

# 悅目夏裝 絢麗繽紛

踏入8月，炎炎夏日，你的衣櫃內是否已填滿夏日服飾？各式各樣的裙款一向是一眾女士的至愛，碎花、波點、橫間……各式各樣的圖案系列為今年夏天帶來一股新熱潮。加上彩色是今季的主流，因此顏色奪目的碎花及圖案裙款可算是今個夏日流行的款式，令你可以在這個夏季自由配搭，襯托出活潑時尚的休閒風格。

文、攝(部分)：吳綺雯

若說上班的配搭最考工夫，相信OL們絕無異議，因為既要大方不失禮，亦不能缺少時尚與個性的元素。今期介紹多個品牌的夏季新裝，各有特色，令你可以襯出個人水選擇。



## 月曆女郎 流露東方風情

Vivienne Tam 今季系列的设计靈感來自於上世紀30年代舊上海的「月曆女郎」。Vivienne將這個主題重新解構演繹，創造出全新摩登的「新上海月曆女郎」造型。這個系列中的圖案取材於30年代舊上海仕女服裝上的圖案。立領、斜襟、袖口等細節，也源自於此。Vivienne又把當下流行的不規則剪裁、不對稱印花、多種面料拼接等元素融合其中，摒棄從前華麗卻拘束的旗袍廓型，創作出切合當代崇尚個人風格的自由舒適、優雅美態。整個系列營造出全新的風尚，時髦中又流露出淡淡的東方風情。

## 波希米亞 現代懷舊氛圍

Jessica 今季新裝讓想像肆意馳騁，夏季帶來波希米亞風的民族色彩，並賦予現代的風格。透過精緻細膩的刺繡技巧及優質蕾絲，塑造出濃厚的古典浪漫氛圍，淡粉紅色及檸檬色調與五十年代剪裁完美結合，為系列帶來一抹亦古亦今的優雅氣質。民族風元素繼續是今夏的主流，設計師注入一抹女性魅力，並以摩登剪裁重新演繹七十年代的糜爛嬉皮形象。整個系列遊走懷舊羅曼蒂克與新派波希米亞之間，讓大家展現出百變的迷人風采。



## 魔術貼貼 八款各隨喜好

每句說話都有力量。它可以是三聚氫氨，慢性毒害人於無形。它可以是有機蜜糖，滋潤人的心。心理學家指出80%的性格於6歲前就決定了，而其決定的主要因素就是父母的話語，這解釋了為什麼西方人普遍比較自信，因為從小他們的父母便不停地說："Well done!" "I am so proud of you!"，而亞洲人通常都是說："咁蠢㗎！"、「咁都要問！」、「衰格！」等，這就是 AMENPAPA Classic Slogan 系列中會出現的內容。



而且，今季的重點推介是「魔術貼貼」系列，8款卡通魔術貼襟章，讓你可隨意貼在衣服上，不同的卡通代表舌頭不同的力量，比如舌頭就像刀，可說傷人的話。還有，其「雲裡藏刀」系列，是品牌另一主打系列，雪條內原來暗藏著刀，意思是你說的話可以是刺傷人的刀，也可以是使人透心涼的雪條。而「手指指」迷彩系列是今季另一搶眼作品，迷彩由「手指指」的圖案構成，比喻我們常不自覺地說論人的話。

## 英倫感覺 擁抱夏日色彩

今個夏天，Jack Wills 以英國郊外常見的雛菊和草本植物為創作靈感，設計出印有花草圖案的恤衫、T恤及衛衣，配上顏色鮮豔的短褲，既時尚又搶眼。另外，你亦可以間條或印有民族圖案的T恤，配襯經典長褲，為夏季造型注入簡約輕便與型格感。而且，來到夏季，很多人都喜歡在衣物搭襯上加入不同顏色，品牌特意為不同經典款式拼上多種奪目色彩，例如洗水紅色、薰衣草色、薄荷色和焦橙色，讓你的衣櫃煥然一新。其全新恤衫系列更展現出今夏主要潮流元素，包括格仔、淨色及輕身牛仔布恤衫；只要簡單地配上摺腳褲、洗水牛仔褲或鮮色長褲，便能輕易變奏出適合到城市、沙灘玩樂或日與夜的造型。



## 型男淑女

香港文匯報訊 (記者劉銳成都報導) 上星期，2014 成都國際時裝周在成都IFS國際金融中心正式開幕，四天內12位內地與海外新銳設計師帶來在全世界的騷場服，將成都作為新一季時裝的全球首發地，共同展示 Ksenia Schneider、Mobius Studio、CeliaB、TANGRAM 和 LE FAME 等品牌 2014 年秋冬新品，這些時裝品牌大都為近年興起的高級時裝品牌，備受社會名流和明星們熱衷，且都是第一次進入四川市場。

