■據英國媒體報道，渣打為了加強資本實力，迫不得已暫停在亞洲區擴充業務。圖為渣打在香港的分行。 資料圖片

渣打傳暫停亞洲區擴張業務

香港文匯報訊（記者 周紹基）曾創下盈利連續10年創新高神話的渣打(2888)，去年神話已不再，今年更面臨市場佔有率被蠶食的危機。英國《金融時報》報道指，渣打為了加強資本實力，迫不得已暫停在亞洲區擴充業務，令該行在區內市佔率不斷萎縮，市場紛紛質疑渣打業務的可持續性，更擔心該行會削減派息率。該報道認為，渣打面對可能是12年來，最大的盈利倒退危機。

亞洲項目融資排名跌至21位

《金融時報》引述消息指出，渣打為了保留更多資金，以充實資本，遂停止在亞洲擴充業務，但競爭對手卻繼續投入發展，令渣打在亞洲區的市佔率逐步下跌，不少生意都被對手搶走。據調查顯示，渣打在亞洲的項目融資排名，由去年第8位，急跌至21位。在亞洲貿易融資排行榜上，也從第16名下降至第23名；在槓桿金融上的市場份額，從5.8%降至不足4%，這三個領域佔集團收入的15%左右。

分析員普遍認為，可能由於新興市場經濟增長放緩，有關市場發展被看淡，致令渣打選擇暫停在亞洲區擴充業務，不過，外界會因而質疑渣打現行業務模式的可持續性。

市場人士認為，渣打有需要重組，事實上，為了應對業績倒退，渣打近年已推出不少措施，希望可以止血，但有該行高層向《金融時報》透露，這些措施很多時到最後都是不了了之，成效令人懷疑。

總部續留倫敦恐侵蝕利潤

另外，市場上有意見指出，業務集中在新興市場的渣打，繼續將總部留在倫敦，是弊多於利，因為當地的資本要求與監管成本愈來愈高，不斷侵蝕渣打利潤。報道透露，管理層有就此事作出商討，但相信短期內不會有太大進展。

渣打8月6日將公布半年業績，該行在6月底發布的中期結算前業務狀況報告指，貸款減值預期於今年上半年升逾15個百分點，經營溢利同比要下降約20個百分點。鑒於此，市場甚至估計該行有機會削減派息比例，但報道引述消息指，如非必要，渣打不會貿然將派息比例，降至低於四成水平。

萬洲傳配售反應佳提前截

「一口價」今招股 大削集資額及市盈率

香港文匯報訊（記者 蔡明曄）全球最大豬肉生產商萬洲國際（0288）早前4月因市況問題來港上市觸礁後，昨公佈重新招股詳情。是次大減磅務求「豬也可以飛」，集資額較4月時大減最多約61%，集資降至最多159.18億元。每股定價及入場費也大劈價，每股定價比上次最高定價低44.9%，以「一口價」每股6.2元進行招股，相當於2014年預測市盈率11.5倍，遠低於上次目標估值的15至20.8倍；每手入場費為3131.25元。

萬洲是次有95%股份屬國際配售，5%為公開發售，一手股數500股，入場費3,131.25元，是次全球發售的所得款項總額約達159.18億元。萬洲計劃今天開始公開發售，下周二（29日）截飛，8月5日掛牌。而上次共有29間包銷商的陣容，今次欠奉，如今只餘下摩根士丹利及中銀國際為保薦人。萬洲擬將全球發售所得款項淨額，用於償還部分於2016年8月30日到期的三年期銀團定期貸款。

較原計劃提前4天

而與上次遭遇冷淡對待的情況不同，這次國際配售反應不俗。據外電引述消息人士稱，是次萬洲捲土重來，由於投資者需求強勁，將提前結束機構投資者的國際配售認購。IFR稱，萬洲將在本周五（25日）結束機構投資者認購，較計劃提前4天。不過萬洲在香港的發言人拒絕就提前結束機構投資者認購置評。

萬洲是世界上最大的豬肉食品企業，集團擁有雙匯發展及擁有史密斯菲爾德。以市場份額計，在中國內地、美國和歐洲的一些主要市場均為排名第一的豬肉企業。萬洲國際主席兼行政總裁萬隆表示，萬洲國際致力打造一個有利公司於全球擴張戰略的平台。展望未來，將繼續通過整合公司在內地和美國這兩個分別為全球最大的豬肉消費市場和全球最大的豬肉出口國的業務。

