



福喜集團高層昨日在上海舉行發布會。沈夢珊攝

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭、敖敏輝、江鑫嫻，實習記者 張議元 上海、廣州、北京報道）美資企業福喜「過期肉」事件重創「美式快餐」在華業務。今次供應商「過期肉」被曝光前，麥當勞剛剛舉行進入中國內地20周年慶典，並宣布了雄心勃勃的擴張計劃。不過接二連三的安全問題，已嚴重打擊中國食客的信心，「洋快餐」在中國的支持率幾乎跌入谷底。內地各大城市麥當勞所售豬肉漢堡斷供，部分餐廳更受事件衝擊變成了「飲品店」。

麥當勞目前在中國內地約擁有2,000間門店，據上海麥當勞總經理吳輝表示，去年全年，麥當勞在內地開設了275間餐廳，令內地一躍成為麥當勞開店增速最快的市場，今年更將較去年提速，計劃年內開設約300間新餐廳。此外，自去年底起，麥當勞還在上海等城市開放了特許經營業務，意在加強中國市場。據稱，至2015年，麥當勞特許經營的比例將從去年的12%提升至20%-25%。

### 京食客：麥記變水吧？

在北京，記者訪察東城區一間麥當勞餐廳時，聽到迎面而來的顧客抱怨道，「不僅沒有麥辣雞腿堡，連麥樂雞都不賣了，麥當勞還是不是餐廳了？難道這裡改成了水吧了嗎？」

北京大批麥當勞餐廳陷入無餐可售的窘境，雖然晚餐高峰期間，店裡有60%的上座率，但顧客桌上擺放的不再是漢堡、肉卷，昔日的配角——各類飲品卻佔據主位。點餐時每一個收銀機前均張貼着顯眼的致歉通知，稱只供應有限菜單，但並未標明原因。

### 穗店貼告示：無豬肉漢堡

在廣州，記者訪察荔灣區麥當勞餐廳，以往人頭攢動的景象不再，餐枱前人寥寥無幾，多名店員甚至乾脆站在一旁聊天。每一個前台收銀機上，都貼有一張通知單，上面寫有「非常抱歉，今天我們將向您提供有限的菜單……，我們會盡快恢復供應您喜愛的產品。」

當記者以顧客身份提出要點餐時，店員告知已無豬肉類漢堡，只有雞肉堡、麥香魚漢堡、薯條及冰淇淋，且漢堡都不再搭配生菜。「暫時只能供應這些，什麼時候恢復供應其他食品，我們也沒有接到通知。」記者在店內看到雖是近晚飯時間，但前來光顧的客人零星地分布在角落裡，且多位市民只購買了冰淇淋和薯條。

### 上海：午市冷清不見人龍

在上海，本報記者在採訪中發現，午市時段上海鬧市區麥當勞、肯德基餐廳頗為冷清，與以往大擺龍形形成明顯反差。據調查顯示，福喜「過期肉」事發前，超過八成的受訪者吃「洋快餐」的頻率是每月1次至5次，但目前有九成多的受訪者坦言對「洋快餐」信任度下降，更有逾八成網友決絕地選擇「再也不會去了」。

## 福喜迴避賠償 麥記終「割席」

香港文匯報訊（記者 沈夢珊 上海報道）上海福喜「過期肉」醜聞被曝光一周後，母公司美國福喜集團昨終於在上海舉行新聞發布會。儘管福喜全球主席兼首席執行官謝爾頓·拉文在發布會上反覆致歉，卻刻意迴避了公眾更為關心的賠償問題。至於為何母公司對醜聞毫不知情，福喜集團亦沒有正面回應。

### 高層頻擦汗道歉 拒回應醜聞

共有五名福喜集團高層出席了此次發布會，謝爾頓·拉文頻頻拿起手中毛巾擦汗並頻頻道歉，保證類似事件不再發生。福喜集團總裁麥大衛則表示，集團目前已採取部分措施，包括回收所有上海福喜產品，徹查上海福喜現任及前任管理層，同時對福喜集團所有在中國的工廠進行檢查。他並透露，已決定在上海組建福喜亞洲質量控制中心，監控內地及亞洲工廠的生產質量，並將徹底重建全新的中國運營團隊，直接嵌入集團組織架構中，而不是作為單獨運營的個體存在。

現場媒體提出，為何上海福喜問題如此嚴重，母公司長久以來卻不知情？對此，麥大衛並未正面回應，他僅強調獲悉此事十分「震驚」，並指上海福喜在內控、質量管理等方面與母公司存在「不協調」與「不一致」，最後則強調盡快徹查事件真相是最重要的。麥大衛同樣迴避了賠償問題，僅表示當務之急是徹查。

與此同時，麥當勞昨日稱，因為外界對麥記使用福喜的產品存在擔憂，故公司在中國全境將全面暫停使用所有福喜中國，包括其合資公司的食品原料。麥當勞表示，目前正努力調配其他供應商資源。

## 洋巨企「黑心」恐冰山一角

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）美資企業上海福喜「過期肉」醜聞，令麥當勞、肯德基、必勝客等美式「洋快餐」悉數淪陷。食品安全絕非新話題，但此番醜聞「主角」居然齊齊為業界「大佬」，令國人大跌眼鏡。近年來「洋快餐」們在中國市場奔忙於擴張掘金，疏於監管的供應鏈卻已多次後門失火。更有知情人士大爆內幕，稱「過期肉」實為行內「潛規則」，「福喜門」僅是冰山一角。

