



網絡世代創業吸金 超過他人一生所賺

於1990年代中期到2000年後出生的人，在歐美俗稱Z世代或網絡世代。雖然這群年輕人仍在求學階段，但他們有創意、膽識及精通電腦科技，年紀輕輕賺錢能力已極為驚人，如開發新聞手機程式Summly的迪亞諾伊西奧，去年憑着出書程式予雅虎，進賬3,000萬美元(約2.3億港元)，賺到的錢已超過大部分人一生所得。

全球約有20億名17歲以下的年輕人，他們是首批一出生便接觸網絡科技的「數碼原生代」。他們成長於經濟衰退期，眼見父母生活營役役，所以他們更懂得尋求機會，把個人專長發展成事業，掀起創業潮。

15歲開發程式 網上發表小說

以迪亞諾伊西奧為例，他12歲自學寫程式，15歲開發Summly這個自動新聞摘要程式。18歲的里克爾斯則憑着在網上發表個人小說《The Kissing Booth》成名，並獲得書商合約，其作品在網上被分享達1,900萬次。

研究機構Millennial Branding創辦人表示，「Z世代」所需的東西都近在咫尺，他們可接受網絡課程，即使只有10歲，也能接觸到專家，並認為他們大部分人都甘於受聘，而想自己做老闆，甚至在畢業前，已利用TED這類學術

研討會建立個人聲譽和人際網絡。

招聘機構Intern Sushi調查顯示，超過75%的Z世代希望把個人興趣發展成事業，遠超過其他世代的50%。有2/3的17歲以下人士希望自己的工作能影響世界，較其他世代的1/3為多。

多平台獲資訊 易欠耐性

不過，環球市場研究公司Mintel分析師歐文娜指出，Z世代習慣從多個平台及渠道取得資訊，很容易形成缺乏耐性的行為，想速戰速決的心理，以及只顧及時行樂的想法。

■《每日郵報》

未成年交友網成變童狩獵場

近年出現一些專門以未成年人士為對象的交友網站或手機程式(app)，標榜年輕化、限制一定年齡以上人士登入。不過英國傳媒發現，這些網站對用戶年齡把關並不嚴格，而且沒有防止用戶接觸危險資訊的措施，容易令他們墮入變童犯罪者的圈套。

以全球有30萬用戶的mylol.com為例，網站早前把用戶年齡上限由25歲下調至20歲，但傳媒發現它沒有清除「超齡」用戶，亦沒有嚴格審查用戶身份，60歲老翁也能登入網站。網站上還存在教人割脈等有害訊息。

去年英國一名28歲男子侵犯兩名在mylol上結識的14和15歲女童，被判監9年。2012年曾有27歲男子假裝成21歲，用假名欺騙和強姦一名女童。有兒童組織敦促相關網站立即採取措施保護未成年用戶，否則會號召廣告商發起杯葛行動。

■《獨立報》

中10槍遭警擊斃 美人質變「盾牌」

美國加州北部上月16日一宗銀行劫案中，41歲人質霍爾特辛格在警匪槍戰期間中槍身亡。警方經鑑證後，證實她是被警員擊斃。

3名劫匪當日持3支手槍及一支

AK-47步槍，打劫斯托克頓一家銀行，並挾持3名女人質，包括兩名銀行職員及顧客霍爾特辛格，霍爾特辛格，霍爾特辛格



■霍爾特辛格

格的12歲女兒當時在銀行外的車內等候。

匪徒得手後登上其中一名人質的私家車逃去，並與警方追逐近一小時，兩名銀行職員分別跳車及被扔出車外，霍爾特辛格繼續被挾持。警匪在追逐期間開火，匪徒開了近百槍，其中兩名劫匪及霍爾特辛格被擊斃。

警方指生還的19歲劫匪拉莫斯曾用霍爾特辛格作為人盾。初步鑑證報告顯示，霍爾特辛格至少身中10槍，其中致命的一槍或多槍是來自警員的手槍。

■美聯社/美國全國廣播公司

地鐵氣流扯嬰兒車墮軌 母驚險救回

有片睇: youtu.be/PIMvfEXyOks

英國倫敦地鐵發生嬰兒車墮軌意外，古德奇街車站的閉路電視上月23日拍到，一名父親把嬰兒車放在廣告燈箱前，突然一陣怪風把嬰兒連人帶車吹向月台，直衝下路軌。母親看見立即跳下路軌救回嬰兒，她甫爬上月台便有列車駛進，相當驚險。

英國交通警察部周日公開片段，片中父親把該嬰兒車放在樓梯口，再上樓梯搬另一輛嬰兒車下來。停在樓梯口的嬰兒車可能沒有鎖好，被列車離站時的氣流推向月台。警方正找出該對父母，以確保嬰兒沒受傷，並可能作出檢控。

■《每日郵報》



■嬰兒車無人看管



■吹落路軌



■母親跳軌救回

網絡濕身遊戲 內褲男玩命跳橋

有片睇: youtu.be/NWL_gqXzn5M

外國網絡接連興起各種危險玩意，繼早前致命飲酒遊戲「Neknominate」後，最近又出現瘋狂濕身遊戲「Wet nominate」，參加者用盡各種不尋常方法弄濕身，如英國南威爾斯就有男子從橋上跳落河，非常危險。警方警告此舉可釀成悲劇，呼籲民眾勿盲目跟風。

