

# 潮興本土味 港書無得輸

## 書展反映市民重視自身文化 飲食旅遊最旺場

香港文匯報訊(記者 郭兆東)「2014香港書展」經過連續6日展期,今日將踏入最後一日,除教科書及參考書繼續備受熱捧外,有關香港故事的本土書亦在書展中抬頭。聯合出版集團昨日表示,本土書籍大賣反映港人愈來愈重視自身文化,當中本地飲食及本地旅遊書籍更受年輕人喜愛。另外,亦有電子書商推出買「紙本書送電子書」,成功吸引不少書迷願意以正價購買,及有逾萬人登記為新會員,認為電子書正逐漸普及。

今天將踏入展期最後一日的「2014香港書展」,各參展商連日來扭盡六壬,各出奇招吸引書迷及學生家長到場,一次過買齊升學所需的練習本及參考書,為未來打好基礎做足準備。聯合出版集團昨公布書展首6日暢銷書榜,當中有關香港故事的本土書及教科書排名節節領先。

### 《貓貓圓正好眠》最暢銷

其中香港教育圖書表示,中小學練習本及語文書籍銷情穩定,特別是中英文模擬試卷,「其中一款文言文練習已賣出逾千冊,相信與家長變得較注重子女中文水平有關。」機構續指,雖然書展尚未完結,但首日銷售額已錄得按年雙位數增長。三聯書店表示,旗下描述港人生活的繪本《貓貓圓正好眠》(草日漫畫)位列綜合圖書十大榜首,另外有關梅艷芳及本土文化藝術的亦較受歡迎,反映港人愈來愈重視自身文化。

### 《最愛香港菜》《行山王》受青睞

至於港人熱捧的綜合圖書方面,萬里機構亦指,健康類、飲食類及旅遊書賣得最好最多,估計與年輕人愈來愈注重身體健康有關,「試過有長者專程到會場,替中風兒子向作者詢問治療方法」,認為健康養生已非長者專利,年輕一輩保健的認知已大為提升。萬里又指,雖然飲食烹飪書繼續受港人歡迎,但當中《最愛香港菜》及《元朗食事》等,講解本地飲食來源及典故的非傳統食譜書籍,在書展中就愈來愈受書迷關注。同樣地,有關本土旅遊的書如《行山王》,3日內賣出逾300本,反映港人寧願減少外遊,進而探索正在居住的家園。

商務印書館則指,本土書大行其道,復刻版《香港指南》及《香港古橋——圖說古橋歷史與建築工程》長賣長有。中華書店亦表示,旗下有數類書最受歡迎,包括講述有關香港農地及郊野資料的《四分之三香港》,及較受年輕人喜愛的《香港電車110年》。

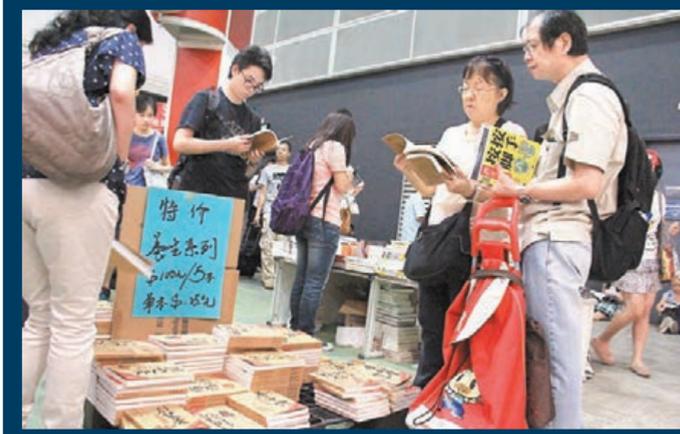
### 電子書漸普及 100元4本促銷

另一方面,紙本書有價有市,原來電子書亦發展潛力十足。電子書超閱網表示,適逢書展期內正進行促銷活動,網內近90%書籍均享88折,成功吸引逾萬人登記為新會員,認為策略奏效。超閱網又指,鑑於紙本書佔有固定體積,若大手購買就耗用不少家中空間,「連搬回家都難」,故在會展期內亦推出買「紙本書送電子書」的策略,成功吸引不少書迷願意以正價購買,認為電子書正逐漸普及。

此外,由於書展即將完結,按照往年慣例,書商為進一步吸引書迷消費將「劈價」促銷,其中圖方昨日已率先將旗下200種書,劃一收費29元一本,或收取100元4本,冀吸引好書之人。



