

3成港企未來三年縮珠三角投資

香港文匯報訊（記者 涂若奔）廠商會昨日公布2014年的「珠三角經營環境問卷調查」顯示，對今年下半年及明、後兩年業務前景持「審慎樂觀」和「樂觀」看法的港企，由過往的50%減至43%。未來三年在珠三角的投資規模將會縮減的企業佔29.6%，較去年的26.9%有所增加；維持投資規模不變的佔50%，計劃擴展投資規模的僅有20.4%。

對珠三角營商環境構成負面影響的，仍是年年不變的幾大因素。調查報告披露，企業認為最嚴重的是勞工成本上升，其次是勞動力短缺。有85%的企業稱目前的生產成本高於去年同期，平均升幅為10.9%。認為勞工成本上升的企業佔比，從去年的89.3%升至93.4%，平均升幅為12.2%。75%的企業今年只能維持產品銷售價格不變，甚至下調，無法將成本壓力轉嫁給客戶。員工短缺率則從10.0%進一步升至13.6%。

關注政府調整勞工政策

廠商會會長施榮懷昨日於記者會上表示，本港製造業企業在珠三角的經營越來越困難，投資意願仍在下降，生存空間日益縮小。他抱怨，廣東省政府經常對勞工政策進行調整，令業界無所適從，比如收工會費用、企業集體協商措施的出台等等。由於投資開廠通常要5年才能回本，在此期間不清楚未來還會有哪項新政策出台，業界對投資珠三角已產生一定程度的戒心。

被問及是否會撤離珠三角時，施榮

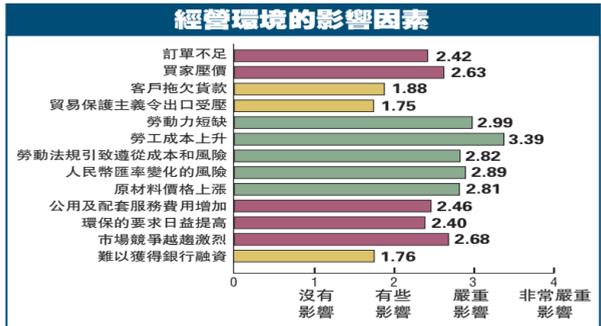
懷回應稱，業界一直在謀劃其他出路，不少會員已到重慶、貴州等內陸城市發展，「不能吃辣的都學會吃辣了」，但交通不便仍是一大障礙。他哀嘆，珠三角的港企正在「被逼着跳出內地去東南亞」，甚至考慮去非洲，「哪里的成本優勢顯著，就去哪裡」。但早前越南發生暴亂，令會員又有不少顧慮，未來將會更充分考慮各方面的因素再作決定，尤其會留意各國的政治局勢。

有分析指內地放寬「一孩政策」，有利於拓展玩具業的商機。施榮懷表示，放寬生育措施對業界長遠的確是利好，但是否能產生立竿見影的效果，仍有待觀察。現時內地的年輕人未必願意多生子女，且新一代的小朋友似乎對電子產品的喜愛程度勝過玩具，或許電子產品行業的獲益更多。

廠商會行政總裁黃靜文介紹，今年該會自2008年以來，第七次就會員在珠三角投資和經營情況展開問卷調查，在今年3月至5月展開，共收到274家企業回應，其中有152家（佔55.5%）目前在珠三角從事生產型業務，主要來自成衣、電



左起：香港中華廠商聯合會副會長兼內地事務委員會主席徐炳光、會長施榮懷、行政總裁黃靜文。張偉民攝



子、金屬等行業。美國和歐洲依然是回應企業的主要出口市場，兩者共佔48.2%，但已被亞洲市場（48.9%）超越，其中香港和內地各佔19.1%。

內銷市場整體氣氛淡中靠穩

OEM（原設備生產）仍是回應公司最常見的營運模式，但佔整體業務額的比重繼續下降，從去年的51.6%滑落到48.4%；ODM（原創

設計生產）和OBM（原創品牌生產）則各佔22.8%和27.4%，均比去年略升。回應企業預期今年的出口和內銷業務前景與去年大致持平，但全年的整體情況有望比首三個月改善。內銷業務的整體情況仍然明顯優於出口，但預計內銷業務會與上一年持平的企業佔54.3%，預計轉差的企業佔13%，有關比重均處於近五年的較高位，顯示內銷市場的整體氣氛淡中靠穩。

