

翠袖乾坤 連盈慧 買過對老牌產品失去信心之後，買同樣的東西，便考慮試用不曾注意過的其他牌子，當然，那些牌子，也難免良莠不齊，可是低調老實的產品還是有，就說花生醬，最近就買過一個不見宣傳的本港新品牌，五百克裝，比廣告常見的老牌子油少/粗粒花生味更濃郁。

無牌勝有牌

非名牌電器，當然不可不慎，可是也曾聽過朋友經驗，買過不知名牌子的雙爐頭電爐，用了幾年，火力十分滿意，想再買一個，附近電器店沒有貨，店主隆重推介：「怎麼不用德國製造，價錢相差無幾，名牌呀！」聽到「德國製造」，不免消費虛榮心動，價錢再貴也不在乎，可遇不可求，也就信任那個店主老頭，看他吹着口哨包裝電爐，心知有異，因為讀書時代在另一家電器店買過一個名廠錄音機，那個年輕店員也是吹着口哨收錢，沒多久錄音機就壞了。

這個雙頭電爐，用不到一個月，右邊爐頭失靈，再過半年，左邊爐頭也報銷了，都說德國產品耐用，一向給人有個傳統好印象，那麼令人失望，不是遇上黑店，電爐偷龍轉鳳改裝過嗎？還是，錄音機還算自己選擇，電爐出自店主嘴脣隆重推介，總之今後對「店主推介」的東西都得打醒精神，連帶對滿地代客都不免失去信心，抹不掉「店主」陰影。

再說另一非名牌牌風扇，也是來自朋友推介，十二吋，全白色，設計大方，全沒花巧，不像花花綠綠什麼山寨貨，低調得只有座盤前簡單三個黑色圖案字母，不見賣過廣告，雖然沒註明出產地，相信可能出自小本經營的生產商。可真是神扇，連開二十小時扇身還是如常冰涼，用了四年，未曾有過半絲噪音。老實實實生產商還多着，無牌用的用的，只因從來不賣廣告，同一產品，給大牌鋪鋪蓋蓋的宣傳掩蓋到不為人注意吧了，買物前問詢一下用家朋友，至少比收大錢講大話的代客可靠。

提起植入式廣告，你會想起甚麼？《愛回家》、《衝上雲霄II》中無處不在的「命水」，「Z姐」的雞汁，《來自星星的你》中全智賢的一身名牌服飾，抑或是今年奧斯卡頒獎禮中，一眾巨星玩自拍。

植入式廣告

隨着多年前《廣播條例》放寬植入式廣告後，電視台溫錢的渠道增加了，可惜的是港劇的植入式廣告經常遭人詬病，早前TVB更因此被通訊局罰款，而TVB管理層則反指政府執法標準不一，聲稱韓劇《來自星星的你》也有大量植入式廣告，質疑本地法例太嚴謹。但其實我們行內人普遍認為這次通訊局是「罰得太遲」。

我也曾多次在編寫劇本的過程中收到指令，要加入植入式廣告，不過要數最瘋狂的莫過於當年的《歲月風雲》。在構思階段時，因為未有車廠落實贊助，如得不到贊助，該劇的成本將會超級昂貴，於是公司就四出找尋其他商品贊助。結果這政策很成功，劇集未開拍已賺錢，可是換來的結果卻是災難性的。

要親自拿着熨斗熨衫，而且還要用左手夾，原因並不是因為她是左撇子，而是因為要見到品牌Logo，這個經典的植入廣告到了現今時代，依然被我老闆拿來作笑話。第三種，要在劇中植入商品訊息，所以當日的劇情就安排了余詩曼到床上用品店去當售貨員，演員便可以順理成章地在對白中提到產品訊息，甚麼連心被、甚麼智能枕等等。不同形式、不同次數會有不同價錢，電視台跟廣告商簽約時，會列明每種形式要播放的次數，我們在寫劇本時亦要跟進，否則會連累公司要賠錢給客戶，這種罪名試問我們又怎擔當得起。

鐵路萬里長征

歷時二十天的行程，由東部的海參崴(Vladivostok)出發，途中停靠哈羅夫斯克(Khabarovsk)、烏蘭烏德(Ulan Ude)、伊爾庫斯克(Irkutsk)、克拉斯諾亞爾斯克(Krasnoyarsk)、新西伯利亞(Novosibirsk)、葉卡捷琳堡(Yekaterinburg)、喀山(Kazan)、莫斯科(Moscow)等，共九個西伯利亞鐵路上的俄羅斯城市，再加上延伸旅程的目的聖彼得堡(St.Petersburg)，有九個晚上要住宿在沒有清洗設施的火車車廂，其中最長的一段火車車程，是為時連續的五十小時！

西伯利亞鐵路是俄羅斯於一八九一年動工興建，一九一六年完成，世界上最長的鐵路系統。有三條路線，一是從北京往莫斯科，途經外蒙烏蘭巴托、新西伯利亞等地進入莫斯科，這條鐵路全長七千六百二十二公里，約佔西伯利亞鐵路全長百分之八十二，穿過烏拉山脈和西伯利亞的草原、沙漠和森林等地。二是由北京經哈爾濱(滿洲里)接駁入西伯利亞主幹線，全長約六千零三十七公里，覆蓋西伯利亞鐵路百分之六十五。