■書展今天將完結,按照往年慣例,書商為進一步吸引書迷消費,勢將「劈價」促銷。郭兆東攝



■本土健康類、飲食類及旅遊書賣得最好最多。郭兆東攝



■聯合出版集團昨表示,本土書籍大賣反映港人愈來愈重視自身文化,當中本地飲食及旅遊書籍更受年輕人喜愛。郭兆東攝

# 「天氣先生」:興趣變工作終成災難

香港文匯報訊(實習記者 蔡雨詩)「天氣先生」:「原來當興趣成為了工作,是一個災難!」前天文台台長林超英昨日出席香港書展講座,介紹其新作之餘,更分享自己除了熱愛天文,更因機緣巧合愛上觀鳥,恍若由死沉沉的物理世界投入新的生命世界。

### 林超英:選擇少了 尋新興趣

林超英昨在講座上分享自己的童年往事,他說,中二當童軍時,為了想超越學長,刻意挑選天文章,到天文台考試,因接觸觀星知識而沉迷天文。小時候,又曾在家中以道具模仿日蝕和月蝕的現象,笑言向人炫耀:「要睇日蝕,我都可以整界你睇啦!」

寓工作於娛樂,若興趣可以「溫食」,是不少人夢寐以求的宗旨,但林超英卻不以為然。他熱愛物理和氣象,在天文台打滾35年,最後6年更擔任台

長,以興趣作為終身職業。但他竟笑言指「原來當興趣成為了工作,是一個災難!」他認為,當興趣成了職業,人生的選擇好像少了,於是他又去尋覓

新興趣。林超英享受在生命世界中與大自然探戈,但慨嘆人為問題令大自然轉差。蔡雨詩攝

他敞開心胸,嘗試各種興趣,學習欣賞舞蹈、畫作等,終於有一次,因機緣巧合,認識了一個帶他到處觀鳥的人,讓他開始接觸觀鳥。他說,這是一個突然的開竅。一次朋友在觀鳥過程中,四處指向各種鳥類並向他逐一介紹,「之後我好似開咗竅咁,去到邊都見到好多鳥,好似以前盲咁!」他形容鳥類是很有趣的生物,觀察雀鳥的生活和動態,可以探究大自然與人類間的微妙關係。

### 觀鳥開竅 享受生命世界

他又指,以前常接觸的物理和氣象都屬於較死沉沉的,但自從觀星和觀鳥後,恍若由置身物理世界轉投生命世界。他很享受在生命世界中與大自然探戈,但同時亦感嘆近百年因人為問題令大自然轉差。他始終堅持不依賴科技,反璞歸真,追求大自然。

# 電子書「殺出血路」

香港文匯報訊(記者 郭兆東)本港智能裝置幾乎一人一部,儘管用途各異,但用以瀏覽電子書的用途卻有增加趨勢。今年書展繼續是紙本書的天下,但電子書卻在芸芸書海中「殺出血路」,成為港人閱讀的新勢力之一。

### 優惠月票 38元任看逾萬本

其中光波24書網表示,今年書展到攤位查詢的人流按年增長10%,同時為吸引更多書迷注意,今年展期內以限定價推出多個優惠月票計劃,書迷只須購買指定收費計劃,就能登入書網瀏覽逾萬本藏書。書網舉例指,以每月38元任看為例,購買3個月通行證只須99元,1年通行證及會場限定的2年通行證,分別只須380元及718元,較每月收費便宜。

書網續指,至今書網總下載量已錄得逾200萬次,相信與港人喜愛以電子平台看書的習慣有關。因此為進一步吸引會員,書網今年亦推出跨平台功能,「只要購買一個月費,就能同時在3個不同的智能儀器上使用」,直言不少書迷覺得「抵買」。

# 台店冀客覓「影響一生」好書



■廖英良表示,能賣多少書不重要,更重要能讓讀者找到需要的書。陳敏婷攝

香港文匯報訊(記者 陳敏婷、實習記者 李慧妍)除了每年必定出現的各大書商攤位,今年書展亦有一些特色攤檔,包括首次來港的台灣獨立書店文化協會

攤位,該協會成立只為推廣台灣獨立出版書籍,不求賺錢;亦有一間「別具一格」的回收舊書店,都為今屆書展帶來一點清新。

### 文藝攤檔 僅售百多文學書

在書展展覽場一個近乎角落的位置,出現了一間台灣式文藝風格的攤檔,有別於場中其他攤位,這店沒有密麻麻地把書本堆滿在長檯枱,沒有特價紙牌,沒有宣傳推廣的叫賣聲,但有播放着文藝訪談的電視節目,亦有一幅海藍色牆壁掛起十多幅台灣獨立書店相片,最特別是三個分別展示有關台灣歷史文化、哲學理論、農業生活書籍的地方,都伴同「展示書籍 非賣品」的牌子。只有一張小方桌,放有百多本文學書籍供顧客選購。

