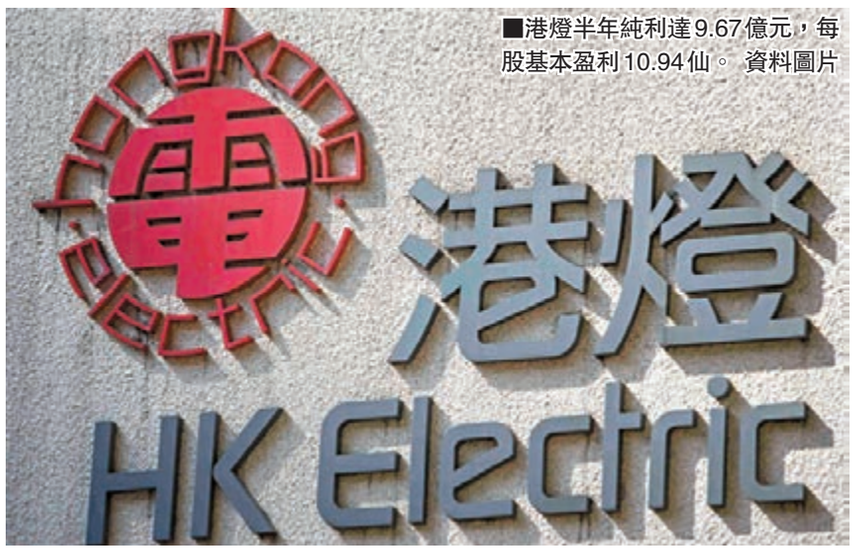
港燈回報全年料6.3厘

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）分拆上市的港燈（2638）昨公布首份中期業績，半年純利9.67億元，每股基本盈利10.94仙。由上市日期起至6月底止，可供分派收入為14.61億元，將全數分派予股份合訂單位持有人。每股派發16.53仙，若下半年維持同樣的派息，以昨日收市價5.22元計算，則全年股息回報率約6.3厘，好過買iBond。以每手500股計，食息一族半年每手收息82.65元。



■港燈半年純利達9.67億元，每股基本盈利10.94仙。 資料圖片

港燈中期業績報告顯示，截至今年6月底止，未計利息、稅項、折舊及攤銷前的溢利（EBITDA）為32.79億元，股東應佔溢利為9.67億元。期內資本開支為5.78億元，主要用作營運業務所得的現金。

派14.6億 每手82.6元

期內，向外貸款總額為482.35億元，其中包括無抵押的銀行貸款及已發行的債務證券。此外，銀行已承諾但未動用之信貸額為23億元，銀行結存及現金為35.75億元。信託集團在考慮業務需要後，已於今年7月將銀行已承諾的信貸額降至10億元。

集團今年首6個月的售電量按年輕微上升0.2%，逾30%的供電量來自南丫發電廠的燃氣發電機組。發電容量達800千瓦的風力發電機組及1兆瓦的太陽能發電系統合共產生990兆瓦時電力，減少了820公噸二氧化碳排放。

淨電價料維持2013年水平

業績報告指，已開展詳細規劃和落實已獲通過的130億元發展計劃，在正常環境，港燈會把淨電價維持在2013年的水平直至2018年。集團指，港燈現時的電價一直低於主要的國際城市，預期於2014年至2018年期間，港燈的電價仍將為區內最低。

報告表示，於今年3月至6月期間，政府就香港未來發電燃料組合進行大規模公眾諮詢，集團表示，將天然氣在燃料組合中的比例提升至60%，以及維持本地發電是最適合香港的方案。該方案將有助集團使電費加幅減至最低。此外，雖然天然氣價格較燃煤為高，但隨着東北亞的天然氣供應量持續增加，將有助穩定電費，紓緩價格上漲的壓力。同時，集團獲國家電網增持其股份合訂單位至20%，並邀請國家電網加入董事局，詳情會於稍後發布公告。

展望未來業務，主席霍建寧表示，為配合有關未來燃料組合的諮詢，在提高本地發電量的同時，增加燃料組合中天然氣的使用比例，是香港的首選方案。相關方案有利集團發展潔淨能源，同時無損供電可靠度、環保表現及價格競爭力。

