



「創業」對不少人來說，是一個極需勇氣的行動。不過俗語有話「大有大做，小有小做」，只要肯踏出第一步，即使是手作仔，仍可闖出一片天。是次分別訪問了兩位創業家，一位是教書多年後，想要實現兒時製造領帶夢想的由心設計工作室（FHT）創辦人趙展庭，以及利用環保物料手製生活用品的Paralife創辦人胡楚觀。二人雖然年齡有別，但不約而同告訴我們，要實現夢想，其實幾時都可以！

■香港文匯報記者 蔡明暉

賣手作仔 提倡環保吸客



■Renee指公司第一年已經收支平衡。張偉民攝

Paralife品牌在2011年創辦，名稱是「平衡+生活」的意思，創辦人是兩位80後。曾當過記者的創辦人之一胡楚觀（Renee）指，創業緣起一個手機套，「我部手機並非熱門型號，所以坊間買不到手機套，於是去深水埗找材料，最終用紙莎草紙（Papyrus）做了一個。後來朋友見到覺得幾好，於是就多做幾個放上網賣。」

五成生意來自台灣

Renee公司第一年已經收支平衡，生意現在每年以倍數增長。「其實成本最貴是辦公室租金和人工，我們的產品主要是手作仔，之前由自己一個一個做，後來生意大了，就請本地家庭主婦做。」公司現時有一半生意來自台灣，「我們有一位台灣朋友幫手，台人重視環保、喜歡手作仔，同時會十分留意設計獨特的產品。」另外一半生意則來自香港、日本和新加坡。

Renee在前年11月開始全職打理公司，接到訂單才開始做，認為產品設計

最重要是夠獨特。「一件產品需要從設計、觸感和功能方面做到讓人一見到就有深刻印象。有了這樣的產品之後，就要放在一個可以讓人看得見的地方，產品才能發揮應有的市場潛力。」所以Renee平時會參加不同展覽，增加曝光機會，「展覽是一個可以聚集很多有潛力購買者的地方，不妨多參加。」

參與展覽增加曝光

雖沒有大力宣傳，不過各式拍賣網均有Paralife的產品，「我們在台灣設有不少零售點，但模式上仍以網上生意為主，佔60%」。Renee笑指品牌提倡環保，會用自然物料做，且主打訂做服務。「未來將會拓展新加坡市場，不會進軍中國內地，因為抄襲氣氛太強，環保意識亦不高。」

「創業的第一步當然是先要有錢，然後是看有幾堅持，並且要清楚知道目標是甚麼。」身為創業者，Renee道出當中的甜酸苦辣，頭一年沒有錢賺，壓力不小。「當社會人人講買樓，你可能會動搖留着資金不去創業。不過我知道買樓對自己來說並非很重要，結婚其實與年齡沒甚麼大關係，所以自然不會受到社會上的壓力所影響。」

提起創業之前，Renee笑指自己曾做過記者。「以前做記者目標非常模糊，因為這一行的人有很多，自己並非最頂級，且入行後發現收入和前景不太可觀。不過創辦Paralife之後，就很清楚自己的目標了，現在的收入亦較做記者時多。」然而她亦分享指，數年當記者的經驗為自己帶來了不少收穫，「首先是視野擴闊了，價值觀亦不易受到社會影響，讓夢想和對社會的熱誠好好保存下來。」



■Paralife品牌着重環保概念。張偉民攝

■台灣消費者非常喜歡小手作。張偉民攝



■趙展庭指自己從出生起就是一個反傳統的人。張偉民攝

創業無分大小

中年轉向 投身領帶世界

圓兒時夢

7歲開始在自己的書櫃上畫下不同領帶款式，由心設計工作室（FHT）創辦人趙展庭指自己從出生起就是一個反傳統的人。長大後讀設計，到過日本留學，再回來教書已經有28年。步入中年，他開始思考人生路向，「一直在一藝設計學院任教，不過自從有了IVE（香港專業教育學院）之後，搶了私校不少生意，因此難以生存。然後我開始想，既然金錢上許可，是時候去實現兒時夢。」