### 供應商需具美資背景

進入中國市場逾20年的福喜，在這個銷售增長最快的國度，同樣保持着絕對優勢，據稱是目前內地西式半成品最大的加工企業。與福喜合作近60年的麥當勞對其貨源尤為依賴，公開報道顯示，麥記在中國有五家一級供應商，均為美國企業或至少具有美資背景，其中兩家為肉類供應商，福喜即是其中之一。

### 「潛規則」福喜僅倒霉

知名跨國企業卻大量使用過期、變質、次品原料，卑劣行徑堪比「黑心作坊」。但更令人髮指的是，中國市場上的「黑心作坊」或許並非僅此一家。此間一家給麥當勞、肯德基提供食用原料的跨國食品企業前高管日前向媒體爆料，「此事為行業普遍現象，被曝光的只是冰山一角。」該高管並指，福喜只是倒霉被發現了，其他很多企業也都存在問題，僅僅沒有被發現罷了。

# 「過期肉」令國人失信 洋快餐支持率墮谷底

# 內地麥記淪齋飲店



內地部分麥當勞現時已「無肉食」，慘變「齋飲店」 資料圖片

## 建「報料人」制 震懾「黑企」

香港文匯報訊（記者 江鑫嫻、實習記者 張議元 北京報道）福喜「過期肉」事件引發公眾對內地食品安全，以及在華外資食品企業監管的擔憂。中國人民大學農業與農村發展學院副院長鄭風田建議，應引入「吹哨人」（內部爆料）制度，對不守法企業予更大的威懾力。也有專家建議，「要用最嚴謹的標準、最嚴格的監管、最嚴厲的處罰處理食安問題。罰款金額也要上不封頂。」

### 內外資監管一視同仁

「中國正對《食品安全法》進行修訂，有關製售過期食品的條款亟待完善，嚴格把控食品生產企業的製造質實刻不容緩。」鄭風田認為，目前中國對外資進口商的審核和管理確實存在問題。外國企業一旦進入中國便會迅速實現本土化，所生產的食品也並不一定更有保證。他建議，引入「吹哨人」制度。「吹哨人」，即神秘的內部爆料人，這些知情人發現問題，吹響哨聲，對不遵紀守法的企業有很大威懾力。對於這些「吹哨人」應予以獎勵和保護，從而使這項制度得以延續。

由福喜事件，鄭風田還引伸出之前發生的上海染色饅頭等類似食品安全醜聞。他提出，內資外資一視同仁。內地有關部門應強制推進對各類食品企業的監管力度。「例如，食安部門可在生產車間裝上攝像頭，全程監控食品操作流水線，將食品生產流程透明化。」

### 責令停產停售 罰款不封頂

中國消費者權益保護法學研究會副秘書長李偉民曾表示，原因有三：一是企業誠信體系不健全；二是違法成本太低；三是對於食品安全事件負責人的刑事法律責任追究太輕。「類似福喜事件這種社會影響大的食品安全事件一旦被曝光，就應馬上責令停產、停售，且罰款數額應在100萬元以上，甚至上不封頂。」



## 最嚴《食安法》呼之欲出

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）上海兩年前就提出，要採取最嚴厲的准入、監管、執法、處罰、問責措施，以確保上海成為全國食品最安全的城市之一。此番卻爆出「過期肉」醜聞，而更令人尷尬的是，福喜今年居然還獲評「上海嘉定區食品安全先進單位」。有專家指，近年來食安問題頻發，監管和處罰力度不大仍是主要原因。而史上最嚴《食品安全法》（修訂草案）》，則被外界寄予厚望。

截止日期為7月31日。此番上海福喜事件被曝光，適逢《草案》公示期。中央政治局委員、上海市委書記韓正強調，「福喜事件」後續處理的關鍵是嚴格依法處置，無論是涉案企業還是相關責任人，都必須對其依法追究責任、依法處置。他並督促政府職能部門舉一反三，有監管漏洞就堵住、發現問題就及時查處。

### 中消協：可10倍索賠

中國消費者協會指出，依據《食品安全法》等法律規定，上海福喜公司作為食品供應商，銷售「過期肉」、變質肉的行為會對消費者的身體健康造成損害，侵害了消費者的安全權，消費者除要求賠償損失外，還可以向生產者（上海福喜公司）或者銷售者（有關餐飲企業等）要求支付價款10倍的賠償金。中消協並透露，目前正與地方消協密切關注消費者訴求，準備隨時給予援助，依法支持消費者維護合法權益。

### 韓正：嚴格依法處置

上海市食品藥品監督管理局事發後連夜查處福喜公司相關涉事產品，但亦有網友批評，儘管監管部門應對有力，但這不等於可以抵銷平日的監管不力。還有網友認為，供應商、經營者、監管部門都應該問責。目前正在公開徵集意見的《食品安全法》（修訂草案）》，給予公眾更多期待。《草案》在6月下旬被全國人大常委會初次審議，自7月2日起向社會公開徵集意見，



山西太原一家麥當勞餐廳昨顧客並不多，場面較冷清。中新社



麥當勞發出限量供應的公告。敖敏輝攝



北京肯德基昨日顧客不多。張議元攝