

丙肝擅「隱身」中招都唔知

中大篩查共用針筒吸毒者 染病道友九成懵然

香港文匯報訊（實習記者李慧妍）丙型肝炎是形成肝硬化及肝癌的主因，但原來絕大多數患者都不知道自己患病。中文大學肝臟護理中心向曾共用針筒吸毒的丙肝高危人士進行丙肝篩查，發現約60%患有丙肝，當中近90%在篩查時才知自己患病。中心主任陳力元表示，丙肝隱性高難察覺，且傳統治療過程辛苦、副作用較多，每5名患者中只有1人願意接受治療。他指出，現已有新藥治療，可令清除病毒的成功率提高達90%，但費用非常昂貴。

丙型肝炎病毒主要經血液或體液感染，會引致肝硬化、肝衰竭及肝癌，由於丙肝初期沒有明顯病症，一般難以察覺。中大肝臟護理中心於2009年至2012年間，與明愛樂協會為234名高危人士進行丙肝篩選，當中130人確診為丙肝患者，其中15人更有肝硬化。另外，在確診患者中，僅有26人願意接受治療。篩查又發現，近90%患者為男性，當中72%僅小學或無教育程度，並曾濫用多種藥物，其中有14%患者出現肝硬化，人數有所增加。

新藥料明年用 每粒天價7,800元

目前治療丙肝的方法是每周注射聚乙二醇干擾素，配以利巴韋林口服用，但副作用較多，會出現發燒、抑鬱、脫髮等，且清除病毒的成功率僅約50%。公立醫院今年初開始採用新藥物配合治療，為復發病人跟進醫治，治療成功率提高至70%。



▲甄先生表示，治療期間體重下降，並出現脫髮現象，但為了早日康復仍選擇堅持。 李慧妍 攝

◀中大肝臟護理中心呼籲市民，應避免共用針筒和不安全性行為以防感染丙肝。 李慧妍 攝

陳力元指出，新一代直接抗病毒藥物已於今年中於美國應用，清除丙肝病毒的成功率逾90%，且副作用少，預期香港將於明年應用。但他指出，每粒新藥價格高達1,000美元(約7,800港元)，患者需每日服用一次，療程共3個月，費用昂貴。

爭與醫局商納藥冊患患者

陳力元表示，目前的第一代直接抗病毒已納入醫管局藥物名冊，政府會資助患者接受治療，相信本港引進該藥後，新療法的成本將遠高於目前的13萬元，但會爭取與醫管局商討納入藥物名冊，令更多患者可得到有效治療。

陳力元又謂，近20年內，每5名丙肝患者中就有1人出現肝硬化，及後每年約4%的患者會病情惡化至肝癌。中心副主任黃煒榮表示，當患者出現黃疸病、茶尿或腹痛時，須立即求醫，否則或會導致病情惡化。

他指出，由於上世紀90年代前並未發現丙肝症狀，故當年接受輸血或共用針筒的人士是高危族群，每10人中就有1人受感染。

經血液傳染 日常生活難中招

陳力元補充，丙肝是透過血液傳染，日常生活中受感染機率接近零，但須避免到信譽差的地方進行侵入性治療，如治療牙齒、紋身、針灸及穿耳。他呼籲高危人士應盡早接受篩查檢驗，並向專科醫生查詢有關抗病毒藥物及跟進病情。

丙肝患者甄先生透過針筒注射毒品長達8年，及後在一次輸血過程中驗到患有丙肝。他表示，數年前曾接受為期一年的傳統藥物治療，但未能完全清除病毒。

他形容治療期間如「白粉毒癮」般難受，並出現體重下降、脾氣暴躁，更令朋友見到他「鬼面咁樣」而遠避。

她又指，去年7月至本月共籌辦360個內地團，17,000名內地旅客到商場消費，較去年升10%，為商場額外帶來1.1億元消費額。

啓德碼頭帶來額外2,000萬消費額

至於去年啟德郵輪碼頭啟用以來，至今年5月，共接待22班郵輪約8,600名郵輪旅客，人均消費2,000元至3,000元，為商場額外帶來2,000萬元消費額。

商場預計，今年下半年人流可達5,200萬人次，較去年升10%至15%、生意額可達16億元至18億元，較去年升10%至15%。此外，為配合起動東九龍，商場計劃投資一億元持續進行大型升格美化工程，涉及樓面面積10萬平方呎，包括2014年下半年進行戶外綠化工程，預料明年中竣工。

商場暑期推廣費增10%吸客

香港文匯報訊（記者 張文鈴）踏入盛夏，不少家庭、情侶或良朋知己都會計劃四出進行消暑活動。有商場斥資750萬元舉辦暑期活動，較去年多近10%，宣傳推廣費為歷年暑假新高。商場預計，暑假推廣期間，人流可達880萬人次，較去年增加10%至15%，生意額可達3億元至3.2億元，較去年上升15%至20%。

