

郭廣昌：混合所有制模式應以民企為主導



■郭廣昌出席溫州亞布力論壇。

郭廣昌說，混合所有制經濟突破了傳統公有制特別是國有經濟產權主體單一「虛置」等弊病，可以較好地適應經濟主體多元化、資產運營市場化等市場經濟的基本要求。在他看來，明確民營資本在競爭性領域的混合所有制企業的經營中佔據主導地位，讓民資充分發揮市場化的管理手段，可以改變部分國企低效的經營決策和管理方式。

他認為，混合所有制不應當是簡單的國有資本、集體資本和非公有資本交叉持股，而應是通過更多元化的創新方式深入融合。他指出，可推廣杭州市的做法，將國資以優先股的形式部分留存於改制後的企業中。「這樣既滿足了國有資產保值增值的現實要求，同時又保證了民資擁有企業經營的話語權，還可以發揮優先股要求穩定回報的特點，使之成為企業經營者不斷提升運營效率和盈利水平的硬性約束，一舉多得。」

冀混合所有制成公立醫院改革突破口

復興集團涉足醫藥和健康保險行業已久，早在1995年郭廣昌就決定將公司最初積累的「第一桶金」全部投入基因工程檢測產品的開發。

郭廣昌在今年全國「兩會」上提交了一系列關於民營資本參與醫療健康領域的提案，建議在3年內完成對3,000家非政府辦公立醫院的改制，吸引、鼓勵社會資本以混合所有制的形式參與進來，以此作為公立醫院改革的突破口。「滿足多層次的醫療需求，肯定不能全部由政府做，高端、中高

端的民眾需求，應該通過不同的主體來完成。」

他表示，當前各地公立醫療機構利用本屬於全民公有的、具有公益性質的基本醫療資源，去推動和建設僅能針對部分高端患者的醫療服務，是不合理的。

「高端醫療這塊是不是能夠從公有的醫院裡剝離出來，真正地把它民營化，讓我們的財政資源能百分之百地服務於普通大眾？」郭廣昌提議，政府應鼓勵公立醫療機構和社會資本合作，在新規劃的區域舉辦相對獨立的高端醫療服務機構，公立醫療機構的醫務人員可以在合作舉辦的高端醫療機構中自由執業。

籲國企民企聯手「出海」

據商務部統計，2013年我國境內投資者共對全球156個國家和地區的5,090家境外企業進行了直接投資，累計實現非金融類直接投資901.7億美元。其中，民營企業在當年中國對外直接投資中佔比首次超過一半，在中國對美國的直接投資總額中，民營資本佔比更是高達76%，項目總數佔比接近90%。

郭廣昌說，在大量企業「走出去」的同時，也遭遇了一些亟需解決的問題，如缺乏足夠的融資和政策支持，對境外監管制度和國際慣例、規則不夠熟悉等，特別是隨着近年來國際投資和貿易保護主義抬頭，跨境投資日益變得複雜。

他強調，應鼓勵和支持以民企為主、國企為輔的混合所有制模式出海投資，從而實現反向整合全球資源。據此，他建議充分發揮國有金融機構對以混合所有制方式進行的海外投資的融資支持服務，並以市場化的標準審批融資需求。



■全國政協委員、復興集團董事長郭廣昌

二十年打造資本巨艦

1985年，郭廣昌考入復旦大學哲學系，畢業時留在了校團委。1992年鄧小平南巡講話點燃了他心中的希望，25歲的他毅然離職「下海」，與4位復旦大學的同學湊了10萬元，辦起了當時少見的信息諮詢和調查專業公司——廣信科技諮詢公司，掘到了人生「第一桶金」。

1994年，廣信更名為復星，並涉足醫藥和房地產行業。創業至今，郭廣昌及其團隊率復星進入保險、醫藥健康、房地產、鋼鐵、礦業、零售、服務、金融等領域，將復星集團打造成為中國最大的民營企業之一。2007年，復星集團母公司復星國際在香港交易所成功上市，近年更投資入股了法國地中海俱樂部集團、希臘Folli Follie集團等，走出國門發掘中國經濟持續增長帶來的投資機會。

做「中國自己的巴菲特」

在投資理念上，郭廣昌毫不諱言自己是沃倫·巴菲特的追隨者。他認為，最好的、最理想化的投資模型是巴菲特模型。「巴菲特模型管理保險基金，成本很低，甚至負利率，而且其資金是長期的、可持續的，投資時可以堅持價值投資、長期投資。」2012年

底，復星集團和美國保德信各出資2.5億元，成立復星保德信人壽保險有限公司。

巴菲特以伯克希爾·哈撒韋為平台，利用保險業務提供的大量現金流，為巴菲特輸送了源源不斷的投資資本。在復星集團走過20年之後，郭廣昌終於拼上了巴菲特「產業+投資+保險」商業佈局中最後一塊拼圖。

由於復星集團在保險業等多領域的投資經驗，《紐約時報》將其比作「迷你版的伯克希爾·哈撒韋」，而英國《金融時報》則將郭廣昌稱為「中國自己的巴菲特」。

馬永寶：「好點子」挖掘民族藝術



■馬永寶在向客商介紹瓷器。

香港文匯報·人民政協專刊訊（記者張帆）「文化產業對調整結構、擴大內需、增加就業、推動發展具有重要作用。」九龍文化傳播公司董事長馬永寶如此表述他對自己所從事的文化產業的認知。河北省遷安市這位「80後」政協委員認為，文化大省河北是一座傳統文化資源的「富礦」，而開發這座「富礦」，長遠的眼光和中肯的「點子」必不可少。

