

上海三路推混合所有制

發展多元股權 建公開透明公眾公司

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）率先揭開國企混合所有制改革大幕的國資重鎮上海，將更進一步推進深層次改革。官方消息指，3年至5年後，除國家政策明確必須保持國有獨資以外，其餘上海國有企業均將改為多元股權。上海市委書記韓正並強調，國有企業集團整體上市，建設公開透明的公眾公司，將是上海發展混合所有制經濟的基本方式。

上海日前召開深化國資改革促進企業發展座談會，公布《關於推進本市國有企業積極發展混合所有制經濟的若干意見（試行）》（下稱《意見》）。根據《意見》，上海將主要由三條途徑推進混合所有制：公司制股份改革、開放性市場化雙向聯合重組和股權激勵。

企業實施股權激勵

公司制股份改革方面，包括整體上市、核心業務資產上市、探索特殊管理股制度等；開放性市場化雙向聯合重組，則將聚焦產業鏈、價值鏈，從國有經濟、非公經濟兩個方面，進一步加大開放市場雙向聯合重組的力度。此外，並將鼓勵整體上市企業集團、符合條件的競爭類企業集團及下屬企業，以及國有和國有控股的轉制科研院所、高新技術企業實施股權激

勵和員工持股。

針對不同類別企業的股權結構亦有具體說明，負責國有資本營運的國有資本管理公司，保持國有獨資；負責基礎設施和功能區域開發建設、提供公共服務和保障改善民生類的功能類和公共服務類國有企業，可以保持國有全資或國有控股；戰略新興產業，先進製造業和現代服務業中的國有重點骨幹企業，可保持國有控股或相對控股；在一般競爭領域的國有企業，按照市場規則有序進退，合理流動。

確立市場經營機制

《意見》提到，經過3年至5年持續推進，基本完成國有企業公司制改革，除國家政策明確必須保持國有獨資外，其餘企業改為多元股權，發展混合所有制經濟，改善企業股權結



■上海積極推進國企改制。

資料圖片

構，確立市場經營機制，完善現代企業制度，增強國有經濟活力。除了推動國有企業集團整體上市，建設公開透明的公眾公司外，韓正還指出，上海國資國企要抓住機遇，積極參與國際併購重組，適應市場變化，提高市場份額，提升市場競爭力。不僅要立足上海、面向全國，更要走向全球，通過各種方式和途徑，布局全球，跨國經營。

在股權激勵和員工持股方面，韓正指出，要完善激勵，建立健全企業長效激勵機制。今年第四季度推出總體方案，年底率先在整體上市的企業集團實行股權激勵。

《意見》還鼓勵國有及國有控股的轉制科研院所、高新技術企業對重要的技術和經營管理人員實施股權和分紅激勵。混合所有制企業按照國家規定探索實施員工持股。

A股先抑後揚 創業板漲超1%

香港文匯報訊（記者 裴毅 上海報道）滬深兩市昨先抑後揚，主板股指小幅收漲，創業板反彈漲超1%，收復1,400點。上證綜指收報2,064點，漲2點或0.2%，成交815億元（人民幣，下同）；深證成指收報7,358點，漲36點或0.5%，成交1,285億元；創業板指報1,410點，漲幅1.21%。

石墨烯概念領漲

昨兩市小幅低開，盤初明顯跳水，上證綜指擊穿2,050點支撐，但隨後周期股拉升，令股指轉危為安。至午盤時，上證綜指回到半年線上方，深成指及創業板指均轉為上漲。午後上證綜指震盪走高。創業板走勢演繹V型反轉，早盤出現跳水一度跌幅1%，隨後探底回升，全天漲超1%，收復周一失地。盤面上，石墨烯概念漲近3%領漲，特斯拉、北斗導航、鋰電池、電力等漲超2%；通用航空跌超1%領跌，水泥、白酒、3D打印等分類跌幅居前。兩市共32股漲停無跌停，100股漲超5%，6股跌超5%。

