

「樂高建築師」砌出本土味

郵碼老蘭冬菇亭「殺入」動漫節 市民選冠軍

香港文匯報訊(記者 郭兆東) 動漫電玩節雖是日本動漫的天下，但「本地薑」也不遑多讓。「樂高建築師大賽」今年主題定為「趣味香港」，以最代表香港情的作品宣揚本土情懷。所有入場觀覽的市民都可以「一人一票」方式，選出香港人心目中的真正冠軍。另一方面樂高亦邀請來自日本的「樂高達人」日高雅夫擔任評審，以14年的樂高經驗為作品給予專業評價。

動漫電玩節今年特別加強日本電玩元素，雖然令以往叱咤會場的港漫失色不少，但樂高為替本地元素爭一口氣亦加入戰團，特別將「樂高建築師大賽」的主題定為「趣味香港」，以最代表香港情的作品宣揚本土情懷。

打造舊屋邨紀念外婆

14強作品均圍繞香港特色活動和情景，有戲棚、中環天橋、蘭桂坊、公共屋邨、郵輪碼頭等，每個作品都會附上一篇400字文章闡釋創作靈感。

其中由「Lysander Chau」設計的啟德郵輪碼頭，作者指作品以電腦設計，主要呈現出整座啟德郵輪碼頭最前端部分，包括其獨特的拱形外牆及蛋形雷達塔。

在一眾懷舊港地作品中，有創作者憑小時候居住的舊式屋邨為題，以逾5,000塊

積木創作出「冬菇亭」。創作者Eric Mok表示，作品主要表現出舊屋邨中的日常生活，包括在發展洪流下被逼入末路的小食亭、文具店及大排檔等。作品中更加入他與外婆的生活回憶，冀藉此紀念剛離世的外婆。

日「樂高達人」任評審

樂高為隆重其事，一方面邀請入場觀覽的市民平等地「一人一票」選出香港人的冠軍，另一方面邀請來自日本的「樂高達人」日高雅夫擔任評審，以他14年的樂高經驗揀選最優秀作品。

日高雅指，小時候首份樂高積木為母親贈送，自始愛上可自由發揮創意的樂高模型，即使是婚後生兒育女，仍繼續視模型為啟發生活及舒緩工作壓力的良方。

另外，LEGO攤位今年以大受男女老幼



LEGO攤位內設有「趣味香港」環節，有創作者憑小時候居住的舊式屋邨為題，以逾5,000塊積木創作出「冬菇亭」。劉國權攝



來自日本的「樂高達人」日高雅夫擔任評審。香港文匯報記者郭兆東攝



有參展商指出，會期人流充足，早於首日已開出低價吸客。香港文匯報記者郭兆東攝



陳偉聰(左)、梁德酬(中)及余振華(右)即場施展當年奪冠必殺技，免費派奶茶給路人。蔡雨詩攝

慶港式奶茶列非物遺 金茶王獻飲

香港文匯報訊(實習記者 蔡雨詩) 港式奶茶可謂香港茶餐廳的靈魂，甚至象徵了香港精神。為慶祝港式奶茶正式列入本港的非物質文化遺產，香港咖啡紅茶協會昨日出動流動茶檔，邀請歷屆「金茶王大賽」大獎得主，免費派發親手調配香濃醇厚的香滑奶茶。

不斷改良顯港人精益求精精神

香港咖啡紅茶協會昨日在銅鑼灣鬧市出動流動茶檔，邀請歷屆「金茶王大賽」大獎得主——2009年個人組冠軍陳偉聰、2012年香港區冠軍梁德酬及亞軍余振華參加活動。3人即場施展當年奪冠必殺技，

並親手調配香濃醇厚的香滑奶茶，免費派發給沿途路人，為市民在勞碌的星期一打打氣。

調配奶茶超過20年經驗的師傅余振華表示，港式奶茶列入非物質文化遺產是對師傅多年付出的肯定。他指，奶茶由上世紀60年代至70年代一直改良至今，體現了香港人精益求精的精神。奶茶已成為了香港人的習慣，「成日聽到有人話一日唔飲返杯都唔精神！」

他又笑說：「我都係靠奶茶養大自己仔女！」他亦指，奶茶的發展已向國際邁進，可見各地奶茶百花齊放，越見特色。

現任水吧總廚，擁有超過20年調配經驗的師傅梁

德酬亦指，奶茶文化是香港本土的獨有文化。香港人平均每天喝兩杯奶茶，1年香港則售出起碼逾3億杯。問及香港有多種地道食物，為何奶茶被列入非物質文化遺產，他笑言：「受歡迎囉！普遍香港人都喜歡奶茶！」他又分享個人喜好，喜歡以波蘿油或奶油豬配奶茶。

余振華指，港式奶茶的特別之處是其茶味較一般奶茶濃厚和甘香。他認為，混合茶葉是泡製港式奶茶最重要的一環。他自己使用3種粗、中、幼來自斯里蘭卡的茶葉，着重調製不偏重茶味或奶味，拿捏最平均的口味。梁德酬亦指，茶葉拼配、水溫、奶與茶協調的準繩度亦十分重要。他指，成功平衡「色、香、味、濃、厚、滑」，可謂一杯優秀的港式奶茶。

