

商務部轟圈地 菜鳥反駁

香港文匯報訊（記者 涂若奔）樹大招風，越來越高調的阿里巴巴集團創始人馬雲，本周突然遭到商務部官員點名批評，指責其「到處建物流基地建倉儲，因為經不住誘惑」，暗批馬雲圈地，甚至語氣嚴重地炮轟他「走歪了」。截至昨晚馬雲本人暫時未有回應，但阿里巴巴集團首席營銷官（CMO）王帥卻忍不住在微博回擊，針鋒相對地回應稱「路走對了，就不怕走歪」，集團希望在5-8年的時間內，建立一張能支撐日均300億元（人民幣，下同）（年度約10萬億元）網絡零售額的智能骨幹網絡。

馬雲近年來的名氣越來越響亮，且獲得國家領導人賞識。總理李克強於去年11月初曾稱讚淘寶「創造了一個消費時點」，近日國家主席習近平到韓國訪問，馬雲亦隨團出訪，風頭之勁一時無兩。但上周五，商務部電子商務司副巡視員聶林海出席「2014中國國際電子商務大會」時，突然點名批評馬雲，主要是對阿里巴巴集團旗下物流業務「菜鳥網絡」不滿。

商務部批「走歪了」

聶林海指出，「馬雲準備做菜鳥平台，如果他做一個物流的第三方智慧平台，我覺得對我們國家作出重大貢獻，但是發現他走歪了，到處建物流基地建倉儲，因為經不住誘惑」。他又批評，地方政

府太重視電子商務，給馬雲非常便宜的地，「對物流公司來講沒關係，地會升值賺大錢，所以他走歪了……實際上，商務部一直在想建立一個第三方支付，政府可以經濟支持、政策支持，這是未來的大勢所趨。」

此番言論引起廣泛關注，雖然馬雲本人暫時未有回覆，但其下屬王帥昨日發表長微博，對聶林海的觀點予以駁斥。他稱，儘管集團在雲計算領域取得了快速的發展，但無法解決把物流基礎設施建立在雲端的難題，「我們無法把全國的倉建在一個倉……在全國各個物流中心區域建設倉儲中心，搭建連通全國的高標準倉儲體系是支撐智能骨幹網的『下半身』」；強調「這個下半身，事關國根子，實在缺不了。」



■聶林海批評，馬雲「走歪了」，指他經不住誘惑到處建物流基地建倉儲。美聯社

回應「路走對了」

之後王帥的語氣逐漸趨向激動，指跟西方發達的物流體系相比，「我們的倉儲，不是多了，而是少多了……我能告訴您我們也在國外拿地嗎？全球化來的比我想像的還要快」。他稱，菜鳥要解決的是今天就要動手做的——十年之後的事情。歷史一次次證明，人類對未來尤其是超過今天的未來，能夠達成共識的東西真是太少了，況且是對之前人類還沒做過的事情。

因此王帥的結論是「我們不能着急，您也不要太急」，又針鋒相對地回擊「您的批評讓我們堅信，路走對了，就不怕

走歪」。最後他以「祝您滿意」四字作為全文結尾，堪稱火藥味十足。

菜鳥一年布點15城市

根據菜鳥提供的新聞稿披露，從去年5月至今，菜鳥網絡先後在北京、天津、上海、廣州、杭州、武漢、鄭州、重慶、成都等15個城市布點倉儲中心。除了新建倉儲中心外，還有14加快遞物流企業與菜鳥網絡達成合作。今年6月份，中國郵政也與菜鳥網絡達成戰略合作，雙方將共同進行智能骨幹網建設。此外，基於大數據和雲計算，菜鳥的天網系統將為地面倉儲中心和快遞公司提供數據支撐。

阿里娛圈大計 淘寶助宣傳

香港文匯報訊 內地經濟經過30多年的發展，人民收入大增，對文化娛樂消費的需求大升，內地已成為僅次於美國的世界第二大電影市場，不少人認為文化產業將是中國新一輪的經濟增長熱點。媒體行業資深人士兼投資者施洛斯（Peter Schloss）表示，這是一場真正你死我活的互聯網霸權之爭，誰都想贏得中國消費者的芳心和錢包。事實上，阿里為了進軍娛樂業務，去年以來已經進行了多項收購及準備。