的國資改革概念出現大幅回調，而軟件服務、互聯網、新能源汽車等前期熱點題材回調明顯，個股活躍度下降，成交明顯減少。兩市5股漲停，6股跌停，跌停個數罕見得超過漲停數。華訊投顧分析師認為，預計上證綜指短期維持震盪反覆走勢，逢低關注新能源汽車、通信、軍工航天等板塊。

創業板三連跌考驗1300關

香港文匯報訊（記者 裘毅 上海報導）滬深兩市昨震盪收市，創業板三連跌後失守牛熊線，1,300點面臨考驗，兩市成交則出現明顯萎縮。上證綜指收報2,055點，跌幅0.57%，成交791億元（人民幣，下同）；深成指報

7,194點，跌幅0.92%，成交988億元；創業板指報1,312點，跌幅0.44%。兩市上午低開震盪，上證綜指盤中擊破半年線，深成指跌逾1%，失守7,200點整數位。創業板盤初一度反彈，但隨後轉為下跌，失守

年線。午後大盤探底回升，主要股指跌幅收窄，上證綜指重回半年線上方。創業板三連跌後失守牛熊線之稱的年線，下方1,300點或面臨考驗。盤面上看，有色板塊、醫療器械成為少數上漲板塊。周三表現強勢

瑞銀陳李：滬港通能量巨大



瑞銀證券首席策略分析師陳李。

香港文匯報訊（記者 章韋蘭 上海報導）瑞銀證券首席策略分析師陳李昨日在上海直言，滬港通能量巨大，但卻被內地同行低估。他並預計，理論而言，滬港通可投資A股股票數量多達568隻，但考慮到境外人士的投資風格，最終額度將集中於少數股票，或令整個A股市場發生從量變到質變的飛躍。

「海外討論滬港通已經熱火朝天了，內地卻冷得要命，基本上沒有人說這個問題，」陳李說，有內地投資人說QFII12年沒有很大影響，RQFII來也沒有影響，海外投資人在A股比例很小。但在他看來，滬港通的能量與QFII、RQFII不可同日而語。QFII在過去12年間的總額度是550億美元，滬港通一年的額度是380億美元，兩年的額度就超過了12年的QFII的總額度。在另一方面，QFII550億美元，可以投資於債券、股票、可轉債，甚至貨幣市場基金，但滬港通只能買上證的568隻股票，可目標直指A股。

若從境外投資者的投資風格考慮，陳李認為，上證568隻股票的範圍將進一步收窄。預計境外投資者只會買一些透明、盈利穩定的大市值股票，相對花在小股票的精力與時間會較少。因此，估計A股市場最終被境外投資者選擇的標的將遠少於568隻，若3,000億（人民幣，下同）滬港通額度集中於少數股票，將產生巨大的影響力，最終將令A股市場發生從量變到質變的飛躍。

對下半年指數態度謹慎

談及A股2014年下半年的走勢，陳李預計，A股指數下行風險將超過上行因素，故對市場持謹慎態度。雖然證監會限制了IPO數量，但今年1至5月份A股市場的再融資達2,730億，同比去年增長43%。若下半年融資規模相當，再將IPO因素計入，今年股票供應比去年至少增長45%到50%，這將是對A股市場的一個很大的困擾。

盛大資本千萬注資愛錢幫

香港文匯報訊（記者 張聰 北京報導）近年來P2B行業發展迅猛，業務模式多種多樣，繼人人貸、有利網、拍拍貸等網貸平台獲得融資後，又一家P2B網貸公司獲得資本圈的青睞，記者從愛錢幫網站獲悉，上線僅兩個月的愛錢幫獲得了內地知名VC盛大資本千萬元人民幣天使投資，並創造了中國網貸行業的最快融資紀錄。

創網貸行業最快融資紀錄

與傳統P2P網貸平台不同，愛錢幫對自身的定位是投資實業的平台，專注於P2B模式。投資人可將手中的閒置資金通過平台直接出借給有融資需求的中小微企業。

盛大資本副總裁葉蕙芳指出，P2P行業即將迎來監管細則，行業整體洗牌階段已經開始，她表示，盛大非常看好互聯網金融在中國的發展前景，近兩年盛大在互聯網金融領域重點佈局，已投資的案例包括網貸天眼、微貸網等。愛錢幫CEO王吉濤表示，公司致力於幫助中小微企業解決融資需求，同時為大眾投資人提供年化收益率在12%至18%的互聯網投資理財新型產品。「我們不做個人的消費類貸款」