設計均獨一無二

「以前父親每日均會打領帶，不過我發現他每一日的領帶款式完全沒有變化。」趙展庭指領帶已有百年歷史，但大牌的領帶變化不大，款式亦差不多，於是決定自己開店，設計出每款均獨一無二的領帶，相信每個設計皆可展現出獨特個性。「不夠膽就不會成功，其實初期投資只用了1萬元到2萬元，任何人都可創業。如果想節省成本，就多點自己動手，有錢就可以外判其他

人做。另外如果屋企做得到，就在屋企做，節省租金。」

作品擁獨特個性

趙展庭自嘲自己整個人都不正常，例如宣傳單張的設計不想有90度角。他設計的第一條領帶作品，極具個性，名為「Inside out」，是一條內外完全反轉的領帶。除此之外，還有「白雲仙感覺」（從著名粵劇演員仙姐慣用的白色圍巾中得到靈感）的領帶、用牛仔布做成的領帶等。

他賣獨一無二設計的想法，在上年K11創意市集獲得不少人認同，45件產品悉數售罄。其中更有一個外國人一口氣買了5條，「買的人開心，能把歡樂帶給大家，就是我成就感的來源。」

生意經營至今幸未蝕錢，趙展庭創業首兩年只希望公司可以生存下去，不求增長。「賺錢到第三年再講，不過除非有人收購或者投資，不然很難捱下去。只盼自己的想法可以為世界帶來一點衝擊，當然希望大公司留意到。」

靈感源自幻想

設計心得

一日可以構思十幾條不同的領帶款式，趙展庭指從未試過沒有靈感，相反因為經常發白日夢，不斷會有新想法。他教大家首先要多點幻想不同事物，然後列出不同組合。

多觀察多實踐多嘗試

「去想想如果產品反轉會如何，又或者把不相干的物件組合，油和布加在一起會變成甚麼呢？除了油之外，和不同液體組合之後又會發

生甚麼事？這些均是好好的訓練。」

最後他分享，設計就是要多觀察和實踐，「世界每一日均有新事物出現，有很多不同想法未被發掘，等待我們去不斷嘗試」。趙展庭認為很多事情不作嘗試就永遠不會明白，最困難是踏出第一步；更指自己還有300多個設計未製造出來，亦不怕競爭對手抄襲。「你抄我就改，我個腦有很多不同想法，你又抄得幾多呢？」

創業要有高EQ

三點意見

33歲創業，現為峇厘行政總監及創意創業會董事兼秘書長的郭致因認為，自由和互聯網近年為香港創業環境帶來不少機會。「由上世紀60年代至90年代，不同時代均有不同商機出現，同樣有不同的環境挑戰，現在的話，就是租金和工資。」不過她認為年輕人創業的最大挑戰並非環境，「其實有沒有決心走出去，能不能堅持下去，才是創業家的最大挑戰。」

珍惜幫手 組織智囊

郭致因指，一門生意最重要是頭5年的時間，捱得過5年通常就能夠穩定發展下去。然而100間初創企業中，僅20間有實力的可以生存下去。「不論甚麼行業，懂會計知識均有助發展，剛開始時亦要堅持收支平衡。」

不過，只有知識亦不足夠，郭致因認為以下三點對初創企業非常重要。「首先是創業者的質素，有良好品格、親和力才能凝聚到朋友。有人被你吸引，自然會有幫你的人走到身邊。所以要學會交際，不要怕醜，多點與人分享。」

第二點是有好的EQ，「珍惜身邊幫手，不亂發脾氣。因為一個人做到的事其實有限。把情感處理好，才可以知道自己身處甚麼環境，如何走下一步。」

到第三點，她認為智囊團亦必不可少，「父母、長輩和教授等均是好的智囊。當你遇到困難，就可以找他們商量」。郭致因最後提醒，「不論在事業還是人生路上，總會遇到困難，所以要做好心理準備，學會正面思考。輸了並沒甚麼大不了，最多是重頭來過而已。」



■郭致因指，一門生意最重要是頭5年的時間。

美聯觀點



歐元區面臨挑戰

美國最初預計今年首季經濟下滑1%，統計數據大幅下調。在最新版本中，經濟下滑幅度為2.9%，這與之後發布的堅挺工業產值和就業數據完全不符。實情是就算沒有首季的困難，美國經濟仍將經歷二戰以來11個經濟周期中最疲弱的衰退後復甦，美國很難在今年餘下時間創下3%的增長率。再者，這發生在有記錄以來貨幣政策最充足的時期，利率低至零位，美聯儲資產負債表5年間膨脹三倍。

