

淄博投1737億助產業升級

香港文匯報訊（記者 于永傑、通訊員 楊小雷 山東報道）老工業基地淄博市，以重大項目建設推進經濟結構調整。今年確定209個市級重大項目，總投資1,737億元（人民幣，下同），其中戰略性新興產業項目達到78%，現代服務業項目佔38%。借助落戶淄博的齊魯股權交易中心，該市擬打造區域性金融中心。

據 淄博市服務業辦公室介紹，齊魯股權交易中心的前身2010年落戶淄博，是山東省唯一的股權類交易場所。截至目前，該中心掛牌企業達到450多家，股權融資規模已經超百億。

擬打造區域性金融中心

淄博市計劃未來將掛牌企業提升至一千家左右，同時依托該中心，吸引更多的銀行、保險機構、融資擔保機構入駐，以輻射周邊地區，形成區域性金融中心。據悉，僅今年一季度全市就新設立小額貸款公司3家，總數達到21家。

去年6月份成立的民間融資登記服務中心，目前實現登記借貸資金10.23億元，撮合成交89筆，成交2.87億元。

華潤五彩城料年底開業

據悉淄博市此次確定的重大項目，不以投資額為標準，而是着眼於項目的帶動能力，將服務業發展作為調整產業結構的重要突破口之一。今年一季度，全市服務業完成投資133.92億元，同比增長25.7%，其中以信息傳輸、軟件和信息技術服務業、商業服務業等為代表的現代服務業則增長35.68%。港資華潤集團



■在齊魯股權託管交易中心掛牌的企業敲鐘上市。李曉東 攝

投資的山東首個五彩城項目，目前招商意向達成率70%，逾2/3品牌首次進駐淄博，預計將於今年聖誕節正式開業。按照規劃，到2015年末，淄博市服務業總量將達到2,200億元左右。

截至到6月底，這209個市級重大項目

中，約有超過30個項目竣工或部分竣工，年底投產或部分投產的項目將達到65個。在發展新興產業項目的同時，嚴控鋼鐵、水泥、電解鋁、平板玻璃等產能過剩行業新增項目，通過一增一減，達到優化產業結構的效果。

近百台商甘肅尋商機

甘肅礦資源豐富地理位置佳

香港文匯報訊（記者 朱世強 蘭州報道）來自台灣電子科技、醫療保健、機械製造、金屬加工等行業的98名台商日前在甘肅敦煌開啟「百名台商離上行」活動。在為期7天的參訪中，百名台商將赴酒泉、嘉峪關、張掖、武威、蘭州等地，參加當地舉行的經濟發展推介會，並參觀酒泉風力發電廠、蘭州新區等相關企業和文化景觀。

此次活動是第二十屆中國蘭州投資貿易洽談會的主要活動之一。百名台商分別來自台南市各商業同業公會理事長聯合會、中華金屬工商協進會、高雄市菁英飛雁創業育成協會、中華工商文化經貿促進協會、南台灣文化暨經濟產業聯盟協會等五個台灣工商團體。

中華工商文化經貿促進協會理事長王齡嬌已10多次到訪甘肅。目前，她正與甘肅一家企業合作「可降解地膜」的開發與利用。甘肅有著豐富的礦產資源、光照條件以及便利的交通，希望台灣企業能將自己的科技優勢和甘肅的資源優勢充分結合，促進彼此的發展，實現共贏。

甘肅省台辦主任趙少智表示，此次活動是甘肅首次大規模邀請台商前來甘肅考察。隨着社會經濟轉型發展，台商需要繼續尋找新的市場；同時，國家對甘肅的政策支持，絲綢之路經濟帶甘肅黃金段的打造，將為甘肅帶來前所未有的發展機遇，希望兩岸企業共同合作，彼此發展。

東興工商局授權登記外資

香港文匯報訊（實習記者 唐琳 廣西報道）近日記者從廣西自治區工商局獲悉，經國家工商總局批准，東興市工商局獲外資企業登記管理權，成為廣西唯一被授予外資企業登記管理權的縣級工商局。

