

昆侖山挑戰6000完美收官

安以軒攜手百名消費者見證珍稀水源



超市貨架上的瓶裝水種類五花八門，廣告裡的瓶裝水概念天花亂墜，到底喝什麼水才健康、放心？近日，在氣質女神安以軒和越野名將黃威志的帶領下，來自全國各地的百名消費者和媒體代表在歷經8天的漫長自駕旅程後，成功抵達海拔6,000米昆侖雪山，探秘昆侖山工廠，見證了高海拔、零污染的中國最珍稀水源地，深入了解雪山礦泉水的珍貴屬性。

青藏高原昆侖雪山自駕尋源是國內首個由瓶裝水企業發起的、以自駕形式邀請消費者和媒體代表深度探訪水源地及生產線的見證活動。這一活動也引發了大眾對於瓶裝水及水源地的關注和熱議。為了確保每一位挑戰者的體驗及安全，昆侖山雪山礦泉水還力邀佳通輪胎和汽車租賃領導品牌神州租車為活動提供專業保障。

歷時三月 全國徵集代表探秘水源地

昆侖山雪山礦泉水的水源地位於青藏高原海拔6,000米的昆侖雪山，此處常年冰雪覆蓋，人跡罕至。積雪慢慢融化後，滲入岩層，經過50年的過濾和礦化，形成珍貴的雪山礦泉水。為了讓消費者可以飲用到高品質的雪山礦泉水，昆侖山的工廠就建在雪山腳下，每一瓶昆侖山雪山礦泉水都在海拔4,115米的工廠裡灌裝。同時，昆侖山在水源地建立了由2.8米高的鐵質通透圍欄保護的11.15平方公里四級保護區，實行全天候24小時水源防護，避免人為活動對水源地環境的破壞。

為了讓消費者零距離感受昆侖雪山的珍貴屬性，2009年至今，昆侖山每年都會邀請消費者參觀工廠及水源地，截至目前，已經有數千名消費者探訪了海拔4,115米的工廠和海拔6,000米的昆侖雪山。

2013年，法網和澳網女單冠軍李娜也作為「好水推廣大使」親自率隊前往昆侖山水源地探訪。今年4月份舉行的挑戰6,000啟動儀式新聞發布會上，李娜現身北京，分享了挑戰經歷，並邀請消費者探秘昆侖雪山。「高海拔地區人跡罕至，對身體是巨大的挑戰。通過探訪水源地，讓我更深入了解了雪山礦泉水的珍貴與來之不易，零污染的純淨給我留下了深刻的印象。飲水質量與生命健康息息相關，希望更多消費者選擇高品質的雪山礦泉水。同時，我們也應該更關注珍稀水源，共同守護這片最後的淨土。」

昆侖山雪山礦泉水品牌副總監杜文漢在接受記者採訪時介紹：「今年，昆侖山對活動進行了重磅升級，在全國九大城市、昆侖峰匯平台、微博、微信上展開全面招募，最終選出消費者和媒體代表參與到活動中。我們希望通過自駕，讓每一位參與者更深刻感受青藏高原的獨特魅力、生態環境，更深入地了解雪山礦泉水的珍貴屬性。」

零距離感受高海拔 見證水源地珍稀

青藏高原昆侖雪山自駕尋源活動，歷時8天，從西寧出發，先後途經青海湖、茶卡鹽湖、都蘭、諾木洪、胡楊林，最終抵達昆侖雪山，每一位參與其中的消費者不僅可以觀賞沿途的大美風光，感受巍巍昆侖的人跡罕至，更能深入體驗這裡的風土人情。

今年的昆侖山自駕尋源活動，還邀請到了兩位明星——奧運冠軍陳一冰和安以軒參與見證。陳一冰現身發車儀式，並伴隨車隊體驗了西寧—塔爾寺—青海湖段的旅程；安以軒則與專業車手隊長黃威志一



■今年4月份舉行的挑戰6,000啟動儀式新聞發布會上，兩屆大滿貫冠軍李娜現身北京，分享了去年親身挑戰的經歷，並邀請消費者探秘昆侖雪山。

起，與消費者共同挑戰昆侖雪山。陳一冰在接受記者採訪時表示：「當我踏上青海這片神奇的土地後，就被土地的純淨、神聖所吸引，這裡不僅擁有其它地方所沒有的碧空、白雲，更有着無法比擬的自然環境。陽光在這裡都彷彿明亮許多。青藏高原的一切都可以證明昆侖山雪山礦泉水純淨、無污染的珍貴特性。」

