

小米4定價1999 手環79元

香港文匯報訊（記者 馬琳 北京報道）在萬千米粉的期盼中，紅透大中華的國產智能手機品牌小米在昨天的新產品發布會上，推出最新版本智能手機小米4、以及首款智能穿戴設備小米手環。其中，基本款定價1,999元(人民幣，下同)，月底開始銷售，手環則賣79元。小米4被公司董事長雷軍喻為「小米創業四年的代表作」，除性能較小米3有所提高外，還首次採用鋼製邊框，手機生產工藝有明顯提升。

經歷18個月、6代工程機的打磨之後的小米4面世。與以往相比，小米今次向蘋果看齊，首次採用金屬邊框，主打工藝與手感。雷軍稱，小米4採用金屬邊框設計，由奧氏體304不銹鋼，經過40道製程、193道工序、8次CNC數控機床加工打磨而成。金屬邊框「擁有如嬰兒皮膚一樣的觸感」。

多項工藝均超越蘋果手機

主打金屬邊框的小米4不免讓人拿來與蘋果比較。雷軍表示，小米4的多項工藝均超越了蘋果手機。iPhone 5s在玻璃顯示屏與金屬邊框之間使用的是0.8mm塑料包邊，而小米4在全球首次使用了最新玻璃邊緣保護塗層技術(Edge Coating)，用0.05mm的邊緣塗層替代了塑料包邊，達到了玻璃與金屬完美結合的頂級藝術。

兩代工廠19億購新設備

因金屬在加工難度、良率損耗和時間成本等方面，都遠高於塑料，令小米及其代工廠商付出巨大的研究時間和成本。雷軍透露，為滿足小米4對金屬邊框的苛刻要求，合作廠商富士康和新加坡赫比兩家代工工廠分別投入了12億元和7億元用於購買新設備。

有異於與過去一直強調「跑分、配置、性價比」，小米4的發佈更注重突出產品在工藝和手感方面做出的改進。不過，雷軍還是強調，「拋開性

能談體驗都是耍流氓。」

小米4手機提供了黑、白兩種顏色，搭載高通驍龍801芯片四核2.5GHz處理器，3GB內存；採用5英寸1080P屏幕；配備1300萬+800萬的前後置攝像頭，支持弱光拍照；電池容量3080mAh；支持電視、空調等家電產品的遙控功能。

聯通版29日發售 電信版8月上市

雷軍表示，小米4聯通版將在本月29日正式發售，電信版8月上市。16GB和64GB兩個版本售價分別為1,999元和2,499元。今年9月還會陸續推出支持移動4G的版本。

而為擺脫廣受詬病的「期貨模式」，雷軍在當天的發佈會上承諾，開售兩個月內保障100萬台供貨，十月後達到單月150萬台。

雷軍還首次公佈了小米迄今為止各機型的銷量：小米1系列共售出790萬部、小米2系列1740萬、小米3系列1050萬、紅米1800萬、紅米Note 356萬。雷軍表示，小米系列手機在安卓活躍設備前十名排行榜中佔了五席，小米2S更是排名首位，超越了三星所有旗艦機型。

另外，昨日發布了售價79元小米手環，配備了業界最低功耗藍牙芯片及加速度傳感器，可實現續航30天的超長待機，是普通手環的五倍，可用來查看運動量、監測睡眠質量、智能鬧鐘喚醒等。



■小米4被公司董事長雷軍喻為『小米創業四年的代表作』，除性能較小米3有所提高外，還首次採用鋼製邊框。 湯森路透

「這工藝 碉堡了！」

「從一塊309克的銅板到最終成型19克的精緻工藝邊框，加工過程長達32個小時。」雷軍在22日小米4的發佈會現場直呼，「這工藝，碉堡了（太厲害了）！」

早前，雷軍的微博登出一張有金屬拉絲材質銅板的照片作為新品發布會的背景，而此次小米發布會的新聞邀請函和海報亦將會議命名為「一塊銅板的藝術之旅」，眾多「米粉」均猜測此次新品與銅板的聯繫。

超越以往為創業4周年獻禮

據了解，為了設計出一款超越以往的作品為小米創業4周年獻禮，雷軍帶來小米公司各部門一直不停嘗試，僅手板就設計了30款，後蓋試驗了上百種。他信心滿滿地表示，「在工藝手感上，小米4是藝術品。」

而為能使產品減輕10克重量，雷軍更是讓整個項目組幾個月的工作推倒重來，把中框結構由不銹鋼改為鋁鎂合金，最終機身重量僅為149克，但小米4也因此延遲兩個月面市。

雷軍說，他有一個也許會被人取笑的夢想，那就是要讓全球人都能享用中國的優質科技產品。



■白色版小米手機4。 馬琳 攝



中電信4G月費最低59元



■海信瑪卡龍手機。

香港文匯報訊（記者 蔡競文、何冉）在中電信（0728）及聯通（0762）早前獲得4G牌照後，三大電訊商積極推出4G新套餐吸客，而海信亦推出新4G手機，主打年輕人市場。

