

渣打稅前溢利跌20%符預期

香港文匯報訊(記者 黃萃華、實習記者 陳家恩)渣打集團(2888)公布截至6月底止中期業績,稅前溢利下跌20%至32.68億元(美元,下同),符合市場預期。純利按年上升8%至23.1億元,每股盈利96.5美仙,中期每股派息28.8美仙。渣打在港股價逆市上升0.31%,收報160.4港元。在業績公布後倫敦股價先升後跌,截至昨晚8時50分,報1,199便士,跌1.44%。

期內,淨利息收入較去年微增0.1%至56.04億元,非利息收入則下降13.3%至36.65億元,淨息差維持去年底2.1厘水平。扣除減損及稅前之經營溢利較去年同期跌11%至41.86億元,貸款減損收窄至8.46億元。總資本比率17.3%,普通股一級資本10.7%。成本效益比率54.7%,較去年同期上升3.3%,平均股東資金回報

率按年下跌2.9%至10.4%。

內地業務增長15%

渣打香港上半年收入上升3%至19.9億元,稅前溢利下降16%至8.68億元,主要是為青島港事作出1.57億元的貸款減損。內地業務上半年收入增長15%達5.15億元,稅前溢利為1.93億元,增長達65%,為集團帶來最高的客戶網絡收入。

集團在韓國業務表現最遜色,上半年收入下跌26%至6.69億元,稅前溢利大跌193%,經營虧損1.27億元。渣打集團執行董事兼亞洲區行政總裁白承睿在記者會上表示,有計劃削減當地員工及分行數目,以減省成本,但不會結束當地業務,未來會拓展當地離岸

的投資業務。

冀美加息帶動增長

大中華地區行政總裁洪丕正亦表示對今年業績失望,認為受壓於市場環境不明朗,惟冀美國加息、人民幣國際化、貿易融資上升等利好因素下,下半年業績會較去年同期有所增長。

另外,早前有傳媒報道渣打或再捲入洗黑錢訴訟,白承睿承認該行正就「交易後監察系統」問題,接受紐約監管機構調查,惟目前未知需時多久,或是否涉及罰款。洪丕正補充,調查主要涉及反恐、洗黑錢的審查系統漏洞,銀行每天需處理數以百萬計的現金交易,難免會出現不足之處,目前正與紐約監管當局溝通。

	截至6月底(美元)	同比變幅
淨利息收入	56.04億	+0.1%
非利息收入	36.65億	-13.3%
扣除減損及稅前之經營溢利	41.86億	-11%
稅前溢利	32.68億	-20%
股東應佔溢利	23.1億	+8%
每股盈利	96.5美仙	-21%
中期息	28.8美仙	不變

製表：香港文匯報記者 黃萃華、實習記者 陳家恩

消息指,渣打涉及的洗黑錢交易檢測電腦系統故障一事,懷疑電腦系統故障或涉及潛在企業犯罪行為。紐約金融監管機構需對此作進一步審查,渣打行政總裁洗博德近月曾數次親自到紐約與紐約州金融服務局局長 Benjamin M. Lawsky 會面,渣打強調電腦故障純屬技術錯誤問題,非故意違法。

中移動洽大馬電信商股權

交易價值287億 賣家嫌「報價太低」

香港文匯報訊(記者 涂若奔)彭博引述知情人士透露,中移動(0941)已經就購入馬來西亞無線電信商 Axiata Group 的少數股權進行談判,擬購入其約20%的股權。根據昨日收盤價,這筆股權的價值超過37億美元(約287億港元),但雙方尚未達成協議,因為 Axiata 及其最大股東 Khazanah Nasional Bhd. 不願出售太多股權,並且認為中移動的報價太低。

報道指,中移動截至3月底的現金儲備為690億美元(約5,348億港元),手頭資金充裕,因此一直在尋找海外收購機會。此次公司企圖收購的 Axiata,是馬來西亞最大的無線電信商,以昨日收盤價計,市值達185億美元(約1,434億港元)。但由於中移動「報價太低」,談判未必能成事。不過,報道未有披露中移動的具體報價數字。

今年積極海外併購

彭博又引述 Sanford C. Bernstein & Co. 分析師 Chris Lane 預計,到2020年之前,中移動的現金儲備每年平均增加950億元人民幣。其賬面不斷增加的現金,對於那些擔憂花冤枉錢的投資者來說,是一個「持續爭議的源頭」。他稱,身為分析師通常反對國際併購,並

希望看到公司將現金返還給投資者,但與其把資金放在銀行賬戶中賺取微薄利息,收購可能是「兩害相權取其輕」的選擇。

事實上,中移動多年來海外收購的次數有限,在2007年收購巴基斯坦電信商 Paktel 後,整整7年未有收購行動。不過今年6月突然一反常態,宣布進軍泰國電信市場,以285.7億泰銖(約68.2億港元)代價,收購泰國電信公司 True Corporation 的18%股份。該公司為泰國唯一全國綜合電信營運商,亦是泰國前三大電信營運商之一。

