

「反扒好司機」

事發於當天，正值早高峰時段，據事後查看該巴士監控錄像，早上7點20分，778路公交車行駛至金橋路今明路路，這時，一中年男



好司機胡衛興事後講述抓賊過程。



車上監控顯示當時車廂擁擠，給了小偷可趁之機。

胡衛興事後回憶說：「我當時就懷疑他，跟其他乘客上車時的動態是不一樣的。」在當時的情景下，胡衛興只能用眼神暗示這名女孩，示意她應該多加小心。但女生非但沒有領會胡師傅的意思反而低下了頭，這給可疑男子提供了下手的時機。眼看着下一站就是東郊賓館站，胡衛興靈機一動，想出一計。

小偷「中計」渾然不知

胡衛興說：「我就想這裡沒有居民區，也沒有工廠商店，平時很少有人下車的。」車到東郊賓館站後，胡師傅故意詢問是否有乘客下車，他推斷如果該男子要下車那他必定是小偷而且已經

上海市一巴士司機，日前在行車途中，突遇扒手（小偷）。他急中生智，使出一計，令小偷「現出原形」。待小偷下車後，他立刻跳下巴士，直奔小偷而去，在狂追了近百米，最終將小偷抓獲。而他也被市民稱作「反扒好司機」。

■新民網

妙計擒賊



胡衛興狂追百米最終將小偷抓獲。

得手。果不其然，該男子說要下車，待男子下車後，胡師傅忙問前門乘客是否有人丟了手機，女生取下背包發現手機不翼而飛。說時遲那時快，胡衛興馬上衝下車狂追一百米，終於抓住了小偷，移送警方。他也被乘客被

稱為「反扒好司機」

有市民表示：「我們要感謝這位巴士司機，呼籲廣大的市民，就算你不出手，也要打110提醒一下。畢竟我們現在這個社會需要這樣的正能量。」

父子沿大運河騎行 日寫千字遊記

「都準備好了，周日6點從天安門出發。」近日，在北京工作的李近赫說，他為兒子小時計劃了一個與眾不同的暑假——沿京杭大運河騎行。他希望通過實習走訪，兒子能直觀地感受歷史及歷史留下的痕跡。按計劃，他們將沿京杭大運河河道經過的北京、天津、河北、山東、江蘇、浙江等地騎行，全程約1800公里，8月中旬乘火車回京。

李近赫說，從過年，他們父子倆就計劃這次遠行了。在他看來，京杭大運河是中國農耕文明的一大代表工程。從事IT行業的李近赫，他向公司請了一個月假。按計劃，他們會在昨日早上6點從天安門出發，沿通州運河段奔向天津，「以後計劃每天騎五六個小時，100公里左右，剩下的時間參觀古蹟」。

李近赫說，為了讓小時盡可能多地從這次騎行中獲益，他還給兒子定下了每天寫



父子倆擊掌相互鼓勵。

遊記、體會的任務，每天要寫1000字左右。在他們準備的行李中，除了日用衣物、藥品等必備品外，他還有一個微型運動攝像機，裝在自行車上。

對於此次騎行，小時坦言，騎行計劃剛剛確定時，他心裏確實有些擔憂，但在父母鼓勵下決定上路，「一旦出發，就不會半途折返」。

■《新京報》

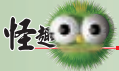


觀景台跳「扭腰舞」

本月12日，山東省日照市海邊，一處觀景台建築，外形扭曲、形狀古怪猶如「麻花」，被市民戲稱為「麻花觀景台」。許多網友和遊客表示好像此建築在跳「扭腰舞」。圖為遊客在山東日照市海邊一處「麻花觀景台」遊玩。

■國際在線

母雞「代理媽媽」孵60小孔雀



近日，吉林省吉林市江南公園活躍着幾隻「代理媽媽」，這些「雞媽媽」常常帶着剛孵出的60隻小孔雀玩耍、覓食。



母雞當起「代理媽媽」。

本報吉林傳真

據江南公園動物飼養班班長張甲生介紹，由於園養的孔雀容易受外界干擾，不能安心孵寶蛋，於是園便找來「雞媽媽」幫忙孵化。孔雀寶蛋出生後，「雞媽媽」把牠們當成自己的孩子。目前，江南公園共有60隻孔雀寶