設計廊元創方店開業

■「香港・設計廊」PMQ元創方店開幕儀式。 蔡明曄 攝

香港文匯報訊（記者 蔡明曄）貿發局「香港・設計廊」第三家香港分店，昨於中環PMQ元創方舉行開幕典禮。貿發局總裁林天福在會後指，貿發局一直努力擴大銷售網，將香港的設計產品帶到國際。是次於PMQ分店，早在5月中開始試業，現時店內約有500個香港設計師品牌。其中新進設計品牌Stickyline的設計師Soilworm預料產品銷售不俗，早前反應亦十分好。林天福指自己亦有買設計廊的產品，「買了袖口鈕和2個袋，支持一下本地設計」。

積極拓展內地網絡

林天福指，貿發局正積極拓展設計廊在內地的網絡，「香港・設計廊」在內地已經有20個銷售點，明年計劃拓展到30個，「由於銷售點已先後設於北京、廣州、上海等一線城市，未來將於2線及3線城市發展」。另外見到網購趨勢持續，亦有透過雅虎、內地「天貓」及「京東商城」等網上平台，將香港的設計推介給更多消費者。

林天福10月履新職

政府早前公布，機管局董事會委任林天福為下任機管局行政總裁，並宣布林天福同時辭任貿發局總裁一職。林天福對此表示，自己在貿發局服務了28年，擔任總裁亦有10年時間，「一個人到了適當時候，就應該Step out（走出去），離開自己的Comfort zone（安全區）」。

他又指自己10月1日就會開始新的職務，今次是自己一個過去機管局，不過仍然感謝現時手下一班同事，「很不捨得，因為他們每個人均很盡心工作」。林天福表示，知道未來挑戰很大，不過認為無論是在貿發局還是機管局，目標仍是推動香港經濟發展，所以其實沒有分別。

交銀信託減MPF管理費

香港文匯報訊 交通銀行信託昨宣布，下調「交銀愉盈退休強積金計劃」旗下「強積金保守基金」、「動力增長成分基金」及「大中華股票成分基金」的成分基金管理費，減幅最高達27%，已於今年5月1日生效。

兩年半內4次下調收費

經調整後，「強積金保守基金」的基金管理費為0.8975%，減幅達27%；「動力增長成分基金」的基金管理費為1.605%，減幅達11%；「大中華股票成分基金」的基金管理費為1.585%，減幅達11%。這是交銀信託自2012年初下調「環球債券成分基金」管理費後，兩年半內第四次下調強積金計劃的基金管理費，所有已持有該基金的成員及新加入的成員均可受惠。

交銀信託行政總裁李紹基表示，僱員自選安排實施已達一年半，期間交銀信託強積金計劃的總資產持續增長。為答謝成員多年來的支持，交銀信託將繼續改善旗下強積金計劃，包括為客戶提供優質可靠的強積金服務、具收費競爭力的成分基金及各類推廣計劃等，以充分回應市場要求。

「交通銀行愉盈退休強積金計劃」共設有11種不同類型的成分基金供客戶選擇。

當代置業夥華融擴融資

戰略合作

香港文匯報訊 當代置業（1107）昨表示，與華融資產管理旗下公司簽訂戰略合作協議，在項目融資、股權投資、併購融資及創新產業開發等多方面訂出合作框架。戰略協議於3年內有效，並可自動續期3年。

