

今日嶺南劍膽琴心 高勵節、劉致遠 書畫廣彩陶瓷精品展



■開幕式在Artone舉行，(左二)為高勵節，(左三)為劉致遠。



■《伏虎圖》



■《鷹》



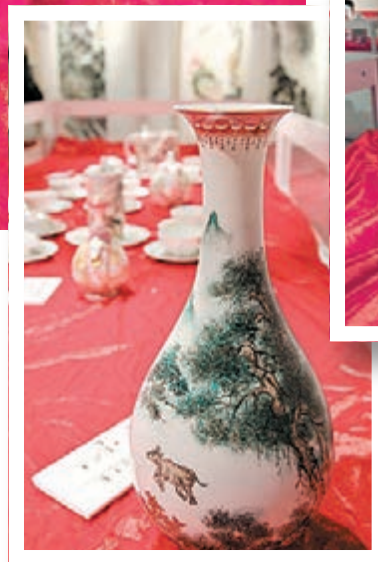
■《偷人物碗》



■《十九世紀仿乾隆人物大碟》



■《青花山水》



嶺南畫派畫風以雄恣見稱，色彩濃郁，在筆墨經營上精思熟慮，「劍膽琴心」說的是內柔外剛的神氣。

剛剛結束的由中華書局主辦之「嶺南畫派傳承人高勵節、劉致遠書畫廣彩陶瓷精品展」，展出高勵節、劉致遠逾四十幀書畫以及陶瓷作品，帶領觀者領略今日嶺南畫派後輩的書畫新格局。

文、攝：香港文匯報記者 張夢薇

高勵節此次展出的作品，不僅有中國境內名山大川，亦有加拿大的山色靜止。劉致遠除了展示山水、牡丹花等畫作，同時亦帶來他的廣彩陶瓷作品近二十件。

高勵節作為「嶺南畫派」創始人高劍父的哲嗣，亦是楊善深師友，其畫作中可以領略出一派劍父先生的生氣。他的畫中有「伏虎圖」出彩，書法的點線中卻不見高劍父的「草」，而是草中有楷意。今次展出的作品，可以看到非常濃重的寫生意味，筆墨則是師法黃賓虹，在古人筆墨中融入了現代觀者的視覺經驗與審美。

高氏的畫作傳承並非一畫派的技法，而是一種對藝術創作中的現代意識。回溯民國20年代，作為嶺南畫派的創始人之一，高劍父提倡的是「國畫革命」，他曾經說「我之藝術思想、手段，不是要打倒古人，推翻古人，消滅古人；是欲取古人之長，捨古人之短，所謂師長拾短，棄其不合現代的元素。是以歷史的遺傳與世界現代學術合一之研究，更吸收各國古今繪畫之特長，作為自己之營養，使成為自己之血肉，造成我國現代繪畫之新生命。」所謂「折衷中外，融合古今」在高勵節，甚至是一整批今天海內外的嶺南畫派承襲人的筆墨中，都是一眾精神的指向。

高勵節於1936年出生，現在他常說「革命尚未成

功，同志尚需努力！」雖然已是70多歲的高齡，依然有筆下的鋒芒！他的走獸，在線條中走掉了兇猛的脾性，無論是臥在山中的虎，還是走在山中的豹，表現出來的常常是「閒散」，但是對形象的塑造節奏，又傳達出一絲獸類的「性格」張力。據悉，此展畫作《黑豹》在開幕式之前就被買家收藏。

1998年，高勵節患上肺癌，其後癌細胞轉移至腦部，7年之內做了三次大型手術，他曾說「我怕的不是死，是怕動了手術，傷了神經，從此抬不起手臂，握不住畫筆。」據澳門素玉軒的陳繼春說高氏出院數天之後便迫不及待到香港半山畢拉山畫野菊，他說：「我約了學生上山陪我寫生，但回家後，看畫不滿意。第三天，我自己再次一個人上山，否則幾日後花謝了就要再等上一年。」陳繼春介紹高勵節生平第一次書畫展是在2005年，地點是廣州的高劍父紀念館。「在他香港的畫室中，廢紙堆積得像小山一樣。」

高勵節、劉致遠均為嶺南畫派的第二代和第三代書畫大師，劉致遠是高劍父的弟子，當年的廣彩在民國借鑒了高劍父的嶺南繪畫技巧，雖然沒有進入「撞水」、「撞粉」，但是色彩和配色都含有嶺南畫派的訣竅，讓人看了，才知現代畫風中保留了唐宋的山水畫的輕鬆。

「嶺南畫派」佈局華南 看準市場

繼去年9月榮寶齋進駐廣州之後，中國拍賣業巨頭嘉德也於今年4月在廣州正式開設了辦事處。業內人士解讀為這是國內大型藝術機構加緊佈局華南，搶佔廣州市場的行為。

廣州藝術品交易佔比卻僅為2%，有廣大發展空間，中國嘉德董事總裁胡妍妍曾指出廣東在藝術品收藏上有着不可忽視的意義，「廣東擁有具創新思維的畫家群體、豐富的收藏品和龐大的收藏群體。」

廣東藏家的購買能力毋庸置疑，有數據顯示，今年香港蘇富比春拍，東莞軍團狂掃中國書畫成交額和成交量的百分之十幾。業內人士表示，在中國書畫收藏方面，廣東隱形大藏家多，而且購藏方向越來越包容。但區域喜好和收藏習慣依然明顯，嶺南畫派作品始終是首選。