寶，由4隻「雞媽媽」代理照顧，正在茁壯成長。入冬前，牠們會長大離開「雞媽媽」，過上園養的集體生活。

■本報記者 蘇志堅 長春報道

男子再釣「鯰魚精」重16公斤



邵先生展示他的「戰利品」。

「我又在江中釣起一條『鯰魚精』。」近日，武漢市民邵先生稱，他在長江邊釣到一條大鯰魚，1米多長，重16公斤。而在去年10月，他在江邊釣起過一條28公斤的大鯰魚。邵先生是30多年的老釣客，平常只釣深水魚。當日下午，他像往常一樣在漢南小軍山江邊釣魚。突然，魚鉤被拽了一下，有魚上鉤。他趕緊收線，發現異常吃力，「拉起來才知道魚有這麼大。」隨後，他把魚賣給朋友。

這不是邵先生第一次釣大魚。他介紹，去年10月，他在蔡甸東風泵站江邊，釣到一條身長1.44米、重28公斤的大鯰魚。

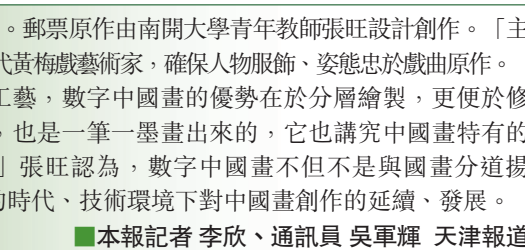
■《楚都市報》

「數字國畫」郵票繪傳統戲曲

數字中國畫郵票《黃梅戲》近日在安徽、天津正式發行。這是繼京劇、昆曲郵票之後中國發行的又一套戲曲郵票，也是首套使用數字中國畫技術創作的郵票作品。郵票原作由南開大學青年教師張旺設計創作。「主角」原型都是老一代黃梅戲藝術家，確保人物服飾、姿態忠於戲曲原作。

相比傳統繪製工藝，數字中國畫的優勢在於分層繪製，更便於修改。「我的作品，也是一筆一墨畫出來的，它也講究中國畫特有的『筆情墨趣』。」張旺認為，數字中國畫不但不是與國畫分道揚鑣，反而是在新的時代、技術環境下對中國畫創作的延續、發展。

■本報記者 李欣、通訊員 吳軍輝 天津報道



中國郵政發行的黃梅戲經典曲目《天仙配》、《女駙馬》和《打豬草》特種郵票。

■責任編輯：胡可強 版面設計：陳潔



作為國有企業的魯商集團，其發展戰略一直不缺乏國際元素。以山東福瑞達醫藥集團公司為例，1994年，與泰國正大集團合作，將自行研究開發的生物製備玻璃酸鈉系列產品實現產業化；2005年，又與美國博士倫合作成立合資企業，進入全球化產業佈局中。

在引入外資的同時，魯商集團也十分注重發展海外市場。2012年，魯商集團收購了位於法國西南部波爾多地區(Bordeaux)的Chateau de Gugat酒莊。該酒莊年產量20-22萬瓶，成為魯商集團「古佳」紅酒重要的採購基地，集團利用其零售業「銀座」百餘家超市系統鋪設「古佳」紅酒專櫃，以滿足國內消費者對純正酒莊酒的需求。

面向未來，魯商集團根據宏觀經濟走向和企業實際情況，研究確定了2010-2020年的「雙千億」戰略目標：力爭到2015年，銷售收入超過1000億元；到2020年，銷售收入超過2000億元，努力把

魯商集團打造成為中國具有較強實力和較高知名度的大型服務業企業集團。

酒店旅遊業一直是魯商集團重點培育產業，現已形成以高星級酒店、經濟型酒店、旅遊景區及旅行社為主體業務的產業集群，位列2014中國酒店集團規模50強第8位，連續四年榮獲「中國最具規模的30家飯店管理公司（集團）」稱號。其高星級酒店與雅高、希爾頓、凱悅、溫德姆等國際知名品牌合作，在建和開業五星級酒店6家；以「銀座佳悅」為品牌，在省內外經營和受託管理四星級酒店10家；以「銀座佳驛」為品牌，在省內外擁有經濟型連鎖酒店140餘家；所屬山東省首批5A級國際旅行社擁有30多個營業網點……

