

時間因我存在

羅西尼【時紀·三十載】品牌周年盛典

為慶祝品牌創立30周年的歡樂時刻，8月6日，華錶領軍品牌羅西尼於珠海橫琴灣大酒店舉行了「時間因我存在」30周年華誕盛典。冠城鐘錶珠寶集團有限公司董事會主席韓國龍，冠城鐘錶珠寶集團有限公司總裁兼珠海羅西尼錶業有限公司總經理商建光，偕同羅西尼品牌形象代言人胡軍親臨盛典現場，與中國內地、香港、台灣、馬來西亞等鐘錶協會嘉賓，全國各省市鐘錶協會代表以及全國各知名鐘錶企業同仁約380餘人和商業夥伴、媒體朋友及羅西尼全體員工共襄盛會，共同見證羅西尼30年的輝煌發展歷程。慶典上，韓國龍表示，未來將更加努力地帶領羅西尼錶走向世界，打入世界名錶的行列。



時紀·三十載

羅西尼於1984年落戶珠海，在30年的發展中，羅西尼從錶殼加工華麗轉身為成錶設計、生產和銷售企業。致力於為消費者打造高品質、高品位、高技術的知名時計文化產品，以特有的簡約風格和睿智內涵吸引着億萬消費者的目光。羅西尼一直以「開百年老店，創世界名牌」作為企業的願景，過去的發展中，羅西尼銳意進取，發展為如今聲名顯赫的華錶領軍品牌。

2008年羅西尼成功融入冠城鐘錶珠寶集團，領航者韓國龍董事長高瞻遠矚，指引羅西尼堅持「以市場為導向，以經濟效益為中心，實現可持續發展」的經營理念，不斷攀登新的高峰，取得豐碩的成果，步入穩健、高速、持續發展的快車道。

融入冠城鐘錶珠寶集團六年多來，羅西尼產量年平均增長25%，銷售收入年平均增長28%，利潤年平均增長47%；上繳稅金從2007年的2300萬元到2013年實現1.4億元；羅西尼品牌價值已超過66.58億元人民幣，雄踞華錶品牌之首，亦是唯一一個連續6年入選「亞洲品牌500強」的華錶企業；2013年羅西尼榮獲廣東省政府品質獎、珠海市市長品質獎，成為全國鐘錶行業首個榮獲省、市級政府品質最高領域獎項的企業。這些成績不僅是屬於羅西尼的輝煌，屬於冠城鐘錶集團的榮耀，也是屬於中國鐘錶行業的驕傲。



品牌形象代言人胡軍出席活動

時紀·盛典

伴隨着精彩的舞獅表演，羅西尼「時紀·三十載」品牌周年盛典正式拉開序幕。隨後播放的《時紀·三十載》羅西尼紀錄片將羅西尼30年來在製錶領域不斷突破和創新的故事娓娓道來，將每一個羅西尼重要的發展時刻一一呈現。

盛典上，商建光、韓國龍分別致辭，與嘉賓共同分享品牌30周年華誕的喜悅，描繪着羅西尼更加璀璨的未來。商建光在致辭時表示，羅西尼能取得今日的成就，離不開各級政府的高度重視和大力支持，在此對多年來幫助羅西尼的各級政府表示衷心的感謝，也向關心、支持羅西尼發展的老老朋友致謝。他說：「30年，只是一個偉大的開始，我們對未來的發展充滿信心，在加強品牌創新、管理創新、營銷創新、技術創新和文化創新的基礎上，我們將不遺餘力地開拓新的疆土。讓我們站在承前啟後，繼往開來的新起點，為實現韓國龍董事長執着追求的做十個品質過硬的『十全十美』鐘錶品牌的『國際化民族錶業品牌』的夢想，做出更大的貢獻！」



精彩的朝鮮舞表演



冠城鐘錶珠寶集團有限公司董事會主席韓國龍(左三)、冠城鐘錶珠寶集團有限公司總裁兼珠海羅西尼錶業有限公司總經理商建光(右三)與嘉賓共同按下寓意着「一帆風順」的啓動按鈕。