這告訴我們，美國消費品價格剛剛出現的上升，值得我們密切關注。其已經影響到多種商品，主要是必需品。最典型的例子是家常食品、嬰幼兒服裝、汽車保險，但收入沒甚麼變化。

削政府支出無大幫助

換言之，物價上漲的原因不是消費者需求增加。相反，我們正面對「壞通脹」：企業對需求彈性低的商品收取更高價格，試圖抵消銷量低的影響。這樣做的主要風險是，更高的價格將侵蝕可支配收入的一大塊，足以進一步壓抑消費者支出。歐洲央行行長成功安撫投資者，告訴他們歐元將被保留，但他的舉措迄今對實體經濟增長沒有作用。2014年，歐元區產出最多將增長

1%，這個貨幣集團遠遠落後於美國。削減政府支出的項目和增稅抑制了歐洲南部各國的公私領域投資，對經濟沒起到甚麼幫助。總的說來，歐元區內需自2011年來已經下滑4%。就算財政緊縮在2014年的破壞力不及2013年，歐洲增長仍將被糟糕的法國經濟所拖累。法國稅收對收入的影響太大，限制公共支出的舉措實施得太晚。

核心通脹率持續下滑

面對高額外債和國內公共部門債務，歐盟外圍國家被迫平衡預算和經常賬戶。要做到這點，只能搭世界其他更活躍經濟體的順風車，別無選擇。困難在於，令人失望的美國經濟增長數據將恰好出現在新興市場（尤其是中國）需求減弱之際。這可能意味著歐元區復甦亟需得到的支持宣告終結。結果是在過去兩年內，歐元區核心通脹率持續下滑。此外，歐元區成員國經常賬戶的改善使得歐元走強，這意味著輸入通脹降低。面對收支平衡改善的這一副作用，德拉吉尚未開出藥方。對投資者而言，結果是違反直覺的。如果美國通脹率像我們預期那樣升高，對歐元區首先產生的影響將是給其增長設置又一道障礙。投資者在股市需謹慎行事，尤其是對於周期股。

■美聯金融集團高級副總裁 陳偉明

財技解碼



國企改革利好大藍籌

國企改革、政策寬鬆、經濟反彈和滬港通均是近日港股市場的重要投資主題。國企改革加速，特別利好大中小型藍籌股。因此近日港股過關斬將，錄得大成交連升6天。從各投資機遇看，最大的主題應是內地央企和國企改革。對改革企業來說是潛在的長期催化劑。改革對於相關企業的利好效應亦很直接，將有利改善公司的管治架構，提高公司的盈利水平。企業估值最終獲得提升，繼而利好股價。最近香港市場上獲利空間最大的股票幾乎全與國企改革概念有關，一些與此概念相關傳統行業的股份再次被市場關注。估計未來的投資機會將更多。

積極推行混合所有制

國企改革有很多方式，例如混合所有制改革、資產注入、資產重組及股權激勵等。混合所有制是國企改革的其中一種方式，其在國有企業現有的資產上，同時引入社會及民營資本參股，推行混合所有制經營。公私資本的持

股比例，則根據市場而定。其實，早於上世紀90年代，內地已允許民資和外資參與國企改組，及至去年十八屆三中全會上，國家決定以「混合所有制」作為國資國企下一步改革的重要方式，明確落實「積極發展混合所有制經濟」，今年兩會更進一步提出「加快發展混合所有制經濟」。

在今年2月19日，中石化集團啟動銷售業務重組，計劃引入社會和民資推行混合所有制經營，為混合所有制改革揭開序幕。在本月中，國資委再確定中建材（3323）等6家央企開展4項改革試點。

中石化公布計劃引入混合所有制經營，其A股即出現數年未見的漲停板。7月15日，入圍改革試點的6家央企受惠股翌日起即股價飆升。交通銀行（3328）前天A股漲停板，H股收漲6.2%，創52周新高，為當天港股表現最佳的藍籌股，其在收市後公告確認正在研究混合所有制改革。

■太平金控·太平證券（香港）研究部主管 陳羨明