

萬洲急做飛天豬 集資大削62%

香港文匯報訊（記者 黃子慢）曾被戲稱「29家投行剛剛證明豬是不能飛的」豬肉加工商萬洲國際(0288)，急着要證明「豬是可以飛的」。但為了這次飛天，萬洲努力將集資額大減逾六成，預測市盈率先亦會由原15倍-21倍降至12倍，如果獲准上市，萬洲計劃在兩週內招股。

據《華爾街日報》消息指，早前因市況波動，及投資者反應冷淡而終止上市計劃的萬洲終捲土重來，最快於本月底前重啟IPO，融資額或超過20億美元(約156億港元)，比原集資50億美元的規模大減62%，預測市盈率亦會由15-21倍降至12倍。

擬兩週內開始接受認購

萬洲已向港交所(0388)遞交的文件未有披露集資規模，但知情人士透露，銀行方面在暗中詢價過程中接獲了超過20億美元的意向認購，即該公司的融資規模目標。如果獲准上市，計劃在兩週內開始接受認購。

保薦人僅餘中銀和大摩

另外，路透社亦報道指，萬洲希望在IPO重啟前尋找基礎投資者，保薦人亦由7家縮減至2家，僅餘中銀國際和摩根士丹利繼續擔任是次IPO保薦人。

萬洲在最新的監管文件中披露了公

司第一季度利潤狀況，得益於收購Smithfield的業務，截至3月份的3個月，該公司盈利按年升35.6%至1.41億美元(約近11億港元)。

萬洲今年4月的赴港上市計劃頗為高調，為讓這宗本港3年來最大的IPO順利進行，萬洲找來29家豪華投資銀行承銷團隊保駕護航，不過，由於當時股市低迷，加上市場質疑萬洲將剛退市不久的Smithfield又打包進這次的IPO內重新上市，市場對萬洲IPO反應冷淡。

萬洲一度將IPO規模從原定的53億美元(約413.4億港元)降至最多18.8億美元(約146.6億港元)，並延長招股期限。然而，即使縮減IPO規模，萬洲仍然逃不了擱置上市的命運。4月29日，萬洲宣佈暫停赴港上市計劃，結果被戲稱「29家投行剛剛證明豬是不能飛的」（編按：小米雷軍曾說：「只要站在風口，豬也能飛起來」）。當時有消息稱，公司上市團隊沒有認真聽取市場意見，導致IPO



■盛諾集團董事長兼執行董事林志凡(中)聯同總裁兼執行董事張棟(右)致送紀念品予香港交易所。

要價過高，令IPO被迫中止。

中國新城市首日升21% 盛諾微跌

其他新股方面，昨日上市的中國新城市(1321)及盛諾(1418)首日掛牌一升一跌。中國新城市開報1.53元，最高見1.77元遇壓，曾回順至1.5元，全日收1.57元，較上市價1.3元，高近21%；

惟成交僅495萬股，涉資815萬元。不計手續費，每手2,000股，賬面賺540元。

盛諾平開1.06元欠承接，掉頭低見0.99元，全日收報1.04元，較上市價1.06元低近2%；成交8,342萬股，涉資8,530萬元。不計手續費，每手2,000股，賬面蝕40元。

4新股今登場 暗盤全線向好

香港文匯報訊（記者 黃子慢）今日上市的4隻新股，暗盤表現一致向好，升幅由2%至21.1%不等。當中升幅最多的為成衣供應鏈管理商恒寶企業(1367)收報0.63元，較招股價0.52元升21.1%，一手賬面賺440元。但有人歡喜有人愁，原計劃今日掛牌的博大綠澤(1253)公布因考慮到目前的市況，故延遲上市時間及削減發售股數，至本月21日及2.15億股，下調幅度約13.3%。

博大綠澤削發股延至21日掛牌

博大綠澤原全球發售股數2.48億股，現降至2.15億股，當中包括1.67億股新股及4,800萬舊股，下調幅度約13.3%。其發售價範圍維持不變，介乎1.3至1.76元。本月14至16日公開招股，本月21日主板掛牌。