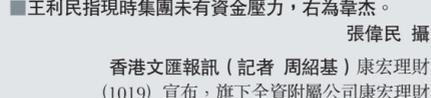
走出去先攻東南亞

當時已有分析指出,入股泰國公司是中移動打入東南亞市場的「跳板」,馬來西亞當地的電信商可能是中移動的下一



中移動擬購入馬來西亞無線電信商20%股權。

一個目標。由於國外電信市場相對開放,即使像中移動一樣擁有雄厚財力的央企,在海外市場亦面臨各種阻力,其管理能力和業務整合能力,在新的環境中均面對諸多考驗。東南亞國家的競爭對比歐美國家相對較小,中移動或許是在採取「先易後難」的策略,逐步實現「走出去」的目標。



王利民指現時集團未有資金壓力,右為韋杰。

香港文匯報訊(記者 周紹基)康宏理財(1019)宣布,旗下全資附屬公司康宏理財服務與誠澤金開及金觀誠,就於內地之建議業務訂立框架合作協議,有效期一年。誠澤金開及金觀誠均為金誠財富集團的成員公司。康宏金融主席王利民昨日稱,內地理財產品市場龐大,未來將作多方面發展,雙方客戶互相開發,未來可配對產品。

他續指,康宏未來將借金誠的產品開發能力,協助集團在內地發展,具體合作方式包括引進金誠開發的理財產品到康宏中國的網絡銷售。另外,康宏副行政總裁麥光耀表示,明年集團進入擴張期,將增設營業廳,預期數個月內可望進入收成階段。

康宏早前發通告,指作為策略合作一部分,旗下的康宏財務在周二已根據據購買協議,完成向金誠財富大股東 Hengze Holdings 購買本金總額為2,000萬元的票據。在若干情況下,可轉換為金誠財富的股份或其他形式之股本。

合作料有品牌效應

王利民重申,現時集團未有資金壓力,早前幾次配股所得,可支持集團借貸業務,預期戰略合作協議可取得品牌效應,吸納內地客戶,目前內地客戶佔總客戶逾兩成,比早年只有單位數字佔比明顯增長。

擴大中華市場版圖

金誠財富總裁韋杰指出,康宏與金誠財富簽訂策略框架合作協議後,將擴展雙方於大中華市場,包括京津冀地區、長三角及珠三角的業務版圖。他又指,內地未來會加強理財產品的規管,相信此舉能促進內地理財市場健康發展。

誠澤金開於浙江省從事財富管理、金融產品銷售及基金銷售,金觀誠為誠澤金開專責從事基金投資服務之附屬公司。

有線半年虧損收窄

香港文匯報訊(記者 涂若奔)有線寬頻(1097)昨日公布截至2014年6月30日止6個月中期業績,錄得股東應佔虧損2,325.5萬元,較去年同期有所收窄。每股基本虧損1.2仙,不派中期息。集團預期市場競爭將維持劇烈,盈利能力需有更顯著改善,方有望轉虧為盈,惟短期內現況將持續不變。

營業額減21%至6.48億

業績報告披露,期內電視營業額減少21%至6.48億元,主要因為訂戶收入及廣告收入下降。未計折舊前的經營費用減少30%至5.77億元,主要由於節目及採購成本下降,部分被較高網絡相關及銷售成本抵銷。未計利息、稅項、折舊及攤銷前的盈利為7,100萬元。互聯網及多媒體營業額增加6%至1.8億元。未計折舊前的經營費用下降5%至1.07億元。未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利上升26%至7,300萬元。

對於市場關注的奇妙電視牌照,報告指,集團仍與通訊事務管理局商討奇妙電視的免費電視牌照條件及細則。直至目前為止,進度不如理想。現正加緊與局方磋商,要求正視及解決新經營者的憂慮,否則政府將無法達到開放免費電視市場的政策目標。

美高梅中國半年多賺22.7%

香港文匯報訊(記者 曾敏儀)整體行業頹勢之下,美高梅中國(2282)次季經營業績亦遜預期。該公司上半年錄得股東應佔溢利30.35億元,同比升22.73%;每股基本盈利79.9仙,派中期息28仙。公司上半年經調整 EBITDA 為35.25億元,同比升16.81%,遜於市場預期;第二季經調整 EBITDA 為16.46億元,按年僅升2.7%。

摩通報告指,美高梅中國第二季業 EBITDA 為2.25億美元,按季跌12%,低於該行預期的2.29億元,惟符合市場普遍預期。公司收益率維持4%增長,路氹項目預期於2016年開業料成增長因素,加上公司持續投資放資源以改善中場營運,故維持「增持」評級及目標價37.8元不變。

電盈內地收益貢獻增

香港文匯報訊(記者 涂若奔)電訊盈科(0008)昨日公布截至6月30日止6個月中期業績,錄得股東應佔溢利10.58億元,同比增加24%。每股基本盈利14.57仙。派中期息6.99仙。核心 EBITDA 增加13%至44.57億元;計入盈大地產的綜合 EBITDA 增加11%至43.76億元。

半年多賺24%派息6.99仙

業績報告指,期內錄得良好的財務業績,反映香港電訊各項業務均取得滿意表現,以及香港電訊於2014年5月完成收購 CSL 後將 CSL 業績綜合計算的結果。媒體業務收益增加14%至14.87億元,收益增長是受到

