

袖中清勁，摺扇小品大藝

■朱瞻基《松下讀書圖》



■1667張大千（1899—1983）擬八大墨荷



■明代唐寅 《江亭談古》

摺扇的起源，有不同說法，更嚴格的考證認為摺扇是北宋時由朝鮮傳入的日本樣式，傳世最早的摺扇畫，是明宣德二年(1427年)宣宗朱瞻基所繪的《松下讀書圖》，現藏於故宮博物院。

古時雅玩

摺扇畫的題材頗為廣泛，人物鞍馬、村舍樓閣、閒草野花、蝦蟹鳥蟲皆能入畫，當中以明清扇面畫最能映射出摺扇繪畫領域的藝術成就。明代摺扇的興起主要原因：一是明成祖朱棣的推廣；二則是與當時書畫界的積極響應有關。明中後期以後蘇州地區「吳門畫派」崛起，其代表人物沈周、文徵明、唐寅、仇英、祝枝山等有大量精緻的書畫摺扇(扇面)作品流傳後世，在今日收藏拍賣市場上成為搶手的「佼佼者」；三是與中國書畫市場化進入到興發期有關。元代文人畫的發展，使書畫藝術重心從宮廷院體逐漸向民間地方畫派轉移，明代「吳門畫派」影響力得到了迅猛擴大，並取代了宮廷院體和「浙派」所佔據的主導地位。

藏扇之風在明清時期曾經一度達到頂峰，後經一段時間的沉寂，而今古人袖中的一縷風雅再度入市，不僅一般書畫拍賣會少不了「扇畫」，多家拍賣公司在春秋兩季大拍中加推「扇畫」專場，

就如保利的「小萬柳堂劇跡扇畫夜場」，唐寅的一幅金箋扇面畫作《江亭談古圖》以1150萬元打破了唐寅扇畫作品的新紀錄，「扇畫小品」專場中徐悲鴻為摯友韓槐准所作《墨豬圖》與傅抱石《重陽》詩意圖均以241.5萬元人民幣的價格賣出。

外行人可能經常會混淆的概念是「扇子」與「扇面」，其實它們坐落在相異的收藏領域，「扇面」作為成扇的一部分，常常被規劃到書畫收藏板塊，深圳望野博物館館長閻焰說「年代越早，越是出自名家之手，扇面的藝術收藏價值也越高，但是明代扇面能保存至今的畢竟在數量上鳳毛麟角，如今可見的扇面還是以清代後期到近現代的居多，事實上現在市面上最流通、最常見的扇面還是屬近現代的最多，尤其是明代的非常少見。」

名家精品摺扇最受追捧

其實扇子這個小項目，在2000年以前的市場還是小眾收藏品類。「以前文人雅士一般把摺扇作為饋贈的禮物，也未必將其作為專題去創作。但因扇面具有隨意性的特點，所以更能展現畫家特殊的藝術風貌，在作畫時隨意自然，不受拘束，很多帶有書法的扇面內容寫得特別好。」閻焰介紹比如張大千也畫過

扇子送人，但並非為着刻意的商業目的或專門的創作目的。

「進入2000年以後，扇子的收藏熱度越來越高。現在江浙一帶出現很多專門收藏扇子的收藏家，扇子越來越被關注，成為獨立的門類，很多人都是帶有目的地進行收藏，因此扇子的收藏價格也是歷年逐漸提高。比如出自齊白石、傅抱石和張大千等人之手的精美扇面都很貴，價格動輒上百萬元。加上扇面的繪畫技法比較難，畫家難以掌握。除了先在扇面作畫，然後再裝扇骨這種簡單的方法外，另外一種則是打開摺扇就直接作畫，這種相對複雜的繪法對畫家水平要求特別高。所以說，扇面是很特殊的專項，如果大家擁有不錯的經濟水平，又對此感興趣喜歡的話，未嘗不可把扇面作為專類進行收藏，這很有意思。」

便於攜帶、把玩的摺扇，是舊時風雅之人相互饋贈的隨身物品，「在一把小小的摺扇上，可以將名人書畫、名家雕刻、名家做工這些傳統藝術的精髓凝聚在一起。」摺扇收藏家姜輝認為摺扇的收藏價值與日俱增正因如此。除「名家扇面」和「名家雕刻」外，由珍稀材質製作而成的摺扇，目前也同樣具有較高的收藏價值。姜輝指從材料的熱門程度上來講，喜歡湘妃竹的人應該是最多

