

策劃：蘇添平、郝雨凡、王海濤、李自松
主辦：香港文匯報、澳門蓮花衛視
支持：澳門特區政府經濟局、澳門消費者委員會、澳門大學
贊助：工商業發展基金
主編：王海濤
採編、攝影：香港文匯報澳門新聞中心

特刊 ■ 責任編輯：羅榮韻 版面設計：劉坻坻

品牌故事@澳門

澳門國際機場專營股份有限公司 (CAM) 自一九八九年一月十八日成立以來，與澳門一同成長，一同發展，提供世界級水準的機場服務和設施。在澳門民航業的歷史中留下深深的烙印，鐫刻下了用辛勤而走過的足跡。

品牌宣言

安全、效率、效益

品牌之光

2004、2007、2008、2010及2013年榮獲亞洲貨運及供應鏈大獎 (AFSCA) - 「亞太區最具潛質貨運機場獎」

2004及2012年榮獲亞太航空中心頒發的「CAPA2004年度最佳機場獎」、「CAPA2012年度最佳機場獎」

品牌秘笈

秘笈一：

地理位置得天獨厚

澳門國際機場憑藉着得天獨厚的地理位置，比鄰是生產廠房密集的珠海經濟特區，便利的海陸交通很快使它成為全球經濟發展最快的珠江三角洲與世界各地之間的重要橋樑；又為亞太地區理想的貨運及速遞中心。

秘笈二：

博彩休閒豪客雲集

澳門的一個特殊之處在於受惠於博彩業的發展，因此對於博彩業及其相關產業的消費人群，他們對於公務機的需求會比較大。因此，近年來，澳門國際機場也在專注發展公務機市場。

秘笈三：

品牌推廣 人文體現

澳門國際機場雖小，卻能感受溫馨多元的澳門文化風情，能將澳門多彩的中西文化特色集中展現，使旅客對文化澳門產生一種直觀印象。這就是澳門國際機場所倡導的「文化機場」概念的具體表現。

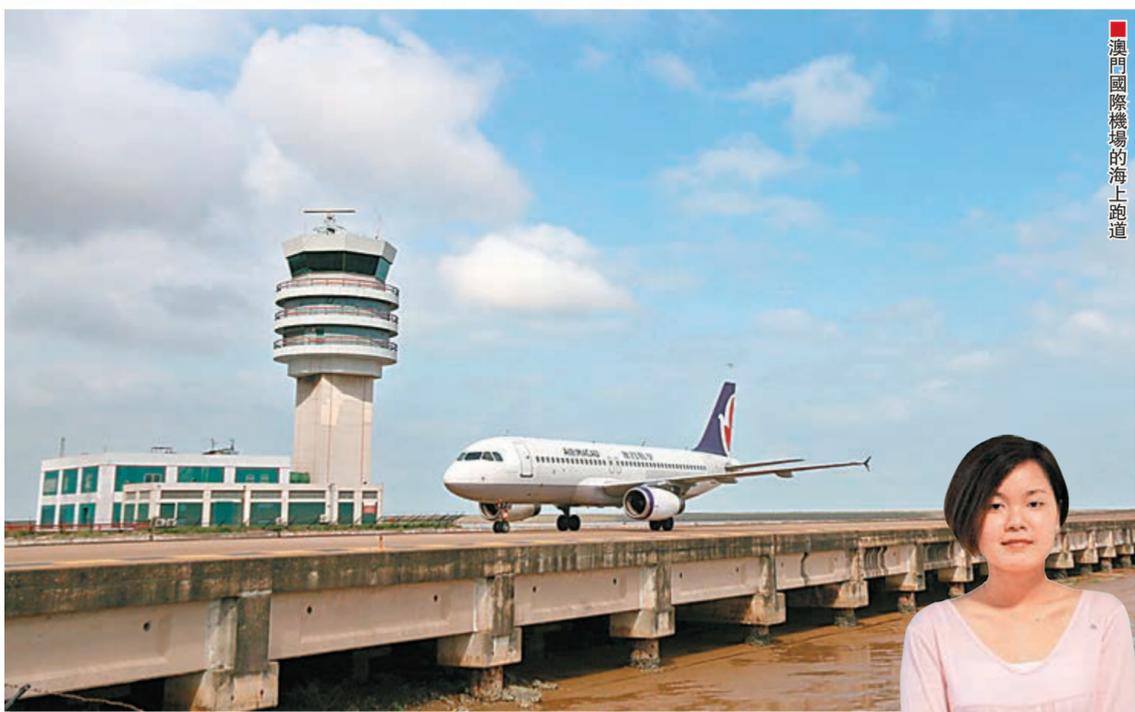
澳門國際機場

品牌標識



澳門國際機場
專營股份有限公司
CAM-Soc. do Aeroporto Internacional de Macau S.A.R.L.
Macau International Airport Co. Ltd.

