

文明交流互鑒 全面豐富人脈

全國政協副主席王家瑞析政黨外交新思路



全國政協副主席、中共中央對外聯絡部部長王家瑞。

香港文匯報·人民政協專刊訊(記者 何凡)近日,全國政協副主席、中共中央對外聯絡部部長王家瑞在京指出,要加強政黨交往中的文明對話,不斷豐富「抓政黨」的內涵;深入研究世界政治文明多樣性,努力提升「抓調研」的水平;通過文明交流互鑒,廣交朋友、廣結善緣,深入探索「抓人脈」的規律;以加深國際社會對中國政治文明的理解認同為切入點,不斷增強「抓形象」的實效。



文明如水 潤物無聲

對於政黨外交的新思路,王家瑞闡釋說,新形勢下,中共對外工作將進一步發揮「抓人脈」的優勢,更注重以文明交流互鑒為基礎的理念交友。一是增強靈活性,不拘形式、不限具體問題地開展文明交流和對話,溝通心靈,增進共識。二是堅持全面性,交流對象要涵蓋願與中方開展友好交往的各類政黨和政治組織、智庫、媒體及民間人士。三是注重持續性,「文明如水,潤物無聲」,在持之以恆的交流中培養真正的知華友華人士。四是追求深入性,取長補短,以文明對話培育共同語



伴隨中歐全面戰略夥伴關係加強,中歐黨際交往的重要性進一步上升。圖為中共倡議並推動構建的中歐政黨高層論壇。



王家瑞應邀出訪非洲國家,開展黨際交往。

言、增進相互理解。他表示,習近平總書記出訪時闡述的重要外交理念,豐富了中國外交思想和當代國際關係理論,為中共對外工作進一步指明了方向。政黨交往中的文明對話,重在坦誠交流,增信釋疑,增進各國主要政治力量對中共的理解與支持;重在交流互鑒治黨治國經驗,提高執政能力和執政水平;重在向國際社會深入解讀中國道路、理論和制度,展示中共對人類文明進步和世界和平發展的貢獻。

努力調研 比較研究
針對世界政治文明多樣性的調研,王家瑞指出,要加強社會主義政治文明和資本主義政治文明的比較研究,深化對人類政治文明本質特徵和發展規律的認識。深入研究國外政治文明發展成果,為不斷發展完善中國特色社會主義制度、推進國家治理體系和治理能力現代化提供有益參考和借鑒。

同時,要繼續以「中國夢」為主線,突出文明對話、文明交流與文明互鑒,從中華文明的創造性轉化和創新性發展的角度,深入解讀中國道路、理論和制度,生動展示中國實踐和中國經驗,用國際通用的話語和外國受眾能夠接受、易於接受、樂於接受的說法,把中國故事講清楚,說精彩,不斷提升在國際上的政治影響力、輿論競爭力、形象親和力和道義感召力,進一步樹立開明開放、和平民主、與時俱進的國際形象。

王作安：堅決反對借放生斂財

香港文匯報·人民政協專刊訊(記者 軼璋、何凡)近日,國家宗教局召開以「慈悲放生、合理放生」為主題的座談會。全國政協常委、國家宗教局局長王作安提出,佛教界、道教界要倡導合理放生,加強宣傳,引導信眾學習相關法律法規和科學知識,正信正行,涵養仁恕精神,共同推動形成慈悲護生、合理放生的新風尚。

提合理放生三建議

王作安指出,當下的放生活動出現了一些令人擔憂的問題,如隨意亂放外來物種,導致本地物種的瀕臨滅絕;進行大規模、超負荷放生,破壞了生態平衡;不注意動物檢疫,隨意放生留下傳播疾病的隱患;有些地方甚至形成了專門捕撈動物、出售供放生、放生後再捕撈的產業鏈等。

「如果放生活動不當,就會好心辦壞事,放生變成殺生、保護生態變成破壞生態。我們一方面要堅決反對借放生活動斂財的醜陋行為,同時也要依據國家法律、宗教教義和科學方法規範放生活動,促進放生活動健康有序進行。」王作安說。

