

美知識產權團赴深 暗查名牌售假

香港文匯報訊(記者 郭若溪、實習記者 黎柳茜 深圳報導)港人熟悉的深圳羅湖商業城常年有店舖銷售歐美等國際名牌皮具箱包手錶等高仿產品(俗稱A貨)。有消息稱,美國國會知識產權代表昨日赴深圳,在羅湖商業城及大芬村暗訪。記者昨日實地探訪發現,商業城不僅人流大減,仿製名牌箱包也幾乎絕跡,部分箱包舖更是關門謝客,以往店員聚集拉客的現象也明顯減少。羅湖商業城管理處表示,截至今年6月,共有8家商舖因售假被查封,深圳市市場監管局更增設駐點,長期採取高壓措施積極打假,約一成箱包舖已轉業改賣服裝。

一線名牌A貨轉以目錄展示

深圳羅湖商業城有限公司副總經理何勝安接受記者採

訪時表示,此前已知悉有美國代表團會到訪的事宜,但一直到下午4時都未有任何消息,疑似對方為暗訪。「今年至6月止,有8家商舖因售假被處,數量較以往已有所減少。是因為深圳市監管局每天派人巡邏,常年打假,同時部分店舖已改用目錄替代成品的方式銷售高仿貨,沒有印有品牌標識的仿製產品就很難取證。」何勝安說。

記者昨日在羅湖商業城內隨機走訪發現,各類國際名牌仿製箱包仍有銷售,但以巴黎世家、BV等較為內地人所知悉的品牌為主,LV、GUCCI等一線品牌已由實物展示轉為書本目錄展示,同時只有在顧客主動詢問時,商家才會予以積極推銷。商家陳先生稱,一線大牌仿製產品查得非常嚴,圖案明顯,不方便在店內陳設,

顧客可以先根據目錄選貨,有需要就可以去倉庫取貨。商家胡小姐亦表示,雷朋、LV等大牌的高仿產品的LOGO太顯眼,已改買LOGO比較低調的國際品牌。

不少店舖轉型做服裝

據何勝安介紹,商業城九成業主是港人,商品銷售的對象也以港人和外籍人為主要,近年來由於知識產權保護政策從嚴實施,大量銷售仿製名牌箱包皮具的商舖被查,此類商舖面積佔比已由此前的15%下降到13.5%,不少店舖已轉型做服裝。「商業城約1,000多家商舖,空置的有十幾家,一樓旺舖每月每平米租金高達1,000多元。目前服裝定製和酒樓茶肆生意最好,也是港人前去消費頻率最高的地方。」



店舖生意冷清,店員無所事事。 記者郭若溪攝

外媒：中國政府禁購蘋果產品

稱出於安全考慮 內媒指炒作及誤讀

香港文匯報訊(記者 江鑫嫻 北京報導)中國政府近日加強對一些外國品牌產品的管理的消息引起外界廣泛關注。美國彭博新聞社昨日報導,出於安全考慮,中國政府已將iPad平板電腦和MacBook筆記本電腦等10款蘋果產品排除在政府採購商品目錄外。但內地財經網昨晚引述「接近財政部的權威人士」的話稱,該消息並不屬實,「炒作和誤讀兼有」。不過,中國官方昨日並未對有關消息作出回應。

彭博社援引一名匿名官員的說法稱,中國政府已將包括iPad、iPad Mini、MacBook Air在內的10款蘋果產品從新一期的政府採購清單中移除,原因是考慮到信息安全。據悉,以上被移除名單的產品曾出現在國家發改委和商務部6月份起草的採購需求中。該官員還表示,中國政府亦不打算購買蘋果iPhone6,稱其有安全問題。

蘋果傳放棄進入採購清單

此前,中國政府還曾要求各部門停止採購賽門鐵克和卡斯基的殺毒軟件,而政府的節能電腦採購名單也已經將微軟除名。該官員還表示,新的採購規定適用於所有中央黨政機關、政府部門以及所有地方政府。而戴爾和惠普的產品依然在6月和7月的兩份清單之上。清單中並不包含智能手機產品。中國政府對採購清單的下一