澳門國際機場專營股份有限公司 (CAM) 的 logo 由一個黃色扇形，形似飛機的圖案，與 CAM 的中文英文組成。



■ 澳門國際機場的海上跑道

品牌傳奇

當飛機緩緩降落在澳門國際機場的海上跑道，這便意味着你即將踏上澳門這塊傳奇土地的起點；候機室裏一幅幅澳門世遺的牆紙，為你打開一扇扇探尋澳門中西文化交融的大門。澳門國際機場專營股份有限公司 (CAM) 就是這個機場的大管家，它是機場發展的見證者，更是親歷者。CAM，用心為每一位旅客提供最優質，最貼心的服務。

海上航空港 創航空史奇跡

回顧當年澳門政府與剛建立的澳門國際機場專營公司簽署機場興建及經營批給專營合約的歷史，由時任澳督文禮治代表澳門政府，專營公司副董事長何鴻燊等代表專營公司在合約上簽字。而當時正在澳門訪問的時任中國外交部副部長周南亦出席了簽約儀式。文禮治在簽約後興奮地向傳媒表示，興建國際機場，是澳門過渡期發展的一個歷史標誌；而周南副外長則表明了中國對澳門安定繁榮政策給予關懷和支持。

25年前，在澳門這個彈丸之地，隨着氹仔填海工程的開展，要在海面上建立航站區、人工島和兩座聯絡橋等三部分組成澳門國際機場。就在這隨後的六年裏，到1995年6月18日，澳門國際機場實現成功試飛；4天後的6月22日，機場舉行了竣工典禮。至此，澳門國際機場的三大主要工程基本完成；隨後候機樓內部經過幾個月裝修之後，同年11月9日，澳門國際機場開始了商業飛行。



■ 旅客在轉機通道口向機場人員諮詢

這項堪稱澳門有史以來最宏大的工程，造價達到81億澳門幣，其中52億都用於填海造地的機場，是當時亞洲唯一一個全填海建成的機場，即使在中國海事工程中也第一個，同類型工程於當時在世界上也是屈指可數，可謂是轟動一時的。81億對於今天的澳門來說，高額の博彩收益之下，也許並不算多。但是在當年，沙石的價格相當於米價和銅價，機場造價就可見一斑了。

成立於1989年1月18日的澳門國際機場專營股份有限公司 (CAM)，同年3月8日獲得政府授予25年的專營合約，作為機場的承建商及業權人，CAM與澳門國際機場一同成長，一同發展，其主要負責機場發展、財務安排及市場拓展和推廣，致力向國際航空界宣傳及推廣澳門國際機場，提供世界級水準的機場服務和設施。作為澳門國際機場發展變化的親歷者和見證者，在澳門民航業的歷史中留下深深的烙印，亦如機場中轉候機走廊兩側所展現的澳門民航業史上，留下了自己的足跡。



■ 復活節CAM員工參與與澳門扶康會聯合舉辦的繪畫復活活動

■ CAM企業傳訊暨政策研究室主任、執行委員會辦公室副主任毛燕麗



■ 澳門國際機場專注發展公務機市場。圖為停機坪上的永利的公務機。

準確定位 差異化發展

自1995年正式投入運作以來，澳門國際機場憑藉着得天獨厚的地理位置，比鄰是生產廠房密集的珠海經濟特區，便利的海陸交通很快使它成為全球經濟發展最快的珠江三角洲與世界各地之間的重要橋樑；又為亞太地區理想的貨運及速遞中心。全日二十四小時運作的澳門國際機場，其配以二類儀表着陸系統及全長一萬一千英尺之跑道，都是根據國際民航組織標準建設，可讓遠程直航客機升降。機場擁有全面之客運及貨運設施，每年可處理六百萬乘客及十六萬公噸貨物。

今天，澳門國際機場共有38條航線，包括固定航班、包機等，其中21條是來自中國內地。3條來自台灣，其他13條着重分佈在東南亞。在航線的制定上，CAM表示優先考慮本地居民的出行需要，從最初關注在東南亞等就近國家旅行，現在也會考慮去更遠的地區。

CAM企業傳訊暨政策研究室主任毛燕麗說：「對於我們來說，要開闢新航線，還要考慮很多因素，與對方地區或者國家進行溝通，尤其是涉及到航權的問題。另外，一些國家對澳門這個市場並沒有很大的信心，他們會覺得很陌生。的確，對於他們來說，附近有一個香港機場了，為什麼還要選擇在澳門呢？所以這個過程中需要溝通、協商的還有很多。而我們就是起到一個中間協調的角色。」

面對珠三角方圆200公里範圍5家機場的密集競爭，與周邊最近的三家機場相比較，澳門機場一不及香港國際機場流量，二沒有深圳寶安機場那麼多航線，三從機場面積來看，也不如珠海機場。那澳門國際機場是如何在夾縫中，走出一條獨特的發展道路呢？