參觀了昆侖山工廠、探秘四級保護水源地並帶隊挑戰了昆侖雪山的安以軒在接受採訪時表現得非常興奮：「台灣最高海拔不過4,000多米，這次可以來到海拔6,000米的昆侖雪山，算是對自己人生的一個挑戰。之前了解到高海拔、零污染的雪山礦泉水是國際主流的最健康飲用水，親身見證昆侖雪山高海拔、零污染的珍稀水源地，並品嚐雪山礦泉水，感受還是非常特別。」

消費者代表王先生在活動結束後也分享了他的感受。「從西寧到昆侖雪山，有太多人跡罕至的路段，只有一些運輸的車輛和偶爾途徑的行人。沿途非常的坎坷，山路崎嶇，山脈荒涼。沒想到每一瓶雪山礦泉水都是通過如此漫長的路程送到我們手中。四級保護地非常美，後面就是昆侖雪山，原生態的環境讓人沉醉」，他表示，「工廠的工人很辛苦，在這麼高海拔的地方工作，只為保障每一瓶雪山礦泉水的品質，這是雪山礦泉水獨一無二的珍貴。」

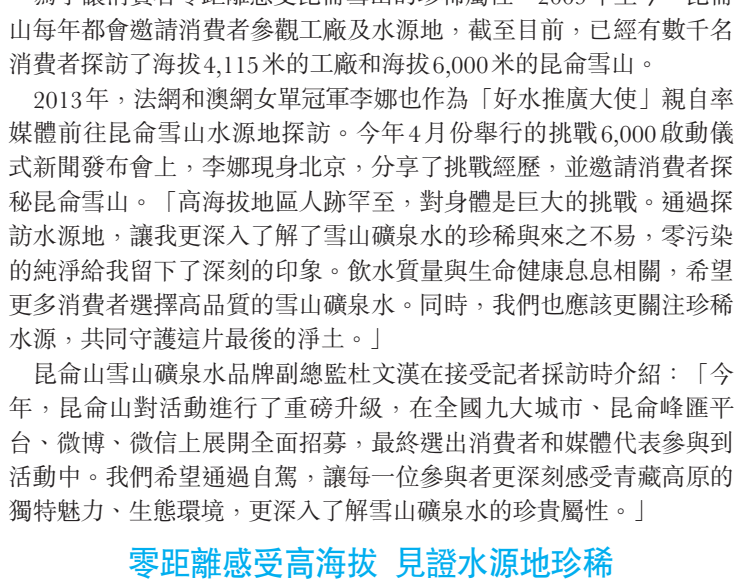
珍稀水源地造就了雪山礦泉水的健康品質，已經讓昆侖山連續兩年蟬聯高端水市場第一品牌。伴隨大眾健康飲水意識的提升，作為國內雪山礦泉水品類的創領者，昆侖山無疑將引領國內的健康飲水的消費新風潮。



■挑戰6000團隊成員們勇闖昆侖山，行走在玉珠峰冰川。



■安以軒與百名消費者共同挑戰昆侖雪山。



■站在昆侖山上

何為真正的「雪山礦泉水」

終年積雪覆蓋，海拔4,000米以上的高原雪山，其積雪及冰川融水滲入岩層，經過深部循環過濾和礦化而形成的珍稀飲用天然礦泉水，被稱為雪山礦泉水。雪山礦泉水標準在限量指標、污染物指標、微生物指標上，有11項指標嚴於礦泉水國標；在人體所需的礦物質微量元素層面，雪山礦泉水比礦泉水國標新增12項檢測指標，包括鉀、鈉、鈣、鎂、鋇等元素。此外，雪山礦泉水在水源地勘測評價、水源地防護、水源地監測、開採加工等流程上均有嚴格限定。

《中國居民飲水指南》中以水源地為核心標準將飲用水劃分為四級，而水源地無污染的高海拔雪山礦泉水被列為一級飲用水。在歐美國家，雪山水源的礦泉水始終引領着健康飲水的潮流與趨勢，伯克利斯普林斯國際品水大賽組委會主席亞瑟表示：「近幾年，天然礦泉水已經成為歐美的大眾消費趨勢，尤其是水源地相對比較安全，人類污染較少的高海拔雪山地區。越來越追求健康的消費者偏愛選擇更天然、純淨、健康的雪山礦泉水。」



■今次所招募的百名消費者來自全國九大城市，昆侖峰匯、微博等多個平台。