海闊天空

蘇狄嘉 西伯利亞，令人想起電影《齊瓦哥醫生》、奧馬沙里夫。西伯利亞，一個遙遠、引發無限想像的國度。西伯利亞鐵路之旅，一個一生人必走一次的旅程。

植入式廣告有幾種不同形式：第一種，就是只需要在鏡頭前見到商品，即如觀眾好時多時會見到鏡頭前有大盒紙巾，或者任何時裝劇的主角家裡都必然會有張按摩椅放置在顯眼位置。第二種，則需要劇中演員使用該商品，所以你會見到《歲月風雲》中，黃淑儀雖然身為闊太，家中備有傭人，但因為家傭不是主角，所以闊太也得然後馬上落柯打，即日收貨，是為大滿足。

誰來看護寶寶

前兩天碰到一位朋友，她正一瘸一拐地走在去醫院的路上。原來，她是因為看外孫太忙把腿扭傷了。如今，80後甚至90後紛紛當上了爹媽。好不容易長大成人的獨生子女，全都上了職場拚搏，他們的後代，就只能丟給老人照料。可是雙方父母都老了，由誰來看護第三代，在北京成了一件非常敏感的事兒。從前，由老人看護孫輩，是天經地義的事兒，如今獨生子女依然這樣理所當然，可是不少曾為「小皇帝們」奉獻半生的老人，卻並不想再全身心投入一次了。

其二，責任太重。小皇帝們的後代，比他們自己更難看護了。80後是喝鮮奶、橘子汁長大的，現在出生的寶寶，得喝昂貴的洋奶粉，營養米糊，各類成品營養泥。寶寶還不會說話，就去每天幾百元的兒童樂園，更會玩智能手機。得讓寶寶音樂早教，數九寒冬也去要去游泳、洗熱水浴。很多寶寶沒到兩歲呢，就沉得抱不動了。三歲的孩子個個一米二，趕上從前上學孩子的身高。寶寶三歲學鋼琴，五歲學畫畫，六歲上親子班。60歲的人，看上一個孩子，就好比走上一條望不到頭的不歸路。

一個孫女已經算是盡力了，若是再接着照顧孫子，自己的人生還能剩下多少好時光呢？有位老人說，不就那麼一套房子的遺產嗎，大不了將來一捐完事！幾十年前，很多老人沒有經濟來源，只靠給兒女看孩子過活；現在呢，老人幾乎都有房產和退休金，經濟上獨立，無論富裕與否，都能有一個相當安逸的晚年，他們想的是，在勞累半生之後，給自己創造一個豐富多彩的晚年生活。

成了城市飛人，在親家間來回奔忙。這邊兒的生活剛剛適應了，就又換了地方，結果對孩子的健康都有了影響。小區裡有位鄰居的女兒去德國讀書，結果嫁給了德國人。近年女兒生下了漂亮的混血兒小男娃，需要老人幫忙照顧。為了分擔此重任，中德兩個親家也是輪崗，一季度一輪。每過四個月，孩子就從德國飛回中國姥姥家住三個月，有時德國親家也順便跟來在中國休假，反正中國姥姥家的房子，比德國奶奶家還要寬敞。



網上圖片

為啥新老人不願意看護第三代？其一，太累。幾十年前，40多歲甚至更年輕的人就能當上爺爺奶奶，可兩代人晚婚晚育的結果，是現在很多人60歲以後才抱上第三代，祖孫年齡之差遠遠大於從前。60多歲的人渾身零件都在老化，不可能有四五十歲時的精力。經常看到一些老人滿臉疲憊，邁着沉重的步子推着嬰兒車，車上還帶着市場買回的一大袋菜。即使他們表現出十分的慈愛盡職，也讓人看着揪心。小區裡有對夫婦30多歲才要了孩子，可憐快70歲的奶奶爺爺，照顧孫子累得憔悴不堪。老兩口都是退休金不高的老教授，只能親自給兒子一家「拉套」。

還好如今是二十一世紀，雖然迷信仍然存在，但迷信要十二個老婆是應天之數的，已經被一夫一妻制打破了。不過，現代世界仍然有人雖然做不了古代的天子，但等而下之的等級也蠻高的，因為既有二奶，亦有小三，有些更是比古代天子娶十二女更高的，一人便擁有十多個小三，還好多是貪官才有的此等能力，不然就天下大亂了。

隨想國興 世界足球賽，本來巴西隊希望有主場之利，可以奪得第五次冠軍，但事與願違，三甲不入，而且獲得第四名的兩隊球賽，竟然共有十球被兩隊對手踢進龍門，求十全十美不得，反以十球慘敗，真是十二萬分的不甘心。

不需要你代表我

估不到首日就有二十萬人簽名，卻即時又被反對派抹黑，說有人被逼迫簽名，大聯盟聲明歡迎聲稱被脅迫的員工與大聯盟秘書處聯名，一旦屬實，就會剔除有關的簽名，做法非常正確。不過，現時一些網民、電台聽眾反映，除非實名登記，否則都可以冒名的，也不能盡信。

七嘴八舌

在反暴力反「佔中」簽名活動開始後，和身邊的朋友都第一時間走去簽名，以示對發起人的支持和行動向那班愛用暴力的反對派講，你不可以整天將自己的理念強加於我們身上，說我們香港人如何如何——實在不能代表我！古語說得好，物以類聚，身邊都是一眾追求繁榮穩定安居樂業，不愛搞政治的人，反對將香港變戰場。

獨家風景

幾年沒去書展，主要是覺得近年書展大商業化了，而且且人山人海。今年得朋友邀請去捧場，順便帶了一個朋友。我是書展首日到場，人流不多，可以悠閒地逛，展書、賣書、作家簽名或名家講座是必然動作，但近年書展已肩負文化傳承的重任，書以外，還有不少活動。