邀大師打造金字塔藝術展館

今個暑假，觀塘apm商場以「apm x Romero Britto 潮夏藝術起動」為大型暑期推廣主題，邀請普普藝術大師羅梅羅布里托合作打造面積達6,000平方呎的金字塔藝術展館，設計概念源自他於英國著名海德公園展出的世界最大型金字塔裝置藝術，將首度呈現香江。

展館內擺放多幅藝術大師享負盛名的作品，包括國際名人系列畫像，如英國威廉王子伉儷、麥當娜、瑪莉蓮夢露、米高積遜及毛澤東。

巨型貓公主皇族狗雕塑最搶眼

當中，以兩座高5米極具皇室氣派的巨型貓公主及皇族狗雕塑最矚目，還有代表國際大都會紐約的「大蘋果」、充滿自然美的「花園蝴蝶」等。

適逢今年7月至8月為apm商場9周年開幕雙喜紀念月，新鴻基地產代理有限公司租務總經理馮秀炎總結商場過去一年成績時表示，商場總人流全年達一億人次，較去年同期升10%、生意額全年逾35億元創新高，升10%至15%。全年宣傳推廣活動逾1,200個、推廣費總達6,800萬，較去年同期升10%。

空污輕微改善 臭氧水平惡化



■團體指大部分空氣監測站錄得的污染物數據仍超出世衛標準，情況令人憂慮。 團體供圖

香港文匯報訊（記者 文森）有環保組織分析環保署最近6個月空氣監測站數據，發現本港空氣污染較去年同期輕微改善，但反映區域空氣質素的臭氧水平則呈惡化趨勢。現時大部分空氣監測站錄得的污染物數據仍超出世衛標準，情況堪憂。

環保組織健康空氣行動分析環保署今年1月至6月空氣監測站數據後發現，雖然香港空氣污染物，包括二氧化氮、懸浮粒子、微細懸浮粒子及二氧化硫平均水平較去年同期輕微改善，但反映區域空氣質素的臭氧水平則呈惡化趨勢。

交通規劃無配合 減排成效或抵銷

健康空氣行動行政總裁鄺志妍表示，二氧化氮是路邊污染指標性污染物，排放濃度直接反映路邊廢氣多寡，「比較2013年同期，二氧化氮排放輕微改善，可能與石油氣車輛更新催化還原器有關。但若政府在交通及規劃方面沒有配合，未來數年污染或會抵銷減排成效。」

監測站錄污染物 仍遠超世衛標準

結果又指，除了塔門二氧化氮及大埔二氧化硫外，各區監測站錄得的主要污染物平均水平仍然大幅超過世界衛生組織標準，顯示香港空氣質素距離安全水平尚有明顯距離，情況令人憂慮，或會威脅公眾健康。

組織建議政府限制私家車數量增長、增加路邊監測設備，以及加強管制車輛廢氣排放。在船舶污染方面，政府應盡快立法，實施船舶泊岸需轉換比較乾淨的能源。區域合作方面，政府應與珠三角政府協調，在大珠三角水域設立低排放區，並加強粵港合作，改善空氣污染。

樂高動漫節「極地探秘」倡環保

香港文匯報訊（記者 陳廣盛）去年LEGO（樂高）缺席動漫展，令「樂高迷」大失所望。今年樂高強勢回歸，以「極地探秘」為主題，展出一系列關於極地環境、動物的樂高模型，希望大家砌積木的同時，不忘保護環境。另外，樂高界盛事「樂高建築師大賽」最後14強作品亦會於動漫節亮相，所有入場人士均可以一人一票方式選出心目中最優秀的作品。

外觀設計成冰屋配藍光

每年動漫節內的樂高攤位，設計均別出心裁，吸引大批市民參觀。今年亦不例外，選取「極地探秘」為主題，並把攤位外觀設計成冰屋，再配上藍光，增加「極地」氣氛。另外，今年攤位較以往大25%，佔地達180平方米。

顆粒砌北極地圖籲保育

樂高香港有限公司總監馮憲偉表示，攤位內66%地方會用來展出由本地「樂高達人」創作出一系統關於極地環境、動物的樂高模型，如雪狐、企鵝、北極熊，甚至國家極地探險隊「雪龍號」考察船等。當中值得注意的是，他們以樂高顆粒組成1979年、2000年及2007年的北極地圖，顯示出極地面積日漸縮小，以宣傳正面的保育信息。

馮憲偉又指，展覽製作相當



■樂高的攤位以「極地探秘」為主題，將展出一系統關於極地環境、動物的樂高模型。 陳廣盛 攝



■樂高顆粒組成的北極地圖，顯示出極地面積日漸縮小，以宣傳正面的保育信息。 陳廣盛 攝

認真，「樂高達人」花了近半年時間搜集極地資料，以盡量減低可能出現的錯誤，「製作團隊參考了許多書籍，例如雪狐會比一般狐狸肥一點，因為這樣才可抵禦嚴寒。」至於銷售額方面，馮憲偉坦言，從來不是參展重點，又指銷售額向來相當穩定，相信不會有太大