從價格上看，嶺南畫派作品價格遠遠比不上海派、京津派，但藝術性並不亞於他們。業界分析這幾年隨着學界對嶺南畫派的歷史地位、藝術價值的不斷深入研究，嶺南畫派的價值才逐漸被重新認識。從目前的市場情況來看，其他畫派早就經過前一輪的市場競爭，進入到一個比較高價位的平穩階段，只有嶺南畫派，因為其早期被低估，目前的價位形成一個「窪地」，以至於吸引愈來愈多的資本投向這個板塊。拍賣行佈局南方市場，也正有此原因。

此外，南方市場不像北方市場追求市場規模，更多的是在深入地對藝術品文化內涵和歷史價值的挖掘。所以嶺南畫派沒有經過大肆炒作，其作品價格也相對理性。

記者手記

文：張夢薇

上半年全球藝術品 拍賣成交額排行榜發布

2014年上半年作品拍賣銷售額最高的前10位藝術家中，齊白石排行第五，張大千第十。全球藝術品權威機構Artnet官網日前發佈了該報告，數據稱2014年上半年全球藝術品拍賣成交總金額增長了19%，高達86億美元。然而，中國內地幾大拍賣行的成交額甚至低於調整的2013年，藝術品市場呈現「在調整中前進」的趨勢。

全球市場：數據顯示市場仍向好

根據artnet的數據顯示，截至目前全球藝術品拍賣成交量在今年都有「顯著提升」。其中美國增長了27個百分點，英國增長了26個百分點，中國增長了7個百分點。這三個國家的藝術成交量加起來佔了全球藝術品拍賣總成交量的80%。2014年上半年，高水平的參拍作品(售價100萬美元以上)數量達到了1140件，比2013年同期增長了21%。其中的83件拍品售價都超過了1000萬美元。

報告同時為2014年上半年作品拍賣銷售額最高的10位藝術家做出了排名，他們分別是：畢加索(3.458億美元)、安迪·沃霍爾(2.992億美元)、弗朗西斯·培根(2.365億美元)、莫奈(1.776億美元)等，兩

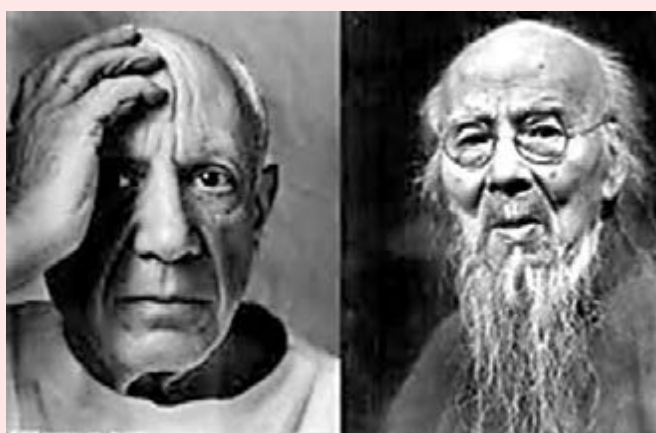
位中國近現代大師齊白石和張大千依然榜上有名，齊白石以1.689億美元居第五位，位居第十位的張大千為1.155億美元。作品售價最高的女性藝術家是草間彌生，2014年上半年作品總成交額為1790萬美元，排名第72位。

從這些數據看，全球藝術品市場依然欣欣向榮。

內地市場：在調整中前進

然而，縱觀中國內地藝術品市場，成交情況卻與被稱為調整最明顯的2013年下半年相比略差。以北京保利2014春季藝術品拍賣會為例，60個專場拍賣總成交額為27.8億元，比2013年秋拍的成交額28.7億元少了1.1億元。北京匡時春拍總成交額17.5億元，比2013年秋拍19.9億元的成交額下降2.4億元。

業內人士認為，內地市場表現趨向平淡，顯示買賣雙方的信心依然沒有恢復，市場仍在調整中前進。



■畢加索與齊白石



■草間彌生



拍場槌音

拍場買家競拍「三式」

最近與行家飲茶，說到拍事，行家總結出買家的競投方法一般有三，即漸進法、跳躍法和混合法。

漸進法是指競買人循序叫價，按照規定的加價幅度逐級攀登，穩步前進，它表現為凡後續競買的叫價僅比緊鄰自己的前列競買人高出一檔遞增出價的方法。漸進法的好處是有利於買家靈活掌握進退，屬保守性叫價方式。但是，拍賣場上經常會出現一口叫至起拍價就一錘定音的現象，成交價一般會低於估價。這對買家來說，行家說採用漸進法最「抵」，可以節省購買的費用。如在內地某拍賣會上，一幅張大千的《行書七言對聯》，估價2至2.5萬元，起拍價為1.8萬元，結果一買家叫至

1.8萬元後就再也沒有人應叫。不過，漸進法也有不足，特別是場上只有兩位買家相互較勁時，雙方很容易激起競爭慾望，從而加劇了風險。

跳躍法是說競買人超前叫價，表現為後續競買人的出價比緊鄰自己的前列競買人高出若干檔遞增出價，直到勝出。其目的在於針對目標拍品，捨棄些微小利，通過擠壓對手，使競價空間變窄，從而最大限度地排除場上的競價「障礙」。行家舉例說曾有一件陳佩秋的《翠峰古寺》，從6萬元起拍，加價幅度2千元，拍賣師話音剛落，海外一買家一口叫至10萬元，在場的人被這突如其來的出價給震住了，最後被他以10萬元買走。跳躍法是體現競買人心理競爭因素較強的一種叫價方式，但買家若把握不當，會有較大的風險，如一件拍品起拍價為1萬元，實際市場價為1.5萬元，如果你跳至1.5萬元以上競叫，顯然就有風險。

混合法則是指漸進法和跳躍法交叉使用。一旦漸進法不實用，則選用跳躍法，跳躍法還是走不通，再用漸進法，意在逼着對手退出競爭。

文：張夢薇

