

■責任編輯：張健 版面設計：陳潔

# 開放30周年藝術展亮相

■寧波市市長盧子躍與香港教育局局長吳克儉等參觀書畫藝術展。



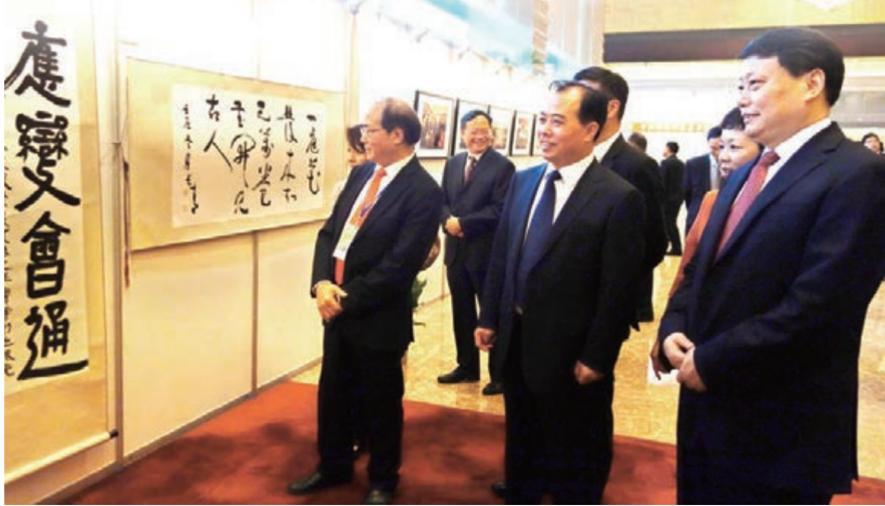
■香港教育局局長吳克儉有興趣觀賞金石肖像印。

香港文匯報訊(記者 高施倩 寧波報導)「僑與寧波開放30周年」——「佰瀾珠寶城杯」寧波僑界書法美術攝影藝術展7月31日—8月2日在寧波舉行，中國肖像印研究會組織會員傾情創作寧波幫首批知名人士金石肖像印，包括邵逸夫、董浩雲、包玉剛、曹光彪、李達三等9位寧波幫知名人士的肖像印，栩栩如生，生動傳神的金石肖像印，引起了參觀的海內外人士的極大興趣。來參加甬港經濟合作論壇的香港教育局局長吳克儉饒有興趣地觀看了寧波幫首批知名人士金石肖像印後稱讚道：「刻得真像，還有生平介紹，很有意思。」

此次僑界書法美術攝影藝術展以鄧小平發出「把全世界的『寧波幫』都動員起來建設寧波」號召30周年和「僑與寧波開放30周年」為背景，以「中國夢·桑梓情」為主題，反映寧波改革開放



■李達三觀賞寧波幫知名人士金石肖像印。



成就，海外「寧波幫」和幫寧波人士對祖國、對寧波的貢獻以及展現寧波市僑務工作的成就和僑務工作者的風采。活動得到了社會各界尤其是寧波僑界的積極回應，在數百件應徵作品中，經評委甄選，評選出書法、美術、攝影共75件優秀作品參展。入選的書法、篆、隸、行、楷種類齊全，神形皆備，情凝筆端。

包括中國書法家協會副主席陳振濂、中國書法家協會副主席趙長青、浙江省書法家協會主席鮑賢倫、浙江大學發展委員會主席張波生以及來自香港的中國書法家協會香港分會副主席吳任、香港畫家

聯會會長陳家義等在內的多位海內外知名書畫家及寧波僑界人士的100餘幅書畫攝影作品參展。

甬港經濟合作論壇組委會辦公室主任、寧波市僑辦主任陳瑜說，在這批富有藝術造詣的寧波籍書畫名家和僑界書畫愛好者的筆下，「中國夢·桑梓情」的主基調洋溢其間。這些充滿激情、充滿遐想的創作，巧妙地展示了這三十年間心系祖國情牽故鄉的桑梓情懷，用書畫攝影藝術記錄了這三十年的豐碩成果和深情厚誼。「既是我們偉大時代的珍貴記憶，也是我們密切往來的生動寫照。」

