

頂級品質水企昆侖山 6000米雪山水源地完美征服消費者

怎樣的水才是既健康又放心的品質好水？為了探索這一答案，一群來自全國各地的消費者和媒體代表，從西寧啟程，在奧運冠軍陳一冰、知名影星安以軒、著名車手黃威志的帶領下，穿越青海湖、可可西里保護區，歷時8天朝着海拔6,000米的昆侖雪山自駕尋源，探尋珍稀好水，為民眾日益升級的健康飲水需求一探究竟。

■香港文匯報記者 楊凌雲 青海報道



■奧運冠軍陳一冰亮相青海湖風景區，參加2014昆侖山挑戰6000青藏高原昆侖雪山自駕尋源之旅活動。



■安以軒在接受採訪。

昆侖山挑戰6000向青海湖進發 奧運冠軍與百名消費者同關注

22日，奧運冠軍陳一冰22日亮相青海省青海湖風景區，參加了2014昆侖山挑戰6000青藏高原昆侖雪山自駕尋源之旅活動，陳一冰作為此次自駕尋源活動青海湖段的明星隊長，還親自率隊與佳通輪胎專業車手黃威志帶領的挑戰隊在青海湖展開了一場別開生面的迷你環湖賽。

賽後，陳一冰在接受媒體採訪時表示，越來越嚴重的水源污染問題，讓我們的飲水面臨着巨大的難題。昆侖山這個活動通過自駕尋源的方式讓消費者親眼見證昆侖雪山珍稀水源地，讓消費者意識到健康飲水的重要性，關注到珍稀水源地保護，很有意義。我作為此次昆侖山挑戰6000自駕尋源之旅的明星隊長，正是希望用自己的影響力，盡我所能將健康飲水、升級生命質量的理念進行普及推廣讓大家學會選好水，喝好水。

雪域聖水滋養聖靈孕育傳說 百名消費者見證雪域聖水純粹

作為雪域高原的聖地明珠，青海湖遠離現代文明的污染，保持着遠古自然原始生態，既有湖的秀美靈魂，又具海的偉岸，清澈的湖水與萬里碧空渾然一體，美的讓所有的形容詞在她的面前仿佛都失去魅力，每年都吸引着青海當地和西藏、四川、甘肅、雲南的教徒們萬里迢迢，餐風宿露一路叩拜，完成艱辛的旅程，轉湖朝聖，以尋求靈魂的超越。

一位參與本次昆侖山挑戰6000活動的消費者對記者表示，來到雪域高原的青海湖，才知道原來我們國家還有這麼純淨的地方，這裡藍天、白雲、湖水都是現在國內其它地方所沒有的，尤其是這裡的湖水，雪域高原的純粹和純淨給他們賦予了天生的靈性，冰涼清爽，新鮮純淨。只要看到了那深幽、清澈的聖潔之



■奧運冠軍陳一冰在接受媒體採訪。

水，心靈便會得到徹底滌蕩，這種感受終生難忘。

另有一位媒體人則認為，我國的青藏高原集合了祁連山脈、昆侖山脈、唐古拉山脈、喜馬拉雅山脈，以及喀喇崑崙山脈，是中國真正意義的萬山之宗。這些山脈的積雪經過融化，匯聚成大小的河流以及湖泊，中國的兩大聖湖青海湖和納木措湖均位於此。因此，高海拔的獨特地理特性，以及幾大山脈純淨的雪山融水，滋養和孕育了大批富有傳奇色彩的生靈以及獨特的文化。「通過這次親身參與昆侖山挑戰6000自駕尋源活動，更加切身體會和感受到青藏高原這片遺世獨立的淨土的魅力，也對『水是生命之源』、『有水的地方就有靈性』等耳熟能詳的觀點有了新的認知。雖然現在只是本次尋源之旅的第二站，但自己已對昆侖山雪山礦泉水的品質深信不疑，因為在這樣的一方聖土上出產和誕生的任何事物，都註定生而不凡。」這位媒體人士說。

挑戰 6000米 昆侖雪山 安以軒和百位消費者共同見證珍稀水源

告別清澈美麗的高原明珠青海湖，經過艱苦地長途跋涉，2014年7月23日，著名影星安以軒以昆侖山「挑戰6000」明星隊長的身份攜百名消費者和媒體記者組成百人自駕車隊，浩浩蕩蕩的來到海拔4,115米的昆侖山雪山礦泉水工廠，共同探訪世界海拔最高的、位於昆侖山脈玉珠峰北側的西大灘昆侖山礦泉水工廠。

眾所周知，水與每個人都息息相關，人體70%都是水，近年來水污染事件層出不窮，為了推廣健康飲水理念，普及大眾科學飲水知識及強化水源地保護意識，昆侖山雪山礦泉水於今年4月中旬發起了「挑戰6000——2014青藏高原昆侖雪山自駕尋源」主題活動，在北京、廣州、上海、深圳、成都、杭州、溫州、武漢、西安這九大城市通過層層選拔，選約了百名消費者和媒體人，於7月19日從西寧出發，共同前往青藏高原昆侖雪山，探秘世界最美工廠，親身見證珍稀雪山水源地。

