品入駐，涵蓋農產品、中藥材、葡萄酒、清真食品等近4000多種。甘肅館線下實體體驗館正在緊鑼密鼓推進，預計9月份建成。

近年來，隨着內地與香港及海外的經貿往來日趨密切，香港已成為內地企業走向世界的重要窗口。甘肅商務代表團負責人表示，下一步，甘肅將借助香港美食博覽和「貿發網」平台優勢拓展特色食品及農產品的海外銷售渠道，助推甘肅產品「走出去」，讓更多的客商和消費者了解甘肅特色產品，不斷擴大國際市場銷量。

8月14日香港「美食博覽」開幕當天，甘肅展區受到了來自世界各地採購商的青睞，7個展位前人流不斷，十分搶眼。開展當天，香港貿發局西北地方首席代表呂劍、西安辦事處負責人周鵬等一行專程來到甘肅展區參觀，與參展企業進行了交流互動。

據悉，當日有近千客商參觀了甘肅展區，對甘肅特色產品表現出濃厚的興趣，淘寶網「甘肅館」與一家香港採購商達成合作意向。武威順達實業有限公司與來自荷蘭的RVH TRADING公司初步達成了200噸枸杞的採購意向。甘肅康美現代農牧產業集團有限公司新推出的袋裝「蘭州牛肉拉麵」受到了香港市民和參展商的普遍喜愛，一些港內零售商表現出了進一步合作代理銷售的意向。甘肅隴萃堂營養保健食品有限公司開展了「喝下天然、美出自然」玫瑰花茶品嚐活動，引得在場女性消費者熱捧。莫高、祁連牌葡萄酒得到了諸多客商的好評，普遍認為產自甘肅河西走廊的葡萄酒源於天然雪水澆灌而成，質優味美口感上乘，特別是品嚐過「莫高金爵士」乾紅葡萄酒、「祁連傳奇」冰酒系列後，紛紛伸出了大拇指。甘肅隴豐香糧油公司的亞麻油、慶陽凌雲服飾的香包、山丹好佳友公司的蜂蜜、慶陽胡胡公司的雞糧首次赴外展出，均有不小收穫。

武威順達實業有限公司與來自荷蘭的RVH TRADING公司初步達成了200噸枸杞的採購意向。



甘肅隴萃堂營養保健食品有限公司開展了「喝下天然、美出自然」玫瑰花茶品嚐活動。



甘肅康美現代農牧產業集團有限公司新推出的袋裝「蘭州牛肉拉麵」受到了香港市民和參展商的普遍喜愛。



武威順達實業有限公司與來自荷蘭的RVH TRADING公司初步達成了200噸枸杞的採購意向。



責任編輯：朝可發 版面設計：高熙雯

香港貿發局西北地方首席代表呂劍(中)一行人等專程來到甘肅展區參觀。

香港文匯報 蘭州傳真



甘肅省商務廳廳長楊志武(正面左二)等與香港貿發局西部地區代表就建設貿發網「甘肅館」進行洽談。

香港文匯報 蘭州傳真

甘肅10月在香港貿發網建成海外「甘肅館」

甘肅省商務廳與香港貿發局日前簽署了合作協議，爭取10月份在香港貿發網建成海外「甘肅館」，合作發展跨境電子商務。香港貿易發展局西部地區首席代表呂劍表示，香港地處世界的交匯點，貿易環境十分理想，對內地和海外市場都很熟悉，現有來自世界各地的10萬專業買家，設置「甘肅館」有利於甘肅特色產品打開海外市

場，把全球數以百萬計的買家與甘肅聯繫起來。8月13日下午，甘肅代表團拜會了香港貿發局，與香港貿發局內地關係事務部、刊物及電子商務部負責人進行了座談，雙方就貿發網海外「甘肅館」建設、出版「甘肅特刊」、在甘肅建設「香港館」等重點合作項目做了深入的溝通和交流，明確了下一步推進的階段性目標和具體事宜。