

對話 藝術人物

專刊

主編：羅愛文 趙鵬飛 許瓊 邱黎斌
主筆：香港文匯報 香港文匯書畫院

「鴻飛米蘭」走進文藝復興陣地

「肥女人」蝶變時尚領潮中國 跨界藝術

米蘭當地時間6月14日，許鴻飛在時尚之都米蘭大玩跨界，以「融合」思維催生了個人品牌的奢侈藝術衍生品。繼保守與前衛共存的英倫之後，「肥女人」雕塑又與米蘭這座時尚之都發生碰撞。此次，許鴻飛世界巡展·米蘭站的名稱是「鴻飛米蘭」，直接以藝術家名字命名，似乎在許鴻飛目前所有世界巡展中意義獨特。

在米蘭站，許鴻飛特意帶去七件大型雕塑以及15件架上雕塑，其中材質包含銅、玻璃鋼以及翡翠，更帶去了「肥女人」雕塑的藝術衍生品。許鴻飛首度與意大利設計師保羅聯手，設計出鑲有「肥女人」翡翠部件的香水瓶、皮帶、墨鏡，其中瑞士手錶與翡翠「肥女人」浮雕的融合備受矚目。

米蘭時裝協會主席馬里奧出席發佈會時一語道破「鴻飛米蘭」的勇氣：「米蘭是公認的世界時尚之都，我剛從中國推廣意大利製造回來，而許先生卻勇敢地做了相反的事情，在意大利推廣具有中國元素的時尚品。」

■香港文匯報記者 許瓊 胡若璋
圖片攝影：曾雨林



一向以「肥女人」系列雕塑聞名於世的許鴻飛，藝術衍生品發佈會期間，其英國倫敦、意大利都靈的展覽仍在如火如荼進行。據悉，這次的藝術衍生品靈感來自許鴻飛本人，再結合意大利佛羅倫斯時尚設計師的精湛演繹，兩者交織揉煉，最終有了手錶、絲巾、香水、皮帶、墨鏡等衍生品。此外，許鴻飛透露，藝術衍生品的製作除了手錶工藝在瑞士完工外，其餘均在意大利生產。

「肥女人」玩轉時尚跨界 衍生5類奢侈單品

此次「鴻飛米蘭」站許鴻飛的「肥女人」不再只是硬邦邦的重型雕塑，而是化身為輕盈纖薄的絲巾、時尚炫酷的墨鏡、高端大氣的皮帶、晶瑩迷人的香水以及奢華奪目的手錶。這些時尚配飾上，肥女人以絲綢、翡翠等形式呈現，令人眼前一亮。

「肥女人」雕塑為何要玩時尚跨界？許鴻飛說，藝術從來不是單一的，香奈兒與畢加索的故事盡人皆知，許多歐洲時尚品牌都包含了與藝術交織的元素。「藝術應該是一種生活態度，可以引領生活、潮流與時尚。」許鴻飛毫不吝嗇地分享自己的看法。

中國駐意大利米蘭領事館總領事廖華為許鴻飛米蘭站的巡展撰寫了序言，在她看來，「藝術」一詞以往在中國意味著「陽春白雪」，然而在人文氣息濃厚的意大利，民眾的生活早已與藝術融為一體。「紅酒、咖啡中可以品味藝術，一花一草、一房一瓦也是藝術，行走在世界時尚前沿的米蘭，放眼望去藝術更是無處不在。」

在廖華看來，近些年中國藝術家在國外辦展日益增多，但像許鴻飛那樣用「肥女人」雕塑精準地刻畫當代中國平民生活的卻在少數。「許鴻飛世界巡展的成功啟示中國藝術家，要從昔日單純走出國門「獻藝」的舉措中抽身出來，真正融入當地市民文化傳播的軌道上來。」

此次在意大利米蘭，許鴻飛首度與香水設計師合作，調配出一款非常清淡的限量版檸檬香水，此外他還將「肥女人」與水晶相結合，以雕塑的肥女人形象設計了香水瓶。在許鴻飛看來，這些「跨界」藝術衍生品正是其藝術與生活融合的初次嘗試。