當代置業表示，與華融香港及華融置業訂立戰略合作協議，將可擴大公司的融資及併購渠道；對方亦將更易進軍內地的高級房地產市場。

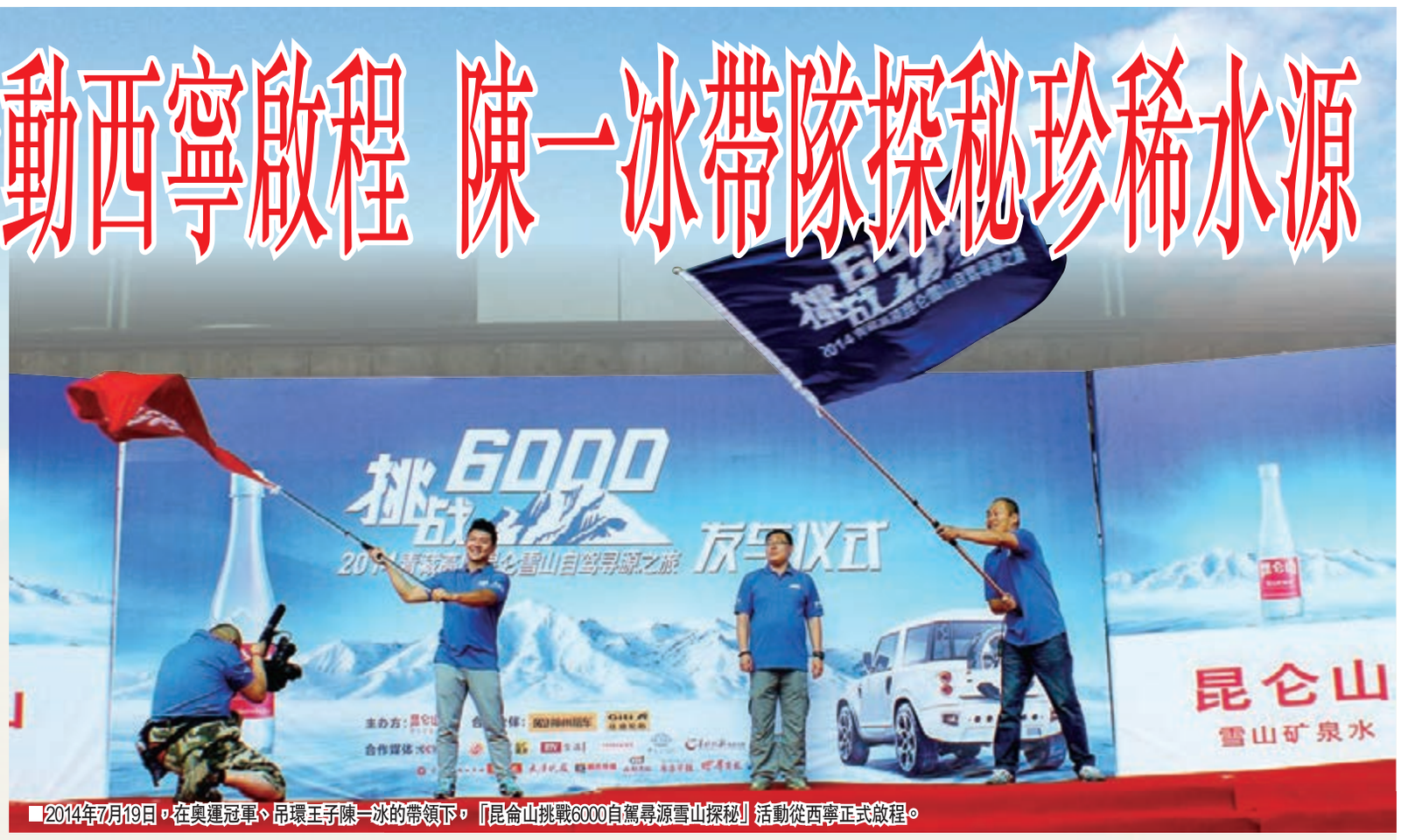
公司聲明稱，根據合作協議，公司任何外部融資需求優先考慮華融，華融將以最低的貸款利率向其提供融資。此外，當代置業將就為其土地收購或物業開發業務提供資金的任何股權融資需求優先考慮邀請華融作為投資者。在併購融資方面，華融將透過設立共同股權基金或私募股權基金支援當代置業的業務發展。

中信證券半年淨利增近倍

香港文匯報訊 中信證券（6030）昨在上交所刊登業績快報稱，公司上半年淨利達40.76億元（人民幣，下同），同比增長93.18%，每股收益0.37元。期內，該公司營收達105.35億元，同比增長74.39%。

公司解釋，上半年業績大增是由於並表單位增加，業務規模擴大，持倉金融資產價格回升，以及將全資子公司天津京證物業服務、天津深證物業服務的全部股權轉讓予中信金石基金管理公司發起設立的中信啟航基金，導致營業收入和淨利大幅增長。

昆侖山挑戰6000活動西寧啟程 陳一冰帶隊探秘珍稀水源



■2014年7月19日，在奧運冠軍、吊環王子陳一冰的帶領下，「昆侖山挑戰6000自駕尋源雪山探秘」活動從西寧正式啟程。

香港文匯報訊（記者 楊凌雲 青海報道）從海拔6,000米的昆侖雪山到消費者手中的每一瓶昆侖山雪山礦泉水到底經歷了怎樣的歷程？昆侖山雪山水源地的珍稀水源地又受到怎樣的保護？中國的好水究竟是如何誕生的?