Ulysse Nardin 雅典錶

珞瑯工藝 復古藝術

始於167年前，雅典錶品牌始創人Ulysse Nardin已經在瑞士四面環山的納沙泰爾製作天文台鐘，品牌將珞瑯工藝發揚光大，這百年歷史的精湛藝術得到世界各地的腕錶收藏家讚賞。只有極少數腕錶品牌在自家廠房掌握這項技術，而雅典錶廠在製作頂級鐘錶方面擁有無可比擬的超凡技藝。珞瑯工藝是一門要求極致的藝術，有別於其他藝術，不加入現代科技，單純依賴工藝大師的專業技巧，成就製錶傳奇。

■亞美瑞格·韋斯普奇號備有18K玫瑰金或白金材質錶殼供選擇，瑞士官方天文台認證 COSC，各限量發行30枚。

■鎏金駢驥腕錶限量發行88枚，備有18K玫瑰金錶殼或鑽石錶圈款式供選擇，擁有約42小時動力儲存，瑞士官方天文台認證 COSC。

《鎏金駢驥腕錶》 體現自由奔放精神

「乘駢驥以馳騁兮，來吾道夫先路。」為歌頌千里馬的勇氣和決心，雅典錶特別呈獻《鎏金駢驥腕錶》(Classico Horse)，腕錶形象如無繩束縛的野馬一樣，彷彿體現出獨立製錶品牌所追求的自由與奔放的創新精神。優雅之中包含力量；自由之中富有情感；野性之中展現意志。錶盤上的兩匹駿馬在廣闊的平原和雄偉的山巒背景下自由奔馳。正如所有雅典錶腕錶一樣，《鎏金駢驥腕錶》栩栩如生地展現馬匹的神態，令人過目難忘。在過去的25年間，雅典錶通過稀有的珞瑯工藝在錶盤上寫實地詮釋一份真實感。2011年，收購了長期合作伙伴，世界知名珞瑯錶盤廠——Donzé Cadran。雅典錶是現今少數專門從事此百年工藝的製錶品牌。全新的《鎏金駢驥腕錶》採用複雜精細的內填珞瑯工藝(champlevé)方法，直接用鑿子在錶盤上雕刻出需要上色的區域，然後填上珞瑯溶液。其黑色、白色、黃褐色、灰色及綠色組成的暖色調是從不同的金屬氧化物提煉而成，完美描繪自然景觀和一小群美麗動物。錶盤再經過高溫烘烤令珞瑯溶化，待珞瑯表面冷卻後加以打磨拋光，搭載UN-815自動上鏈機芯，透過錶背的藍色水晶玻璃可以欣賞其運轉之美。腕錶限量發行88枚，備有18K玫瑰金錶殼或鑽石錶圈款式供選擇，擁有約42小時動力儲存，瑞士官方天文台認證 COSC，是個人自由意願與自律得以平衡的象徵，像雅典錶的自主能力一樣，適合思想獨立的人士佩戴。

《雙虎》單問報時腕錶 設計展現全新美學

25年以來，單問報時錶一直是雅典珍貴獨特腕錶系列的一部分，全新推出的《雙虎》單問報時錶(Hourstriker Tiger)標誌著此枚富欣賞價值腕錶的演進。對雅典錶而言，將活動人偶或動物加入腕錶的構思來自鐘樓上名聞遐邇的敲鐘人。鐘樓豎立在波光粼粼的運河旁，成為雅典錶聖馬可系列及其他單問報時錶的靈感泉源。《雙虎》單問報時錶從早期的單問錶得到啟發，選用全新設計的18K玫瑰金錶殼，直徑擴大至43毫米，搭載黑色編碼珞瑯錶盤，經典腕錶設計但保留時代感，反映潮流趨勢，錶盤上的活動人偶將復古潮流與現代設計完美演繹。腕錶予人古典尊貴的感覺，焦點是錶盤上兩隻造工精緻的老虎，以18K玫瑰金手工雕琢而成，其中一隻老虎會隨著報時打簧聲拍打前爪。單問報時錶搭載一個稀有的自動上鏈機芯，《雙虎》單問報時錶會在跨越整點及有需要時自鳴報時。當自鳴功能啟動時，老虎便會相應地拍打前爪若干次。製作問錶打簧裝置是雅典歷史上一部分，在80年代末，雅典錶已經將報時問錶結合精雕細琢的活動人偶，成為其中一個早期復興問錶技術的製造商。時至今日，雅典錶仍然是世界上少數在錶盤上使用活動人偶製作報時問錶的製錶品牌，其三問錶和單問錶都不能夠以機械生產，使它們成為高級鐘錶的傑出例子。全新的《雙虎》單問報時錶設計經典，展現王者力量和迎合未來的最佳表現，是最精純、最獨特的腕錶傑作。

查詢電話：2736 9112