

新地山頂豪宅回贈辣稅

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)新鴻基地產昨日開始派發山頂加列山道12號TWELVES PEAKS的11號及12號兩座洋房招標文件，標書詳列稅務優惠，包括回贈11.75%買家印花稅(BSD)或8.5%從價印花稅(DSD)。稅款由買方先付，完成購買前最少30日前提供證明，現金優惠直接用於支付部分樓價餘額。

該盤昨日開始開放予已預約的準買家參觀現樓。區內代理表示，為免同一時段有超過一組睇樓客撞場，新地安排睇樓時段，再透過代理預約時間，每住客睇樓時間約2小時，估計昨日約有5台至6台客到場參觀。

新地率先招標分別為11號及12號洋房，由下周二開始收標，29日截標，實用面積分別為3,759方呎和3,771方呎。

新界二手或創20月新高

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)細價盤旺銷下，二手交投明顯轉旺。香港置業高級執行董事伍創業表示，據土地註冊處最新資料顯示，本月截至17日止，二手註冊暫錄3,104宗，相比上月同期上升近20%，料全月將進一步上升至逾5,000宗，勢創自去年2月以來新高。其中新界區二手註冊料有望挑戰約3,000宗水平，將是自2012年11月以來首次重上逾3,000宗水平。

伍創業指出，因現時樓市以用家為主導，他們傾向選擇中小型物業，新界區較多該類型單位，故二手交投暢旺。本月至今新界二手註冊暫錄1,779宗，全月甚至有望挑戰約3,000宗水平，屆時新界二手註冊將是自2012年11月以來首次重上逾3,000宗水平，反映近期區內交投暢旺。

若以金額劃分新界區之二手註冊，300萬元至500萬元二手註冊佔最大部分，暫錄874宗，佔整體新界區二手註冊近5成；其次為300萬元或以下，暫錄517宗，佔約9%，新界區合計近80%註冊為500萬元或以下之中小型物業。

一手轉靜 漆柏售4伙最多

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)大埔嵐山I期以低價推出首批260伙，吸引市場焦點，惟本港整體一手盤銷情轉靜，昨日只售出14伙。其中，分別推售5伙及21伙的北角維峯及元朗漆柏反應普通，前者未錄成交，後者沽出4伙。

其他新盤方面，西環南里EIGHT SOUTH LANE沽出1伙，為18樓C室，實用面積304方呎，成交金額626.6萬元。該盤累售28伙，套現逾1.7億元。至於筲箕灣樂融軒沽出3伙，柯士甸站GRAND AUSTIN沽出2伙，深水埗曉尚、西營盤尚嶺、元朗尚悅及荃灣環宇海灣各沽1伙。

趙國雄親證嵐山地盤「欠安全」

無阻購買慾 收票傳超10.5倍



■被問及曾否洽商要求遷出屋苑內的山墳，長實趙國雄回應指，他人的山墳「點可以叫人走」。記者張偉民攝



■售樓書被指已列明少部分單位望到山墳。記者張偉民攝



■嵐山項目指工程處。記者張偉民攝

香港文匯報訊(記者 陳楚倩、梁悅琴)大埔嵐山I期被銷監局嚴厲批評其要求所有遞交認購表的準買家必須書面同意不參觀現樓。發展商長實執行董事趙國雄昨重申，基於地盤安全理由，未能趕及本週六開放現樓予準買家參觀。而嵐山的售樓書已清楚表明地段內通往毗連私人土地及墓地的道路及行人路的維修補養費用由業主分擔，並要免費開放予公眾。該盤登記反應未受事件影響，消息指，首批260伙至昨晚累收逾3,000票，超額10.5倍。

長實昨特別安排傳媒前往大埔嵐山的樓盤施工現場外圍視察，力證未有其他入口出入地盤，長實執行董事趙國雄表示，現時嵐山第二期仍然在建，亦只有一個入口。由於地盤正在施工，外圍環境不安全及保險問題，故未能趕及在本週六開放現樓予準買家參觀。他表示，集團在公布銷售安排時，早已向買家說明未能開放現樓參觀。同時，售樓書亦列明少部分單位望到山墳位置，相信買家在購買前已有充足資訊作參考，集團亦已安排免費巴士讓準買家視察地盤的周圍環境。