的，無論其花紋形態，還是其背後的美麗傳說，湘妃竹都比較討中國人的喜歡。「在古代就有『一寸湘妃一兩金』的說法，所以現在湘妃竹的價格越來越高也就不足為奇了。」他預計，摺扇未來的市場行情依舊會朝着上升的方向發展，「隨著熱衷傳統文化、關注摺扇收藏的人越來越多，以及各路媒體不遺餘力的宣傳，再加上各種展覽、出版物的逐漸豐富，從多方面的因素來分析，今後摺扇的市場行情應該只會往好走，不會越來越次。」

名家扇面、名家雕刻、名家做工是未來市場的龍頭品種，「一把玉竹材質的扇子，只要是出自名家之手，其價格就要比普通玉竹扇子貴上幾十倍，大名家的作品價格必然會不斷上升。」姜氏坦言，大名家的價格是普通藏家所難以企及，然而一些出自當代中青年名家的摺扇作品，其實相對來說會更具收藏潛力和升值空間。



■林風眠（1900—1991）豔來紅

藝訊

藝術葡萄酒 岳敏君酒標系列面世

龐狄莎葡萄酒公司與舊年已故華裔藝術家趙無極大師合作兩年後，今年再續建葡萄酒與藝術之橋，選擇亞洲當代藝術大熱藝術家岳敏君之「笑臉」系列作品作為酒標，推出新系列。

「今年選擇岳敏君是希望能夠通過新一代崛起的藝術家，而呈現出中國文化更具特色的另外一面。」作為新一代藝術家的領軍人物，當代中國畫家岳敏君曾在2013年巴黎卡地亞基金會展出過他的藝術作品。龐狄莎公司聯合創始人及總裁潘雅德和龐天寶坦言曾被畫展上岳敏君大師的作品打動，

■當代藝術家岳敏君



■岳敏君作品為今季系列酒標。



■公司創始人潘雅德與龐天寶。

之後他們在北京不同的場合又多次與岳敏君相遇，雙方最終決定共同跨界合作新一季藝術葡萄酒。

岳敏君最被人熟知的是「笑臉」系列作品。今季，龐狄莎除向藝術及葡萄酒收藏者呈現的岳敏君的作品，亦重點介紹一些非眾人所熟知的作品，例如，2012年份拉朗德一波美侯產區的紅葡萄酒，龐狄莎選擇了一幅講述一個新的中國並且充滿象徵意義的畫作，今次發佈的2012年龐狄莎藝術葡萄酒珍藏系列，將沿襲岳敏君的藝術特色。 文、圖：張夢薇

金銀幣零售商進駐香港 滿足收藏家

作為澳門首間世界級金銀幣零售商，投資級貴金屬批發商，帝銀集團7月7日正式進駐香港，於港島區開設集團第7間分店，這同時也是香港首間經營國際流通金銀幣貴金屬產品的零售店舖。自2012年成立至今，帝銀集團已坐擁澳門6間門市，集團主席李文偉認為目前是擴大港澳市場佔有率的好時機，進駐香港進而聚焦亞洲的關鍵一步，通貨膨脹的時候最好是投資金幣保值，金幣又是許多國家的銀行都能直接換成貨幣，比黃金更易，他對香港市場有信心。

執行董事李俊亨表示憑借良好的聲譽，帝銀集團是香港唯一取得中國金幣、加拿大皇家鑄幣局、澳洲珀斯鑄幣局、新加坡鑄幣局、英國皇家鑄幣局等多個代理權的公司，店舖所售之收藏幣種類豐富，各具特色，有幾百元的風景名勝和動物圖案紀念幣，有10,780元的京劇臉譜紀念幣，也有價值120萬元的觀音紀念幣供給收藏家、投資人買。為緊貼世界發展潮流，帝銀已開設Facebook粉絲專頁及網店門市，部分藏品可於網店購買到。

公司致力滿足投資、收藏及禮品三大市場需求，除批發零售業務外，還提供海外貴金屬倉存、貴金屬回購和訂製金銀幣等相關服務，構成一套售前售後的完善系統：考慮到投資級金銀收藏不易，帝銀首創專屬倉存服務為投資者提供安全隱私的環境；為方便收藏投資者交易和收藏品流通，帝銀提供完整的售後服務及回購機制，買賣價格即時

可於官網查詢；提供製作金銀幣章服務，可依照個別事件量身訂製別具意義的金銀紀念幣章。

文：張岳悅 攝：焯玲

■帝銀集團主席李文偉（左）董事李俊亨（右）。