次審查將在明年1月份舉行。對此,「財經網」引述權威人士的話稱,「實際情況並不是這樣。7月28日,財政部、發改委聯合下發第16期節能產品政府採購清單的通知,蘋果未能進入這一採購清單。但是,這並非中國政府禁止採購蘋果,而是蘋果自己放棄進入節能產品政府採購清單。」據悉,為了優化資源配置,在國務院指導下,財政部、發改委聯合出台了「節能產品政府採購清單」,該清單一般每半年更新一次。至於蘋果為何未能入選這一採購清單,有關方面正在核查。據前述權威人士透露,任何企業要進入這一清單,都要按流程提交相關材料,比如節能產品認證證書、承諾書等,蘋果落選有可能是未按要求提交所需的文件和承諾書所致。該人士解釋稱,在政府所有的採購清單中,只有部分品類要求強制採購節能產



有分析指,蘋果偏重於個人消費市場,受政府採購影響不大。圖為重慶一家蘋果直銷店。

品。這意味着,只要是中國政府採購項目中沒有特殊節能要求的項目,蘋果產品一樣可以參與公開投標。

考慮安全禁用說法有問題

德國電信國際諮詢公司(中國區)副

總裁方紅剛認為,外界稱中國政府出於安全問題禁用蘋果產品的說法有問題。若真出於安全問題考慮,中國政府應該拒絕所有外資品牌。然而宏碁、戴爾等國外品牌都出現在這份節能產品政府採購清單裡。

京遼閩鄂四地聯動 工商總局再查微軟

香港文匯報訊(記者 海巖 北京報導)中國政府對微軟的反壟斷調查進一步深入。昨日下午,國家工商總局專案組於北京、遼寧、福建、湖北四地聯動,同時出擊,突檢微軟中國的內地一處經營場所及有關合作機構,承擔微軟公司財務外包的埃森哲信息技術(大連)有限公司被捲入其中。中國工程院院士倪光南在此間透露,國家工商總局此次對微軟的反壟斷調查矛頭指向「軟件搭售」。

這是繼7月28日工商總局對微軟公司在內地4個經營場所進行反壟斷突擊檢查後的再一次突檢。此前,工商總局調集九省市近百名執法人員對微軟中國在北京的總部及上海、廣州、成都三個分公司同時進行第一次反壟斷突擊檢查。

專家：統一國產操作系統標準

中國工程院院士倪光南在此間透露,國家工商總局此次調查微軟的關鍵原因是「搭售」。業內估計,微軟Windows操作系統的市場佔有率超過97%。微軟預裝應用軟件嚴重損害了中國應用軟件

的利益。由於微軟Windows操作系統具有壟斷性的市場地位,其他應用廠商(包括軟件廠商與互聯網公司)的機會被極度壓縮,亦剝奪了用戶的選擇權。倪光南建議,為保障消費者權益,建議對電腦辦公系統設備預裝的Windows加強管理,參照歐盟、美國的做法,不能隨意搭售任何其他應用軟件。此外,國產操作系統應該團結起來,建立統一的標準。在統一標準下形成國產操作系統的生態,形成反對微軟壟斷的「馬其諾防線」。



微軟預裝應用軟件嚴重損害其他軟件廠商利益。

內地推新政 發展生產性服務業

香港文匯報訊(記者 海巖 北京報導)為推動中國產業由「中國製造」升級到「中國服務」,國務院昨日發佈促進生產性服務業新政,放開建築設計、會計審計、商貿物流、電子商務等服務業領域外資准入限制,完善財稅政策,將營改增試點擴大到服務業全領域,適時擴大出口退稅

範圍,並鼓勵金融機構予以金融支持。

放開外資准入限制

為加快重點領域生產性服務業發展,中國政府最新發布《國務院關於加快發展生產性服務業促進產業結構調整升級的指導意見》提出,進一步減少生產性服務業重點領域前置審批和資質認定項目,由先證後照改為先照後證,加快落實註冊資本認繳登記制;放開建築設計、會計審計、商貿物流、電子商務等服務業領域外資准入限制,同時簡

化境外投資審批程序,進一步提高生產性服務業境外投資的便利化程度,鼓勵設立境外投資貿易服務機構。

營改增擴至全領域

在財稅政策方面,指導意見提出,盡快將營業稅改徵增值稅試點擴大到服務業全領域。申請認定為高新技術企業,可享受15%的企業所得稅優惠稅率。研究適時擴大生產性服務業服務產品出口退稅政策範圍,制定產品退稅目錄和具體管理辦法。