告知不能進 負責任行為

集團已向買家提供所有項目資訊，盡早告知準買家不能參觀現樓是負責任的行為，目的只是想增加透明度。現時暫未有開放現樓的時間表。除三房的示範單位外，公司會於本週內在紅磡置富都會開放其他的單位予公眾參觀。他稱，嵐山1期正申請穿梭巴士日後往返鄰近港鐵站。

他表示，嵐山1期只有少數單位望到山墳，售樓書已清楚表明，地段內前往毗連私人土地及墓地的道路及行人路，

是樓盤項目所擁有，相關道路維修補養費用是由業主分擔，並要容許公眾人士於所有時間以步行或駕車免費通行上述道路及行人路往毗連私人土地及墓地。

銷監局：研解釋是否合理

銷監局昨日回應指，正研究長實於上周五在書面回覆中的解釋是否合理，例如長實是否已充分考慮過一切合理切實可行的方法，以及長實在考慮有關方法時所遇到的困難是否切實不能解決。

對於有傳媒報道指，早前有些發展項目的賣方亦要求準買家在簽立臨時買賣合約前，簽署與嵐山「無參觀同意書」相類似的證明文件。銷監局昨日回應指，根據當局了解，傳媒所指的該些發展項目的賣方，有提供相若住宅物業供準買家參觀，然後要求每名準買家在簽立臨時買賣合約前，簽署證明文件以確認自己已參觀擬購買的相若住宅物業，或簽署證明文件以確認自己放棄參觀。

銷售監管局知悉嵐山第1期的賣方會開放示範單位供準買家參觀。銷售監管局強調，就要約出售已落成一手住宅物業而言，賣方不能因為開放示範單位供準買家參觀，而不向準買方開放其擬購買的住宅物業供準買方參觀。



■不少代理帶同準買家在嵐山外圍參觀。記者張偉民攝

同區二手叫價回軟5%

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)面對嵐山I期以低於同區二手價20%至30%推售，大埔區內二手樓成交急凍，比開價前交投大減70%至80%，二手樓業主叫價亦回軟3%至5%。

美聯沙田及大埔區營業董事陳光明表示，對上一周大埔區二手樓業主觀望嵐山I期開價，交投已回落，只有

8宗至10宗成交。到該盤於上週四開價後，區內二手樓更進一步急降，只有1宗至2宗成交，二手樓業主的叫價亦回軟3%至5%，尤以逾千萬元的豪宅如比華利山、鹿茵山莊的叫價明顯回軟。至於與嵐山售價相若的中小型二手樓如大埔寶馬山、新峰花園等，叫價仍企硬，只有輕微調整。

比亞迪巴西電池廠年底投產

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)從比亞迪總部昨日消息獲悉，巴西當地時間7月17日，在國家主席習近平與巴西總統羅塞夫共同見證下，比亞迪與巴西出口與投資促進局簽訂合約，比亞迪將在南美投資第一家鐵電池工廠，新工廠預計在今年年底或明年年初投產。

投資4億美元興建

今次巴西投資行程，比亞迪首先對外宣佈，投資5億美元在巴西建新能大巴車工廠以及南美研發中心，隨後又簽署是次投資4億美元的鐵電池工廠協議。事實上，經過10年的持續發展，比亞迪掌握以鐵電池為代表的新能源汽車核心技術。同時，比亞迪積極進行戰略佈局，拓展海內外市場。作為南美大國，巴西是比亞迪經營的重點。去年以來，比亞迪純電動大巴先後完成在薩爾瓦多、聖保羅州索羅卡巴市、里約熱內盧等城市的試運行。

據介紹，該電池工廠建成後，巴西將成為南美洲唯一的鐵電池生產國家，而其製造的磷酸鐵鋰電池，將為在



■比亞迪巴西的鐵電池工廠將為在巴西生產電動汽車做準備。資料圖片

巴西生產電動汽車做準備。此外，比亞迪也加快佈局南美其他新能源汽車市場的步伐。在智利，比亞迪與智利環境部簽署e6和K9推廣銷售協議，在去年8月智利首條電動大巴線路經已亮相。

偉易達歐美復甦增訂單

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)偉易達(0303)主席黃子欣於日前股東大會後表示，在歐美經濟逐步復甦的背景下，公司訂單表現理想，預期今年收入有所增長。