投資拍片自有品牌機頂盒

今年6月斥資逾8億美元收購了中資電影製作公司中國傳播集團的多數股權，該公司隨後更名為阿里巴巴影業集團。今年4月，阿里宣布與網絡電視運營商、擁有許可證的華數數字電視傳媒集團合作；同月阿里和馬雲參與創立的一家投資公司收購優酷土豆18.5%的股權。而去年，華數和阿里聯合發布了一款電視機頂盒，該產品採用阿里開發的操作系統。阿里還有天貓品牌的機頂盒。

知情人士透露，阿里的娛樂事業大計是，與電影公司洽談製作或購買其可以投放網絡的電影和電視節目，引進國際電影和視頻節目；入股及投資一些電影公司，以現金和阿里影業集團的股份作為條件來入股這些電影公司；設立電影基金，為電影公司的一些電影項目進行融資、發行和宣傳；在淘寶上宣傳並銷售電影門票等等。

美聯應要求開特別股東會

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）美聯集團（1200）股東之間的爭拗升溫，美聯集團昨早公佈，上月26日收到持有10.54%美聯股權的基金公司股東Apex及個人股東CHOI Kin Man要求召開股東特別大會，動議為董事酬金設定上限、罷免主席黃建業的妻子鄧美梨及女兒黃靜怡的董事職務，以及撤銷上月26日股東大會授予董事配發、發行及處理公司股份的一般授權。美聯董事會根據法定要求，議決召開股東特別大會，預計下月15日舉行。

股東動議罷免兩董事

通告指出，Apex及個人股東CHOI Kin Man之要求決議案均相同，包括動議要求公司之個別董事於每個財政年度之基本薪金不得超過300萬元，且本條所述人士之任何酬金應獲薪酬委員會批准；公司之全體執行董事及非執行董事（惟不包括該公司之獨立非執行董事）於每個財政年度之基本酬金總額不得超過1,400萬元；公司之全體董事於一財政年度之任何酌情花紅、佣金、津貼或非現金利益不得超過該公司於有關財政年度之除稅前及除有關其他補償前之綜合溢利之10%。

倡設董事酬金花紅上限

美聯於上周一透過律師向有關股東發出信件，指出在股東大會上已正式通過授權董事會釐定董事酬金、委任董事及發行股份的一般授權，若股東不同意撤回有關動議，美聯邀請對方提交提出動議的理由。於7月9日，Apex透過其律師向本公司律師作出書面回覆，稱彼等之客戶Apex需要更多時間考慮，並表示其將於7月底或之前作出回覆。於前日下午5時正，該公司並無收到Apex、其律師或其他要求者對上述各項之任何實質性答覆。美聯集團股價昨收4.09元，跌0.24%。

阿里夥獅門娛樂拓網絡電視

香港文匯報訊（記者 黃子慢）阿里巴巴「百足咁多爪」，阿里最新與出品電影《飢餓遊戲》的美國獅門影業（Lionsgate）昨宣布，預計8月份於內地合作推出訂閱式串流媒體業務「獅門娛樂天地」（Lionsgate Entertainment World），用戶可獨家透過採用阿里最新一代機頂盒「天貓魔盒2」，收看獅門娛樂的內容節目，包括《暮光之城》和《飢餓遊戲》系列電影以及電視系列劇《廣告狂人》等。

雙方暫無資本合作計劃

阿里及其關聯企業自年初以來一直大力進軍娛樂業，3月以來投資額超過30億美元。公司考慮在傳統電子商務業務之外，為用戶提供更多電影、遊戲和電視等數字產品。隨着中國熟悉互聯網的消費者越來越多地上網收看電視劇、視頻和電影，與獅門

娛樂的合作將擴大阿里巴巴的娛樂業務。一位了解計劃細節的人士說，獅門影業和阿里沒有資本合作的計劃。

獅門影業全球電視及數字發行總裁吉姆·派克（Jim Packer）表示，公司一直在開拓內地的機會，內地是一個增長中的內容市場，「是一個你必須進入的內容市場。」他稱，儘管獅門影業多年來一直向中國網絡服務平台授權播放其影片，但這是其第一次策劃播出自己選擇的影視劇。

訂戶可收看獨家短片花絮

據悉，阿里和獅門的這項服務，訂戶還可收看獨家幕後花絮、電影短片，並有機會接到試映邀請。Packer不願公佈合作框架的細節以及訂閱價格。這項服務將於下月啟動，以提供獅門影業的賣座電影