為此,他提出三點建議:一是倡導合理放生;二是建立放生協作機制;三是將合理放生納入和諧寺觀教堂創建活動中。王作安指出,佛教、道教團體、寺院和宮觀開展放生活動,可與合法民間環境保護、動物保護組織合作,交流成功經驗,把放生活動同珍稀物種保護、動物救助、環境保護等行動結合起來,爭取發揮更大作用。

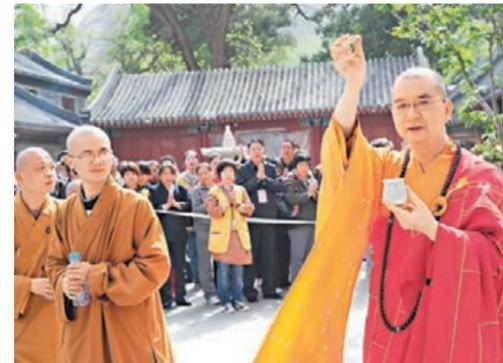
學誠：護生放生需智慧引導

全國政協常委、中國佛教協會副會長學誠法師亦表示,佛教渡化世間、利益眾生,主張悲智雙運。護生放生,既要大慈大悲心懷,也要以智慧引導。放生活動須考慮到可能由此引伸出來

的經濟效果、社會效果和生態效果。這也正是佛教放生活動亟需加強引導與規範管理的方向。

學誠說,當前,放生仍然是廣大佛教信眾一種非常重要的信仰實踐形式,在社會上產生了方方面面的影響。如今,放生行為已不再僅僅是一種單純的個體行為、道德行為和信仰行為,而是更多的具有了經濟意義、社會意義和生態意義。

「要慈悲為懷,隨緣放生;要講究科學,合理規劃;要精心組織,如法進行。」他並呼籲全國佛教界開展放生活動時,本着佛教慈悲精神,遵守有關法律法規,採取科學合理方式,使放生活動善願結善果、好心成好事,更好發揮慈悲救護生命、促進生態文明、淨化社會人心的積極作用。



中國佛教協會副會長學誠呼籲信眾在放生活動中真正體現尊重生命的理念。

黃燕明：增強制度效力 規範委員履職



吉林省政協主席黃燕明。本報北京傳真

香港文匯報·人民政協專刊訊 吉林省政協主席黃燕明近日撰文指出,委員是政協工作的主體,服務委員是發揮委員主體作用的關鍵。從工作情況來看,

還有個別不認真履行職責、無故不參加政協會議和活動的「掛名委員」。要依據政協章程,通過建立健全工作制度對委員的履職行為進行規範和激勵。同時要增強制度的效力,在建立健全制度、保障制度嚴格有效方面多下功夫。

黃燕明表示,如何充分發揮委員主體作用,推動政協工作發展,是政協組織和廣大政協委員需要研究和實踐的重要課題。政協組織要努力探索新形勢下發揮委員主體作用的新途徑、新辦法,激發委員履職盡責的積極性、主動性、創造性。他認為,應做好以下多個方面工作,即重視委員、熟悉委員、組織委員、服務委員。

「政協組織要定期走訪委員」

他說,重視委員是發揮委員主體作用的前提,但是在實際工作中還存在一些問題。主要表現在:政協在確定全年工作安排時,更注重跟黨政部門的溝通。政協組織要從思想上真正重視委員的作用,在工作上主動依靠委員,真正把委員作為政協工作的主體,發揮他們的優

勢,體現他們的價值。

「熟悉委員是發揮委員主體作用的基礎。政協委員來自各行各業,有不少是各行各業的領軍人物,或某一領域的專家。他們最擅長的是什麼?他所掌握的前沿知識是什麼?他所聯繫的周圍群體是什麼?要在這些方面深入了解。」黃燕明說。