7月19日，奧運冠軍、吊環王子陳一冰親臨2014昆侖山挑戰6000青藏高原昆侖雪山自駕尋源之旅發車儀式現場，作為明星隊長，他帶領來自全國的100多名消費者和媒體代表，正式開啟了「2014昆侖山雪山礦泉水挑戰6000尋源探秘活動「的征程，與大家共同見證昆侖山珍稀雪山水源。據介紹，本次挑戰6000雪山尋源探秘活動為期8天，100多位從全國各地選撥出來的的消費者和媒體代表，將駕駛着由神州租車提供的車輛，在佳通輪胎的專業安全保障下，從西寧出發，沿着青藏公路，前往神秘的昆侖雪山進行探秘，為廣大公眾和消費者記錄、觀察和還原這個真正高海拔、零污染的珍稀水源

而為了進一步引起公眾對昆侖山雪山礦泉水水源地的關注，在聲勢浩大的自駕尋源活動正式發車之前，挑戰6000自駕尋源之旅今年4月份已經邀請中國網壇一姐、昆侖山雪山礦泉水的品牌大使李娜出席了在北京舉行的「挑戰6000」活動啟動儀式，並在6月展開了為期一個月的全國九大城市的線下招募。

首站明星隊長陳一冰亮相 百人車隊見證珍稀水源地

本次發車儀式上現身的奧運冠軍陳一冰，早在2013年就曾作為「飲用水升級行動大使」，與昆侖山共同呼籲公眾為了健康，升級飲用水。而在今年挑戰6000青藏高原昆侖雪山自駕尋源之旅從西寧啟程的發車儀式上，陳一冰再次與昆侖山攜手，作為明星隊長與專業車手隊長黃威志一同接受昆侖山領導的授旗，正式開啟此次自駕尋源之旅。

此次尋源之旅，將從西寧出發，途徑塔爾寺、青海湖、茶卡鹽湖、格爾木、胡楊林、可可西里、海拔4,115米的昆侖山工廠，最終到達海拔6,000米昆侖雪山。

據記者了解，昆侖山此番一系列大動作，都旨在讓消費者樹立健康飲水理念，認知雪山礦泉水水源地的珍稀屬性。昆侖山雪山礦泉水的水源地位於青藏高原海拔6,000米昆侖雪山，積雪慢慢融化後，滲入岩層，經過50年的過濾和礦化，形成珍貴的雪山礦泉水。與其他品類的瓶裝水相比，昆侖山雪山礦泉水無疑擁有不可比擬的優勢。而此次組織消費者自駕挑戰，即是希望消費者可以親身經歷昆侖山曾經歷經十年的「尋源」之路，更深度地體驗到雪山水源的彌足珍貴。

健康為王 雪山礦泉水引領消費新潮流

眾所周知，水的質量決定生命質量，水源品質決定水的等級。早在2012年，《中國居民飲水指南》中以水源地為核心標準將飲用水劃分為四級，水源地無污染的高海拔雪山礦泉水為一級飲用水，普通天然礦泉水為二級水，三級是普通的瓶裝水（包括純淨水、礦物質水、天然水）。四級是經過人工處理的非包裝水，水源豐富，輕度污染或污染。屬於安全水的範疇，滿足消費者基本生活需求。隨着健康飲水消費意識的覺醒，位於品類金字塔上端的雪山礦泉水正受到越來越多的推崇。

今年3月26日在北京舉行的全球雪山礦泉水發展峰會上，國內外健康飲水機構及專家、昆侖山、美國Bling等國內外頂級雪山礦泉水企業等多位代表出席，從多角度分享了雪山礦泉水的消費趨勢。在歐美國家，雪山水源的礦泉水始終引領着健康飲水的潮流，越來越多追求健康的消費者偏愛選擇更天然、純淨、健康的雪山礦泉水。昆侖山雪山礦泉水作為與法國阿爾卑斯山的依雲、美國落基山脈的Bling、意大利索萊齊名的世界級好水，無疑將領跑國內的健康飲水消費風潮。

據昆侖山負責人介紹，多年來，昆侖山一直致力於為國民提供優質珍稀的健康好水,提升中國消費者生命質量，此次挑戰6000雪山自駕尋源之旅既是希望讓消費者可以零距離「體驗」雪山礦泉水的獨特水源魅力，親身見證珍稀雪山水源地，同時通過此次活動影響更多消費者，提升飲水理念，讓更多的人可以喝到高海拔、零污染的高品質雪山礦泉水。

■蔚藍的天際、美麗的草原、盛開的油菜花海……昆侖山雪山，還沒遇見你，我們就已經歷了這麼多美景，你究竟有多神秘！

■2013年就曾作為「飲用水升級行動大使」的奧運冠軍陳一冰，有你相伴，我們一定會順利到達昆侖山！