# 甬力爭電商交易超5000億

寧波是國家電子商務示範城市、首批跨境電子商務試點城市。在8月1日寧波市貿易局和寧波電商城投資開發有限公司具體承辦的甬港電子商務對接洽談會上，寧波市副市長王劍侯表示，到2017年，寧波力爭全市電子商務交易額超過5000億元，實現跨境電子商務貿易額70億美元。

■香港文匯報記者 高施倩 寧波報導

王劍侯說，甬港兩地在電子商務方面有着紮實的合作基礎和良好的合作前景，寧波電子商務發展需要香港工商企業助力，把先進理念和成熟的電子商務運作模式帶入寧波。同時，寧波作為大陸重要的國際港口城市和長三角南翼經濟中心，也可以幫助香港企業通過電子商務進一步拓展內地市場，達到互惠共贏。電子商務領域應成為兩地合作新的增長點和合作亮點。

香港貿發局、互聯網供應商協會、中小企業發展促進會等機構負責人指出，香港擁有世界上最先進的網絡基礎設施、完備的法律制度、資金自由流通，可以為寧波電子商務發展提供優質服務。寧波企業家可以給香港供應源源不斷的貨源，提供良好的產品，通過香港的優勢把產品轉出去。

寧波市貿易局局長呂齊鳴表示，甬港兩地在區位、資源、市場與技術等方面互補性很強。下一步，還將舉辦更多類似活動，促進兩地電商企業交流。

香港PCCW、IPTP、PayPal等知名信息、互聯網企業的多位高管就如何利用香港平台助力跨境電子商務、甬港兩地企業合作模式與商機等作了主題發言。內地知名諮詢公司和寧波電商企業代表則分享了電子商務發展趨勢及品牌塑造方面的經驗。

香港航運物流協會主席、利豐發展(中國)有限公司董事等香港嘉賓以及寧波本地電商企業家代表、相關單位負責人等近百人參加了當天的活動。

據了解，寧波高度重視電子商務發展，今年以來先後出台了一系列政策，涉及電子商務人才培訓、產業基地發展、財政補助、招商引資、物流配送體系等，財政扶持資金由過去的1000萬元提高到3億元規模，並於今年2月啟動了以「一城兩區一中心」為佈局的電子商務城建設。



■甬港電子商務對接洽談會。

## 寧波電商城——打造寧波電商發展增長極

按照「一城兩區一中心」佈局，寧波電子商務城總規劃面積19平方公里，將以電商產業為核心，以大項目為龍頭，重點培育和引進大型電商平台、應用、服務、物流企業，形成科技研發、物流配送、員工培訓、生活服務相配套，融電子商務、服務外包和軟件產業等為一體的現代服務業發展示範區。力爭到2017年末，寧波電子商務城初具規模效應，成為寧波電商產業發展標誌功能區。自今年2月啟動以來，

寧波電商城已引進電商企業60多家，招攬了京東、圓通等優質項目，亞馬遜、上海易商、深圳華南城、順豐等客商正在接洽中。

寧波電商城投資開發有限公司董事長鐘建波表示，寧波正在積極發展電子商務和網絡經濟，香港在互聯網、信息等領域的先進經驗值得寧波學習借鑒，兩地有很好的合作空間，真誠歡迎香港工商企業到寧波電商城投資，寧波電商城也將全力做好服務工作。

# 寧波購物節開幕 全城狂歡購物



■2014寧波購物節開幕儀式。

香港文匯報訊(記者 俞畫 高施倩 寧波報導)8月1日晚，2014寧波購物節日拉開帷幕，儘管下着小雨，但開幕式仍吸引了眾多市民前來觀看。寧波市貿易局局長呂齊鳴在開幕式上表示，作為年度最大的購物盛宴，寧波舉辦購物節旨在引導消費熱點，培育本土品牌，完善商業體系，促進寧波經濟發展。