韓國龍在致辭表示，羅西尼非常珍惜一直以來幫助和關心羅西尼的夥伴們，他呼籲鐘錶業的有識之士共同努力，一起加油，共同打造「國際化民族錶業品牌」。隨後，羅西尼品牌形象代言人胡軍登台，與眾領導嘉賓們共同啟動按鈕，象徵羅西尼的精緻帆船模型熠熠奪目，緩緩前行，預示着羅西尼將乘風揚帆，一帆風順，駛向國際鐘錶大舞台，駛向更光明、更遼闊的未來。

時紀·傳承

羅西尼的發展離不開一代代羅西尼人的艱辛付出，更需要新一代羅西尼人的傳承和擔當。盛典現場，公司授予入職30年的老員工以「時紀功勳」，表達對羅西尼開拓者的敬重和記憶。公司還在盛典上揭曉了「希望之星」的獲獎名單，表彰為實現羅西尼「開百年老店，創世界名牌」的企業願景而承載重任，傳承老一輩羅西尼人的創業精神、延續企業使命、為之不懈奮鬥的新生代。



希望之星頒獎

時紀·精藝

隨着2014年羅西尼新款腕錶展示的正式開始，簡約大方的雅尊商務系列，優雅個性的典美時尚系列，休閒大氣的銳冠運動系列，琺瑯和雙陀飛輪等高精尖技藝腕錶悉數亮相。模特精彩演繹和現場燈光氛圍的完美配合使得每一枚羅西尼腕錶更顯高端優雅，耀目全場，引來無數讚賞和驚歎。這一枚枚時計新作，不僅是對羅西尼長期秉持的創新精神的深刻詮釋，更是品牌30周年的最佳禮禮。

羅西尼品牌形象代言人胡軍佩戴其親自參與設計的30周年限量紀念腕錶出場，胡軍表示，「30年，對羅西尼來說不是一個總結，只是一個小結，我相信羅西尼未來30年的發展也會是非常輝煌燦爛的。作為羅西尼的『家裡人』，我祝福羅西尼走得越來越遠，越來越強大。羅西尼已經走了30年，我相信未來羅西尼一定能用最短的時間打入世界名錶的行列！」



場面壯觀的舞獅表演



時紀功勳頒獎

品牌建設年·品牌新起點

經過30年的悉心經營，「羅西尼」已是華錶業界一個響噹噹的品牌。2014年，是品牌30周年大慶，亦是「品牌建設年」，羅西尼通過加大品牌打造與推廣力度，品牌傳播與行銷創新、社會責任與公益活動、明星代言與實施精品戰略等，不斷提高品牌的含金量與水平，提升品牌的知名度、美譽度和市場競爭力。

韓國龍在盛典上表示，「羅西尼弘揚集團共有的『夢想、激情、創新』的時代精神，滿懷激情地站在百年夢想的新起點上，並以不斷追求卓越的信念，唱響了企業發展的主旋律。面對新的起點，全新的征程，羅西尼人定會沿着打造百年老店和世界知名鐘錶的方向大踏步邁進，並引領中國鐘錶在強國路上破浪前行，駛向光明的未來！」

商建光在慶典上表示，30年只是一個開始，羅西尼將把30周年慶作為品牌發展的新契機，品牌騰飛的新起點，開拓新的疆土，不遺餘力進軍海外市場，當前佈局東南亞、美洲及其他地區，讓高品質、高品位、高技術的羅西尼在國際舞台上閃耀亮相，並持續努力把「羅西尼」品牌推向國際，實現「開百年老店，創世界名牌」的承諾。作為行業領頭羊，羅西尼愈發肩負重任，全體羅西尼人將付出更多努力，為行業的發展、為實現韓國龍「打造國際化民族錶業品牌」的夢想做出更大貢獻。



韓國龍表示，要將羅西尼打造成「國際化民族錶業品牌」。



羅西尼【時紀·三十載】品牌周年盛典活動現場