受阿里巴巴近期與中國兵器工業集團合資成立北斗營運服務公司傳聞影響，北斗導航概念股近日連續向上。電力股漲超2%。分析人士稱，7月以來用電高峰來臨，刺激電力股向上。

浙江同花順分析師王功蓋認為，昨上證綜指和創業板指均在回踩半年線之後拉升，預示短期調整行情已經結束，市場有望延續此前反彈走勢。

京限價令鬆綁 保利單價10萬項目獲批

香港文匯報訊 據《每日經濟新聞》報道稱，保利地產位於北京市北三環蔚門橋的「保利海德公園」獲得了預售審批，預售價格接近每平米10萬元（人民幣，下同），這意味着北京限價令鬆綁。北京市住建委官網顯示，「保利海德公園」項目6月14日取得了預售許可證，但住建委官員拒絕就此置評。

報道指出，6月獲得預售許可證的項目中，有7個樓盤的擬售價格超過每平方4萬元。去年11月北京曾規定單價高於4萬元樓盤不批預售許可證，限價令使得開發商競標昂貴土地的意願減退。

時代地產擬發3.88億換股價

另外，時代地產（1233）公布，擬向美國另類資產管理公司峰堡投資與國際金融公司（IFC）的合營發行本金總額3.88億港元可換股債券，可換股債券的票面息率為8%，於2019年3月21日到期，初步換股價為每股3.5港元，較周一收市價3.1港元有13%溢價。

倘悉數行使可兌換最多約1.11億股新股份，屆時峰堡與IFC的合營將持有時代地產約6.05%的股份。經扣除開支後所得款項淨額約3.83億港元，主要用作再融資、贖回或償還現有負債。

防仿冒 榮華內地推英文品牌

香港文匯報訊（記者 古寧 廣州報道）香港元朗榮華月餅在1950年代誕生，從上世紀70年代開始銷往內地，目前已銷售至包括內地、英國、美國、澳紐及東南亞等百多個城市及地區。儘管廣受消費者好評，但其內地市場拓展並不順暢，一些與「榮華月餅」的包裝圖案、產品名稱類似的月餅展現市場，甚至註冊了商標。香港榮華集團昨日在穗舉行發布會稱，從今年開始將啟用新

品牌WING WAH月餅。集團董事總經理劉培齡表示，推出英文月餅品牌，一方面為推進品牌國際化，另一方面則為防止品牌再被仿冒。

包裝保存舊有元素

在最新的包裝中，沿用了香港製造、元朗榮華、榮華富貴及花好月圓牡丹花圖案等舊有元素。說到新品牌用上英文名稱，香港榮華集團董事經理梁文韜認為不會對內地消費者造成影響，海外知名品牌如LV亦沒有中文名稱，一樣家喻戶曉。

榮華集團早在2001年就已經在內地註冊WING WAH商標，近年在部分市場小範圍使用，去年部分市場產品中亦有加入WING WAH元素。

商標官司糾纏15年

其實，知名度高的榮華月餅此次啟用全新英文品牌實在是無可奈何。此前，香港榮華和順德蘇氏榮華圍繞「榮華月餅」相關商標、知名商品特有名稱、包裝裝潢的權屬問題已經打了近15年官司。從東莞中院打到最高人民法院，從國家商評委打到北京市高級人民法院。根據最高人民法院2012年的民事判決，順德榮華為內地「榮華」註冊商標的企業，是第30類「糕點、麵包、月餅」

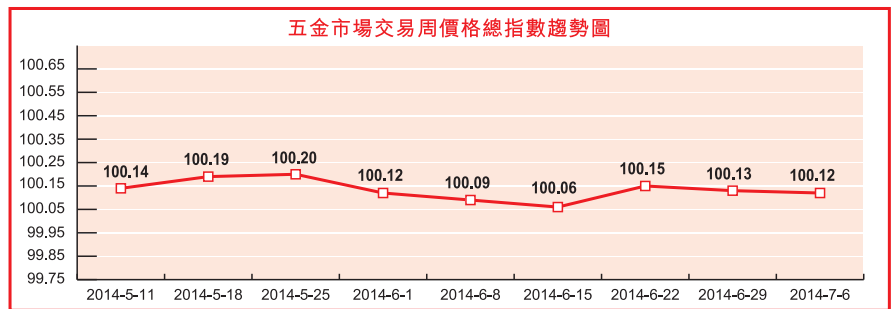
等商品享有「榮華」、「榮華月」商標的唯一權利人。

香港榮華集團內地相關商標侵權糾紛代理律師溫旭表示，儘管最高法院已終審判決，但依據法律規定，如果相關方認為判決不公，還可以向最高人民檢察院抗訴，相關抗訴最高檢察院目前已在審理中。他續指，內地新的商標法已出台，新商標法提出保護先前已在使用、但未註冊商標使用人的使用權，這對香港榮華來講還是比較有利的。此外，順德榮華此前在湖南的一個起訴，自己撤訴了，「這也反映出一些好的苗頭」。



