

白志健 林智敏 勉僑青護港繁榮

會見港僑聯會青委訪京團 余國春李文俊梁志明廖宇軒參與座談

香港文匯報訊（記者 沈清麗 北京報道）全國人大華僑委員會主任委員白志健和中央統戰部副部長林智敏昨日分別會見香港僑界社團聯會青年委員會訪京團一行。白志健和林智敏均勉勵僑界青年要進一步傳承愛國愛港精神，維護香港的繁榮穩定。訪問團榮譽團長、全國政協常委余國春，訪問團團長李文俊，常務副團長梁志明和廖宇軒以及全體團員參加座談會。

白志健在人民大會堂會見了訪問團成員。會上，余國春、李文俊分別介紹了此次訪京目的、香港僑界社團聯會及青委會發展概況。

余國春李文俊介紹訪京目的

余國春表示，今年是聯會成立10周年，應國務院僑辦邀請率領青委訪問北京，拜訪了國務院僑辦、中國僑聯、全國人大華僑委等僑組織，讓香港僑青年增加對僑務工作的了解。

李文俊指出，過去5年，聯會特別重視青委會發展，一眾青委從事不同行業，在國內外建立龐大的社交網絡，大家都希望善用社交網絡平台開展青少年文化交流活動，進一步增強愛國愛港力量。

白志健籲社團發聲反「佔中」

白志健其後表示，香港回歸已經17年，最近國務院出版《「一國兩制」在香港特別行政區的實踐》白皮書，希望香港青年人認真讀懂白皮書內容。香港的發展與國家有着密切的聯繫，「佔中」將會影響香港的繁榮穩定，這也是香港市民不願意看到的局面，因此本港愛國社團需要主動發聲，讓更多香港市民了解真實情況，並希望僑界青年進一步傳承愛國愛港傳統，繼續維護香港繁榮穩定。

林智敏讚聯會挺港府推政改

林智敏在會見訪問團時表示，僑界社團聯會成立10年來，在余國春會長及各界僑領帶領下，廣泛團結聯繫香港僑界賢達，堅定不移支持特區政府和行政長官依法施政，為香港保持繁榮穩定貢獻良多，成為香港最具活



▲白志健（前排左七）會見香港僑界社團聯會青委會訪京團並合照。沈清麗 攝

▲林智敏（右三）接受訪問團致送的紀念品，左起為黃楚基、廖宇軒、李文俊、余國春、梁志明、陳志輝。沈清麗 攝

力及影響力的愛國社團。

她說，去年聯會立場堅定、旗幟鮮明支持特區政府推動政改，反對「佔中」違法行為，在香港社會產生正面積極的影響，凝聚正能量，受到廣泛認同。她勉勵僑界青年傳承優良傳統，積極進取、勇於擔當，在服務香港和國家的同時成就個人事業。

全國人大華僑委及中央統戰部先後設午宴及晚宴款待訪問團成員，參加會面的領導還有華僑委委員劉水生、法案室主任毛起雄、辦公室巡視員朱守道，中央統戰部

三局副局長許光任、副巡視員李新樂，國僑辦港澳司司長王曉萍、國外司副司長盧海田等。

訪問團昨日並參觀了北京銀行、國家博物館「復興之路」展覽等。訪問團成員還包括顧問陳志輝、黃楚基、程燕、陳光明、林堅、林世豪、陳丹丹、吳文侯、楊靜，副團長郭文義、駱鎮、唐志華、余偉傑、黃華強，團員王錦輝、霍啟文、郭晉煒、白健路、戴萬吉、劉守峰、黎嘉儀、陳晶晶、王德聖、王坤城、鄧曼儀、陳栢倫、方顯澄、呂璟珂、朱剛強、陳麗玲。



■陳淑玲（中）連同理事，啟動香港品牌發展局10周年誌慶暨2014年「品牌選舉」。

趙虹 攝

當局：港企建品牌助拓內地市場

香港文匯報訊（實習記者 趙虹）品牌不但是消費者的信心保證，亦是企業的重要資產。香港品牌發展局主席陳淑玲連同一眾理事昨日為品牌發展局10周年誌慶暨2014年「品牌選舉」舉行啟動儀式。陳淑玲表示，現時已累積逾300間本地企業獲獎，而品牌的建立有助開拓內地龐大市場。

陳淑玲：累計逾300企業獲獎

香港品牌發展局於2005年成立，以「市場主導、政府協助、社會支持」的模式，致力推動香港品牌發展。陳淑玲表示，根據調查顯示，相比內地品牌，消費者較傾向向本港品牌，「香港是一個時尚國際都市，本地品牌給予消費者一定的信心保證。」

她提到，現時已累積逾300間本地企業獲獎，而品牌的建立，除了有助發展本地業務，更可開拓內地龐大市場。

陳淑玲亦提到，明年5月將是香港品牌發展局註冊成立10周年，「10」亦是一個代表「圓滿」的數字，當局將圍繞「十年豐盛，一路領先」的主題舉行一系列活動，並借此機會宣揚香港品牌的驕人成就，提升本地品牌的整體形象。

本屆4項選舉 下月底截止報名

上屆品牌選舉得獎公司之一的「Ample Design」設計總監劉展祺表示，獲獎不但有助吸引更多客戶，更成為一個信心標誌。「公司成立初期欠缺人脈網絡，難以找尋生意，經營困難。在面對一眾強勁的競爭對手之下，獲獎可增加公司對外的知名度，有助業務拓展。」

由香港品牌發展局與香港中華廠商聯合會合辦的「香港品牌選舉」，今年踏入第十屆。選舉有4個類別，包括「香港名牌選舉」、「香港服務名牌選舉」、「香港新星品牌選舉」及「香港新星服務名牌選舉」。4個選舉皆於本月開始正式接受報名，8月31日截止。

