

福布斯易手

港台商人 37億收購

持股將超51% 京專家：中國聲音響徹國際

福布斯集團

《福布斯》(Forbes)是美國一本著名的商業雜誌，每兩週發行一次，以金融、工業、投資和營銷等主題的原創文章著稱，還報道技術、通信、科學和法律等領域的內容。

該雜誌由B.C.福布斯在1917年創立，母公司福布斯傳媒(Forbes Media)一直由其後人嚴密掌控，他的孫子，現年67歲的史蒂夫·福布斯(Steve Forbes)是公司董事會主席。

雜誌總部設於紐約市。集團旗下資產包括《福布斯》、《福布斯亞洲》和《福布斯生活》三本雜誌以及網站(Forbes.com)。在美國，《福布斯》雜誌的讀者數量超過600萬。該雜誌因其提供的列表和排名而為人熟知，包括最富有美國人列表(福布斯400)和世界頂級公司排名(福布斯全球2000)。在全球，自2008年以來，經授權的當地版《福布斯》雜誌從9種增加至36種，涵蓋63個國家，使用21種語言。《福布斯》雜誌的座右銘是「資本家工具」(The Capitalist Tool)，該雜誌在中國上海設有上海分社，社長是美國人范魯賢(Russell Flannery)。

華商收購外埠事件簿

- 2006.07.13 中國民營傳媒公司陽光媒體投資集團對美國著名娛樂刊物《今日娛樂》100%股權的收購
- 2012.05.21 萬達集團以26億美元收購全球第二大院線美國AMC影院公司
- 2014.07.16 鳳凰傳媒8,000萬美元收購美國圖書出版龍頭兒童圖書業務及其位於德國、法國、英國、澳洲、墨西哥等國的海外子公司全部股權和資產。

記者劉凝哲、實習記者朱昊 整理



位於美國紐約的福布斯傳媒總部。網上圖片

香港文匯報訊(記者 劉凝哲、實習記者 朱昊 北京報道)美國老牌雜誌《福布斯》出版商、福布斯傳媒公司(Forbes Media)宣布出售超過51%的股權，據外媒報道，新大股東為香港投資人任德章和台灣投資人謝偉琦等聯合在港成立的本匯鯨媒體投資有限公司(Integrated Asset Management (Asia) Limited)，交易估值約為4.75億美元(約36.81億港元)。北京專家稱，今次收購彰顯中國聲音響徹國際商業領域，成為進入世界傳媒市場新渠道。

因受網絡媒體衝擊、收入持續萎縮等影響，1917年創立的福布斯媒體在2013年底開始尋求出售。美國時間7月18日，福布斯傳媒宣佈成功出售多數股權，期望借此加速全球業務的發展。路透社引述知情人士稱，交易金額約4.75億美元，預計在年底前完成。

「福孫」留任 定位不變

福布斯傳媒董事會主席兼主編史蒂夫·福布斯(Steve Forbes)18日在接受採訪時表示，新投資者控制了福布斯傳媒的「大多數」股份。當被問及「大多數」股份具體是多少時，福布斯回答道：「對我來說，大多數就是超過了51%。」

福布斯創始人之孫、史蒂夫將留任上述職務。行政總裁邁克·佩里斯(Mike Perlis)亦會繼續領導集團的管理團隊處理集團事務。



史蒂夫·福布斯。網上圖片

此外，集團將不會更名，維持總部設於美國的私營、獨立公司的定位。

未來向互聯網擴張

收購方本匯鯨牽頭人是由任德章創建的本匯資產管理(亞洲)有限公司(Integrated Asset Management (Asia) Limited)。本匯資產管理主要從事上市股權和私募股權投資的香港投資公司，擅長電信、金融和科技等領域的投資。本匯鯨的另一位主要投資人謝偉琦則是台灣華碩電腦公司的聯席創始人。

據報道，任德章在一份新聞稿中表示，他的集團將在福布斯品牌、歷史、家庭參與和管理團隊等板塊進行投資，未來規劃包括更多的互聯網和社交傳媒擴張計劃。

未來雜誌認可度受關注

清華大學教授王君超昨日就此向本報指出，近年來傳統媒體持續衰落，紙媒被收購的情況或將持續，對於有眼光、有財力的中國投資者，未來仍有機會收購到國際知名媒體。福布斯是國際知名商業媒體，中國商人收購類似媒體，會彰顯全球化時代商業領域的中國聲音。

談及兩名華商對福布斯的收購，新華社新聞研究所研究員唐潤華向本報表示，未來面臨機遇與挑戰並存的局面。機遇在於，若能將福布斯的影響力發揚光大，能充分發揮福布斯現有的媒體網絡優勢，則不僅可使其原有業務獲得更大的市場空間，還有可能獲得快捷進入世界傳媒市場的新渠道。挑戰則在於，在全球紙媒衰退的大環境下，維持福布斯的生存與發展空間並非易事；在中國意識形態分歧不可否認的背景，易手後的福布斯能否繼續獲得普遍認可也將引人注意。