日前，魯商集團酒店旅遊業再出重拳，先期投入30多億元重新打造濟南「齊魯賓館」商業綜合體項目。該項目地處濟南市歷下區千佛山路繁華地段，佔地73.5畝，項目規劃用地面積4.9萬平方米，總建築面積達35.8萬平方米。

為將該項目打造成濟南城區的新亮點，魯商集團按照高起點設計、高標準建設、高水平運營的原則，全力做好項目的規劃設計及功能定位策劃等前期工作；積極與國際著名的酒店管理公司——希爾頓全球酒店管理集團達成委託管理意向；與國際500強企業進行接洽，爭取入駐該項目發展總部經濟；研究建設旅遊商品集散中心，



銀座希爾頓酒店內景示意圖。

商者無域 誠者無疆

魯商集團發力旅遊經濟

山東省商業集團有限公司（簡稱「魯商集團」）是1992年底由山東省商業廳整建制轉體組建的大型國有企業。歷經二十餘年發展，經營範圍涵蓋現代零售、房地產、生物醫藥、酒店旅遊、文化傳媒、物產、教育、金融等多個領域，擁有兩家上市公司（「銀座股份」和「魯商置業」）、一家國家級農產品物流工程技術中心，從業人員近20萬人。位列全國500強企業第182位、全國服務業500強第65位（2012年資料排名），連續多年位居山東服務業首位，曾先後榮獲「山東省企業管理獎」、「中國商業服務業改革開放30周年卓越企業」、「改革開放30年山東功勳企業」、「山東省60年60品牌」、「中國企業集團納稅500強」等多個榮譽獎項。

推動濟南旅遊產業發展；並先後委託美國藍柏怡高建築設計公司、上海意誠設計公司及台灣曹康建築設計事務所對項目整體規劃進行了多輪設計……

根據方案，項目建成後，將成為以五星級銀座希爾頓酒店為主體，匯集5A級高端寫字樓、高檔酒店公寓、休閒娛樂動感體驗館、高端文化交易商場、山東旅遊用品購物中心等業態於一體，具有先進理念的國際化高檔城市服務業綜合體。將高端酒店與總部辦公、公寓、文化、休閒、購物、旅遊等多種功能有機結合，滿足「一站式」商務休閒生活需求，豐富和完善濟南千佛山景區周邊功能。

與此同時，魯商集團還與費縣人民政府簽訂了蒙山天蒙旅遊區正式合作開發協議——斥資50億元，按5A級旅遊區和國家級旅遊度假區標準，將天蒙旅遊區建設成為集山地生態旅遊、運動休閒旅遊、民俗體驗旅遊、生態農業旅遊、休閒度假旅遊、養生

養老服務於一體的綜合型人文生態旅遊度假區。

該旅遊區位於臨沂市費縣東北部，總面積約240平方公里，旅遊區交通便利，距費縣縣城20公里，距臨沂機場約63公里，日蘭高速和京滬高速環繞而過，距京滬高鐵曲阜站一小時車程。

旅遊區環境優美，資源豐富，有蒙山第三高峰望海樓、天然氧倉、天然動植物園之稱的塔山森林公園，世界知名的山東民歌沂蒙山小調的誕生地，大青山戰役紀念廣場，蒙山區域內最大的水庫石嵐水庫，明代建築風格的道教名觀玉皇廟，德式天主教堂華德勝山莊等自然和人文景觀幾十處。

以良好的自然資源為基礎，蒙山天蒙旅遊區將建設成為以蒙山山水文化資源為依托，以地域民俗文化為特色，及山地生態旅遊、運動休閒旅遊、民俗體驗旅遊、生態農業旅遊和休閒度假旅遊於一體的綜合性人文生態旅遊度假區。

魯商集團正以慣有的「大手筆」及「精細化」運作描繪旅遊經濟藍圖，集中優勢力量以「高起點、高標準、高水平」為要求，加強國際合作，樹立國際品牌形象。



蒙山天蒙旅遊區水景。