

美聯布少明：加人搶生意

香港文匯報訊(記者 梁悅琴) 美聯集團(1200)早前發通告指，今年首六個月虧損較去年同期或減少超過50%。於年初升任集團住宅部行政總裁的布少明昨接受訪問時表示，業績改善與住宅部新班子以「少說話多做事」辦事方式，以及一手市道轉旺有關，而且6月生意額創近3年新高。展望下半年，他稱，該行將繼續增加人手及戰略性地開分行提升生意額。

布少明指出，受惠於一手盤持續推盤，加上政府於5月微調雙倍印花稅(DSD)換樓期，過去2個月一手盤銷情明顯轉旺，集團住宅部亦捕捉商機，上半年增加800名員工，並於沙田第一城、馬鞍山、灣仔、銅鑼灣及柯士甸等地戰略性地開分行。同時，部分租金高企且無戰略性的分行則不再續約。截至7月21日，該行住宅部員工今年已增近10%，合共300隊前線員工，當中以九龍區增幅最多，按年升16.9%至83隊。而戰績突出的新界區董事張子存於6月的月薪更達7位數字。

戰略性開分行關分行

他坦言，由於去年離巢的員工如陳坤興及楊永健均是主攻港島區，而新班子中主管港島區的歐子軒原本主攻新界區，因此要與港島區前線員工進行磨合，亦好快適應。該行港島區董事歐子軒指出，集團主席黃建業曾言「一勤天下無難事」，該區上半年增加10隊一手組，透過「用心去感動，用智慧去管

理」，促成不少逾億元豪宅交易，一手盤中悅堤的市佔率達40%。他預期，下半年港島區料約有1,000伙新供應，佔整體供應量10%。

九龍上月生意近4年新高

對岸九龍區，該行九龍區董事郭玉滿表示，該區分行上半年招攬18名「猛將」加盟，令市佔率明顯提升，以柯士甸站新盤為例，去年11月推售THE AUSTIN時，該行市佔率只有24%，上月GRAND AUSTIN推售時，其市佔率已升至31%，反映新班子上場的變化。另外，上半年該行促成逾2,000萬元的一二手成交亦由去年的2位數字升至3位數字，帶動當中6月該區生意額創47個月新高，跑贏該行住宅部整體表現。展望下半年，郭玉滿指，估計九龍區(包括將軍澳)約有10個新盤推出，故目標是打破上半年的生意額。

新界大型新盤市佔40%

至於新界區，該行新界區董事張子存指出，該行上半年於瓏山1號、環宇海



■美聯集團住宅部行政總裁布少明(左二)、港島區董事歐子軒(右二)、九龍區董事郭玉滿(左一)及新界區董事張子存(右一)。

灣、瓏門2期的市佔率均達40%，達到預訂目標。由於下半年新界區仍有多個大型新盤推售，如嵐山1期、迎海3期及東涌等。因此，該行在區內人手會增加10%至15%，其中二手樓市佔率目標升至20%。

布少明總結稱，下半年估計會有1.3萬伙新盤推出，成交料達8,000宗，全年成交料約1.4萬至1.5萬宗，基於新界區供應多，料開價仍以貼市價為主，市區供

應少的新盤料與二手仍有溢價。他指出，300萬元以下細價樓及豪宅供應少，樓價仍有上升空間，半年升幅約5%，至於700萬至1,000萬元中價樓因供應多，樓價會受壓。

他認為，一手盤持續搶攻下，加上盤源減少，下半年二手交投會放緩，交投量料每月保持4,000宗。整體租金料最多升5%，近3年買樓收租人士已減少，除非有新盤入伙才令租金短暫回落。

港航夥 G-Link 推免費 Wi-Fi

香港文匯報訊 香港航空將由7月25日起至8月31日與G-Link合作，為乘客提供在香港、台灣及泰國的免費Wi-Fi上網試用服務。

港航商務總監李殿春昨表示，流動上網現已成為現代都市人的「必需品」，但旅客在海外使用流動數據漫遊服務，費用高昂。港航本次與G-Link合作基於乘客對海外流動上網的需求，透過G-Link的在上述地方超過200,000個Wi-Fi熱點，為他們帶來更貼心的旅程。