■萬洲國際主席萬隆(中)與公司高層昨出席投資者推介會。

基金：減價後估值合理

集團在過去數年業務都有增長，營業額由2011年的約54.6億美元增至2013年的約112.5億美元，複合年增長率為43.6%。截至2014年3月31日止三個月，該公司營業額約為50.5億美元，較2013年同期的約15.5億美元躍升225.2%。今年第一季度，集團淨利潤由去年同期的約1.26億美元增長1倍，至2.47億美元。然而有基金經理表示，萬洲是次把招股估值調低至11.5倍，算是較合理的水平；但由於早前公佈的首季業績，實際表現較預測為低，原因是受內地上半年豬肉價格下跌影響，「公司除了夠大，其他基本因素其實並非特別吸引。」

騰訊傳放棄微博業務

香港文匯報訊（記者 涂若奔）據新浪網引述騰訊（0700）內部人士透露，騰訊微博事業部已被撤銷，今後騰訊微博不再發展新功能，只維持基本的運營。多個消息人士亦表示，騰訊微博「早已被戰略性放棄，只是現在才正式宣佈」。

報道說，騰訊微博事業部門的人員已被併入騰訊網。同時，其網絡媒體事業群（OMG）所在的西格瑪大廈，外部標識原為騰訊微博，前段時間已改成騰訊視頻。在此之前，騰訊已經公告宣布，其網絡媒體事業群將主動求變，騰訊網及騰訊微博將在新聞與社交的融合上做出全新的探索，而微博產品運營團隊也將與騰訊新聞團隊進行整合。

起步較晚 定位欠佳

對於騰訊微博被放棄，業內人士分析認為，從內部來看，騰訊微博本身是QQ的衍生品，產品定位不佳，與QQ說說、QQ空間功能一致，產品邏輯也有問題沒及時調整。同時，騰訊內部競爭激烈，微博也非其核心產品。從外部來看，騰訊微博起步較晚，是跟風新浪微博做的產品，在後者的強烈攻勢下敗下陣來。

騰訊昨收報124.3元，升0.161%。

財經快訊

華電折讓9.9%配股籌逾14億

香港文匯報訊 華電國際（1071）昨公布，將配售逾2.862億股新H股，集資14.08億元，用於補充流動資金。配售價較公司停牌前周二的收市價5.46港元折讓9.9%。華電國際A股及H股昨雙雙停牌，並已申請今日恢復交易。

公司的聲明稱，將按每股4.92港元配售2.862億股新H股，相當於公司現有已發行H股總額及已發行股本總額分別約20%及3.36%，及經擴大後已發行H股總額及已發行股本總額約16.67%和3.25%。

華電國際去年10月與母公司中國華電訂立A股認購協議，向中國華電發行價值33.3億元人民幣的新A股，交易於今年7月18日完成。

長汽上半年盈利跌3.22%

香港文匯報訊 長城汽車(2333)公布，上半年營業收入按年增長7.99%至285.27億元人民幣，淨利潤較去年同期下跌3.22%至39.6億元人民幣。公司表示，上半年整體銷量按年略有下降，其中皮卡銷量保持穩定，轎車銷量下滑，SUV銷量保持增長。公司上半年累計銷量排名依然穩定，居內地汽車行業第8位。

現代牧業料中期收益升逾80%

香港文匯報訊 現代牧業(1117)發盈喜，預計截至6月底止的6個月總收益將錄得80%以上升幅，而現金EBITDA料按年上升90%以上。公司去年上半年收益達13.88億元人民幣，現金EBITDA達4.08億元人民幣。

公司指出，業績增長主要由於成年乳牛規模擴大及每頭奶牛產量持續提高；品牌奶業務銷售收益增長，原料奶總產量以及每單位售價持續增長，以及各項成本及費用開支得到有效控制。

卡姆丹克擬擴大馬硅片廠產能

香港文匯報訊 卡姆丹克太陽能（0712）昨表示，公司擬擴充馬來西亞廠房之產能，以應付現有客戶及潛在新客戶之需求增長。公告稱，已就銷售高質量的「超級單晶晶片」與兩名美國潛在新客戶展開認證程序，由於估計現有客戶及潛在新客戶之需求將有增長，公司計劃進一步擴充馬來西亞產能約300兆瓦，預期於今年下半年開展及於一年內完成。