根據授權，東興工商局可接受轄區內註冊資本低於600萬美元等三類外商投資企業的登記管

理。據了解，東興市工商局獲得外商投資登記管理權後，在東興市投資的國（境）外投資者在辦理工商登記、變更等事項時，不必再往返自治區、市工商部門。

東興市工商局相關人士表示，獲企業登記管理權後，直接降低了外資企業的登記成本，為外商投資帶來便利。

吉林修正上胡潤品牌榜

香港文匯報訊（記者 蘇志堅 長春報道）胡潤研究院日前發佈《2014胡潤品牌榜》，200個最具價值中國品牌上榜，其中非國有品牌104個，國有品牌96個。騰訊首超中國移動成為「最具價值的中國品牌」，吉林省僅修正一個品牌上榜。

騰訊膺最具價值中國品牌

據了解，中國工商銀行以2,060億元（人民幣，下同）的品牌價值保持最具價值中國品牌亞軍地位，品牌價值比去年下降16%。去年的冠軍中國移動今年以2,030億元的品牌價值退居第三，品牌價值較去年下降19%。從地區來看，上榜品牌中總部在二三線城市的已經佔到40%，北京、上海、廣州、深圳一線城市佔60%。北京最多，有61個；廣東其次，有39個；上海第三，有28個。吉林省僅一個品牌上榜—修正，品牌價值13億元，較去年縮水了28%。

今年200個上榜品牌中，105個品牌價值比去年增長，其中27個新上榜品牌，89個品牌價值比去年縮水。品牌價值總和較去年上升13%，達到31,742億元。前10名的品牌價值總和佔整張榜單的近一半。在2014最具價值的中國品牌中，騰訊以2,080億元的品牌價值，位居品牌榜榜首，漲幅比例達到136%，摘得「最具價值中國品牌」和「最具價值中國民營品牌」雙料冠軍。

前海新簽證模式年省千萬



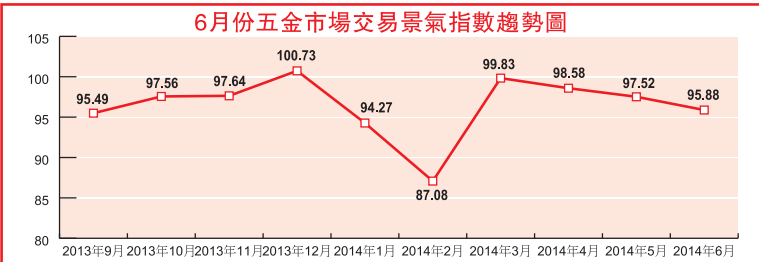
■前海推出的物流業簽證新模式，可為入駐的大型倉儲企業每年節省千萬元。 李昌鴻 攝

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）深圳檢驗檢疫局日前正式在前海試行現代物流業原產地簽證新模式，此舉將此前的該類型貨物多個產地備案並簽證、口岸拼裝出口變為產地備案、口岸一次性簽證。新模式預期可有效減少企業簽證時間及成本，據測算，倉儲企業可因此每年節省上千萬元。此舉切實助力前海外貿發展，在全國尚屬首例。