加多寶斥資助力中國足球夢 首批足球苗子抵阿根廷受訓

隨著葛斯的絕殺進球，2014巴西世界盃在激情似火的7月落下了帷幕。儘管無緣世界盃，但是中國足球從未停止追夢的腳步。就在前不久，世界盃激戰正酣之際，在中國國家體育總局、中國足球協會、北京市體育局和北京足球運動協會共同見證下，由加多寶集團聯合北京市體育基金會在京啓動「圓中國足球夢——加多寶中國青少年足球運動員赴阿根廷培訓計劃」引發社會各界的廣泛關注。

首批赴阿小球員正式開始訓練

阿根廷當地時間7月13日晚，首批15名「加多寶中國青少年足球運動員」已抵達阿根廷。據悉，這批承載着中國足球未來希望的青少年球員們，將在阿根廷老牌勁旅——博卡青年與河床俱樂部開展系統性的訓練；為了增強訓練效果，兩家俱樂部還將安排6場友誼賽，通過「以賽代練」的形式，提升小球員們的技戰術水平。同時他們還將與自己心目中的偶像——阿根廷隊職業球員開展面對面的交流。

為了讓這批南美尋夢少年感受到東道主的热情，阿根廷當地時間7月16日，「圓中國足球夢——加多寶中國青少年足球培訓隊」歡迎儀式在位於阿根廷首都布宜諾斯艾利斯斯隆舉行，阿根廷布宜諾斯艾利斯市副市長 Maria Eugenia Vidal、中國駐阿根廷大使館文化參贊韓孟堂、阿根廷國家足球協會常務副主席、博卡青年俱樂部主席 Daniel Angelici 應邀出席該儀式。儀式現場，布宜諾斯艾利斯市副市長 Maria Eugenia Vidal 發言時表示，集合所有的努力都是為了一個夢想，圓足球夢，阿根廷作為足球運動的傳統強國，足球也是阿根廷的驕傲，希望足球可以成為橋樑，讓世界另一端的中國也熱愛這項運動，加多寶中國青少年足球運動員將在阿根廷接受最優秀的培訓，全面提升足球水平，希望中國足球越來越好。

中國駐阿根廷大使館文化參贊韓孟堂表示，加多寶中國青少年足球隊的孩子來到阿根廷，這個具有世界一流足球文化的國家，加多寶的這一舉措，不僅將提升中國青少年足球運動水平，助力中國足球夢的實現，還讓「足球」成為外交手段，有效推動了兩國在文化、經

濟、教育等各方面的合作，雙方都會獲益匪淺。阿根廷國家足球協會常務副主席博卡青年俱樂部主席 Daniel Angelici 表示，這次的訓練對培養孩子的未來很重要。隊員們將會住在博卡學校，與博卡運動員一同訓練。中國是個人口眾多的國家，未來會培養出更多優秀的足球運動員，希望中國足球會越來越好。相關評論人士指出，隨着中國足球多項「取經計劃」的深入實施，中國青少年將有更多機會接受科學合理的專業化培訓，更將為中國足球的長遠發展蓄積更多的前進動力，也將使中國足球距離實現習總書記提出的「中國世界盃出線、舉辦世界盃比賽及獲得世界盃冠軍」願望更進一步。

阿根廷足球聖地培育「中國未來之星」

近年來，足球所扮演的角色早已不是簡單的體育賽事，足球的問題更是頻頻被擺上「國家形象」的高度。少年強，則中國強。中國足球羸弱的現狀，讓更多人開始把希望寄托到青少年身上，「足球要從娃娃抓起」，被越來越多人視為救贖中國足球的良方。中國足球要在鳳凰涅槃浴火重生，關鍵要抓好青少年足球培養，既讓更多的青少年享受足球帶來的樂趣，也要讓更多代表中國足球未來的好苗子接受更加科學合理的專業化訓練。同時經過2014年巴西世界盃一役，阿根廷球員用他們高超的技術及足球信仰征服了所有球迷，球王梅西也獲得了球員的最高榮譽「金球獎」。而此刻在阿根廷博卡俱樂部訓練基地培訓的加多寶中國青少年足球隊也絲毫沒有任何懈怠，與阿根廷青少年球員一起在綠茵場上揮汗如雨。此次赴阿的青少年球員巴頓在與記者溝通中興奮地談到，這裡的足球氛圍與國內有很多不同，最讓他感受深刻的是這裡快樂的足球氛圍，大家在這裡接受訓練很放鬆，也很快樂。