網上流傳片段可見，該男子只穿內褲在馬路旁跑步，突然跨過圍欄一躍而下，作出半空翻騰及其他奇怪動作。上載片段的人表示，跳橋男子並無受傷。

「Wet nominate」要求參與者故意弄濕自己，起初只是當頭淋一桶冷水等安全玩法，但後來玩法愈來愈危險。

■《每日鏡報》



■內褲男跨過圍欄一躍而下

「去一去旅行」去足14年 飆車伯伯再捨妻看地球

■14年來足跡遍布六大洲。網上圖片

近年單車旅遊盛行，但一般只遊一年半載。英國71歲老翁科茨十多年來前騎電單車出門時跟妻子說「去一去旅行」，結果一去14年，足跡遍布六大洲，到去年才返家。想不到才不過一年，他又心癢起來，打算在未來數周再開電單車之旅，向哈薩克斯坦進發。

科茨第一次世界之旅



■「歡迎來到秘魯」

■再別妻子朱迪斯

■路上遇鱷魚



科茨1999年別了妻子朱迪斯，展開電單車之旅，朱迪斯原以為丈夫只會去幾星期，結果他竟騎着他的本田非洲雙缸750cc，遊歷了全球多達70個城市，走過約4萬公里路。他以南非作起點，先後到過澳洲、斐濟、巴西、阿根廷、美國、加拿大，經阿拉斯加到俄羅斯，最後返回老家英國，沿途一直靠替人修車賺取路費。

家務清單「洗塵」妻再同住不慣

科茨去年回到家時，69歲的朱迪斯把多年來丈夫該做的家務列成清單，作為「歡迎禮物」。隔了這麼多年再與丈夫同住，她坦言最初「覺得怪怪的」，但後來便習慣了。

不過回家才一年，科茨又冒起上路的念頭，「在家待得太久了，而且在這14年間也和朱迪斯聚了7次，我們並非完全沒見面。」他稱自己是待一輩子長大成人後，才實現心中騎電單車旅行的夢想。

■英國《太陽報》



圖看世界



■炸雞血腥瑪莉

大熱韓劇《來自星星的你》掀起炸雞佐啤酒熱潮，美國威斯康星州一家酒吧則推出炸雞血腥瑪莉。一壺80安士的橙紅色血腥瑪莉，瓶口插着一隻4磅重原隻炸雞、一口芝士漢堡、煙肉芝士波串燒卷、肉腸、鮮蝦及蘑菇等足料配菜，足夠三五知己飲飽食醉，每壺只需50美元(約388港元)。店主並承諾每賣出一壺便捐出5美元(約38.8港元)，能順便做善事，一舉兩得。

網上圖片

妻子多表揚 丈夫做家务更積極

現代家庭很多夫婦都會同時外出工作，日常家務如何分配往往成為爭吵源頭。日本一項調查顯示，妻子只需簡單一句話，就能改變丈夫做家务的積極性，多點表揚，將可讓丈夫更多地分擔家務。

研究發現，很多丈夫試過做家务時被妻子苛責，例如摺衣服時被指笨手笨腳、洗碗用錯海綿等，結果讓他們喪失做家务意慾。相反，獲得妻子表揚後，丈夫會變得更積極做家务，甚至有妻子會利用這方法使喚丈夫。

■共同社

「過身好友發訊」 好運婦找到21朵四葉草

遇到一朵四葉草的機會是萬分之一，故發現四葉草被視為好運將至，澳洲格倫阿爾派恩居民蘇珊似乎快有五福臨門，因為她竟然在寓所花園中，找到21朵四葉草。

蘇珊覺得那21朵四葉草並不出於偶然，而是一名逝去好友給她的訊息。她最近準備創業，於是在心中請對方給予指引，告訴她應否做下去，翌日蘇珊就在花園找到一朵四葉草，後來再陸續找到20朵。碰巧的是，那位好友生前也曾見過四葉草。

四葉草因顯性基因特點轉變，故比三葉草多出一塊葉，每5至6年只會發生一次。數學家指出，一次過找到21朵四葉草的機會是10的84次方分之一。

■澳洲《每日電訊報》



■蘇珊在前園用放大鏡仔細找四葉草。網上圖片

英首隻複製狗見「正版」

英國29歲女子史密斯早前在一項比賽中勝出，得以免費複製所養的寵物狗溫妮。科學家抽取溫妮的皮膚細胞，送到韓國實驗室進行複製，今年3月成功讓一隻基因與溫妮完全相同的小狗誕生，經過5個月觀察後，日前送回英國，成為英國首隻複製狗。

溫妮已經12歲，因此看上去就像複製狗的母親，但仔細看，會發現兩者毛色斑紋非常相似，而且同樣有大耳朵、不對稱的乳頭及微捲的尾巴。該複製寵物狗服務原本收費6萬英鎊(約78萬港元)。

■《每日郵報》



■翻版(左)和正版溫妮。網上圖片

肋骨重塑雙耳 9歲童:終可戴耳機

英國9歲男童索金天生沒耳朵，雖然透過手術和助聽器恢復部分聽力，但仍面對人們對其外表評價不足。醫生上週為他進行整形手術，利用肋骨上的軟骨組織，重塑成雙耳形狀並植入頭部兩側，令他重拾自信。索金在手術後說：「我終於可以戴太陽眼鏡和耳機了。」

索金患有名為「小耳症」的先天性顏面缺陷，天生沒耳朵和聽力。他之前已先後接受多項手術，令聽力在沒輔助儀器的情況下回復到常人約10%，若加上助聽器，更可「聽到風聲鳥鳴」。



■手術前

■手術後

索金6歲時在電視看到相關手術節目後，一直希望接受手術，雖然單純用於改變外觀，無法進一步改善聽力，但造成的心理影響巨大。

■《獨立報》/英國廣播公司