日本城王維基洽合作

擬夥港視網購台賣貨 年底另自建網上平台

香港文匯報訊（記者 曾敏儀）近期主打高端旅客生意的零售商生意慘淡，反而專攻本地家庭的集團卻大豐收。經營「日本城」品牌的國際家居(1373)在截至今年4月底止的年度盈利錄得42.2%的大幅度增長，旗下的日本城穩守家品連鎖店最高市佔率，公司在下半年計劃繼續大展拳腳。主席劉柏輝表示，將開展網上購物平台，更正與王維基洽談合作，或在其港視（1137）購物網銷售貨品。另外，集團亦會擴展門市至港鐵沿線，西鐵兆康站將於9月開業，年內尚有兩間即將啓業。

網購大熱，日本城也抗拒不了這塊市場板塊，目標於今年底落成網上購物平台。業務發展總監劉達智還稱，集團正與王維基洽談合作，有機會在其購物網售賣日本城貨品。劉柏輝進一步說，有信心網購短期內未會威脅到實體商店，但仍先部署以吸引網上消費者。

他表示，網上購物平台與門市將分工，有一半的貨品是網上獨家發售，更會售賣非家庭用品。價格方面，他指日本城不會與內地網店鬥低價，而是以商譽和便利的交收點取勝。

門市作交收點減成本

劉柏輝補充，目前網購面對的最大問題是物流管理，香港是物流成本最高的地方，不但汽油、人工、倉庫成本昂貴，上落禁區之多也是其他地方少見。

不過，日本城網購平台擁有獨家優勢，可以利用現有大部分資源建立網購服務。他舉例指，除了一般上門送貨方式，日本城的網購平台會善用門市作交收點，以減低買賣雙方的物流成本。如此之下，設立網購平台的投資只是以百萬元計，惟此網購服務只限於本港地區。

將門市擴至港鐵沿線

除了開拓網上商機，日本城未來亦會積極擴充門市至港鐵沿線。現時大部分日本城設於住宅商場，副主席魏麗霞表示，集團將進駐多個港鐵站內商場，現已落實西鐵兆康站店將於9月開張，今年內再會增加2間，規模皆會在1,000呎內。她又補充，港鐵站內的貨品種類會因應顧客需要調整。

■左起：國際家居零售業務發展總監劉達智、主席劉柏輝、副主席魏麗霞、財務總監鄭聲旭。 曾敏儀 攝

另外，國際家居今年了調整商店組合，引入專業廚具零售店「廚之樂」，現已於樂富及友愛邨街市開店，期望吸引年輕家庭主婦及烹飪愛好者。

引入「廚之樂」拓新客

為了開拓新的顧客群，集團收購了一間非家品的中小型連銷店，將幫助集團增加年輕消費群。

國際家居早前公布截至今年4月底止的年度業績，收入達17.46億元，增加16.6%，創歷史新高。增長主要由同店銷售增長及開設新店所帶動，而交易宗數及平均交易金額亦增長。盈利增42.2%至1.44億元。期內，零售店舖數目增加41間，現有333間門市。

國際家居上周五收報3.14元，跌1.26%。

聯眾發動300萬人「鬥地主」

■首屆紅牛中國棋牌競技大賽上周五啓動，聯衆料是次活動參與網吧會超過3,000家，總參賽人數將超過300萬。 資料圖片

香港文匯報訊 中國棋牌網遊開發商聯眾國際（6899）上周五在京舉行首屆紅牛中國棋牌競技大賽啟動儀式，賽事共設5個分站賽，競技遊戲包括升級、二打一(鬥地主)、橋牌、德州撲克四項，公司預計是次活動參與網吧會超過3,000家，總參賽人數將超過300萬。