至於今日上市的新股，除恒寶企業外，還有依波路(1856)、先達物流(6123)及中國飛機租賃(1848)。飛機租賃首席執行官潘浩文昨日接受訪問時指，現時融資

成本為合理水平，但料上市後，融資成本可下降。而他指，希望飛機租賃海外業務佔收入比例於2016年達20%，2020年達40%。

另外，噴射機租賃方面，潘氏表示，由於內地仍未開放低空飛行，故該方面仍未發展成熟，仍處於研究階段。

今日上市新股暗盤表現

公司名稱	招股價(元)	每手股數	超購倍數	暗盤表現	一手賬面利潤
中國飛機租賃(1848)	5.53	500股	0.91倍	+2.2%	賺60元
恒寶企業(1367)	0.52	4,000股	15倍	+21.15%	賺440元
依波路(1856)	3	1,000股	0.14倍	+2%	賺60元
先達物流(6123)	1.18	2,000股	16倍	+4.2%	賺100元

資料來源：輝立交易場

製表：記者 黃子慢

信銀：港本季跨境銀行服務需求放緩

香港文匯報訊（記者 黃子慢、實習記者 倪夢環）中信銀行國際昨發表第三季度跨境銀行需求指數，較第二季下降3.8至58.4，但仍高於50的強弱分界線，顯示需求仍然強勁。該行首席經濟師兼研究部總經理廖群表示，第三季跨境銀行需求有所放緩，相信主要是市場對於內地經濟與貿易增長前景，以及人民幣走勢的擔憂仍未緩解，同時亦與中央出招改善市場流動性有關。

廖群指，在企業需求方面，結算及現金管理、貨幣交易、資產管理及財務諮詢、貸款與貿易融資放緩幅度相對較大。結構性融資與衍生產品需求的放緩程度較慢。而企業需求指數及個人需求指數則分別為57.2及65，同樣略低於第二季，但遠高於50。

另外，廖氏預期，第二季內地GDP增速微升至7.5%，預計下半年增長為7.7%，全年增長為7.6%，相信進一步

實施寬鬆貨幣措施的機會不大。他又指，去年6月內地錢荒的情況不會重現。

料人民幣匯率下半年重拾升軌

人民幣方面，他相信匯率於5月初已經見底，料下半年將重拾升軌，第三季每1美元兌人民幣會徘徊在6.15至6.2，第四季則在6.1至6.15之間，料年底接近6.1水平。

內地6月出口按年增長7.2%，他相信下半年出口會繼續反彈，主要是受惠全球經濟復甦步伐加快，而今年首四個月出口回調是因為去年虛假貿易套利將基數推高所致。

至於房地產市場方面，他表示，年初至今已見樓價有所調整，雖然中央的調控政策未有改變，卻容許地方政府推出寬鬆政策應對，因此相信樓市不會硬著陸，價格會平穩下調。



■中信銀行（國際）首席經濟師兼研究部總經理廖群。

倪夢環 攝



信和集團支持 2014「校園音樂大使展關懷」

信和集團秉承服務社群和傳揚關懷的理念，自2009年起贊助由康樂及文化事務署音樂事務處主辦的「校園音樂大使展關懷」資助計劃，至今有近160間中、小學及社福機構參與；青少年透過不同的音樂表演為弱勢社群帶來關懷與祝福，至今服務超過16,000人。

今年，逾300位來自16間中、小學的學生表演團隊，於6月22、28及29日，分別假信和集團旗下商場奧海城、屯門市廣場及藍灣半島廣場舉行「校園音樂大使展關懷」匯報音樂會，以歌聲、中國舞、中西樂曲及音樂劇等精彩節目，與公眾分享，並以音樂傳揚關懷的喜樂。



■2014「校園音樂大使展關懷」資助計劃共超過40多間中、小學參與，並舉辦近50場演出。

信和集團企業傳訊部副總經理邱文華表示：「集團一直鼓勵義務工作，透過『校園音樂大使展關懷』資助計劃，鼓勵更多青少年走進社區，為不同的服務對象舉辦免費音樂會，將音樂帶到社區每一個角落，以音樂傳揚關懷的訊息。」