他認為,要多尊重、多接觸、多包容、多關心委員。政協組織要定期走訪委員,近距離接觸委員,全方位了解委員的學習、工作、生活情況和性格特徵等。以專委會和委員活動組為依托,組織各種活動,在活動中發現和發揮委員的特長。要採取多種形式,借助各種活動,真正貼近委員,從而因人而異,發揮委員們的優勢,提高政協議政建言的質量。

在組織委員方面,黃燕明指出,政協工作貴在主動,重在活動。組織委員是發揮委員主體作用的根本。要積極探索為委員履職搭建平台。工作中存在的「季常委、年委員」問題,實際上折射了政協在組織委員方面做得還不夠。

厲無畏：文創產業正處升級關鍵點



十一屆全國政協副主席厲無畏接受媒體採訪。

香港文匯報·人民政協專刊訊(記者 何凡)十一屆全國政協副主席厲無畏日前向記者指出,文化創意產業的發展程度,已成為衡量一個國家或地區綜合競爭力高低的重要標志。當前,中國文化創意產業發展正處於升級轉型的關鍵時刻。

他在亞洲財富論壇年會新聞發佈會上表示,許多國家、地區把文化創意產業作為「立國之本」,各地區借助自身優勢和特點,積極推動本地區文化創意產業快速發展。不少國家、地區因此把文化創意產業作為戰略產業和支柱產業,並採取相應的政策措施和手段,積極推動和扶持發展。

作為中國創意經濟的理論創始人,厲無畏被譽為「中國文化創意產業之父」。早在1988年英國人提出「創意產業」概念,他即率領研究團隊,系統研究中國創意產業的市場交易、投融資、盈利與發展的形式和特點等問題,出版了《創意改變中國》等多部專著,為建立中國文化創意產業理論體系作出重大貢獻。

亞洲飛速崛起 各國紛推新政

厲無畏表示,目前亞洲地區已成為國際上創意產業發展的重點地區,該產業正以前所未有的速度迅速崛起。新加坡制定了明確的發展目標和詳細的產業規劃,着力在國民中培育創意能力,並善用稅收和租金優惠等財政槓桿來推進其產業發展。韓國提出了「資源有限,創意無限」口號,躋身世界文化產業大國之列。日本也高度重視該產業,提出「獨創力關係到國家興亡」的觀點,振聲發聵。

「香港沿用了英國對創意產業的界定及分類方式,既放眼全球,又加強與內地城市之間的合作,通過對諸多大型文化項目的支持,鞏固其作為亞洲創意中心的地位,並向更高端的文化產業發展。縱觀世界各國,那些在國際上有影響力的世界級城市,也幾乎無一例外都是「文化創意城市」,同時是本國、本地區文化創意產業最集中、最發達的地區。」厲無畏說。

「經濟文化化是新發展趨勢」

厲無畏指出,人類進入到知識競爭的階段,經濟的發展需更多增添文化的內涵。文化更能體現人的需求,經濟文化化、文化經濟化是一種新的發展趨勢。文化產業和公共文化建設所積累的原創成果、技術設施和創意氛圍,構建了人類賴以生存和發展的「文化生態環境」,這種文化生態環境與「自然生態環境」共同構成了人類賴以生存和發展的必要條件。

他認為,在亞洲各國或地區,由於國家政策、宗教信仰、體制、風土民情、歷史文化、經濟體量、產業結構的各不相同,文化創意產業發展程度的各有高低,很多地區基於資源的獲取不足、佈局不合理等問題而導致產業發展遇到瓶頸。此時有必要出現一個國際組織在國家層面統籌協調。

而亞洲財富論壇是現今唯一能在亞洲範圍內充分調動和協調區域內政策、產業、人才、知識、思想、資本、資源的全球化組織,亦將積極致力於促進亞洲地區內外的文化交流與合作,進而對亞洲地區財富結構進行調整與優化。



荷蘭「大黃鴨」巡展後,各類山寨衍生品在內地「躉」出。學者稱此現象折射出中國本土文化創意產品貧乏。