中電信在官方網站公布，正式開放首批全國16城市的天翼4G手機服務，推出全新4G月費「天翼4G主套餐」，收費最低為59元人民幣，最高為599元人

民幣。公司指出，其全新4G套餐相對3G流量最多增2倍，採用LTE FDD/TD-LTE混合網模式，令傳送速度較3G快32倍，預計將於今年底前提供70款4G手機選擇。

中移動承諾降4G資費門檻

中移動（0941）在新聞發布會指出，推出6項服務

承諾，包括持續加強4G網絡建設、降低4G資費門檻、實施清晰透明的訂購收費，以及大力治理垃圾訊息等，並稱在今年內將建成超過50萬個4G網絡基站。據介紹，中移動推出6項服務承諾，是結合新形勢下通訊行業的變化趨勢、針對客戶關心的問題推出的措施。

海信新發4G手機瑪卡龍

另外，海信21日在青島發布其時尚系列4G手機——瑪卡龍，並正式明確4G時代主攻時尚的品牌定位，追求面向年輕群體的「時尚」市場。

據了解，這款命名為I630的4G手機，同時推出了CDMA和TD版，5英寸的輕薄款式，極速四核1.2GHz處理器，800萬像素背照式鏡頭、200萬像素高清前置鏡頭。突出7種跳躍感極強的彩色機殼，以及細節上的中國紅元素。海信介紹稱，這款產品由國內知名時尚設計師量身打造，在細節上刁鑽，命名上則富有浪漫氣息，例如愛情海藍、冰島白、波爾多粉等。

有關修訂圖則申請的通知

現特通知大埔丈量約份第21約地段第130 (部份), 131 RP, 135, 136, 142 (部份), 144, 145, 146 (部份), 149, 152 RP, 155 S.A, 160 (部份), 188, 356, 357, 358, 359, 360, 386 S.B. (部份), 386RP (部份), 395, 396, 397, 401, 402, 404, 446, 447, 448 (部份), 449 (部份), 451S.A, 451S.B, 451S.C, 451S.D, 451S.E, 451S.F, 451RP, 452, 490 (部份), 499 (部份) 及 526 (部份) 號的土地擁有人, 我們計劃根據城市規劃條例第12A條申請修訂圖則, 將申請地點由「綠化地帶」改劃為「住宅(乙類) 9 & 10」用途。申請地點總面積約為57,061 平方米, 發展地盤的擬議總樓面面積為約 122,180平方米(總地積比率為2.38), 合共提供 2,064個住宅單位。擬議發展參數如下:

支區	最大地積比率	最高樓宇高度	幢數	單位數目
住宅(乙類) 9	2.79	主水平基準以上110米	12	1,562
住宅(乙類) 10	1.64	主水平基準以上135米	6	502

Million Land Development Limited

2014年7月23日

比華利中港酒店

集團管理·自置物業

牌照號碼: H/0277 H/0278

尖沙咀·中港酒店

日租450元起

灣仔·比華利酒店

日租750元起

訂房專線: 9509 5818

中港酒店: 九龍尖沙咀白加士街11-11號1 & 2樓全層

電話: 2730 1113 傳真: 2723 5398

比華利酒店: 香港灣仔駱克道175-191號京城大廈4樓全層

電話: 2507 2026 傳真: 2877 9277

網址: www.bchkhotel.hk

阿里澄清：市場是唯一背景

香港文匯報訊 《紐約時報》日前發表了一篇文章稱阿里巴巴股東有權貴背景。阿里巴巴周一晚在其官方微博發表聲明稱，市場是其唯一的背景。

阿里巴巴回應指，該文章對阿里巴巴個別股東進行了錯誤的描述及個人傾向明顯的推斷。對這篇文章基於自我立場上的推斷和想像，以及一些媒體屢次散發關於阿里巴巴的「背景論」強烈反對。

公司再度申明立場：「我們唯一的背景只有市場。對於外界強加於公司的各種『背景』，我們以前沒有，現在沒有，將來也不需要！」公司強調，阿里巴巴的一切信息披露都是嚴格遵循招股書要求和原則，力求企業發展的公開與透明，並為此負法律責任。

阿里巴巴解釋，三大私募基金在2012年參與了公司普通股認購，而截至2014年6月30日，博裕資本，中信資本及國開金融通過其所管理的金融實體分別持有0.55%，1.1%和0.47%的普通股。

