

品牌故事 @ 澳門

策劃：蘇添平、郝雨凡、王海濤、李自松
主辦：香港文匯報、澳門蓮花衛視
支持：澳門特區政府經濟局、澳門消費者委員會、澳門大學
贊助：工商業發展基金
主編：王海濤
採編、攝影：香港文匯報澳門新聞中心

特刊 ■ 責任編輯：馮雪婷 版面設計：劉坻坻

「澳門佳作」自創辦以來，希望能以澳門文化藝術為創作源泉，務求呈獻既平易近人又具藝術特色的澳門創意產品，以實現「活文化、創品牌」這個終極理念。「澳門佳作」先後在大三巴牌坊、澳門威尼斯人度假村酒店及澳門旅遊塔等建立以地道文化創意為主題的旅遊產品專門店，成功在澳門打造出中高端的旅遊產品市場。

澳門佳作

品牌宣言

澳門佳作是我們一群以創作為樂、醉心設計的藝術工作者的共同夢想。只有你們不斷的支持及認同，才能把本地創作推向世界。
——林子恩

品牌之光

「澳門佳作」成功與地道品牌「澳門咀香園」共同創建新概念店「官也墟」，迅速在氹仔成為手信結合創意的地標，為遊客對澳門傳統手信文化帶來一個全新的體驗，不僅使藝術融入生活之中，且讓本地藝術及設計工作者各展所長。

品牌標識



■「澳門佳作」商標

「澳門佳作」的標識如同一個普通街牌。設計者林子恩表示，標識的設計就像「澳門佳作」品牌的風格一樣，涉及的內容很廣闊，但表達清晰，令人一目了然。



■「澳門佳作」行政總裁及創作總監林子恩

品牌傳奇

林子恩，一個將文化創意產業當成自己畢生事業的藝術家。他出生在澳門，15歲輟學學師，20歲跟朋友合開廣告公司，23歲移民加拿大繼續完成學業，畢業後開設設計公司。2009年，為推廣澳門原創藝術設計產品，他毅然從海外回到家鄉澳門，創辦了澳門文創品牌「澳門佳作」。

思鄉情結 打造澳門文創品牌

林子恩說：「從離開到回來總是因為很多的原因。雖然已在廣告及設計的天地經歷了三十多年，但我對創作的熱情竟隨着歲月而增加。」

他坦言對澳門始終懷有一份熾熱的家鄉情結，而骨子裡他亦是一個喜歡挑戰的人。所以，他在加拿大事業一帆風順的時候，毅然選擇了回到家鄉澳門創業。

他回憶說，以前在加拿大的時候，每次回澳門，發現澳門除了杏仁餅之類的手信外，沒有其他代表性的東西，更缺乏澳門人自己設計的產品，這讓他看到了商機，並激發了返鄉創業的衝動。

林子恩認為，那時候澳門還沒有推行文創產業，身邊也有很多設計做得不錯的朋友，覺得自己應該把這些資源整合起來，把本地的藝術品進行產業升級，讓遊客來澳門不只想到有五光十色的幸運博彩業，還能想到澳門豐富多元的藝術設計，可以買到帶有地方特色的文創產品，澳門需要這樣的店舖，於是創辦「澳門佳作」這個念頭就在心裡悄悄的誕生了。

2006年，林子恩寫好了計劃書。2008年，林子恩回澳門找了幾個投資者，可是計劃並不如想像中的順利，雖然許多的投資方都表示感興趣，但是那一年爆發了金融風暴，一切似乎就

要「胎死腹中」，幸虧得到了弟弟「雪中送炭」的鼎力支持。

以前曾經跟在林子恩身邊一起從事廣告業的弟弟，這幾年投身娛樂事業，發展得很不錯，得到過哥哥幫助的弟弟，也無條件支持哥哥林子恩的文創事業。為了把「澳門佳作」做好，無法兩邊兼顧的林子恩只能忍痛結束了注入十幾年心血的加拿大公司，2009年「澳門佳作」終於正式成立了。