廣澤地產全購上海潤迅君斯

香港文匯報訊 廣澤地產(0989) 宣布，透過旗下全資附屬公司上海潤迅概念收購上海潤迅君斯通訊之全部股權。此外，君斯通訊持有上海新華匯訊之已發行股本總數之55%。於收購事項完成後，君斯通訊及上海新華匯訊之成員公司將成為集團的附屬公司，其財務業績將與集團合併入賬。

收購事項之總代價為900萬元（人民幣，下同），此乃參考君斯通訊及上海新華匯訊於今年5月底之權益持有人應佔之未經審核綜合資產淨值約899.5萬元後初步釐定。

越通母發換股債持股或降至44%

香港文匯報訊（記者 古寧 廣州報道）越秀交通(1052)日前公布，持有集團約60.65%權益的控股股東越秀企業之全資附屬東景擬發行2億美元、1.5%年息之有擔保之可換股債券，債券由越秀企業作擔保。換股債券持有人可選擇以每股股份5.632港元之初步交換價，換取越秀交通基建股份，較昨日收市價有超10%溢價。若換股債券持有人全數行使換股權，越秀企業於越秀交通基建的持股比由60.65%降至44.2%。

信義玻璃中期少賺24% 股價反升

■信義玻璃行政總裁董清世（左二），主席李賢義（右二）。 倪夢璟 攝

香港文匯報訊（實習記者 倪夢璟）信義玻璃（0868）昨公佈截至6月底中期業績，總體盈利7.62億元，同比減少2.42億元或24.11%。集團表示，受浮法玻璃需求下降拖累，整體盈利受到影響，未來毛利仍或受壓。儘管信義玻璃業績倒退，惟股價卻不跌反升，收報5.12元，升4%。

浮法玻璃未來毛利續受壓

該公司昨天亦公布，期內毛利錄得13.37億元，同比減少3.59億元或21.18%；總營業額下跌7.4%至50.34億元；每股賺19.43仙，中期派息每股9仙，派息比率為46.3%。而從集團分拆的信義光能(0968)則盈利倍增，純利飆升149.7%至2億元，毛利上升50.8%至3.55億元；營業額增加15.7%達9.94億元；每股賺3.51仙，中期派息每股1.6仙。信義光能盈利倍增，股價未見沖喜，收報2.23元，跌4.7%。

此次浮法玻璃毛利率從18%急跌至8.6%，毛利下降達近五成至1.87億元，集團行政總裁董清世解釋，主要是受大環境影響，供求未達平衡，相較於2008年金融海嘯時期，是次困難時間可能更為長久。但是集團不會改變在四川的擴產計劃，他指出擴產不會同其他地區形成重合，且相信集團產品品質，強調產品質素會是發展優勢。

相對於浮法玻璃利潤遭遇滑鐵盧，建築玻璃盈利亦有小幅下降，董清世表示，內地樓市建設較2012、2013年放慢，加上資金緊張，影響到對公司建築玻璃的需求，但他認為，隨着發展商如期交樓，相信會帶動建築玻璃的成交量，惟具體情況須看經濟大環境因素。而對於汽車玻璃，集團一直較有信心，料毛利率可以維持，市場佔有率亦保持合理增長。

信光全年資本開支上調至18億

至於集團去年分拆的信義光能，此次業績表現不俗，毛利率升至33.7%，純利率亦達20.1%，集團稱主要是由於產品售價上漲，成本效益提升的結果。另外，由於福建電站等項目腳步加快，集團全年資本開支上調至18億，但現時銀行額度足夠，董清世稱，目前無資金壓力，相信電站可為企業帶來較大現金流貢獻，未來或成主要板塊之一。

匯賢中期可分派收益升7.65%

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）中央政府實施限制奢華消費政策，導致企業的宴請款待、商務會議及官方活動紛紛取消或縮減規模，令內地酒店的房租價格仍面對下跌壓力。資產包括北京東方廣場及瀋陽麗都索菲特大酒店的匯賢產業信託(87001)昨公布的中期業績顯示，東方廣場內的北京東方君悅大酒店以及瀋陽麗都索菲特大酒店的物業收入淨額，按年下降21.8%至6,600萬人民幣(下同)，而東方廣場內的零售物業及寫字樓業務表現穩定。

