

堅強6歲女 闖火海救母

「我看到媽媽在火裡，我害怕她受傷，就跑進去救她。」四川彭州一家餐館前日突發火災，清潔工陳林被困火場，手足無措之際，外面傳來6歲女兒佳佳的聲音，女兒緊緊抱住媽媽的腿並向外拖。母女倆雙雙燒傷，也雙雙保存了性命。 ■《華西都市報》

在武警四川省消防總隊醫院，佳佳的病床與媽媽的距5米遠，為了多看媽媽一眼，她不時挪動着身子，呼喊「媽媽」。母女傷情為二到三級燒傷，大部分為深度燒傷。

抱母腿往外拖

「快跑！遭火了！」四川彭州市一家涼雞肉店內前日起火，火焰蹿起幾米高，焦臭味瀰漫空中。當所有人都在逃命時，6歲的佳佳卻往火堆裡衝，因為她的母親被困在裡面。

「媽媽！媽媽！」陳林透過煙霧看到一個嬌小的身影正對自己靠近。還沒等陳林反應過來，女兒就將她的腿緊緊抱住，並向外拖。眼看着火苗已經燒到女兒的手臂，陳林急忙拉開女兒的手，嘴裡大喊：「女兒！不要管我！你趕快走！」

說起女兒救她那一刻，陳林眼裡含着淚，「她當時立即衝了過來抱住我的腿要我走，我的腿上全是火，火已經蔓延到她的腿和腳上了。」陳林皺起眉頭，滿臉心疼，小聲嘀咕着「她肯定很痛」。

在媽媽的命令下，佳佳只能掉頭往外跑。陳林其後成功衝出最近的一圈火層，並被送到了醫院。此時，佳佳卻在家中用自來水沖洗被燒傷的皮膚。「佳佳都沒跟我們說她受傷了，就一個人跑回去拿水沖。」佳佳的外婆余女士回憶說，後來孫女被送往醫院時，因為疼痛，身體一直在顫抖，但卻始終沒有掉一滴眼淚，還不停地問：「媽媽咋樣？是不是也被送到了醫院？」外婆心疼地說：「她太堅強了，我想着都難受。」

而對於手臂和小腿可能留下的疤痕，佳佳很沉默。但另一床的陳林卻自責不已，「她那麼小，以後肯定會有疤痕，一個那麼乖的女娃娃，以後要是不能穿裙子怎麼辦？」陳林嗚嗚地哭了起來。



因為疼痛，佳佳身體一直在顫抖，但始終沒掉一滴眼淚。 網上圖片



陳林講述事發經過時不禁落淚。 網上圖片

怕「心裡過不去」 莞男勇扶摔倒嫗

「有人勸我說現在很多老人是專門訛人錢的。但我覺得最多訛我的錢，訛不了我的命，我不救她，她死在我面前，我心裡過不去。」扶不扶摔倒老人，是不少內地人的內心掙扎。廣東東莞一名車主程善道，日前駕車遇見因腦出血跌倒在路上的66歲河南老太，他一手扶着老人並為其撐傘近一小時直至救護車到來。



救人男子程善道。 本報深圳傳真

「精神流浪漢」 北大保安筆耕5年出書

來自河南、29歲的常俊曙是北京大學的一名保安，晚上值班，白天則蹭課、看書；月薪2,000多元中，四分之一



常俊曙。 本報北京傳真

萬毛蟲「攻城」 川民避居網吧

「我已經連續3個晚上在網吧過夜了，不敢回家，太嚇人了。」成雅高速四川成都收費站旁的綠化區域裡，近日出現數以萬計的毛毛蟲。這些蟲子爬進附近居民家的地面、窗台、床上，令人苦不堪言。連日來居民們用水淋、火燒、藥噴都解決不了問題。「人蟲大戰」一觸即發。