文產嫁接 「澳門佳作」漸入佳境

萬事開頭難，雖然得到了弟弟的全力支持，但是文創產業並不是那麼容易賺錢，回報也不能馬上呈現，一切就像是無底洞一樣，而幾乎所有的事情都要林子恩一人獨立完成，再加上剛開始經驗不足，也曾有過被不良生產商欺騙而損失金錢的慘痛經歷。但這些困難並不能澆滅他創業的熱情，每一個失敗都是他寶貴的一課。終於經過幾年的辛勤努力，「澳門佳作」的經營漸漸步入了正軌。林子恩介紹說，現在的「澳門佳作」整個團隊差不多有50人，設計師也有8、9個，他再也不是一人孤軍奮戰了。「澳門佳作」是一個產品的品牌，也是一個企業的品牌。

企業要發展，就要不斷變化。林子恩表示，光靠靠賣一些文創產品並不足以維持「澳門佳作」的生計，除了經營商舖，「澳門佳作」也會幫一些大的商戶度身定做一些不同的產品，比如澳門本地的一些大型娛樂場所，在品牌包裝上都有許多的合作。隨着文創產業備受關注，「澳門佳作」又率先和澳門著名手信品牌「咀香園」合作開設全新概念店「官也墟」，成為了澳門氹仔官也街上一道靚麗風景線。

中葡交融 藝術源泉來自生活

在林子恩的創作靈感中，澳門中葡交匯的獨特文化對他影響很深。他表示，雖然自己讀書不多，但是從小就很喜歡中國書法、繪畫等傳統文化；加上澳門在葡萄牙統治時期也帶來很多歐洲文化，並植根澳門，中葡兩種文化的衝擊融合，是他最主要的靈感之一。

林子恩說，藝術源自於生活，太刻意去構思一件產品，往往不一定成功，反而很多偉大的設



■「澳門佳作」為咀香園設計的特色包裝，創意與美食結合。

計是來源於一件最簡單的小物品。生活中有很多東西都是大家平時會注意到的，但也是最容易被人疏忽遺忘的；生活其實是很平凡的，但是在平凡的生活體驗中認真觀察，是最容易產生共鳴的。癡迷於藝術創作的他，有時候一個小小的發現，或許會給他帶來無盡的驚喜。

林子恩談到，現在的年輕人生活的環境比較好，無論未來想在何種行業發展，一定要能挨得住苦，對自己選擇的道路要堅持走下去。而做設計這一行的，並不像很多人想的那麼簡單，只是專注於產品的設計並不足夠。還要善於和客戶溝通，要了解客戶的需要，要學會自己平衡，不能太過自我，亦不能太過遷就。

對林子恩來說，創辦「澳門佳作」的目標一半是為了商業，一半是為了理想。他說等到公司運作好了，希望能有更多的時間和精力去畫畫，畫畫才是他一生最大的興趣。

現在的林子恩也經常畫些水彩畫，並把這些運用到設計裡，從中反映澳門的生活和文化。他說，人一輩子能做一些有意義的事情，是很難得的。這個目標的實現，靠自己一個人或是靠「澳門佳作」的努力是不夠的，還要靠更多的人共同努力。澳門的原創藝術氛圍很好，希望透過「澳門佳作」帶動更多有意投身這個行業的工作者，也希望澳門能有更多的年輕人加入這一行，有競爭才有發展。



■「官也墟」內的馬克杯陳列區，搶眼的背景設計。



■「澳門佳作」與咀香園合作的「官也墟」，是位於官也街的一道靚麗風景線。



■復古的郵箱設計



■陳列室的設計獨具一格。

品牌秘笈

文化創意產業，是在以經濟全球化背景下產生的以創造力為核心的一種新興產業，強調一種主體文化或文化因素依靠個人（團隊）通過技術、創意和產業化的方式開發、行銷智慧財產權的行業。「澳門佳作」便是澳門本地最具代表性的文創品牌之一。

「澳門佳作」是一間以創意為企業核心的全方位公司，將澳門獨有的藝術氛圍和人文氣息注入澳門正在發展中的文化創意產業裡去；透過與本地企業家及近四十位藝術家共同合作在不同領域發展創意產業，循

環為文化注入新血，讓優秀的創意文化產生經濟效益，最終目的是使其承傳下去，不致於被全球化的潮流所吞噬，同時為澳門文化創意產業用心用力。

與此同時，「澳門佳作」以品牌設計以及豐富的市場策劃等專業能力，使「澳門佳作」成為澳門文化創意產業的中堅分子，服務範圍包括：品牌設計及管理、服裝設計及生產、展覽設計及策劃，文化創意及旅遊產品的開發與策略統籌，同時兼顧生產零售批發等等。