「擁有生命力的作品，其藝術形態也應該是不受拘束的，所以「肥女人」不僅僅可以是雕塑，還能以手錶、皮帶、香水、絲巾等形式來展現，因為我一向覺得藝術與生活不應該被劃分，兩者應交織滲透，是我對生活和藝術的一點見解，也是這些衍生品最初誕生的想法。」許鴻飛說。

「更何況，推出藝術衍生品能滿足那些想要擁有你的藝術品卻無法獲得滿足的人。」許鴻飛對自己的藝術衍生品擁有清晰的定位——直指高端藝術消費品市場。

「藝術從來都不是單一的，也不是脫離生活的。」許多世界時尚品牌都包含了與藝術交織的元素。」許鴻飛以開拓者的勇氣，傳奇式地探索出了一條中國藝術家如何和高端藝術品市場高速度接軌的道路。



藝術家本身應是生活家 其藝術衍生品才能風靡大眾

一路走来，許鴻飛的「思維盛宴」，極具趣味性和啟迪性。

從國外的經驗看，衍生品是藝術品價值再拓展的一條很好的渠道。但國內的藝術衍生品市場至今仍處於不溫不火狀態，許鴻飛直言不諱，這跟藝術家本身有很大關係。

「要讓藝術衍生品風靡社會，藝術家本身應該是生活家。國外的藝術家，常常能將藝術和生活融合到一起，因此開創出具有審美價值和收藏價值的藝術衍生品。內地的藝術家大多只為藝術而藝術，沒將生活融進作品，也沒有將藝術融進生活，生活與藝術割裂開來。」

時下一些所謂的文人、藝術家以為穿著一身唐裝、腳穿布鞋就是傳統藝術家，這些觀念很大程度上限制了他們。「如果中國的藝術家都很有生活氣息，很有個人品味，肯定會更多時間投入到藝術衍生的開拓中，做出有創意的產品。」許鴻飛告訴記者，他的這一系列藝術衍生品，就跟他的個人生活息息相關。

日常生活中，許鴻飛很喜歡手錶，走到世界各地，總要看不同風格的手錶，也都會購買一些香水，喜歡聞不同的香型，研究各種品牌的包裝設計，探討瓶子的風格與香型之間的關係，這樣漸漸產生了做「肥女人」藝術衍生品的念頭。

然而，並不是所有藝術家的作品都可以完美衍生。許鴻飛認為，只有藝術家的作品已經獲得了較高的知名度，擁有廣泛的社會接受面，這樣帶出來的衍生品才能被普遍認可，才有走向產業化的可能。如果是名氣泛泛的藝術家，即使衍生品用土豪金來做，估計也很難產生什麼影響。

許鴻飛堅信，真正的衍生品必須以原作為依托又別開生面，在設計上達到一定的高度，並配以完美的工藝，才能更好地融入市場，受到消費者的追捧。如雕塑家將原作縮小了批發賣，以為這就是藝術衍生品，我認為是有一點「誤入歧途」。



「我的創作不需要閉門靜思」

許鴻飛直言當代藝術有很大的誤區，看不慣藝術圈當下的一種病態：「往往自以為掌握了許多知識，而喜歡將藝術作品往複雜處搞。」

「可能很多人不太了解我，認為每天一堆人在我工作室聊天喝茶，哪有時間去創作，但其實我做的所有作品都源自生活的某個小片段，是在享受生活的過程中形成創作靈感。不少人認為藝術家都要閉門靜思搞創作，這樣理解太局限了。」

許鴻飛很清楚，對於渴望滋養精神的百姓來說，他們最需要的是接地氣、能看懂、能親近的東西。許鴻飛的這些健康快樂的肥女人，正是這種藝術的代表。拒人千里之外、陽春白雪的當代藝術也許是造就「當代藝術家」所必需的態度，然而從彌合人類內心世界的角度來說，我們更需要這種大多數人可以接受的作品。

「只有打破思維的桎梏，才有生路，思路才會光明而持久。」許鴻飛世界巡展的每一站，「肥女人部落」都會出現新的成員。而且，越來越多的新作品，在表現上越來越隨性自由、輕靈躍動，這和他本人自信心的急遽攀升不無關係。

許鴻飛在近兩年，表現出了極具個人特色的「巧思會館」，繼而不急不躁地演繹出個人藝術創作的「前衛」性，他用自信的目光去審視世界，用自己的方法去解決問題，往往在眾人認為不可能的地方開出一片天地。