在金融支持方面,鼓勵商業銀行按照風險可控、商業可持續原則支持生產線服務業,同時支持符合條件的企業發行債券,拓寬融資渠道。

吉房虎雄炮擊避難人民



據吉房虎雄1954年7月—8月筆供,他1897年出生。在日本帝國主義侵華期間,任大連憲兵隊隊長,關東憲兵司令部副官等職,1945年9月在平壤被俘。

吉房虎雄重要罪行有:1932年6月初旬,在侵略輯安時,炮兵「對西門外避難的和平人民射擊」。

1932年6月上旬,在輯安,所屬憲兵「以通謀抗日軍的理由,逮捕城內和平人民約40人,刑訊後,於西門外江邊殺戮」。中旬及下旬,又以同樣的理由,兩次分別「逮捕刑訊輯安城內和平人民約20人,刑訊後,於西門外河沿殺戮」。

6月上旬,在臨江,所屬憲兵逮捕「城內和平人民50

人以上,經刑訊後,以通謀抗日軍的理由,在臨江西南端附近鴨綠江岸,實行殺戮」。下旬,又以「通謀抗日軍嫌疑的理由」,「殺戮和平人民40人以上」。

1932年9月下旬,在輯安與通化間的一村莊,所屬步兵在「明知這是和平人民」的情況下,「以機關槍30發射死」約10人。

「1932年10月中旬,將守備隊從輯安西方的村莊,強制帶來的和平居民2人」,「進行刑訊後,以通謀抗日軍為理由」,「使守備隊下士官在輯安西方河岸斬殺」。

1932年10月下旬,在「由輯安到通化的道路上」,指揮部下「射殺了由通化方面來避難的和平人民約10人」。



吉房虎雄。網上圖片

外交部轟日白皮書：人為製造緊張

香港文匯報訊 中國外交部發言人華春瑩昨日答覆中新社提問時表示,對日本新版防衛白皮書再次罔顧事實,對中國正常的軍力發展和海洋活動說三道四,惡意渲染所謂「中國威脅」,人為製造緊張。中方表示強烈不滿和堅決反對。

對於日方惡意渲染「中國威脅」,華春瑩表示,日方這種做法完全是別有用心,其核心意圖就是企圖通過渲染周邊安全威脅,為自身軍事鬆綁、擺脫戰後束縛製造藉口。這是極為危險和不負責任的,應當引起國際社會的高度警惕。

她表示,日方有關做法也再次反映了日本現政權十分消極的對華認知和政策取向,與日方一些政要口口聲聲宣稱要改善兩國關係的表態自相矛盾。我們敦促日方從兩國人民根本利益和本地區和平穩定大局出發,正確看待中國的發展,奉行積極的對華政策,為增進兩國政治安全互信、改善兩國關係做出實質性的努力。

進口商品便宜 滬自貿區掀搶購潮



上海自貿區的進口商品直銷中心,往往是還未開門營業,門口已經人山人海。

香港文匯報訊(記者 孔雲瓊 上海報導)上海市民已經的確從自貿區中獲利,隨著自貿區內進口商品直銷中心貨源不斷的豐富,這裡已經成了消費者最喜愛的購物場所之一。每天還未到營業時間,商場門口已經排滿近百米長的隊伍,待到高峰人多時,還需安警察一起維護秩序。據經常來此處購物的消費者告訴記者,因為是直銷價格,這裡的東西比區外都要便宜,每天購物就和搶似的,動作稍慢商品就空了。

據剛從自貿區購物回來的臧先生反映,從沒料到離開市區有1個多小時車程的進口商品直銷中心會那麼火熱,商店還未開門營業門口就已經是人山人海,隊伍排了差不多有100米長。工作人員為控制進店人群,只能採取限流方法,將排隊的人分批次,每次間隔5分鐘放入。臧先生說直銷中心是上午10點起營業,他是10點多到,但等他進店以後,所有的海鮮產品都已經被搶購一空,只能挑挑進口水果了。

據了解,自貿區內進口食品的確有很大優勢,不僅因為是直銷品省去很多中間費用價格比市區超市便宜,關鍵是還有不少商品都是自貿區外根本沒有售。