從500元創業到利稅千萬

成熟、自信、誠懇、點子多，是認識馬永寶的人對於這位年輕董事長的普遍評價。而馬永寶則說，是誠信經營圓了自己的創業夢。

馬永寶出生在遷安農村，父母都是地地道道的農民。2000年，18歲中專畢業就懷揣着東拼西湊來的500元開始創業。一間小屋，一個人，一把電鋸，就是其廣告公司的全部。14年後，最初的廣告公司已成為橫跨新媒體、商貿、農業種植、文化禮品等多領域，年創利稅1,500萬元的大型企業。

遷安歷史源遠流長，最早甚至可以追溯到黃帝。位於遷安的軒轅村，村民大多以「軒轅」為姓，名人豪傑輩出，底蘊深厚。馬永寶創業成功後就一直想從事有關文化方面的產業，多次考察後，馬永寶創辦了九龍文化傳媒有限公司。

文化產業投入大、回報慢，有朋友笑話他傻。但他說，文化這些年來被追求財富的人們所忽視，其實從國家來講，是習總書記所說的「軟實力」；從企業的長遠發展看，是一座越挖掘得深回報越大的「富礦」。

傳統文化植入禮品設計

遷安市素有造紙傳統。遷安手工抄紙叫毛頭紙，又稱桑皮紙、遷紙，是中國人最早使用的紙之一。其以桑皮為原料，經過70多道工序而成。遷安紙純淨綿韌，色澤潔白光滑，最適合書畫、裝裱，自古享有「北遷南宣」的美譽。被列入河北省非物質文化遺產名錄。

改革開放初期，遷安當地的手工抄紙作坊還不少，但隨着機製紙的誕生，手工紙的市場份額越來越小。老人幹不

動，年輕人不願幹，這門古老手藝面臨失傳。

馬永寶經過長時間調查研究後，重金聘請名師設計，公司首款文化創意產品——大氣遷安系列之紙韻茶香禮品茶具應運而生。

「好點子」挽救傳統工藝

馬永寶透露，這套產品的器型及工藝設計者為著名陶瓷藝術家王樂耕教授，在挖掘整理遷安地方文化的基礎上，總結歸納其精髓和靈魂。在器型的設計上，體現紙張的元素。8件器具貼圖為遷安傳統手工造紙工藝典型流程場景的藝術再現。

在去年12月舉辦的河北省第二屆特色文化產品博覽會上，紙韻茶香茶具成功入選參展，受到廣泛關注和一致好評，洽談合作的與產品訂單應接不暇，遷紙也隨之引起關注，價值翻了幾番。

成功使馬永寶興奮，但他更高興的是挽救了一項瀕臨失傳的古老工藝。他說，事實證明，一個「好點子」能挽救一門手藝。

「80後」委員：小人物 大夢想

過去，河北省依靠資源型、污染型產業實現了從溫飽不足到總體小康的歷史跨越，其中尤以鋼鐵等行業為代表，使得河北省GDP總量位居全國第六。然而，一「鋼」獨大所造成的環境問題近年來不斷被國人所詬病。破除不合理的經濟結構、轉變發展方式是目前河北省最重要、最緊迫的發展命題。

履職建言：引資投入文化產業

馬永寶認為，遷安在河北轉型升級中已佔得先機，幾年前遷安就開始淘汰落後產能，如今的鋼鐵企業都立足於生產污染少、附加值高的高端產品，亦有企業開始涉足跨界發展。但作為資源型城市，遷安必將面對資源耗盡的局面，屆時該如何發展？

「此前遷安提出了建設『文化強市』的目標和任

務，在政協會上，我建議應進一步加大對文化企業的支持和扶持力度；通過培育典型文化企業帶動文化全面復興，引領更多資本參與文化產業投入。」馬永寶說。

他認為，現代社會中，文化作為綜合國力的重要組成部分，不僅是指其創造文化產品的有形價值，更是指其塑造民族精神的無形價值。「遷安是個小地方，我在遷安是個小人物。但小人物也有小人物的夢想，實現中華民族偉大復興就需



■紙韻茶香茶具

億萬中華兒女集小夢成大夢。」

熱衷公益：送錢不如送「智」

「我比不上礦業巨頭、鋼鐵大腕，可以一擲千金。我送出去的錢不多，多的是動腦子想辦法為困難群眾創造致富的機會。」笑稱自己並非有錢人的馬永寶，一直很熱衷於公益事業。

遷安市大崔莊鎮四道溝村是個遠近聞名的核桃種植專業村，但由於交通閉塞、市場信息不暢，近兩年出現了核桃銷售難的問題，傷害了村民種植和管理的積極性。

2012年初，馬永寶得知四道溝村遭遇的困難後，馬上帶領自己的團隊進駐該村調查研究，聘請專家、聯合外地旅遊產品開發公司研發出一系列核桃禮盒類產品，由村民負責生產加工，而馬永寶的公司則一次性全部包銷，將市場風險全部承擔。這種模式不僅帶領村民富了起來，周邊村莊也開始種植起核桃樹，收入逐年上升。



■抄製一張紙，要經過泡皮、合漿、沱線、抄紙、壓榨、晾曬、選紙等30餘道工序。圖為工人從紙漿池中抄紙。