為期17天的2014寧波購物節從8月1日至17日舉行，以「暢享購物、夏逸寧波」為主題，鄞州、海曙、江北、江東、鎮海、北侖、保稅區、高新區等8個區域為主要組成部分，輻射遍及整個寧波全市區域。今年購物節主題活動內容豐富，特色鮮明，包括有歡樂仲夏夜、跟着地鐵逛寧波、商圈嘉年華、商超折扣季、甬城風情薈、網路E購會等多版塊活動，逾萬商家推出近300項活動，今年流行元素明顯增加，不少縣(市)區組織本地知名電商平台，集中推出同城購物、APP應用、搶紅包、O2O促銷等時下流行的網絡購物專場。購物節組委會傾力打造的「寧波同城購」網站，幾乎集中了寧波當地所有的名特優商品，為市民同城購物提供便利。

多家如「CK」、「LACOSTE」等平日不太打折的國際品牌也掛起了「全場5-7折」的優惠招牌，「太平鳥」女裝店裡掛着全場「3.5折起」的招牌，店內擠滿了顧客，試衣間門口排起了長隊。店員張媛媛說「昨天晚上我們掛貨掛到凌晨2點多，今天一天的營業額就超過20萬元。」

## 香港珠寶連續七年寧波旺銷

香港文匯報訊(記者 周方怡 寧波報導)「這是我們第七次來寧波參展，我們帶來了香港珠寶最新的設計和款式。」香港珠寶製造廠商會主席劉家健在2014寧波購物節—香港珠寶精品展上向寧波市民進行推介。本次共有包括融和珠寶、豪庭珠寶、神話珠寶JMYTHS、綠翠福等7家珠寶品牌帶來了彩寶、鑽石和翡翠等前來參展。

香港珠寶展每次登陸寧波都激發了市民的珠寶購物熱情，展區所在寧波國際購物中心周邊的珠

寶商店都打出了促銷廣告，意欲借一借香港珠寶展的東風。每年來甬的香港珠寶精品展也成為了許多寧波珠寶達人的一種期待。

劉家健表示，每一次來寧波的銷售情況都十分可觀，一周時間裡銷售額在百萬左右。重要的是，寧波的消費者非常能夠接受香港產品，對香港珠寶有一種特殊的認同感。他認為，這和香港第一代的商人主要是寧波商人有很大關係，香港的產品可以更懂寧波消費者。而且，不僅是寧波本地的顧客，許多杭州、上海的顧客每年都會專程趕來購買珠寶。「香港的珠寶不像普通商店裡的，每一個品牌的工藝、材料、設計都有獨特性。香港沒有黃金、鑽石這些資源，但我們的長處就是把全世界最好的東西集中起來，做出最好的珠寶。」

他還透露，去年黃金大熱香港珠寶在內地的銷售總額將近4000億人民幣，而今年彩寶類珠寶成為了市場的新寵。神話珠寶

JMYTHS的內地銷售總經理袁愷表示，寧波顧客消費能力很高，購買高檔珠寶佔銷售總量的40%以上，本次展會他們帶了幾百款紅寶石、藍寶石的產品。「寧波消費者認准了香港品牌，有些顧客就是冲着高檔珠寶來的。在內地我們品牌每年銷售額可以達到幾千萬。」

前來參觀展覽的劉小姐，看中一款藍寶石手鏈，她告訴記者，香港珠寶展每年都會來，但常常爆滿。去年結婚紀念日看中了一件，但因為猶豫了一下就錯失了，這次她現場就決定買下來。她認為在市場上黃金飾品太多，香港的珠寶很有設計感，與眾不同，雖然價格高一些，但值得購買。

寧波市貿易局消費促進處處長費建明表示，鑒於寧波市民對港貨的認同，寧波市貿易局有意與香港國際品牌商加強聯繫與合作，在寧波舉辦香港時尚品牌購物展，推動更多的香港品牌到寧波來參加購物節活動，讓更多的市民在家門口就能買到國際品牌。寧波強勁的消費力可讓香港品牌通過購物節這個全城喜慶熱烈的消費季獲得豐厚的回報。

統計顯示，今年以來寧波內需消費動力正不斷增強。1至6月，全市累計實現社會消費品零售總額1339.1億元，同比增長13.1%，其中限上社會消費品零售總額702.9億元，同比增長12%，高出全省平均水平1.7個百分點。



■香港珠寶展開展儀式。