上落。

另外，今年「樂高建築師大賽」以「趣味香港」為主題，14強作品均圍繞香港特色活動和情景，如公屋、粵劇、圍村過年等，亦會附上一篇400字文章闡釋創作靈感。若市民想先睹為快，可登入「樂高香港」facebook專頁瀏覽。



■海洋公園榮獲TripAdvisor旅行者評選為最佳主題公園之一。 資料圖片

全球主題公園 海園亞洲第二

香港文匯報訊（記者 張文鈴）香港主題公園再次揚威海外，海洋公園榮獲TripAdvisor旅行者評選為最佳主題公園之一，位列全亞洲第二位及全球第十五位，亦是香港唯一獲選的主題公園。海洋公園昨日表示，獎項再次肯定了海洋公園作為世界級觀光景點的地位，以及所有員工的努力。

海洋公園行政總裁苗樂文表示，能與其他國際頂尖主題公園一起獲得該項國際殊榮，深感榮幸，並再次肯定了海洋公園作為世界級觀光景點的地位，以及所有員工的努力。他感激旅客對海洋公園的支持，公園將加倍努力，為遊人帶來教育及娛樂並重的難忘體驗。

旅客評分 全球第十五

全球最大旅遊網站—TripAdvisor日前公布「旅行者之選大獎—主題公園及水上樂園」名單。TripAdvisor把過去12個月收錄到的數百萬個全球旅客評論及意見，作出有系統整理及分析，選出25個最受旅客歡迎的主題公園，表揚其過去一年的出色表現。結果，海洋公園亞洲區排名僅次於新加坡環球影城，位列第二，全球則排名第十五位。

美酒佳餚節料250攤位饗客

香港文匯報訊（記者 張文鈴）不少港人喜愛美酒美食，今年香港美酒佳餚巡禮，將於10月30日至11月2日，在中環新海濱舉辦。香港旅遊發展局昨日委任柏堡活動策劃有限公司為活動項目經理。柏堡表示，預計屆時將有250個美酒與佳餚攤位亮相。

主舞台音樂表演搞氣氛

尊尚名酒區的優質美酒及品味館的佳餚饗宴，依然是今年活動焦點。此外，主舞台將呈獻現場音樂表演，把活動推至高潮。

香港美酒佳餚巡禮自2009年首次舉辦以來，各界好評如潮，吸引不少旅客蒞港，為香港旅遊帶來正面影響。香港美酒佳餚巡禮去年首度在中環新海濱舉辦，有別於首4年在西九龍海濱長廊的場地，為入場人士提供優美的戶外環境，讓他們盡情享受來自世界各地的美酒佳餚，4天盛會吸引14萬人次參加。

行人路問題 港島區最多

香港文匯報訊（記者 鮑曼珊）有環保團體早前發起計劃，邀請市民提供缺乏或有問題行人路的位置，團體經過一年視察後，發現有128個需要改善的地方。團體指有問題的地方包括行人路狹窄、缺乏過路處甚至缺乏行人路等，當中以港島區最多。團體舉例指出，石澳路出現有巴士站但無行人路的情況。九龍區梳士巴利道因缺乏過路處，令路程變得迂迴，由30秒增加至5分鐘，為市民帶來不便。

環保團體創建香港早前發起「邊度無路行」的計劃，並在過去1年共收到159宗市民報告，經團體親身視察後，發現有128個需要改善的地方，包括31個狹窄行人路、22個缺乏行人路、16個不安全過路處，37個缺乏過路處及22個其他行人路問題的報告，認為該些問題會影響香港的可步行性。

石澳路等巴士 被迫走馬路

創建香港行政總裁司馬文表示，報告發現不少位於港島區的山路都存在有問題的行人路，例如石澳路出現有巴士站，但無行人路的情況，市民若需要到巴士站候車，被迫要走在行車路才可以到達巴士站，十分危險。至於梳士巴利道近半島酒店則缺乏過路處，市民需要經過隧道才可以過對面，令路程變得迂迴，步行時間由30秒增至5分鐘。

司馬文表示，運輸署有為行人路的寬闊度制定標準，寬闊度最少約1米半，視乎不同路段的位置、繁忙程度及人流等而調整，但認為當局沒有一個特定的標準去釐訂行人路的寬闊度，建議應該根據可行性做到最好。

創建香港項目主任曾樂謙補充指，由於沒有一個特定的標準，市民的反映及建議可能偏向主觀，但認為未必是壞事，「因為市民是道路的使用者，他們最清楚問題所在。」

創建香港亦就市民意見向運輸署及區議會提交有關報告。團體認為，政府對有關修改都有正面回應，亦就不少個案提出修改，包括將梳士巴利道近半島酒店的地面行人過路處還原。