對於集團2013年至2014年有11%員工「自然流失」，黃子欣解釋指人工成本高企，故增加自動化機械設備取代人手。他又稱，今年會繼續添置自動化生

產線，預料來年員工流失率會下調至單位數，人數與去年相若。

黃子欣表示，去年亞太地區銷售佔集團整體業務約5.7%，雖然現時集團在內地業務的比例不大，但對訂單增長表現感到滿意，內地是集團的重要市場，未來將逐步加大投資力度。

中銀監快推P2P規則

香港文匯報訊 面對互聯網金融存在的潛在風險，中國銀監會副主席周慶慶昨日於上海金融研究院主辦的「上海新金融年會暨互聯網金融外灘峰會」表示，正研究P2P的監管規則，並將盡快推出。

周慶慶說，6月報告顯示，內地現有600多家P2P公司，交易額達500多億元人民幣，然而互聯網金融存在五大潛在風險，包括流動性風險、信用風險、聲譽風險、信息洩露風險及技術安全風險。



■中國銀監會副主席周慶慶。資料圖片

泰安高新區



泰安高新區 軟硬環境搭「梧桐」引「鳳鳥」

香港文匯報訊(記者 元娜 通訊員 馬雲)古語有雲：「鳳翱翔於千仞兮，非梧不棲。」對於各類開發區而言，大企業、好項目就如同翱翔於天際的鳳鳥，只有以完備的自身條件做基礎，將自己打造成為適宜鳳鳥棲息的「梧桐樹」，才能「引鳳選巢」。作為國家級高新區的泰安高新技術產業開發區，便不遺餘力地打造自身引資環境，以不斷提升園區軟硬環境為基礎，以切合實際的招商推介為依托，吸引著越來越多知名企業入駐。

據不完全統計，截至目前，泰安高新區已有外資企業45家，主要來自港台、日韓、歐美等地，涵蓋高端裝備製造、食品醫藥、現代物流、新材料、新信息等國家級高新區准入產業。其中涵蓋了總投資1.22億美元的韓國現代重工工業項目；總投資2459萬美元的蒙牛乳業項目；總投資1967萬美元的蒙牛乳製品項目；總投資793萬美元的五礦兩泰項目等世界500強企業投資項目。

此外，投資規模較大的企業項目還包括總投資1.22億美元的韓國現代重工工業項目；總投資9960萬美元的新加坡潔亨國際物流項目；總投資8000萬美元奧特萊斯嘉勵景盛天湖湖新城房地產項目；

總投資6000萬美元的奧特萊斯嘉勵協盛商業廣場項目等等。

據介紹，近年來，泰安高新區把環境建設作為立區之本，努力打造設施完善、功能齊全的投資硬環境和優質高效、方便快捷的服務軟環境，已建成「七縱七橫」100餘公里的骨幹道路網，完成供水、供電、供氣、供熱、通訊、排污等管網的鋪設，高質量地實現了「七通一平」，泰安高新區報審諮詢服務中心被列為全省服務標準化試點單位，投資環境品牌——「投資泰安、穩如泰山」被評為山東省服務名牌，制定的《報審諮詢服務工作規範》被批准發佈為省級標準。

同時，泰安高新區圍繞戰略新興產業，在項目策劃上實現三個轉變，項目的對外推介更具針對性。園區實現了由組織專家閉門造車策劃項目，向以企業為主體圍繞產業鏈策劃項目轉變。其次，實現了由策劃分散式項目向策劃產業集群項目的轉變。此外，更加側重於高端化、高附加值項目的策劃。策劃項目更加符合國家級高新區的內在要求，更加注重新項目成長性和今後對高新區的財政貢獻。

下一步，泰安高新區將進一步加強交流合作，努力做好對外開放工作，包括加大對外向型企業的支持力度；加大外資項目招商力度；加大對區內外資、外資、外經企業的調研和現場辦公力度；加大外商服務力度等。將進一步轉變觀念，提升理念，更加注重質量和效益，更加注重優化發展軟環境，更加注重招大引強、扶優培強，更加注重創新招商方式方法，圍繞「香港山東周」等活動開展好各項工作，力爭再邀請一批知名客商，再洽談一批重點項目，再簽約一批大項目、好項目。

(山東報道)