訂購及廣告收益的健康增長所帶動。於6月底已安裝 now TV 的客戶數目達126.90萬名,淨增長6.5萬名,增加5%。每名客戶平均消費額 (ARPU) 持續上升,由去年同期的每月174元上升至191元。

企業方案業務的收益增長5%至14.59億元,原因是及時和成功推行項目、來自內地市場的收益貢獻增加,以及市場對數據中心的容量需求不斷增長,其中來自內地市場的收益增長21%。於2014年6月30日,企業方案業務已取得訂單價值總計達60.40億元,較去年上升16%。期內 EBITDA 增加7%至2.32億元。

董事總經理施立偉於新聞稿中指出,收購 CSL 後,

均面對諸多考驗。東南亞國家的競爭對比歐美國家相對較小,中移動或許是在採取「先易後難」的策略,逐步實現「走出去」的目標。

張鈞安接任非執行董事

電盈又公告宣布,李剛辭任非執行董事及董事會轄下薪酬委員會成員;張鈞安已獲委任為非執行董事及董事會轄下薪酬委員會成員,均自昨日起生效。張鈞安今年57歲,為中聯通集團副總經理及中聯通香港高級副總裁。董事袍金為21.84萬元。

恒發洋參前海設網購平台



楊永仁(中)指,公司將重新於內地東北三省進口花旗參。

香港文匯報訊(記者 曾敏儀)恒發洋參(0911)掛牌個多月,主席楊永仁昨日表示,現時批發業務佔總收入的99%,零售部分僅佔1%。公司未來會繼

續主力發展大眾批發業務,並計劃於第三季或第四季在上環開設野生參專門店,亦會重新於內地東北三省進口花旗參,以填補8月、9月的來貨真空期。他

又補充,內地來貨比美加低10%至30%,可滿足顧客不同需要。

研製洋參保健副產品

另外,楊永仁指市場對花旗參的需求愈來愈大,平均售價節節上升,西洋參上半年批發價較去年上漲約65%,現時價錢又比上年上升10%。又期望今年下半年的市佔率可由50%擴大至60%以上。

發展電子商貿拓內地

至於零售業務方面,楊永仁指下半年會繼續發展零售副產品,率先推出野生花旗參酒,另外已與藥廠合作研製洋參保健產品如野生花旗參破壁口服含片,未來於百貨公司及萬寧出售。他指花旗參保健副產品毛利可觀,惟其餘產品如月餅和面膜僅為增加品牌知名度而推出。

為開拓年輕人市場,恒發目標今年內於深圳前海開設網購平台公司,預算投資數百萬元,正與物流公司洽談合作。網購平台除作零售用途,亦計劃用以支援貴賓客戶服務。另外,公司會與天貓等成熟的網購平台合作。楊永仁表示,電子商貿是發展的大趨勢,可幫助公司開拓內地客源;假以時日公司將在內地主要城市開設零售旗艦店,首先會從廣東省出發,然後進入內陸。

恒發日前公布截至今年6月底止中期業績,收入按年增加55.3%至8.52億元,純利按年升75.3%至1.76億元,每股盈利11.64港仙。中期每股派息5港仙,派息比率超過50%,兌現上市時的承諾。淨溢利率由去年同期的18.3%上升至20.5%,主要由於西洋參上半年批發價較去年上漲約65%、毛利增加及上市產生的單次成本達167萬元。

產力局辦非洲投資研討會

香港文匯報訊(實習記者 倪夢環)香港生產力促進局昨舉辦「非洲投資前景研討會」,並邀請津巴布韋駐港總領事 Hon. Paul Chikawa 作為演講嘉賓。會上,Chikawa 詳細介紹了津巴布韋的地理、政治及經濟環境及優勢,認為非洲身為新興的龐大市場,擁有豐富的物質、人力資源;希望亞洲尤其是中國企業能夠去非洲拓展業務,增加對非洲的投資信心。

津巴布韋邀中企投資

Chikawa 表示,從地理位置來看,津巴布韋共和國(津國)位於非洲東南部,東接莫桑比克,南鄰南非,西北與博茨瓦納相連,位於非洲經濟活躍地

帶的心臟。津國本身擁有大量礦產資源,是非洲礦產的黃金國,若天然資源以人均計算,津巴布韋、剛果民主共和國和安哥拉可視為最富有的非洲國家,津巴布韋與南非共合擁有世界公認的80%鉑資源,擁有無限的發展潛力與商機。

在礦產資源方面,津國有67種不同的礦物,對GDP貢獻最多的包括黃金、鉑金、鑽石、鎳、鐵礦石、鋅、鉛、白雲石、黑色花崗岩及煤。津巴布韋是世界上擁有鉑金蘊藏量第二大國家,僅次於南非,黃金和鑽石的蘊藏量仍沒有充分開發。據統計,如果津國有較好的吸引新投資的能力,津國礦產業預計會有13.3%增長。



Chikawa 希望中國企業能夠去非洲拓展業務。