任德章
專業投資者 仁愛堂前主席



任德章

任德章為本匯資產管理(亞洲)有限公司主席兼創辦人，本匯是主要從事上市股權和私募股權投資的香港投資公司，擅長電信、金融和科技等領域的投資。他被認為是一名專業投資者，持有多家於主板上市的公司的股份。2011年10月11日獲委任為香港針織服裝製造商豐臨集團執行董事兼董事會主席，並為集團的聯合創辦人之一，主要負責本集團的整體企業策略性規劃。他已於6月初辭任上述職務。2009年，任德章曾以私人義入股深圳足球(深足)。此外，他於2007年任仁愛堂第28屆董事局主席。此前他曾任保良局總理。

■本報資料室

謝偉琦
華碩創辦人 身家逾百億

謝偉琦是華碩4位創辦人之一，隨着華碩營運規模壯大，累積超過百億台幣身家。謝偉琦現年60歲，和華碩另外3位創辦人童子賢、徐世昌和廖敏雄都曾擔任宏碁資深工程師，1989年離開宏碁創辦華碩，2003年底因和華碩董事長施崇棠理念不合，辭去董事和製造事業處副總經理職務，離開一手創辦的公司。

科技業界人士指出，華碩2003年市值約新台幣3,000億元(約775億港元)，謝偉琦持股約5%到6%計算，在華碩任職10多年累積超過百億元身家，加上離開華碩後主要從事投資，接手《福布斯》雜誌並不讓人意外。

小資料

八年來三度「撲水」

香港文匯報訊 綜合報道：福布斯傳媒今次出售股權並非首次，資料顯示，2006年，由著名愛爾蘭樂隊U2的主唱Bono等創立的私募股權基金公司高地合夥公司(Elevation Partners LP)以2.64億美元收購福布斯媒體集團的45%股權。隨後由於《福布斯》和其他商業雜誌陷入困境，導致這筆投資縮水嚴重。此次出售完成後，高地合夥公司將從福布斯全身而退。

賣總部大樓還債

2010年1月9日，福布斯將其位於紐約格林威治的公司總部大樓以5,500萬美元賣給了紐約大學，當時被傳媒稱為「賤賣」，消息稱福布斯在美國房地產市場如此低迷時賣樓是為了籌集急需的資金。福布斯自1962年起擁有該大樓，2007年曾計劃將其出售，當時的要價是1.4億美元。賣出大樓後，福布斯繼續租用大樓至今年底，明年將搬到新澤西新址。



《福布斯》未來新總部。網上圖片

屹立97年 《福布斯》封面爭崩頭

香港文匯報訊(記者 劉凝哲、實習記者 朱昊 北京報道)福布斯集團是媒體行業中的巨頭，其旗艦出版物《福布斯》雜誌創辦97年來，是美國歷史最悠久的商業雜誌之一，全球企業家無不以登上《福布斯》封面為榮。馬雲在2000年獲選《福布斯》雜誌封面人物，成為50年來中國企業家獲此殊榮的第一人。馬雲及阿里巴巴日後的飛速發展，更是證明着《福布斯》眼光的獨到。



馬雲成為第一個登上《福布斯》封面的中國人。網上圖片

棄數字式報道 專注企業家精神

20世紀初，蘇格蘭記者B.C.福布斯來到紐約，試圖闖出一片自己的天空。不久後，他成為全美首屈一指的財經記者，並在1917年他37歲時獨立創辦了美國第一本純粹報道商業新聞的雜誌《福布斯》。有評論指出，B.C.福布斯使用的報道方式和那個時代截然不同，他反對當時盛行的堆砌枯燥的商業數字的方法，堅持關注掌控企業的人們。

上世紀80年代以來，《福布斯》雜誌一直以「關注實踐和實踐者」為口號，倡導企業家精神和創新意識。《福布斯》與《財富》、《商業周刊》和《經濟學人》齊名，成為財經界四大雜誌之一，影響範圍遍及全球，雜誌內推選的排行榜更成為經濟潮流指標。

馬雲成首位封面華人

憑借自身獨到的視角和強大的影響力，全世界的企業家們無不以此登上《福布斯》雜誌封面當作一種殊榮。2000年，馬雲成為登上《福布斯》雜誌封面的第一位中國企業家，一時間引發中國媒體的極大關注。當時，剛滿16個月的阿里巴巴得到《福布斯》青睞，馬雲認為「這說明中國的互聯網產業正受到全世界的關注，我們應在新經濟時代打響中國製造的品牌」。

《福布斯》中文版於2003年進入中國，已成為中國最有影響力的財經雜誌之一。2009年4月起，全球著名的出版及媒體集團福布斯授權中國民營復星傳媒許可出版《福布斯》中文版。值得一提的是，復星傳媒亦曾是收購福布斯傳媒的有力競爭企業之一。