電玩節入場新高 初哥SCEH大贏家



■「石板街與舊中區警署」取得樂高「趣味香港」大賽冠軍。郭兆東 攝



■電玩節75.2萬人次入場，年增3.1%。有《風雲》小粉絲在步驚雲像前與偶像合照。郭兆東 攝

香港文匯報訊（記者 郭兆東）動漫迷朝聖之旅抵達終點，「第十六屆動漫電玩節」昨日正式完結，一連5日展期共吸引75.2萬人次入場，按年增加3.1%。今年大會主打電玩市場，首次參展的SCEH營業額錄得逾2,200萬元，較預期高出一倍，當中20%生意額來自內地旅客，對此大感滿意。另外，象徵「本地薑」抬頭的樂高「趣味香港」大賽冠軍由「石板街與舊中區警署」取得，至於一人一票選出的「最受入場觀眾愛戴作品」就由「回憶滿載冬菇亭」奪得，為電玩節畫下圓滿句號。

5日展期 入場人次75.2萬

電玩節昨日圓滿結束，連日來各參展商各出奇招吸客，大批機迷盡興而回。大會表示，入場人次再創新高，5日展期共吸引75.2萬人次入場，按年增加3.1%，單是昨日已有11.7萬人次。電玩節行政總裁梁中本表示，對入場人數上升感滿意，首次舉辦的同人祭活動兩日展期，共吸引逾8.8萬人次入場，參與同人誌即賣會的同人表示攤位銷情理想，不少產品在首天經已售罄，相信會為發展本地同人帶來喜訊。

今年大會主打電玩市場，首次參展的SCEH成績報捷，5日總營業額錄得逾2,200萬港元，較預期多1倍，共售出3,840部新款遊戲主機，當中60%來自舊機換新回收計劃，約有2,000部。

SCEH指出，展期人流充裕，反應亦相當熱烈。鑑於首日已見市民為買機大排長龍，次日已作出相應安排，

今年總營業額中亦有20%屬內地客消費，連同周末舉辦的100人內地購物團，內地客人均消費約4,500港元，對此感到滿意。

樂高砌港味 舊中區警署掄元

另外，今年樂高建築師大賽以《趣味香港》為題，邀請本地LEGO迷以樂高顆粒將香港文化及特色建築具體呈現，今次冠、亞、季軍由入場參觀人士「一人一票」選出，再加上評審日高雅夫的分數，分別各佔20%及80%的分數，最終周仲恩的「石板街與舊中區警署」勇奪冠軍，亞軍為「回憶滿載冬菇亭」的莫家豪，季軍是「東西薈萃一蘭桂坊」的陸國恒。

樂高為宣揚本土情懷，亦增設「最受入場觀眾愛戴作品」，只計算入場市民的投票數，由「回憶滿載冬菇亭」奪得該項大獎，可謂港人心中的真正冠軍。

莫家豪表示，奪獎後心情激動，認為取得港人的真正認同，比取得大賽冠軍更值得鼓舞。他當初沒想過作品會大受歡迎，對於加入了與外婆回憶的作品而言，今次賽果令他感到相當安慰。

首次擔當大會評審的日高雅夫認為，香港作品令他十分驚喜，14位作品都能凸顯出香港獨有特色，色彩搭配方面亦令他大開眼界，每一個細緻部分均可呈現出香港獨特的日常生活及文化。日高又指，香港的作品與日本的作品特色有很多不同之處，令他喜出望外，希望日後能再有機會來港。

Cosplay賽《FF》贏「巨人」



■扮演《Final Fantasy Dissidia》的鄭家龍及楊毓晴奪冠。郭兆東 攝

香港文匯報訊（記者 郭兆東）每年動漫重點之一的「動漫Cosplay大賽總決賽」於電玩節最後一日舉行，昨日多位Cosplayer盡此一役，早於開展前已在大會外的位置整裝上陣，甚至無視途人奇異眼光亦誓要化個靚妝。今屆大賽共有10隊Cosplay人馬入圍，分別扮演多個電玩遊戲中的角色，神話、超現實、古裝甚至中國風一應俱全。

各路人馬在台上配以特效音響及舞台燈光，在4分鐘時限內演繹Cosplay角色的故事，再由專業Cosplayer作評審，揀選出最神似的一隊，結果第八隊扮演《Final Fantasy Dissidia》角色的鄭家龍及楊毓晴奪得冠軍，亞軍則是第十隊扮演《進擊的巨人》的陳倩萍及黃雪瑩，季軍由第九隊扮演《戰國無雙4》的馮潔芝及張嘉瑤奪得。

Sport For All Day

全民運動日

3.8.2014

免費康樂活動

全港十八區指定體育館舉行
2014年7月14日(星期一)
上午8時30分起在當區康樂事務辦事處或指定場地
接受報名 先到先得

免費使用康樂設施

康樂及文化事務署轄下體育館、壁球室、網球場、游泳池及水上活動中心(草地球場、運動場、營地設施除外)
2014年7月27日(星期日)上午9時起
在各康體通櫃檯接受預訂 先到先得

請致電 **2414 5555** 或向各分區康樂事務辦事處查詢，亦可瀏覽網頁 **www.lcsd.gov.hk**

康樂及文化事務署
Leisure and Cultural Services Department

衛生署
Department of Health

康樂及文化事務署
Leisure and Cultural Services Department

康樂及文化事務署
Leisure and Cultural Services Department

康樂及文化事務署
Leisure and Cultural Services Department

康樂及文化事務署
Leisure and Cultural Services Department