據了解，上述期間凡搭乘港航航班自杭州、河內、巴厘島、曼谷、北京、重慶、成都、福州、鹿兒島、南寧、南京、沖繩、上海虹橋、上海浦東、台北、天津、廈門17個出發地前往香港，或自香港前往台灣或泰國的旅客，在辦理登機手續時，即可向港航地勤人員索取G-Link漫遊服務的啟動密碼，港航亦會在機場派出服務大使，協助旅客安裝及使用應用程式。另外，通過官網訂票的旅客在出票確認函中亦可獲得啟動密碼相關訊息。

安莉芳上季銷售增5%

香港文匯報訊 安莉芳(1388)昨公布4月至6月期間的銷售增長數據，期內整體銷售較去年同期上升5%，當中經營逾一年的店舖同店銷售錄得單位數增長。另外，集團零售點數目較去年12月底淨增加10個，截至6月底，集團總零售點為2,282個，其中銷售專櫃及專門店數目分別為2,093個及189個。集團維持於截至今年底止年度淨增加約50個零售點的目標。

Xbox 新主機登場

香港文匯報訊 微軟新世代Xbox主機將登陸年度電玩動漫界盛事——第16屆香港電玩動漫節，今年Xbox以「ONEderland」作為展



區主題的微軟Xbox(攤位編號：E01及E02)將以歷屆之最、逾40款Xbox最強遊戲彙集搶先讓機迷試玩，並提供至筭Xbox ONE預售及Xbox 360會場獨家限定優惠回饋機迷。

微軟Xbox公佈兩款Xbox ONE特別同捆版：Xbox ONE套裝《FIFA 15》香港首日版同捆套裝(定價：\$3,380元)及Xbox ONE連Kinect套裝特別同捆版(定價：\$4,180元)將會登陸動漫節會場，讓機迷們優先預訂。兩款同捆版除送出將於9月發售的《FIFA 15》下載碼之外，玩家於會場預訂更可享受有會場限定得一賞「5」優惠，包括額外多送一年免費主機保養服務等。

本屆香港電玩動漫節將於本月25至29日假灣仔會議展覽中心舉行。

新都會廣場星戰展杯fans

香港文匯報訊(實習記者 陳家恩)為迎接暑假來臨及電影《星球大戰VII》於明年公映，由即日起至8月31日，葵芳新都會廣場聯同Disney Channel合辦「《Star Wars》反抗軍基地」展覽，展出多款星戰限量模型珍品。新地代理租務部助理總經理(推廣)陳潔儀預計，展覽可帶動商場客流，較去年同期增加8%以及營業額逾10%升幅。

陳潔儀表示，商場的目標客戶由以往聚焦女性，轉型為新界西北區內的年輕群眾及家庭客群，內地自由行客戶佔比不多，僅約一成，商場消費主要依賴本地客，其中食肆的營業額較好；商場上半年銷售額已有10%增長，至逾23億元。

陳氏指，今次新都會投資250萬元舉行展覽，展出近百件全球限量星戰珍藏，同場並設全港首間官方限定精品店，以及推出多項消費獎賞。目前，新都會日均客流為15萬至16萬，周末達20萬。

實習記者陳家恩 攝

中華V5 時尚.自由

德國技術傳承，國際合作典範

華晨中華官方微信

中華V5

非比尋常的奇幻之旅，從中華 V5 開始！全新搭載 1.5 渦輪增壓發動機，為強大動力注入高微節油魔力；175mm 滿載離地間隙設計，輕鬆應對未知路況，自適應智能四驅系統，關鍵時刻喚醒潛在力量，讓您暢享神奇世界，開啟精彩人生！



Brilliance Auto 一路有我 華晨中華

客戶服務熱線: 400-818-8333 網址: www.zhonghuacar.com