中國·永康五金指數

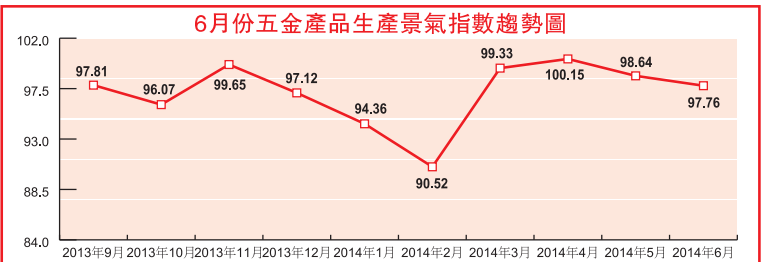
2014年6月份

市場成交顯現不足 景氣指數陰跌走弱



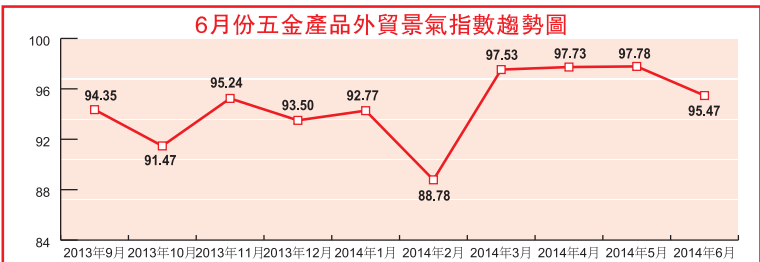
圖（1）

行業銷售支撐乏力 景氣指數繼續下行



圖（2）

出口銷售回縮滯暢 外貿景氣環比下滑



圖（3）

一、五金市場交易景氣指數概述。2014年6月份五金市場交易景氣環比指數收於95.88點，較上期環比下跌1.64點；同比景氣指數收於89.45點，同比下跌1.23點。市場營銷受上半年生產、投資不景氣的影響，市場內銷顯軟，景氣指數走弱，夏季商品活力欠佳，主流商品銷售延續謹慎，市場成交顯現不足，使市場景氣整體行業旺季處於弱市。

二、銷售跌勢放緩，市場需求景氣仍顯疲軟

6月份，五金市場交易景氣指數中的市場需求環比景氣指數收於95.71點，較上期環比下跌2.47點，同比景氣指數收於84.0點，比去年同期下跌3.84點。市場需求環比景氣指數的下跌主要受主流商品銷售量縮與價降的影響。市場景氣調查資料顯示，6月份商品銷售量環比景氣指數收於95.31點，環比下跌3.8點；商品銷售價格水平環比景氣指數收於97.53點，環比下跌2.42點，從銷售跌幅值看，跌勢有所放緩，銷售量跌幅值較上期回升0.6個百分點，價格水平跌幅值較上期回升1.2個百分點，由於回升力度不夠，本期需求景氣指數繼續下行，市場需求整體行情仍顯疲軟。在十二大類行業中，市場需求環比景氣指數出現分化，有四個大類呈現上漲，漲幅值超過1.0點以上有「門及配件、機電五金、通用零部件」分別環比上漲1.37點、1.64點、1.58點；八個大類表現下跌的行情，跌幅值居前的有「車及配件、電子電工、安防產品」等行業，分別環比下跌6.04點、3.24點、15.94點。

三、銷售成交不足，運營效益景氣指數低迷不振

6月份，運營效益景氣指數收於96.32點，環比下跌0.91點。其中商品銷售收入環比景氣指數收於94.12點，較上期下跌2.93點；商品存貨周轉速度環比景氣指數收於94.26，環比下跌3.56點；商品銷售毛利率總額環比景氣指數收於94.83點，環比下跌0.82點。以上運營效益的分項景氣指數環比整體下跌，最根本的原因就是市場銷售成交不足的體現，而導致銷售指數下跌，加劇運營效益景氣指數低迷不振。在十二大類行業中，運營效益環比景氣指數同時也出現分化，七個大類上漲，五個大類下跌。漲幅值前三有「機電五金」環比上漲4.54點，「機械設備」環比上漲1.78點，「門及配件」在舉辦門博會圓滿成功的推動下，本期反彈了7.99個點。在五大類下跌行業中，跌幅值居前有「安防產品」環比下跌16.4點；其次是「電子電工」，環比下跌4.54點，第三位是「日用五金電器」，環比下跌4.44點。「安防產品」則是引領運營效益景氣指數下跌最大拖累點。

四、五金市場交易景氣指數的後市預測。隨着梅雨季節過去，盛夏的到來，五金行業上半年內需產品調整轉換開始擴大，有望夏季旺季將帶動市場整體行業走出低谷，預計判斷樂觀中趨於謹慎，總體景氣指數呈現穩中反彈走勢。

一、五金產品生產景氣指數的概述。2014年6月份五金產品生產景氣指數收於97.76點，環比小幅下跌0.88點，同比景氣指數收於96.44點，比去年同期上漲0.93點。從調查資料顯示，產品銷售量與訂單指數、產品銷售收入指數出現下滑，行業銷售支撐乏力，加劇生產景氣指數繼續下行。