準確的定位，決定了它的發展方向。CAM對於澳門這個市場的把握，毛燕麗解釋道：「我們對機場的定位也是來自國家對澳門的定位：即打造一個國際旅遊休閒中心。那麼，一個國際機場必然是不可少的。對於赴澳的遊客做市場的細分，其中，有圖省錢的背包客坐低成本航空，有白領可以坐商業航空，豪客可以坐公務機去。而澳門的一個特殊之處在於受惠於博彩業的發展，因此對於博彩業及其相關產業的消費人群，他們對於公務機的需求會比較大。因此，近年來，我們也在專注發展公務機。」

這項度身定製的VIP待遇——公務機業務，便是近年來澳門國際機場開拓出的獨特發展模式。「時間就是金錢」這條黃金法則在公務機市場顯得尤為重要。機場的工作人員介紹說：「只需憑包機合同和身份證明就可以快速檢票、通關和候機。而且在民用航空運輸規則前提下，澳門特別行政區對公務機飛行的申報效率高，可以按商務活動要求隨到隨走。對於乘坐公務機來澳門的重要客人，邊檢等部門將派人親赴機場為其辦理手續，提供真正的VIP服務。」

據了解，澳門的公務機業務，不僅可以為高端客戶提供時間精準的點對點接駁服務，而且可以滿足客戶對私密性的要求，如保證其在不被外人知曉和打擾的情況下抵達或離開澳門，以及為其提供專屬的通關服務完成海關手續。

除了一流的服務，澳門國際機場的自身條件也很適合公務機發展，即機場的流量空間為公務機的起降提供了良好的時間保障。從航班密集度和機場使用率來看，澳門國際機場繁忙時段每小時的航班升降次為16架次至18架次。而香港、廣州和深圳3家機場的平均起降數量已經達到了每小時25.6架次至52架次，因此並不適合臨時增加公務機的飛行申請。

目前，機場運載量遠未達飽和狀態，尚有廣闊的拓展空間。隨着澳門打造世界旅遊休閒中心，CAM也正積極地與世界各地商討簽訂航班協定。澳門作為通向龐大中國市場的理想大門，在未來，以其全日運作的機場無疑向旅遊業界及航空公司提供了一個既方便又富彈性的選擇。

打造主題機場 展現人文情懷

機場對於出行的旅客而言，是一個個遊子思鄉情結的起點；是倦鳥休息的中途驛站；也是每一個回家的旅客溫馨的家園。

進入候機廳，巨幅澳門世遺景點和登機口的玻璃貼紙令人眼前一亮；在那些形形色色的免稅店之間，還有一塊專門用於佈置攝影展、本土藝術家的書畫展的區域，不定時的會有藝術展覽。甚至在轉機的長廊裡，兩側為你展示的不是商業廣告而是一幅介紹澳門航空史的長卷。澳門機場雖小，卻是已經將澳門多彩的中西文化特色集中展現。

很多旅客可能匆匆而過，還未領略、感受一番澳門的文化風情，那麼至少在他們離開澳門的時候，在機場，或許還能彌補他們的這種遺憾，亦能帶給他們除了賭場以外，對於文化澳門的一種直觀印象。這就是澳門國際機場所倡導的「文化機場」概念的具體表現。



■ 候機廳內的澳門世遺牆紙。

除了舉辦各種文化藝術展覽，機場在支持本地社團，舉辦慈善活動上也是不遺餘力的。在復活節期間，澳門國際機場便與澳門扶康會合作，邀請約30名來自扶康會的學生及導師，他們穿上特別設計的圍裙，為「攜手畫出生命的色彩」復活蛋藝術創作活動揭開序幕，合力繪畫了十隻高達1.5米的巨型復活蛋。學生們在每隻復活蛋上繪上美麗的圖案和線條，製作成了一件件色彩繽紛、別出心裁的藝術作品，而此後這些巨型復活蛋又被展出在機場客運大樓的離境及入境大堂。

如果說澳門國際機場從人文的角度來展現澳門特色，打的是一張縱向的歷史文化牌，那麼「虛擬化機場」概念的提出，則是一張主打的空間牌，為機場的市場開拓出了另一片天地。

早在2005年，澳門國際機場專營股份有限公司的鄧軍主席就在東亞機場聯盟會議上，提出了澳門要建立「虛擬化機場」的概念，即把機場的服務延伸到機場以外。今天我們登錄澳門國際機場的網頁，當你還未踏上澳門這塊土地，僅在機場的網頁上，你就能在訂機票的同時，一併能了解澳門的風土人情，節慶活動以及訂酒店和貴賓車服務等實用資訊等。通過人性化的服務，滿足不同旅客的需求。