台灣獨立書店文化協會秘書長廖英良表示,協會於去年3月成立,今年初參展台北國際書展時反應理想,獲台灣文化部邀請到港參加書展。他表示,獨立

書店的經營愈來愈困難,希望藉參展向外推廣獨立出版書籍。

廖英良表示,即使賣光所有書籍,都不足以承擔運輸費用,「能賣多少書不重要,更重要能讓讀者找到需要的書。讀的不是數量,是讀者需要的內容,希望他們在這裏,找到影響一生的書。」

多個參展商會於書展推出新書,但在展出的各款新書攤位中,一間「別具一格」的回收舊書店,為書展帶來一番懷舊氣息。已經第5年參展的神州舊書文玩有限公司,以收購中文舊書為主,經理歐陽文利表示,很多市民會將讀完的書籍丟棄,非常浪費,因此希望透過收購舊書,帶出支持環保的訊息。

### 回收店有「禁書」及絕版書

神州舊書文玩的攤位不大,但放滿內地、香港及台灣的絕版書及舊報紙,並掛有多款「古董」地圖及地契,連舊時被列為「禁書」的,亦可在攤檔中找尋到。經營回收舊書行業50年的歐陽文利指,清代的歷史套裝書,及絕版書籍的收藏價值遠高於閱讀,「買回去都唔捨得揭。」

# 港童「機不離手」 教導勝禁用

香港文匯報訊(實習記者 李慧妍)平板電腦、智能手機愈趨流行,不少港童都是「機不離手」。香港浸會大學新聞系副教授及香港傳媒教育協會副主席李月蓮昨在香港書展的講座上稱,美國一項有關8歲至18歲青少年的調查,發現他們平均每日會花7小時38分在媒體中,由於兒童較早接觸網絡及電子產品,更出現父母「請教」子女科技問題。她認為,家長禁止孩子使用網絡是不切實際的做法,應以教育及溝通為主。

### 青少年不懂善用易沉迷

現時人們的日常工作、學習和生活均與網絡密不可分,不少青少年因不懂善用網絡資訊,導致沉迷成癮,並造成家庭紛爭等問題。李月蓮在「與孩子一起成為精明網絡試用者」講座中分享,她乘搭港鐵時曾看見一名男嬰坐在嬰兒車上,媽媽拿出手機給他玩,

當母親拿走手機,嬰兒即不斷伸手「要」手機並生氣吵鬧。她指,因手機既可玩遊戲,又可上網看視頻,用途多且娛樂性豐富,容易滿足孩子的自主操控心理渴求。

很多家長在嬰兒幾個月大時,就讓他們接觸網絡世界,令子女從小跟現實世界及自然環境疏離,導致人與人之間的直接交流減少。李月蓮笑說,她自己的兒子在準備出國交流時,寧願在網上問網友國外情況,亦不會向家人詢問,「現時的人已是環球網絡中的個體,會減少依賴傳統的社會群組,如家庭、學校或工作地方。」

### 李博士促藉fb建親子關係

facebook (fb) 作為青少年每天必「打卡」的蒲點,除提供聊天、接收訊息等功能,又是被別人觀察、偷窺和「起底」的公共空間。就讀民生書院的袁同學

說,幫爸爸註冊facebook用戶後並加為朋友,「不擔心他太留意我的facebook,因為他不太識用。」李博士建議家長,可透過facebook與子女建立親子關係,「但不要凡post都like,亦不要偷看子女的facebook或更改資料,令孩子反感。」她又指出,facebook是發放新聞及賣廣告的平台,也是政治滲透和影響思想的地方。她並提醒青少年,需留意新聞的真實性。

不少「facebook迷」喜歡將個人的生活點滴「公告天下」,個人資料亦隨之「泄漏」。李博士表示,青少年不應在社交平台透露太多個人資料,尤其是居所及私人聯繫方法。目前本港暫無相關法例,以保障用戶的私隱資料被網站擅自使用。她又特別提醒青少年,在網上須審慎發言論,因發布內容會被記錄,並有機會傳至匿名受眾,且不要隨便上傳敏感、親暱及性感照片,避免日後引起不必要的麻煩。



▲李月蓮提醒青少年,使用社交網絡時不要受羊群效應影響,須獨立思考及行動。李慧妍攝



▲袁同學指,平時上網主要是搜集功課資料,不會沉迷於網絡。李慧妍攝