

港動漫節人氣貨種雙旺 團友狂碌卡

電玩團 捲內地客



香港文匯報訊（記者 郭兆東）「第十六屆香港動漫電玩節」不但是港人每年暑假的重頭節目，其規模之大亦早在內地動漫迷中廣傳，今年更首次有參展商舉辦專為內地客而設的參觀購物團，奠定香港動漫電玩節的龍頭地位。有內地客表示，雖然廣州等地同樣有動漫節，但香港人流及氣氛均更勝幾籌，而貨量及品種亦遠較內地可靠，直言到場消費無上限，「用信用卡睇咁就買」。參展商指，首辦內地團訪港遊動漫電玩展，料內地旅客消費額可佔總營業額約30%，較以往同類型展覽大增10%。



SCEH 招待 100 名來自廣東及深圳的年輕人到場，體驗香港電玩展盛況。 梁祖彝攝



小朋友比拏打機高下。 梁祖彝攝

動漫電玩節開幕繼續吸引大批市民排隊入場，昨日踏入次日展期兼首個周末，場內除擠滿港人之外，亦吸引不少來自內地旅客到場，在不同大小的攤位間穿梭，選購心水動漫精品。

其中首次加盟電玩節的SCEH除乘勢推出多款購物優惠外，亦看準內地旅客的龐大市場，首辦內地團訪港遊電玩展，與內地旅遊媒體合作，招待100名來自廣東及深圳的年輕人到場，體驗香港電玩展盛況。SCEH昨日指，旅行團早已滿額，行程包括在深圳上車後以直通車來港，到酒樓用膳過後就到電玩節消費。

先登記購物單 安排房擺貨



■梁銘熙表示，打算在場內花費數千港元購買最新款的遊戲機連遊戲。

梁祖彝攝

27歲廣告人黃君亮表示，以往曾參加廣州舉辦的同類型展覽，但香港的規模明顯更為專業。他又指，打算在場內購買港版獨有的限定周邊精品及手提電玩遊戲機，方便工作期間「去到邊打到去」，又因內地展覽的精品種類及質素難比香港，坦言今次行程沒有帶太多現金，亦沒有消費金額上限，直言會使用信用卡「睇咁就買」。

畢業生：內地難買實體真貨

同團的26歲畢業生梁銘熙表示，打算在場內花費數千港元購買最新款的遊戲機連遊戲，當中《Watch Dog》是期待兩年之作，不買不可。他續指，以往在內地的動漫展難以買到實體的真貨，今次希望在場內購買新版X教授的首辦模型，又認為香港動漫展可與喜愛動漫的同道中人交流，感覺截然不同。

SCEH表示，團友購買意慾強勁，相信與內地未有SCEH產品出售有關，料人均消費2,000元，但未計團友在其他攤位的消費，今次展期內地旅客消費額佔總營業額約30%，較以往同類型展覽有10%增長，對此感到樂觀。

甲由嗜「軟食」 中學生科研優「餌」

香港文匯報訊（記者 鄭伊莎）要鼓勵

年輕人投身科研行列，便需從小培養他們對科學的熱忱。有見及此，青協推出「1+1科學優才計劃2013/14」，在全港中學選出5名科學優才。過去一年，各人利用創新科技署贊助的1萬元研究資金，在大學教授指導下，進行不同的研究項目。當中有學生研究蟑螂的膳食偏好，發現牠們鍾情軟質食物，有望為研究天然蟑餌提供嶄新的方向；另有同學則主攻植物驅蚊的效能，找出檸檬薄荷草和牛至兩種「驅蚊草」，為惹蚊人士帶來喜訊。

青協首辦科學優才計劃

首次舉辦的「1+1科學優才計劃2013/14」，旨在培訓中學生的科學探究精神，並讓他們動手實踐。去年約20所中學提名了39名在科學範疇表現傑出的學生，大會再從中選出5名尖子參與科研計劃，各人的研究涵蓋不同的科學範疇，包括：蟑螂的飲食偏好、不同植物驅蚊的效能、蟲草花對神經退化的影響、蚱蜢體液之抗性研究，以及太陽能板幾何結構的擺放。



■青協督導主任呂慧蓮（左三）頒發證書予「1+1科學優才計劃2013/14」獲選的5位科學優才。 鄭伊莎攝

對功率輸出的影響。

每周11句鐘實驗室觀嗜果醬

短短一年，5名科學優才的研究，部分項目已有一些嶄新的發現。優才（楊殷有娣）書院中四生張穎因非常厭惡蟑螂，遂提出研究蟑螂的膳食偏好。自去年10月開始，他每周花費逾11小時在實驗室埋頭苦幹，觀察蟑螂對果醬和花生醬的喜好程度。結果發現，蟑螂偏好軟質食物，「市面上的藥餌並無考慮質地的問題，日後若能選擇軟質的藥餌，效能會發揮得更好。」有關的研究成果，未來有助製造天然蟑餌。

張穎表示，研究的過程令他更體會科學家的辛酸，「不時會經歷挫敗，但也鍛煉出我們的刻苦精神，訓練邏輯思維。」有意修讀醫科的他說，尚未決定發展路向，只知道自己投身科研的決心很大。

而聖保祿學校中四生姚芷欣則研究「驅蚊草」。她從文獻發現植物香料中的香葉醇和芳樟醇能發揮驅蚊作用，在她進一步研究後，找到檸檬薄荷草和牛至，含有較高的香葉醇和芳樟醇，能夠成為「驅蚊草」。只要日後再作深入研究，有望為不少惹蚊人士解決蚊子糾纏不休的惱惱。