

香港時裝節 潮流衣飾 創意無限

過去數十年來，香港一直是領導潮流的亞洲時尚樞紐，不止是街頭時裝的發源地，也是全球時裝品牌的集中地，使香港成為亞洲市場的潮流指標。香港是名副其實的大都會，這個國際都市深受中西方思想的影響，融合兩種不同文化。因此，今年，由香港貿易發展局主辦的第21屆香港時裝節春夏系列剛於上星期尾在香港會議展覽中心舉行，今屆時裝節匯聚了來自19個國家及地區的約1250家客商參展，展示最新時裝設計、國際品牌，以及各類布料和輔料產品，其間更舉行了多場時裝匯演和研討會，當中最值得一提的是一班大學生的時裝作品，今期筆者就帶大家一看他們精心設計的時裝作品。

文：雨文 圖：新華社



1200多家客商參展今屆香港時裝展



模特兒在香港時裝節上展示一家國際品牌的潮流衣飾及手袋。



模特兒在香港時裝節上展示香港知專設計學院畢業生設計的時裝。

學生時裝作品講創意

在香港時裝節裡，又怎少得香港的時裝設計師，當中亦特別着重就讀時裝設計的畢業生作品，所以在時裝節裡特別舉行了一場香港知專設計學院時裝及形象設計學系畢業生作品匯演，展示了數十位年輕時裝設計師設計的創意作品，可算是一場大學生畢業作品的時裝秀。



國際時裝巡禮重潮流

早前，香港時裝節春夏系列於7月7日至10日在會展舉行，其間舉行了40場精彩活動，包括時裝表演、時裝巡禮、研討會、論壇等。在今年的香港時裝節裡，更呈獻了「國際時裝巡禮：潮流衣飾」時裝匯演，展示了參展國際品牌最新推出的潮流衣飾、手袋、鞋履等。

花事了

夫人與花



■上月首見的新品種「多頭」鬱金香



■“Voice of Beauty”



■我的韓國花友 Grace

近期有位夫人紅遍網絡，舉手投足、一言一語都成為人們注視的焦點，她就是衣着大方得體、舉止高貴優雅的中國「第一夫人」彭麗媛。彭跟隨習近平主席於3月和5月分別外訪歐洲和韓國期間，都曾發生與花有關的趣事，現與大家分享。

首件較為重要的花事是發生於荷蘭的利瑟 (Lisse)，荷蘭國王與王后非常重視主席伉儷到訪，特別在此期間邀請第一夫人為一個全新品種的鬱金香進行命名，並舉行簡單而隆重的祝酒儀式，把香檳灑灑於鮮花上。這個品種是單瓣鬱金香，紫色帶小白邊，細緻迷人；花瓣略為凹凸不平，看來更為可愛活潑。不但是花的外貌，其名字更有意義，第一夫人取其名為 Cathay，這個原來是中國在荷蘭以前的尊稱 (即 China 的前身)，具有「興隆之國」(Prosperous country) 之意。有內地傳媒稱花的中文名字為「彭麗媛花」，也由於此名字與某大航空公司的名字相同，因此也有報稱為「國泰」。

另一發生於韓國的事，彭麗媛參觀昌德宮時，政務首席秘書趙允旋代理「第一夫人」職務，並致送印有韓文「花」(韓文「꽃」) 字的開瓶器予彭。

文、圖、花：Henry Leung

着數 Guide 文：雨文

黃金海岸商場 「大力水手 Popeye 夏日親親海洋」

日前於蘇富比紐約拍賣會以2.2億元成交的大力水手 Popeye 雕塑成為一時佳話，這風靡全球的20年代美國經典漫畫人物今夏再度現身，與大家探索奇幻海洋世界。黃金海岸商場由即日起至8月31日期間打造「大力水手 Popeye 海洋世界探險全接觸」巨型主題裝置，由多個3D造型的大熱角色 Popeye 大力水手、Brutus 布魯圖及 Olive Oyl 奧麗薇帶大家暢「游」深海，廣場中央更有釋出繽紛泡泡的巨型潛水艇。



商場更邀得殿堂級插畫師黃俊飛之子黃揚為大家破格打造全亞洲最大 Popeye 3D 幻視藝術畫，3D 畫總面積達360平方呎，畫中可見一眾主角航海之旅首次來到的黃金海岸站，遠處可見 Wimpy 溫皮於船上與大家熱烈揮手，更可與 Brutus 合力將大船停泊於碼頭，讓 Olive Oyl 與 The Jeep 尤金吉普下船暢玩一番，大家可與主角們互動交流拍照玩樂一番。



想集體回顧漫畫80多年來的經典產品，場內亦設置「我們的 Popeye 大力水手主題珍藏展覽」，展出過百件20年代至今的收藏品，粉絲們萬勿錯過。而且，於指定日子內，即日消費滿港幣400元，可換領限量大力水手 Popeye 水樽或海洋泡泡槍等。

黃金海岸商場 夏日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 黃金海岸商場特別為本報讀者送出夏日禮品，禮品為大力水手限量版水杯，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$1.7 回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「黃金海岸商場夏日送禮」，截止日期：7月20日，先到先得，送完即止。