據悉，「圓中國足球夢——加多寶中國青少年足球運動員赴阿根廷培訓計劃」項目，是由涼茶領導者加多寶聯合北京市體育基金會成立「加多寶（中國）體育事業發展基金」，開啟的一項致力於中國青少年足球人才培養的長期項目。並邀請球王馬拉多納擔任項目的總顧問。加多寶在全國範圍內共選拔了60名14至17歲有足球天賦的青少年，分批送往阿根廷進行培訓。隊員以博卡青年青訓體系為基準，針對中國青少年身體特點設置有針對性的足球培訓內容，進行為期一個月的訓練，項目第一批15名球員抵達後，剩餘45名青少年球員赴阿根廷培訓計劃也在密鑼緊鼓的籌備中，後續還將持續展開各種國際化的交流與培訓，將為中國足球事業發展提供源源不斷的人才儲備。



阿根廷歡迎儀式現場

對於赴阿根廷培訓的加多寶中國青少年足球運動員，中國足協書記、副主席魏吉祥曾表達了自己的期許：希望這些球員能夠認真學習、刻苦訓練、努力提高自己的技戰術水平，將阿根廷先進的足球理念帶回祖國，助力「中國足球夢」的實現和國足崛起！

涼茶領導者用實際行動共築「中國夢」

共築中國夢——實現中華民族偉大復興，是中共中央總書記習近平為全國人民乃至全球華人描繪的一幅絢麗的夢想圖景。實現中華民族偉大復興的中國夢，不僅需要經濟、科技和軍事等強大硬實力的支撐，更需要文化、思想和價值觀等潤物無聲的軟實力的積澱。改革開放以來，我國經濟實力不斷提升，2013年GDP總量位居世界第二位，而軟實力卻沒有得到很好的提升。為了實現軟實力的快速提升，國家明確提出大力實施文化「走出去」戰略，加強國際體育、文化交流，在與不同文化的碰撞和交融中彰顯力量、豐富內涵、創新發展。讓體育、文化「走出去」成為我國文化產業發展的助推器，是提升國家形象和軟實力的有效途徑。事實上，自加多寶獨家傳承涼茶創始人王澤邦的正宗涼茶配方，於1996年開創紅罐涼茶以來，18年一直不遺餘力地致力於中國涼茶文化的推廣，並在2007年至2013年連續七年蟬聯「中國飲料第一罐」，成為國人的驕傲。2013年在「中國夢」的大背景下，加多寶率先提出了將涼茶這一嶺南文化瑰寶、中國養生文化推廣到世界，將加多寶打造成世界級飲料品牌的「涼茶中國夢」。就在2014年巴西世界盃前夕，加多寶聯合中

國非物質文化遺產保護中心、國家體育總局體育文化發展中心、廣東省食品行業協會等數十家權威機構在巴西共同舉辦了「中國涼茶文化·中國體育文化全球推廣活動」，向世界展示中國涼茶文化及體育文化。

據了解，涼茶領導者加多寶一直與中國體育有着不解之緣。亞運會是亞洲地區水平最高、規模最大國際體育賽事，2010年第16屆亞運會在廣州舉辦，作為嶺南文化代表加多寶一舉成為廣州2010年亞運會高級合作夥伴，讓中國民族飲料品牌第一次以東道主身份出現在國際賽事上；中國網球公開賽是一項僅次於四大滿貫的頂級網球賽事，2011年至今，加多寶已連續4年以白金贊助商的身份，助力中國網球這一高端運動的發展；亞洲青年運動會是亞奧理事會下設的五大綜合運動會之一，2013年南京亞青會在南京舉行，加多寶又以高級合作夥伴身份參與到亞青會中，代表民族飲料品牌為亞洲青年喝彩！涼茶領導者加多寶一直通過多種形式支持中國體育事業的發展。

「加多寶作為涼茶領導者，有責任為實現習主席提出的關於足球的『三個願望』盡一分綿薄之力，同時，我們也希望有更多的社會力量加入我們的行列，共同助力中國足球夢的早日實現。」加多寶集團黨委書記龐振國表示。大情懷、大擔當，加多寶在踐行「涼茶中國夢」的道路上，以世界級飲料品牌的責任感與使命感助力「中國足球夢」的實現，為關乎中華民族偉大復興的「中國夢」貢獻一分力量，通過大力發展體育文化與涼茶文化，讓「涼茶中國夢」及「足球中國夢」成為「中國夢」的有機組成部分，以實際行動共築中國夢。



與會領導和加多寶中國青少年運動員合影