和付費類電視節目為主，電影類包括：《分歧者：異類叛逃》、《吸血新世紀3月蝕傳奇》，電視節目類包括：《廣告狂人》、《Weeds》、《Nashville》、《The Royals》以及《魔鬼怪嬰》等劇集。外電引述分析人士說，娛樂行業順理成章地成為阿里的下一個戰場。去年阿里旗下購物網站的交易額達到2,480億美元，目前該公司正準備在美國上市，這可能將是歷史上最大規模的IPO之一。阿里和互聯網巨頭騰訊（0700）等競爭對手都試圖尋找新的收入來源，讓中國消費者打開荷包。

在2012年，中國成為僅次於美國的世界第二大電影市場。研究公司藝恩（Entgroup）的數據顯示，中國包括票房收入在內的電影市場收入今年預計將增長33%，至59.4億美元，是2009年票房總收入的六倍以上。與此同時，中國逾6億網民正越來越多地在線觀看視頻，尤其是通過智能手機。據中國互聯網絡信息中心1月份發佈的報告顯示，去年通過手機在線觀看或下載視頻的網民數量增長84%，達到2.47億。

中信泰富引兩企籌84億

香港文匯報訊（記者 涂若奔）中信泰富（0267）公布，中國煙草總公司及正大光明已與其簽訂股份認購協議，同意以每股13.48元的認購價格，認購約6.23億股股份，較昨日收市價折讓5.3%，涉資約84億元，約佔收購完成後總發行股份數的2.5%。連同上述兩間公司在內，配發給全部27位承配人的股份總數約為39.52億股，約佔收購完成後總發行股份數的15.87%。

據公告披露，中國煙草總公司同意以每股13.48元的價格，認購40億元人民幣股份，總數約3.74億股，約佔收購完成後總發行股份數的1.5%。正大光明亦同意以相同價格，認購33.57億港元的股份，總數為2.49億股，約佔收購完成後總發行股份數的1%。中信泰富已與CSCF、BOCI、農銀國際、建銀國際、ICBCI、Mizuho、MS及中信建投國際分別簽訂協議，確認將其委任為27名承配人的配售代理。

助拓寬股東基礎

公告又宣布，股份認購可以拓寬中信泰富的股東基礎，使之在收購完成後維持最低公眾持股量，並為收購募集資金。來自股份認購的款項將用於支付收購現金對價的一部分。綜合27位承配人計，淨配售價（於扣除配售代理開支後）約為每股13.42元。中信泰富擬不再進一步配售。中信泰富早前宣布收購母公司中信集團資產，總計涉資2,269億元人民幣（約2,865億港元），5月宣布引入15家戰略投資者，認購金額為395億元。6月又宣布引入10家機構投資者，認購金額53.48億元，其中包括騰訊（0700）附屬公司Mount Emei Investment和鄭裕彤旗下周大福分別認購的5,000萬美元（約3.88億港元）。前兩次的認購價格均為每股13.48元，與此次相同。

對基金吸納力大增

有分析指出，中信泰富去年錄得純利上升9.1%至75.88億元，雖然業務很大程度受中澳鐵礦項目的營運表現影響，但收購中信後將完全扭轉，並由金融業務取代。屆時中信泰富將分別佔到中信資產、收入和利潤的97%、88%和98%左右，因此，其評級可能會上調到和中信相同的水平，對基金的吸納力勢將大增，早前困擾市場的不利因素將隨之大幅「攤薄」，相信日後有望成為「滬港通」主要追捧對象。

古巴航空冀拓旅遊商機

香港文匯報訊（記者 涂若奔）古巴航空中港澳區業務董事黃子良昨日表示，近期正與本港旅遊業界洽談，從各個渠道做推廣工作，希望促成本港和中國內地遊客前往古巴旅遊。目前已有5、6個旅行團即將成行，路線將會涵蓋古巴、墨西哥和中美洲其他國家。

黃子良自身亦是維安航空管理（Air Express Ltd.）主席，該公司被古巴航空委任為中國內地、香港和澳門地區的客貨運總代理。他表示，目前港人去古巴旅遊者較稀少，可能是由於對該國有誤解，擔心人身安全無法保證。

航權問題致未有直航

不過在他看來，古巴是一個適合旅遊的地區，當地人的教育水平高，加上古巴現任領導人勞爾·卡斯特羅的治國理念較開放，鼓勵外國人到當地旅遊，故認為本港業界可從中獲得商機。