惱人的蟲子讓附近居民苦不堪言。成群的毛毛蟲在地上蠕動着，所到之處屍橫遍地，短短5米多的小路，走起來卻像在「掃雷」，一不小心蟲子就會爬到腳上。

「總感覺有蟲子在身上」

「腳底下踩了那麼多蟲子，好噁心嘛！」修車舖老闆張先生看到地上蠕動的毛蟲，會馬上將其踩死，墨綠色的污漬黏在鞋底。

「太多了，根本踩不過來。」這個辦法太耗費體力，張先生試了幾次之後就放棄了。

「總感覺有蟲子在身上。」發現毛毛蟲後，居民董女士渾身都不舒服了，蟲子從四面八方爬來，因為沒有門檻，餐桌也遭到了毛蟲的「侵略」，「不敢在家吃飯了。」董女士說，為了躲避毛蟲，她已經連續3晚在網吧過夜，不敢回家，但終究不是長遠之計，「不可能天天住網吧，天天熬夜也遭不住。」

雙流縣園林局工作人員告訴記者，這種蟲子叫斜紋夜蛾，是一類雜食性和暴食性害蟲，危害300多種植物；在高溫下容易繁殖，最近正好趕上繁殖期。當局準備噴灑三天的農藥，以有效控制毛蟲的數量。 ■《華西都市報》



附近居民苦不堪言，一不小心蟲子就會爬到腳上。 網上圖片

斜紋夜蛾屬於暴食性害蟲，在高溫下容易繁殖。 網上圖片



霸氣女遛蜥蜴

「遛狗神馬(甚麼)的都弱爆了，遛蜥蜴的女子才叫霸氣」河南鄭州某廣場近日有女子遛蜥蜴引來圍觀。蜥蜴聽到主人話語就不停地看鏡頭，像是在擺pose，被網友大讚「萌萌噠的」。 網上圖片

責任編輯：張健 版面設計：譚向陽



陝旅集團： 構建創意型商業品牌模式 探索陝西經濟發展新引擎



日前，由陝旅集團主辦的「大明宮文化旅遊集團第一絲路遺產第一商團發展高端對話」在西安舉行。

陝西旅遊集團有限公司是陝西省政府授權的文化旅遊產業投資與資本運營機構，陝西省國資委監管的國有大型旅遊企業集團，成立於1998年12月28日。作為橫跨文化、旅遊、商業、地產等多領域的國有企業，陝旅集團兼具文化與旅遊功能，承擔着國有資產保值增值的任務，也肩負着傳播陝西和中華文化，滿足遊客和群眾日益增長的旅遊需求的社會責任。

經過16年的發展，陝旅集團的業務不斷擴張，逐步涉及到吃、住、行、遊、購、娛的全產業鏈所有環節，華清池、長恨歌、唐樂宮、金旅地產等品牌產品的成功打造，有力加強了企業核心競爭力，成功塑造

《仿唐樂舞》、《長恨歌》、《延安保育院》三部經典在演藝市場經久不衰；四海唐人街、延安聖地河谷、漢中兩漢三國和寶雞西周文化獨具魅力……

在短短的16年間，陝旅集團積極探索，創新發展模式，成功將旅遊、文化、商業和休閒相結合，實現陝西傳統旅遊業態和新興文化產業的有機融合與共生共進，而這種全新的複合經濟模式也成為了陝西經濟發展的新引擎。 ■香港文匯報記者 成艷妮

了陝旅集團及至陝西旅遊在國內外的良好品牌形象。「舒暢旅行，大道至簡」，在其商業主旨指導下，陝旅集團對旗下業務進行了不斷梳理和科學規劃，現已形成脈絡清晰、各具特色的四大版塊，八大二級集團的良好發展格局，已發展成為全國旅遊市場一顆璀璨的明星。

積極探索文化、旅遊、商業複合發展模式

十多年來，陝旅集團已經打造了多個旅遊文化業的知名項目和體驗內容，擁有了全資子公司、控股公司及參股公司共26家，形成了以景區運營管理、城市旅遊文化區投資建設、大型文化演藝及旅遊服務為一體的國內知名全旅遊體系開發運營的企業集團，是承載陝西旅遊做大做強、創新旅遊文化商業，複合發展模式的先導者和實踐者。