據悉，紐約、米蘭、倫敦、巴黎四大時裝周一直是引領全球時尚的風向標，隨着四大時裝周的風潮愈來愈熱，騷場早已不再是名人、上流社會的專用名詞；時尚文化、時尚經濟將成為高端服務產業，同時也是國家「軟實力」象徵；成都作為「全球第二大經濟體」中國的「第四城」，既是西部經濟翹楚，也是人文中心；時尚產業近年來發展迅速，眾多國際一線大牌不斷遷址成都設立西部旗艦店，成都是名副其實的時尚之都。成都國際時裝周自2012年誕辰至今，在各方支持指導下，歷經近三年積累，不僅成為中國西部規模最大、影響力最廣、品牌度最高的國際時尚盛事，同時也是國際設計師品牌進入中國內地和中國內地設計師品牌走向國際市場的雙向平台；為民眾的生活增添情趣，帶來新鮮的色彩，移植國際先進的產業鏈到四川落地生根，推動成都時尚產業發展。



## 着數 Guide 文：雨文

### 恒基兆業商場 x Paul Frank 音樂無界限

今個盛夏，恒基兆業八大商場——荃灣城市中心 I&II、屯門時代廣場、元朗千色廣場、沙田中心、沙田廣場、粉嶺中心、粉嶺花都廣場及粉嶺牽晴閣購物廣場，聯同美國年輕品牌 Paul Frank Industries 破天荒攜手打造「恒基兆業商場 x Paul Frank 音樂無界限」，準備一連串圍繞音樂的精彩節目，Paul Frank 人氣角色 Julius，率領一班好友 Worry Bear、Bunny Girl 及 Clancy 化身成不同風格的樂手，包括 Hip Hop、搖滾及管弦樂隊，並請來香港聾人福利促進會安排聽障人士組成演出團隊「手語歌家族」，以手語編成歌舞，構思創意精彩的演出，望為大家認識聽障人士如何享受音樂，藉以宣揚關愛訊息。



而且，由即日起，如以電子貨幣消費滿 HK\$1,200，憑兩張不同商戶的即日有效發票（每張發票至少 HK\$100 或以上），連同相符的正本電子貨幣顧客付款交易存根，即可換領指定「Paul Frank 實用儲物籃」乙個。這個型格 Paul Frank 主角的 Julius 實用儲物籃，除了可放於家中將細小雜物收藏，令家居環境變得更整潔外，更附有上膊肩帶易於便攜，夏天帶去沙灘或者野餐都分外注目。

## 恒基兆業商場 夏日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO  
恒基兆業商場特別為本報讀者送出夏日禮品，禮品為 Paul Frank 實用儲物籃乙個，名額共 15 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$1.7 回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面註明「恒基兆業商場夏日送禮」，截止日期：8 月 10 日，先到先得，送完即止。



## 消閒 Guide 文、攝：張岳悅

### 天然台食民宿街

台灣觀光局為回應港人暑期遊台的熾熱需求，於8月1日至3日在東港城設立佔地逾7,000呎的「天然台食民宿街」，首度將12大「台灣美食大三通」、12間「金門天然古城民宿」及活力四射的台灣海島風情藝術表演帶到香港，推介金門及澎湖地區藍天碧海的天然美景和小島風情。趁今天是最後一天，大家不妨來到商場，只需購買\$20慈善美食券，便可盡享地道台灣美食。同時，全港七大旅行社聯手推出金門民宿配對套票及各式精品行程，即場報名可獲贈《Happy Time 金門之旅優惠手冊》一本。而昨天(8月2日)起售的「金門超值遊」僅限量100套，包含指定民宿買一送一優惠及免費「金門一日遊乘車證」。



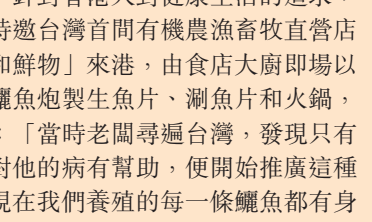
活動還重點推介12間來自台灣金門、澎湖及彰化的知名食店，大方鬚鬚伯麵線、彰化古早味爌肉、彰化麵茶、台北胡椒餅、聖祖貢糖等皆是廣受歡迎的寶島美食，今次各食店負責人及大廚現煮天然台灣美食作慈善義賣，收益將撥捐予港澳台灣慈善基金會。針對香港人對健康生活的追求，活動特邀台灣首間有機農漁畜牧直營店「天和鮮物」來港，由食店大廚即以新鮮鱷魚炮製生魚片、涮魚片和火鍋，他說：「當時老闆尋遍台灣，發現只有鱷魚對他的病有幫助，便開始推廣這種魚，現在我們養殖的每一條鱷魚都有身份證編號，保證健康天然。」



台灣觀光局主任巫宗霖(右)、金門縣政府觀光處處長楊鎮語(左)及新鴻基地產代理租務部總經理鍾秀蓮一同剪綵。



彰化麵茶



大廚即場烹調鱷魚片。



食店負責人展示大方鬚鬚伯麵線。