二、銷量與訂單量大幅下滑，生產需求景氣指數再度下行

據調查資料顯示，生產市場需求景氣收於98.99點，環比下跌2.5點。據生產市場需求景氣二級分類指數顯示，生產銷售量與訂單量環比景氣指數環比下降6.1點，客戶量環比下跌4.6點，分類指數的不景氣，迫使生產市場需求景氣指數再度下行。在十二大類中，生產市場需求景氣指數漲跌表現為五個大類上漲，七個大類下跌，漲幅值居前的有「安防產品、電子電工」，環比上漲為12.5點；跌幅值居前的有「通用零部件、耐用五金」，生產景氣指數環比下跌分別17.2點、13.6點。

三、銷售收入回落，抑制生產運營效益景氣上漲

6月份五金產品生產運營效益環比景氣指數收96.55點，環比下跌0.95點。據生產運營效益景氣所屬的二級分類指數顯示，產品銷售收入環比回落7.31點，銷售收入的回落，帶動產品存貨周轉速度回落4.29點，兩大因素抑制生產運營指數上漲。在十二大類的五金產品中，生產運營效益景氣漲跌表現為三個大類上漲，九個大類下跌，漲幅值居首的是「安防產品」，環比上漲4.17點，其次是「車及配件」環比上漲1.95點，跌幅值居前的有「電子電工、通用零部件」，分別環比下跌8.3點與7.4點。

四、生產景氣指數的後市預測。在剛剛過去的半年裡，面對經濟增長放緩、周邊局勢日趨複雜、利益藩籬固化加重等重重壓力，今年以來國家根據形勢變化適時適度預調微調，有針對性地加大了對實體經濟的支持，隨着穩增長各項政策措施成效顯現，需求端偏弱局面有所改善，經濟平穩增長態勢將會基本確立，有望7月生產景氣指數回穩小幅上漲。

一、五金產品外貿景氣指數的概述。如圖[3]所示，2014年6月份外貿景氣指數收於95.47點，環比下跌2.31點，同比景氣指數收於94.43點，比去年同期下降0.22點，環比景氣指數顯示出下滑的態勢。

二、出口訂單量回落，外貿市場需求指數受抑

6月份外貿需求景氣指數收報於95.99點，環比下跌5.01點，其中出口訂單量指數環比大幅下滑13.4點。市場的需求反映出盤中大幅波動現象，出口訂單量環比景氣指數的下滑，很大程度受歐美需求依然疲軟，中東外貿呈下滑趨勢的刺激，影響國內外貿需求景氣指數回落。從十二大類五金商品來看，外貿需求景氣指數呈現三個大類上漲，八個大類下跌，一個大類持平。漲幅值居首的是「安防產品」，環比上漲31.25點；其次，「運動休閒五金」環比上漲5.37點；跌幅值居前的有「機械設備」環比下跌29.42點，其次「機電五金」環比下跌25.47點。

三、出口額指數下滑，運營效益景氣博弈盤整態勢

6月份運營效益環比景氣指數收於95.34點，環比下跌2.43點。運營效益景氣指數升勢回落，主要是受出口銷售額大幅下滑的影響。6月份外貿出口銷售額景氣指數環比下滑17.8點。從十二大類五金產品來看，外貿運營效益環比景氣指數表現為四個大類上漲，八個大類不同程度下跌，分化明顯。本月外貿運營效益環比景氣指數漲幅居前仍然是「通用零部件與安防產品」分別環比上漲14.1點、5.0點；跌幅居前有「機械設備、機電五金」分別環比下跌12.0點、11.5點。

四、外貿景氣指數的後市預測。從國外來看，目前美國經濟企穩回升，勞動密集型製造業開始回流，東南亞、東歐等國家和地區以比中國更低的成本優勢，對中國勞動力形成替代，造成了中國相關產業的外貿萎縮。從國內當前情況來看，穩增長和「穩外貿」政策有一定的時效性，可能在未來幾個月有一定集中體現，但是考慮到對外貿易已經開始呈現國際產業轉移放慢、向周邊國家產業轉移和訂單轉移加快，再加上新型貿易壁壘對中國造成諸多挑戰，因此，在外貿總體形勢仍是趨緊的形勢下，預計外貿景氣指數會呈謹慎的態勢。

中國·永康五金指數編制辦公室
2014年7月7日