■古巴航空中港澳區總經理黃子良(右)及黃維安。張偉民攝

據維安航空管理總裁黃維安介紹，目前香港並無直飛古巴的航班，最近的航線是先從本港飛赴多倫多，再轉乘古巴航空飛往古巴。黃子良表示，如直飛牽涉到航權問題，需要各方進一步溝通和談判。由於現時國泰（0293）和海航均有飛往多倫多的航班，國航（0753）亦有飛馬德里的航班，均可順路飛往古巴，一旦航權落實並作出相應安排，可促成更多人到古巴旅遊。

內地男網購消費高女士近倍



■畢馬威會計師事務所合夥人李家能(左一)。陳楚倩攝

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）內地網購熱潮強勁，據今年畢馬威消費品市場的最新研究報告顯示，至2022年，內地高消費力的中產階層人口比例將大幅增加至53%。屆時網民數目接近7億人，其中熱衷網購奢侈品

的消費者佔比逾50%。

25歲後網購額遞增

畢馬威會計師事務所合夥人李家能昨於廠商聯合會舉辦的研討會上表示，現時內地居民在網購的單次平均消費為1,400元（人民幣，下同），其中每位男士的平均消費金額為2,163元，較女士的平均消費金額高出接近一倍。李家能指，可能因為男士慣常購買手錶珠寶等較昂貴的奢侈品予另一半，故得出此結果。此外，逾半數女士上網慣常購買化妝品、高跟鞋及服裝等產品，消費者在25歲後投放在網購的金額更會不斷增加。

報告顯示，預測2015年中國的網購金額逾5,000億美元，僅佔整體零售銷售約7.5%，反映內地網購市場的增長商機龐大。調查顯示，單是去年內地光棍節一日的網上交易金額已超過350億元，較2012年增加83%。早於2012年，內地的電子商貿交易金額已拋離美國成為全球最大網絡零售市場。

惠譽降澳博彩收入增長預測

香港文匯報訊 評級機構惠譽昨發表報告，將澳門今年博彩收入增長預測由原來的12%降至10%。這是因為貴賓廳博彩業務疲弱，並導致整體博彩收入錄得近5年以來首次按月下跌。惠譽的報告昨日未有影響濠賭股的表現，濠賭股昨日全線上升，其中新濠國際（0200）升3.9%最勁，銀娛（0027）亦升1.61%。

半年博彩收入勝預期

澳門6月博彩收入按月倒退15.9%；今年首6個月的博彩收入按年上升12.6%，仍高惠譽去年底作出12%的2014年全年增長預測。世界盃是導致收入下滑的原因之一，貴賓業務於7月亦繼續走弱。惠譽相信，賭桌重新配置到低注碼高毛利的中場部分，亦令貴賓業務受影響。惠譽稱，假設今年餘下時間貴賓業務以低單位數下降，中場業務以25%至30%的幅度增長，則全年澳門的博彩收入按年將增長約在10%左右。

禁煙料影響中場業務

該行稱，交通基建的便利和內地逐漸壯大的中產階級，將是支撐中場業務的長期驅動力；貴賓業務對中國宏觀經濟較為敏感。

此外，經過澳門官方澄清，目前在賭場附近或賭場中的珠寶店和典當行將繼續適用銀聯交易。惠譽指對中場業務來說使用銀聯機是重要的，因為有助內地賭客帶最多的資金到澳門。另一影響澳門賭業的因素是今年10月起賭場中場將實施全面禁煙，但估計只會對中場業務有一些影響（私人房間將允許吸煙）。

新地商場500萬宣傳招客

香港文匯報訊（實習記者 倪夢環）暑假期間，各大商場出盡法寶招客。新地旗下商場屯門V city冀於暑假帶動消費，投資500萬元宣傳費，估計期內可為商場客流量增加兩成，營業額亦有一成半升幅。

冀客流增兩成

新地代理助理總經理（租務）孫雅茵表示，公司的目標客戶為年輕群體，內地客戶佔比不多，僅約兩成至三成，商場消費主要依賴本地客。公司在宣傳方面亦花下重金，過去一年已投入逾4,000萬元的宣傳費藉以吸引顧客。今次更是投資500萬元宣傳費，聯合「網絡紅人」BOO並結合周年活動，預料7月至8月間，客流量可比平日高出15%至20%，營業額亦有10%至15%的升幅。其中，食肆及時尚服飾商戶將尤其受惠，料有25%營業額增長。V city開業以來表現勝預期，全年生意額達23億元，客流量亦達4,600萬人次，均比預期高15%，預計下年全年生意額及客流亦有10%至15%增長。