科技園啓動「科學匯精英」青年大使暑期計劃

為提升香港中學生對創新科技的興趣，對本地科研豐碩成果的認識，以及擴闊他們對個人未來發展的視野，香港科技園公司（「科技園公司」）推出首屆「科學匯精英」青年大使暑期計劃，並於日前在香港科學園舉行啟動儀式（見圖）。接近一百位來自二十六間中學的學生齊集參與，為一個充滿活力和創造力的暑假揭開序幕。

「科學匯精英」青年大使暑期計劃由科技園公司主辦，教育局協辦，於6月30日開始至7月底結

束，計劃涵蓋學習及實習兩大範疇——學習部分包括於6月30日舉行的啟動禮及工作坊，及7月5日的科學主題活動日，後者讓學生認識DNA納米技術、航空概論、飛行動力學及近期廣受注目的四旋翼無人直升機，從而了解科技應用如何改善現代生活。

實習部分在7月內舉行，學生們將投身成為「科學探索行」大使，於科學園內向公眾參訪人士推廣科技知識及本地的科研成果。整個計劃將於7月31日舉行畢業禮。



中學文憑澳門升學快線 澳門科技大學

澳門科技大學於2000年建校，目前已成為澳門規模最大的綜合型大學，位列兩岸四地百強大學。大學設有八個學院，可頒發博士、碩士及學士學位，目前各類在校學生超過一萬人。擁有全國高校唯一的國家重點實驗室與研究所，如中藥質量研究國家重點實驗室、太空科學研究所等，而中國科學院月球與深空探測重點實驗室夥伴實驗室已獲得中國科學院批覆將於近期在大學正式掛牌成立。



■澳門科技大學圖書館

澳門科技大學在重視科研的同時順應社會的需求，不斷推出具特色的學士學位課程，迎合港澳市場需求，包括：中醫學學士學位和中藥學學士學位課程、國際旅遊管理學士學位課程、酒店管理學士學位課程、餐飲管理學士學位課程等。

廣受業界認可之學位課程

中醫學學士學位和中藥學學士學位課程，學生在重點掌握中醫藥理論知識框架及其應用的同時，亦將接受現代醫藥學、化學、生物學等多學科的知識學習和能力訓練，成為適應現代社會需求的新一代中醫藥專門人才，同時具備良好的終生學習和國內外事業拓展能力。

國際旅遊管理學士學位課程旨在培養旅遊博彩的專業人士，提升專業素質、服務水平以及整個行業的競爭力。學生可選修：會展管理、博彩業管理、酒店管理、文化旅遊管理等專業，做到一專多能，同時享有在本澳和外國的專設實習機會，例如美國迪士尼樂園等。

港澳豪華及國際級酒店林立，酒店管理學士學位課程因應市場對酒店管理人才的需求日益增加而設。課程培訓具備專業的

酒店管理人才，依照酒店的客房、餐飲、市場營銷、人力資源、財務及資訊系統等部門而規劃。

課程理論與實踐並重

餐飲管理學士學位課程中的廚藝學提供系統化的廚藝學專業課程，扎根廚藝的基本技巧，並在此基礎上教授世界不同地區美食的烹調知識及實踐技巧，以及麵包及西餅製作的知識和實習。而餐廳管理則安排由淺入深，目的是使學生能更了解餐飲管理的每一個細節。

同時，校園內設置了一個自然耕種的實驗耕地，另有一間法式教學餐廳，主廚及餐廳經理都是遠從法國聘請來的專業人才，該餐廳擁有超過100個座位，廚房設備相當完善，學生可以在校內餐廳進行實踐課程。

報讀要求：申請者持中六畢業或年滿25歲以上均可報讀學士學位課程。若香港中學文憑考試(HKDSE)成績達3 3 2 2 2(語文、英文、數學、通識、選修科目)或以上，可申請直接入學，擇優錄取。網上報名日期為2014年7月3日至17日，入學考試日期為7月29日，詳情請瀏覽大學網址www.must.edu.mo。