東方君悅入住率回升至55.5%

業績指出，北京的商務活動、會議及展覽業市場於今年上半年開始出現復甦跡象。東方君悅大酒店的平均入住率從去年的49.6%回升至55.5%。然而，平均每晚房價尚未回復之前水平，按年下降15.4%至1,598元，平均客房收入為887元，按年減少5.2%。

由於去年瀋陽有多家高級酒店投入市場，當中大部分於下半年開業，對房價及入住率帶來進一步下行壓力。瀋陽麗都索菲特大酒店的平均每晚房價為549元，按年下跌25.3%，而平均可出租客房收入則為182元，按年下跌39.1%，平均入住率為33.1%。

報告指，預期今年下半年酒店的經營環境大致相若，東方君悅大酒店及瀋陽麗都索菲特酒店已力拓新客源。北京東方君悅大酒店的資產提升計劃於今年上半年繼續進行，825間房間中已有約三分之二完成裝修，而瀋陽麗都索菲特酒店的翻新工程亦已展開。

匯賢產業信託昨公布，截至今年6月30日止半年可供分派金額為6.63億，按年升7.6%，每基金單位分派0.1271元，按年升5.7%，按結算日基金單位的收市價3.55元計，年度化分派收益率為7.65%。

於報告期間，匯賢產業信託之總收益為13.83億元，按年上升4.9%。物業收入淨額為9.4億元，按年增加8.1%。資產總值為420.54億元，而基金單位持有人應佔資產淨值為284.26億元，較去年12月31日分別增加3.3%及1.7%。

期內，匯賢產業信託的物業組合總收益及物業收入淨額分別按年增加4.9%及8.1%。當中零售物業及寫字樓業務表現穩定，零售物業收入淨額4.6億元，按年升8.2%、而寫字樓為3.83億元，按年升17%。債務對資產總值比率由去年底7.9%升至9.2%。

小米4被嘲過氣 雷軍力撐

小米科技於前日發佈了最新一代手機「小米4」，主打材質和工藝，惟有媒體人及同業批評小米4使用的技術過氣，而移動4G版小米4推遲於9月才發布，說明技術尚未成熟。不過，創辦人雷軍昨日予員工的內部信件則稱，「現在不少人號稱學小米，但大多還只是在模仿某一方面」，強調小米的品牌價值。

內地第一財經日報昨引述媒體人宗寧表示，小米4的配置和競品相比並沒有特別優勢。不僅如此，作爲雷軍主推的304鋼板和工藝，已被多位競爭對手批評爲過氣的技術，因爲曾經使用於其他品牌手機上。魅族科技董事長黃章稱，2007年的魅族M6SL MP4以及2012年起的多款魅族智能手機，都已是奧氏體304不銹鋼材質。100+手機創始人徐國祥也公開說，304是業界許多產品的通用材質，而且是已經開始逐漸被淘汰的技術。

新浪科技網亦報道，手機中國聯盟秘書長王艷輝指，小米的低價已不是優勢。中興、華爲、酷派、聯想以及更多新興廠家都加入了低價機市場。

向員工發信肯定小米成就

面對外界批評，雷軍向員工發信肯定小米的成就，並稱小米「靠硬件搭平台、靠互聯網增值服務獲取利潤的商業模式到目前爲止還是獨樹一幟，我們積累的互聯網開發模式的經驗和用户參與生態也非同行一朝一夕所能追趕」，還反指「現在不少人號稱學小米，但大多還只是在模仿某一方面」。

儘管內地冒起許多對小米的批評，但印度市場卻熱烈追捧小米。據新華網昨報道，小米22日在印度發起首輪網上預約銷售，不到40分鐘就被搶購一空。據小米印度公司介紹，是次搶購的網上註冊用户達10萬人，印度媒體還稱小米爲「中國的蘋果手機」。目前小米與印度最大的電商網站flipkart獨家合作銷售小米3手機，其售價爲13999盧比（約1450元人民幣）。小米印度官網顯示，稍後將發售小米1s和紅米note兩款經濟型手機。

■記者 曾敏儀