夥7銀行推中小企無抵押信貸

另外，阿里巴巴集團旗下全球批發貿易平台阿里巴巴宣布，與中國銀行（3988）、招商銀行（3968）、建設銀行（0939）、中國平安銀行、中國郵政儲蓄銀行、上海銀行及興業銀行共七家銀行達成深度合作，為內地中小外資企業推出基於網商信用的無抵押貸款計劃，最高授信可達1,000萬元人民幣，是銀行首次基於阿里巴巴一達通外貿綜合服務平台的大數據和信用體系，為中小企業提供的無抵押信用貸款。

內地手機上網比例首超PC

香港文匯報訊 中國互聯網信息中心（CNNIC）公布，使用手機上網的中國內地網民數量首次超越使用傳統PC上網的網民數量。

網民6.32億 83%手機上網

CNNIC本周一發佈的互聯網發展狀況統計報告指出，截至6月底，中國內地網民數量從2013年底的6.18億增加2.3%至6.32億。其中5.27億網民使用手機上網，比例達83%，而使用PC上網的網民比例為81%。

截至6月底，手機網民的數量較2013年底的5億增加5.4%。手機網絡購物的用戶規模較2013年底大增42%。音樂、視頻、遊戲、搜索和團購等移動服務的使用率也都在以兩位數增長。

手機網上支付用戶規模半年增長率達63.4%，手機網上銀行和手機旅行預訂的使用率分別增加56.4%和65.4%。但是並非所有網絡應用的使用率都有所增長。微博用戶規模在半年內再次下降1.9%至2.75億。去年6月底微博用戶規模為3.31億。

恒大淘寶俱樂部董事會改組

香港文匯報訊（記者 敖敏輝 廣州報道）記者從恒大淘寶俱樂部獲悉，近日在俱樂部增資擴股後董事會進行了改組，阿里巴巴集團首席運營官張勇擔任改組後的俱樂部董事會首任董事長，俱樂部原董事長兼總經理康冰將繼續出任總經理一職。

阿里首席運營官張勇任董事長

6月初，阿里巴巴宣布斥資12億元人民幣助恒大俱樂部實現增資擴股。由於雙方各佔俱樂部50%股份，因此在俱樂部管理上，兩家企業各具一半話語權。俱樂部增資擴股，管理層變更也隨之提出議事日程。

在恒大淘寶足球俱樂部與廣東省足球運動管理中心共建十三運廣東男足的簽約儀式上，恒大俱樂部現任董事長康冰確認，阿里巴巴首席運營官張勇將擔任恒大淘寶俱樂部首任董事長。康冰介紹，俱樂部的具體管理和運營還是由恒大原來的團隊負責，但阿里巴巴未來也會參與其中。

據了解，未來恒大淘寶俱樂部董事會董事長將採用「輪值制」，即由阿里和恒大的人選交替擔任，任期為一年。

國美盈喜料盈利升逾倍

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）國美電器（0493）昨發盈喜，預期今年上半年淨利潤按年升8成，淨利潤率預期將超過2%。預計期內錄得的非經常性收入約1億元(人民幣，下同)，應佔利潤將較去年同期大幅增長超過110%。當中電子商務更表現理想，大幅增長達5成。國美昨收升5.69%，報1.3港元。

電子商務大增五成 毛利率逾7%

國美電器表示，期內的銷售收入按年有所增長，其中可比門店銷售收入增長預期將超過7%；報告期內綜合毛利率預計超過18%，而費用率預計錄得同比下降。報告期內，公司電子商務業務增長迅速，電子商務的總交易額(含平台交易金額)預期將按年增加逾50%；其毛利率預期將超過7%。

上半年業績表現理想，主要在供應鏈的支撐及「開放式全渠道零售商」的政策下，集團運營能力得到提升，電子商務業務交易額同比大幅增長，其他多項業績指標均錄得上升趨勢，並充分反映在財務報表上。

集團計劃在北京、上海、廣州、深圳、成都、西安、武漢和瀋陽推出現代化區域倉儲，以核心城市為中心向周邊區域輻射，滿足「線下+在線+移動+聯營」的全渠道零售商戰略需求，真正實現跨地域、跨分佈和跨渠道全方位服務消費者。

公司總裁王俊洲表示，集團將繼續發揮採購、物流、信息供應鏈價值平台的整合優勢，並全面輸出開放式低成本高效率供應鏈；達成在2017年「再建一個國美」的目標。

港職場男女比例均等有改善

香港文匯報訊（實習記者 倪夢環）最新市場研究報告顯示，香港職場男女比例有所改善，企業為女性員工構建共融環境值得表揚，但女性要擔任高層職位依然面對障礙，中高層流失率達亞洲最高。參與該項研究的社商賢匯行政總裁魏余雪奕表示，希望建立更多措施以創有利環境，長遠而言須促進公司文化和女性思想的改變。美銀美林董事總經理Steven R. Victorin表示，為構建共融環境，一些措施（如待產假時間）仍然不夠，「做比說更重要」；改善性別多元化和提升公司業績有正面關係，由上而下改變公司文化非常重要。