

策劃：蘇添平、郝雨凡、王海濤、李自松
主辦：香港文匯報、澳門蓮花衛視
支持：澳門特區政府經濟局、澳門消費者委員會、澳門大學
贊助：工商業發展基金
主編：王海濤
採寫、攝影：香港文匯報澳門新聞中心

特刊 ■ 責任編輯：劉辰輝 版面設計：劉坻坻

品牌故事@澳門

澳門街道上的黑白石子路和以青花燒製的瓷磚街牌，是最具中西文化特色的風景線，西美斯國際貿易有限公司是澳門葡國磚唯一的代理供應商，董事長高偉為我們娓娓道來自己結緣葡國磚的品牌故事。

品牌宣言
美化城市面貌
傳遞中葡文化

品牌之光

- * 西美斯貿易有限公司是葡國石等建築材料的澳門獨家代理商。
- * 中央電視台製作的「澳門回歸十周年」紀錄片中曾採訪西美斯貿易有限公司負責人。
- * 西美斯國際貿易有限公司曾以澳門參展商參展上海工藝博覽會等。

品牌標識



西美斯國際貿易有限公司的商標由當時另一創辦人葡國人 Jose Duque 設計，商標由字母 S 環抱地球的圖案組成。

西美斯



■ 葡國特色的外牆瓷磚。



■ 葡國人手繪製，以宗教故事為題材的葡國瓷磚。



■ 西美斯國際貿易有限公司董事長高偉與父親高尚華（左）

品牌傳奇

在澳門，隨處可見葡國黑白石子路和街磚的蹤影，圖案絢麗多變，帶着一份濃鬱的歐陸風情。從議事廳前地，綿延至板樟堂前的水波紋圖案路面，媽閣廟前地與新葡京門口的三色葡國磚，為這座城市帶來歐洲大陸海洋文化的氣息；也為澳門增添了一張張形態各異的城市名片。

洞悉商機 西美斯獨家代理葡國石

西美斯國際貿易有限公司是葡國石等建築材料的澳門獨家代理商，董事長高偉憶述道，1989年自己來到了葡萄牙，從此便深深地被葡國文化所吸引，從事工程工作的高偉尤其青睞圖案絢麗、裝飾感豐富的葡國瓷磚、地磚。此後，他便每年都會去一次葡國尋找商機。偶然間，他又在澳門結識了從事工程的葡國技術工程師 Jose Duque。兩個人志趣相投、言談甚歡，便合夥開始起紅酒、葡國磚的代理生意。高偉說：「我們兩家人關係很好，他兒子還是我的乾兒子。1998年，臨近澳門回歸的時候，他們整個家族都回葡國了。留下了西美斯，就由我全權來經營了。」

高偉介紹說，在澳門回歸前代理葡國磚，主要的客戶群來自澳門的葡國人以及土生葡人，那個時候澳門土生葡人很多，他們又非常喜歡精緻的葡國磚，因此那個時候也不愁銷路。

為美化城市，在上世紀90年代，澳葡政府決定在議事亭前地鋪砌黑白相間的葡式碎石路（也稱石子路），以用作行人專用區。後來需要鋪設的範圍不斷擴大，甚至在媽閣廟前地都要鋪上葡式的黑白石子路面。於是政府便找到了西美斯公司，由高偉提供相關的葡式碎石的資料，之後進行工程投標。

高偉說，議事廳前地鋪設的石仔路工程項目便是他參與的第一個項目。從事工程项目的他，不僅是一個工程原材料（葡式碎石）的供應商，還對該如何鋪設石子路的過程瞭如指掌。當年，這項昂貴、甚至曾被坊間冠以「擾民」之嫌的路政工程，當今天我們了解它背後的真實故事後，才覺得其中的「昂貴」才是真正的物有所值。

由於是獨家代理，「西美斯」所供應的葡國



■ 西美斯國際貿易有限公司

鮮有人留意，原來還有第三色石仔，即玫瑰紅顏色的石仔，這令人大為驚嘆。

高偉介紹說，「玫瑰紅的數量少因而價格最高，也許很多人沒有留意，在媽閣、新葡京門口都有鋪玫瑰紅的石仔。而且真正葡國的玫瑰紅沒有晶石，葡國的比巴西

碎石價格也一律透明、公開。高偉表示，所有工程去投標的時候，按照我們給出的價格競投，中標後再根據數量、付款方式以及當日歐元的牌價，給到對方一個優惠的折扣。

追求完美 葡國工匠技藝精湛

鋪設黑白碎石路面，看似簡單無奇，但卻需要極高的施工技巧和審美，而這一點，葡國的工匠似乎天生對此項技巧駕輕就熟。

高偉介紹說：「鋪碎石路首先是使用的錘子不同，葡國人用的是頭尖、一頭方的錘子，而內地的工匠師傅用的多為兩頭尖的錘子。在鋪設石子路的時候，一塊石頭，在葡國的師傅手上，一把上手錘修兩三次，得到的形狀便和旁邊的石仔切的面相吻合，且尚能再留出少許空間。因為石仔也有熱脹冷縮。在鋪石子路的時候，一般會先鋪一層沙，在沙裡面就已經有英泥，即三份沙裡已有一份英泥。石仔砌好後，再鋪一層沙。雨後，等雨水收乾之後，路就會變平了。而整個鋪設的過程，工匠師傅幾乎都是跪在地上或是蹲着完成的，非常辛苦！」