世界最美工廠 高海拔生產世界黃金好水

為了保證昆侖山雪山礦泉水擁有一流的品質，昆侖山將工廠設在了海拔4,115米昆侖山脈玉珠峰北側的西

大灘，以實現百分百原產地灌裝。該工廠是世界上海拔最高的礦泉水生產廠區之一，工廠生產線採用了最先進的德國克朗斯設備，在高度清潔的條件下，實現吹瓶、灌裝、封蓋一體化技術，確保整個生產過程無任何人工觸碰，每一瓶昆侖山雪山礦泉水都遵循嚴格的品檢程序，歷經232項嚴格標準檢驗。安以軒、消費者及媒體人都被昆侖山雪山礦泉水工廠的美景所震撼，這裡不僅擁有現在國內很多地方所沒有的藍天、白雲，還有乾淨、環保、舒心的工作環境和生產環境。

參觀者看到，在工廠內，除了有如花園般的員工宿舍區，24小時保潔、供餐外，員工活動區還有圖書室、桌球、乒乓球、KTV等休閒設施。參觀當天，消費者體驗團更在全國最高海拔的礦泉水工廠的餐廳一起吃午餐。一位消費者很驚訝的表示，「在高海拔地區，因為氣壓低，所以很難將飯做熟，但在工廠吃的午餐卻沒有夾生飯，由此可以看出昆侖山雪山礦泉水工廠處處都為員工着想，不愧為世界最美工廠之美譽。」

昆侖山品牌副總監杜文漢在接受採訪時表示，昆侖山雪山礦泉水的水源地位於青藏高原海拔6,000米昆侖雪山，積雪慢慢融化後，滲入岩層，經過50年的過濾和礦化，形成珍貴的雪山礦泉水，集健康與純淨兩大



優勢於一身。與依雲、聖碧濤等補給水源位於阿爾卑斯山等蜚聲全球的頂級與其他品類的瓶裝水相比，昆侖山雪山礦泉水無論是在品質上，還是在水源上都毫不遜色。

雪山礦泉水成世界主流消費 日益受到國內消費者的青睞

據了解，在歐美國家，雪山水源的礦泉水始終引領着健康飲水的潮流；越來越多追求健康的消費者偏愛選擇更天然、純淨、健康的雪山礦泉水。昆侖山雪山礦泉水作為與法國阿爾卑斯山的依雲、美國落基山脈的Bling、意大利索萊齊名的世界級好水，無疑將引領國內健康飲水潮流。

「通過這次挑戰6000自駕尋源活動，近距離接觸並了解了世界最美工廠附近人文、環境、自然景觀，充分認識到雪山礦泉水的成因及特性，更加清晰的認識到喝好水和會喝水對自己健康的重要性，今後將會更加注重新健康飲水。」安以軒在接受採訪時說。

杜文漢表示，昆侖山雪山礦泉水的水源地遠離現代工業污染源、人跡罕至，安全零污染。而且，由於獨特的地質條件，使得該類源水的水中礦物質含量豐富且均衡，有利人體健康。這也促成了昆侖山雪山礦泉水代表着中國高端水的最高標準。

杜文漢表示，昆侖山自成立以來，就將保護珍稀水源地與普及健康飲水知識作為自己的兩大主要任務，推動廣大消費者喝上世界級品質的黃金好水，提升中國消費者生命質量。本次組織自駕尋源活動就是希望通過廣大消費者，親自去感受和見證雪山礦泉水在水源、品質方面的優勢，普及健康飲水知識，提升科學飲水認知，並通過他們影響更多的人，提升國民生命質量。

來自北京保護健康協會健康飲水專業委員會會長趙飛虹說：「通過這次親身體驗探秘尋源活動，近距離接觸了昆侖山工廠及水源地以及昆侖雪山所滋養的人文、環境、自然景觀。深刻認識到雪山水源的珍稀性，更加了解到雪山礦泉水高海拔無污染的上佳品質和來之不易。」

參加本次活動的消費者認為昆侖山組織的這次活動，不僅幫助自己找到了答案，而且還使自己在親身感受，親身經歷的過程中，學會了如何簡單地去辨別好水，認識好水，今後自己在購買瓶裝水的時候，面對那些眼花繚亂的標準時，既不會困惑，也不會被鋪天蓋地的廣告所困惑，自己只認水源。因為水源地是瓶裝水品質的基礎，沒有好的水源地，再好的廣告，再多的賣點都沒用。



■知名藝人安以軒在海拔4,115米的昆侖山雪山礦泉水水源保護區內忍不住試飲從地下滲透湧出的雪山礦泉水。



■消費者和媒體代表在昆侖山玉珠峰下慶祝車隊圓滿抵達目的地。



■充滿神奇魅力的青海湖。