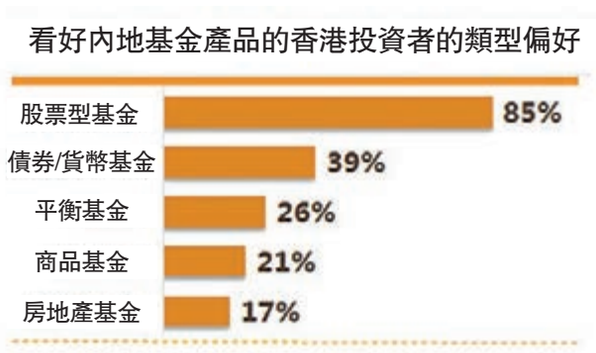
創網吧＋電競經營模式

聯眾CEO伍國樑在啟動儀上指出，聯眾通過調研網吧現狀，分析用戶的上網習慣，結合聯眾在棋牌競技方面的優勢資源，打通線上線下，開創了網吧上網服務+電子競技這一嶄新的經營模式。聯眾希望通過舉辦包括此次賽事在內的各類比賽活動，達到吸引全國5億棋牌用戶聯動的效果，為網吧帶來新的盈利模式，亦將中國棋牌競技大賽打造成一個有廣泛美譽度、常年的知名品牌賽事。

中國互聯網上網服務營業場所行業協會張新建在同一場合表示，互聯網上網服務行業不僅解決了上百萬人的就業，為1億多消費者提供了公共上網空間，每年的電腦更新和軟體應用還為相關產業創造了大量市場需求，其社會價值、經濟價值不可小看，潛在優勢也有待進一步挖掘。棋牌競技大賽的舉辦，將為提升上網服務行業經營效益和整體水準探索嶄新的模式，改變社會和輿論舊有的認知和評價，讓大眾更多地看到這一行業的正面意義，推動網吧行業轉型升級。

聯眾上周五收報3.75元，跌2.85%。

上投摩根：4成港人對內地基金感興趣



香港文匯報訊（記者 曾敏儀）上投摩根基金昨發表報告，調查發現內地市場對香港投資者仍具吸引力，約40%受訪者有興趣於兩地基金互認後投資內地基金市場，而其中的53%進一步表示計劃把投資組合的10%至15%投資於內地基金。

「上投摩根投資風向標」第七期報告透視，在香港投資者方面，約40%投資者表示兩地基金互認後，有興趣投資內地基金市場，其中53%投資者計劃將投資組合的10%至15%投資於內地基金，其中股票基金最具吸引力，而債券及貨幣基金也受歡迎。不過亦有投資者指，不熟悉內地基金市場是主要的投資阻力，內地基金投資風險較高也是卻步的原因。

另一邊廂，內地投資者則較為謹慎。看好中國股市走勢的投資者比例與上季度相同，均為52.1%，不過對中國股市走勢持中立態度者由上一季的16.8%下跌至12.8%，而對中國股市持悲觀預期者更由上一季的31.1%上升至35.1%。

內地人對環球股市態度審慎

不僅看淡內地股市，內地投資者對整個股票市場都持審慎態度。投資者持有股票的比例由上一季的51.5%降至47%，預計增持股票比例由上一季的21%降至18.3%，而對海外基金持積極態度（非常看好和比較看好）的投資者僅佔19.3%。

本期上投摩根投資者信心總體指數為120，投資者總體投資情緒較為樂觀，報告結果與第二季相同。但投資者對「全球經濟環境改善」及「增加投資金額的意願」分類指數較上一季上升，對於「滬深股市上行」以及「個人資產升值的可能性」分類指數則較上一季下跌。

雲頂盈喜料半年多賺6倍

香港文匯報訊 (記者 曾敏儀) 雲頂香港 (0678) 昨發盈喜，預計截至今年6月30日止六個月，錄得股東應佔綜合溢利淨額逾1.8億美元（約13.95億港元），比上年同期的2,300萬美元增加近6倍。集團指溢利增長主要由於本年3月出售Norwegian Cruise Line Holdings Ltd.部分股權，及重估了部分金融資產產生的公平值，當中前者帶來約1.53億美元溢利。

中國手遊加大投資手遊媒體

香港文匯報訊 中國手遊文化 (8081)昨布，旗下公司迹象信息技術(上海)於上周五與上海智趣廣告訂立注資協議，向智趣廣告注入註冊資本53萬元人民幣。待智趣廣告全體股東完成對已增加註冊資本作出注資後，集團將持有智趣廣告約51%權益。智趣廣告主要在內地從事提供手遊媒體整合營銷服務。

另外，集團與現有股東訂立諒解備忘錄，擬認購一間擬註冊成立之有限公司不少於51%股權，投資金額將不超過人民幣1,000萬元。新公司擬主要從事提供手遊媒體整合營銷服務。