陝旅集團在發展中不斷探索和總結，在傳統旅遊文化模式精耕細作的基礎上，研究國內外各個成功的案例，結合陝西旅遊文化的經濟特點及企業自身的核心資源，探索出旅遊、文化、商業和休閒相加的複合經濟模式，實現旅遊發展和城鎮建設相融合，探索出均衡性旅遊發展的新路子。

在佈局陝西、文化落地的思想下，陝旅集團以「王」字型骨架构成陝西超大型商文旅產品新格局，以均衡分佈帶動新型城鄉統籌發展，以陝北紅色旅遊+關中黃土文化+陝南綠色生態，打造陝西「創意文商聚集中心區」。

借力商業地產促進產業升級

在旅遊商業品牌發展的模式方面，陝旅集團在實踐過程中逐步形成了具有競爭力的發展模式。借力



「西城往事 三橋老街」項目鳥瞰。



大型實景歷史舞劇《長恨歌》。

「王」字型骨架构成陝西「創意文商聚集中心區」

陝旅集團的商業品牌發展戰略，總體定位為「領導城市新生活形成，並保持持續魅力」的旅遊休閒商業品牌。其商業品牌的總體價值體現在主題創意化、環境景區化、產品休閒化、空間積聚化和服務社區化。運用良好的地方政府平台、企業信譽、運營理念三個優勢，連通商業、文化、旅遊三個領域，陝旅集團以規模性拿地、多區域拿地為依托，採用規模土地一級半開發和重點項目二級開發手段，打通資本平台，創建綠色、人文、共生的新型創意商業品牌。

在佈局陝西、文化落地的思想下，陝旅集團以「王」字型骨架构成陝西超大型商文旅產品新格局，以均衡分佈帶動新型城鄉統籌發展，以陝北紅色旅遊+關中黃土文化+陝南綠色生態，打造陝西「創意文商聚集中心區」。

在旅遊商業品牌發展的模式方面，陝旅集團在實踐過程中逐步形成了具有競爭力的發展模式。借力

陝旅集團以「王」字型骨架构成陝西超大型商文旅產品新格局。

商業地產促進產業升級，依托資源優勢開發城市新區，快速啟動首個城市旅遊綜合體開發、迎頭趕上西咸新區熱潮、強勢進駐延安聖地河谷建設、順勢而為漢中兩漢三國和寶雞西周文化、積極謀劃絲路經濟帶旅遊經濟。創新產品守正出奇，立足全省恢弘佈局。通過資本運作、資源整合、行業嫁接、跨界運營，已發展成為真正意義上的商業、文化、旅遊綜合運營商。

品牌之路重在實踐，精品項目塑造品牌價值，品牌價值提升項目質量。陝旅集團目前在建的幾個旅遊休閒商業發展項目尤其值得一提。四海唐人街項目，以群體式建築勾勒五大國際風情街區，以世界唐人牌坊成就文化標誌，打造出24小時城市商業、文化、旅遊充分融合的新型綜合體；西城往事三橋老街項目，它重複了老西安旅遊的名片，院落式的商業和低密度開闢空間營造休閒格局的生活；航天總部基地一旅遊的豪布斯卡項目，是集購物、辦公、展覽、會議、公園休閒、娛樂、居住等多元化城市功能於一體的雙子塔建築；四海唐樂街，延續了地脈文化肌理，復興禮樂文化盛宴，構建城郊文化休閒的生活。

陝西作為古絲綢之路的起點，鑄就了古絲綢之路的輝煌，商業、文化、旅遊的融合發展，必將為發展拓展渠道，給商業鑄造文化的靈魂，給文化鑄造商業的繁榮。陝旅集團將不斷加大優勢資源整合，創新產業模式，將商業、文化、旅遊有機結合，構建創意型商業品牌模式，為陝西經濟發展探索新引擎。



「四海唐人街」中國首家「唐人街」文化主題旅遊綜合體效果圖。