據高偉回憶，由於葡國工匠手藝技術精湛，此後，在第二個路政工程，便是皇朝廣場以及觀音蓮花苑一路延伸至觀音像的碎石路面，當時全部都是請葡國人過來鋪設的。由於是填海區，前後耗時四個月才完成。

據高偉介紹，黑白相間的石仔路圖案，有一部分是由政府的工程師設計的，而一部分是由客戶自己設計的（譬如葡京和新葡京酒店前地），有些私人花園，就要我們幫他設計。還有香港的愉景灣，整個碼頭延伸有着幾萬平方米，全部都是由西美斯公司設計。

原以為澳門街上的石仔路僅有黑白兩色，卻

磚石寄情 中葡情意撫今追昔

目前由「西美斯」代理的葡國磚，有100多個品種，高偉笑稱：「最初跟葡國合夥人（Jose Duque）合作時，都是由他去挑選，但是都很難賣出去。現在我挑自己認為好的，因為我原來也是做設計，也會畫畫，再根據客人需求和喜好，他們喜歡什麼，就進口什麼。所以有些款式非常搶手，一來就賣完了。」

「西美斯」除了供應葡式碎石，還有的便是精美的葡國瓷磚，有淡雅的青花圖案，有畫工精湛的宗教故事。這一幅幅精緻的葡國瓷磚，全部由葡國人手繪完成，同一樣的圖案，線條及色彩則各有差異，使得每塊磚都變得獨一無二。所以買磚時一定要留意磚塊是否夠用，否則將來要找回同一花樣的磚便得訂做了。

葡國瓷磚的特別之處在於色彩的艷麗，這和中國內地燒製的瓷磚不同，尤其是葡國的青花瓷磚，由於它本身是礦物，金屬含量比較高，所以調出來的顏色比較明亮。葡文學校那邊的葡國磚經過數十載風吹日曬，依然不改本色，不褪色，即使裂了，還是一樣美。高偉說：「葡國瓷磚的燒製和中國的瓷基本上一樣。但是做工扎實，不會偷懶，過程很嚴格，從而能保證它的工藝質素。」

在澳門回歸以前，多數是葡國人來買葡國磚，高偉形容他們，多半是思鄉情結，想藉一塊瓷磚來感受家鄉的味道；回歸後，很多葡國人都相繼回葡國了，反而多了澳門人來買磚，是輪到澳門人想起他們那些葡萄牙的老朋友，想藉一塊磚，去追憶那一段時光。

今時今日，高偉的葡國磚，不再僅僅留在澳門，他說，現在的客戶有內地的，也有香港、台灣和日本的。就這樣葡國磚飄洋過海來到澳門，裝扮着澳門，又從澳門走向世界各地，在各地平添着許多的澳門風情。

秘笈三：人手繪製 藝品收藏

目前由「西美斯」代理的葡國磚，有100多個品種，「西美斯」除了供應葡式碎石，還有的便是精美的葡國瓷磚，有淡雅的青花圖案，有畫工精湛的宗教故事。這一幅幅精緻的葡國瓷磚，全部由葡國人手繪完成，同一樣的圖案，線條及色彩則各有差異，使得每塊磚都變得獨一無二。

秘笈二：施工嚴謹 審美獨特

鋪設黑白碎石路面，看似簡單無奇，但卻需要極高的施工技巧和審美，而這一點，葡國的工匠似乎天生對此項技巧駕輕就熟。據高偉介紹，黑白相間的石仔路圖案，有一部分是由政府的工程師設計的，而一部分是由客戶自己設計的（譬如葡京和新葡京酒店前地），有些私人花園，就要我們幫他設計。還有香港的愉景灣，整個碼頭延伸有着幾萬平方米，全部都是由西美斯公司設計。

秘笈一：獨家代理 價格公開

「西美斯」是澳門葡國磚唯一的代理供應商。由於是獨家代理，「西美斯」所供應的葡國碎石價格也一律公開，高偉表示：「所有工程去投標的時候，按照我們給出的價格。中標後再根據數量、付款方式以及當日歐元的牌價，給到對方一個優惠的折扣。」



■ 白色、黑色、玫瑰紅色三色葡國碎石。

■ 葡國工匠使用的鋪路專用錘子。



■ 議事廳前地波浪式的石仔路。

品牌秘笈