第一太平印尼附屬中期多賺5%

香港文匯報訊（記者 曾敏儀）第一太平 (0142)昨日發出公告，披露集團附屬公司PT Indofood Sukses Makmur Tbk截至今年6月底止的六個月業績，錄得權益持有人應佔收益額為約19,957.92億印尼盾，比上年同期升4.94%。Indofood於印尼註冊成立，在印尼證券交易所上市，第一太平佔51.1%權益。

舊機友不了情

■資深手提電話收藏家譚偉業。 蔡明曄 攝

今日當大家坐車拿智能手機玩神魔或candy crush的時候，可曾記起那些年，我們同樣在車上拿着手機雙手按鍵盤玩貪食蛇呢。香港最經典的「大哥大」手提電話在90年代面世，距今不過20年的時間，手機由以前只可以打電話，到現在似是帶上了小型電腦出街，演變速度快得驚人。資深手提電話收藏家譚偉業收藏手機已有20年的時間，他投資了近40萬至50萬去買手機，不少手機到現在已經成爲無價寶。

耗50萬收藏400手機

「好似Motorola v70，這部是當時的高端(high-end)電話，買嘅時都要7,000多元，今日已經是無價寶，因爲市場再買不到。」譚偉業指，這部電話機面可以換不同顏色的圈，機身是黑底反白字，以當時來說，外形設計極爲創新。「以前的電話，有旋轉、推機、摺機等等，設計很有特色，因此吸引不少人，包括我去收藏。」然而，今日的智能手機，他認來來去去都是平面方型，反而欠缺特色及設計，收藏價值大減。

譚偉業到現時爲止，已收藏了近400部手機，包括近20年不同手機品牌的產品，收藏花費了他40萬至50萬元，惹來了太太責怪。「20年前開始收藏，有在Ebay找的，亦有到過外國，如日本等找。由於是興趣，所以到不同的國家時，都會去留意，看看有沒有只有當地才買得到的手機。」雖然不少人會認爲舊機一定跌價，但事實上舊機亦會升值，就如愛立信R250，譚偉業以前以3,000元買入，現在已經升值到12,000元至13,000元，升值近3倍。

見證品牌盛衰演變

「不同年代不同品牌手機都有不同的形狀，除了不同設計之外，他們亦紀錄了手機品牌的盛衰演變。」譚偉業說，如西門子和Panasonic，以前都推出過手機，但後來已被市場淘汰，這一些已經絕種品牌的出品，升值潛力當然會更高。「我自己就喜歡愛立信的手機，不過如果要講收藏市場的話，就是愛立信前身的Sony手機更有收藏價值。」

愛立信（Ericsson）一度是很受歡迎的手機品牌，但在Nokia及Motorola崛起後走下坡，於是和Sony手機合併，出品Sony Ericsson品牌，機友暱稱爲「索愛」，後來Sony買下愛立信的股份，Sony Ericsson又變爲Sony，愛立信則退出手機市場。就如Nokia到現在變成Window phone，「雖然只是短短20年，但就是一個歷史故事，不過Nokia今日讓Window玩死了，眞的有點可惜。」

■譚偉業已收藏了近400部手機，花費了他40萬至50萬元。 蔡明曄 攝

電話及電池分開放

譚偉業分享，收藏手機亦有以下事項注意，首先最大的問題是電池，「電話要跟電池分開放，因爲舊機電池好難再配返，壞了就買不回，我自己會分開放入膠袋再放入防潮膠箱。」其次，連原裝盒及單據的手機會更具收藏的價值。「當然會較沒有盒的貴啦。我的所有收藏只要有電後都用得，因爲不用得就不值錢了，但好似『大哥大』這種又不返電的就沒有辦法了。」

爲配合始創中心重新打造的「電訊街」，商場今個夏天設立了「那些年……手提電話回顧展」，展出包括譚偉業及多位收藏家借出約600部從的手提電話。譚偉業笑指，自己一直都希望有機會讓這些珍藏有個地公諸同好，而這次亦正好完成他的心願，有興趣的讀者不妨去向譚偉業取經。展覽至8月31日。

特稿

■香港文匯報記者 蔡明曄