中國·永康五金指數

2014/7/06期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



一、五金市場交易周價格總指數概述

據監測，「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數本期（2014/07/06期）收報於100.12點，較上期（2014/06/29期）的100.13點，環比小幅下跌0.01個百分點。

二、五金市場交易主要分類商品周價格指數簡況

在本期十二大類價格指數中，指數漲跌表現四個大類上漲，七個大類下調，一個大類持平。機電五金、廚用五金、車及配件、門及配件等四個大類周價格指數不同程度上漲，最大漲幅為0.31個百分點；五金工具及配件、建築裝潢五金、安防產品、運動休閒五金、電子電工、機械設備、日用五金電器等七個大類周價格指數不同程度下調，最大跌幅為0.12個百分點，通用零部件與上期基本持平。

五金商品（分大類）交易價格指數漲跌幅表

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅（%）
總價格指數	100.12	100.13	-0.01↓
門及配件	99.82	99.81	0.01↑
車及配件	99.87	99.82	0.05↑
五金工具及配件	100.93	101.05	-0.12↓
運動休閒五金	98.62	98.71	-0.09↓
日用五金電器	100.59	100.63	-0.04↓
廚用五金	101.39	101.21	0.18↑
建築裝潢五金	99.66	99.76	-0.10↓
機械設備	100.25	100.33	-0.08↓
機電五金	99.18	98.87	0.31↑
電子電工	99.64	99.73	-0.09↓
通用零部件	99.85	99.85	0.00
安防產品	100.16	100.25	-0.09↓

三、本期五金市場交易價格指數漲跌幅位居前列分類商品運行分析

（一）機電五金周價格指數，繼續上漲

機電五金本周價格指數收於99.18點，環比上漲0.31個百分點，漲幅位居十二大類之首。通用零部件周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中的「變速器（機）」周價格指數的影響，「變速器（機）」本周環比上漲2.29個百分點。

（二）廚用五金電器周價格指數，止跌回升

廚用五金電器本周價格指數收於101.39點，環比上漲0.18個百分點，漲幅位居十二大類第二，與上周相比小幅

上漲。其原因主要受該類別下二級分類中的「灶具」類商品價格大幅回升，本周「灶具」周價格指數環比上漲1.13個百分點。

（三）車及配件周價格指數，保持平穩

車及配件本周價格指數收於99.87點，環比上漲0.05個百分點，漲幅位居十二大類第三，與上周相比小幅上漲。該類別下二級分類中的「摩托車配件」類商品價格小幅回升，本周「摩托車配件」周價格指數環比上漲0.34個百分點。

（四）五金工具及配件周價格指數，略有下調

五金工具及配件本周價格指數收於100.93點，環比下調0.12個百分點，跌幅位居十二大類之首。其原因主要是受二級分類中的「其他五金工具」商品價格下跌的帶動，「其他五金工具」本周價格指數為101.46點，環比下跌0.39個百分點。

（五）建築裝潢五金周價格指數，探底下跌

建築裝潢五金本周價格指數收於99.66點，環比下調0.10個百分點，跌幅位居十二大類第二。主要原因受該類別下二級分類中的「施工材料」價格指數下降的影響，本周價格指數收於96.91點，環比下跌0.73個百分點。

（六）安防產品周價格指數，略有下調

安防產品本周價格指數收於100.16點，環比下調0.09個百分點，跌幅位居十二大類第三。該類二級分類中有「防盜裝置」價格的波動較大，本周「防盜裝置」價格指數環比下調0.25個百分點。

五金商品（分中類）交易價格指數漲跌前十位排名表

漲幅前十類商品（%）	跌幅前十類商品（%）
1 變速器（機） 2.29↑	1 燒烤器具 -1.09↓
2 灶具 1.13↑	2 機床附件 -1.04↓
3 電工材料 0.95↑	3 其他電工設備 -0.95↓
4 窗及配件 0.73↑	4 美容器具 -0.83↓
5 清理設備 0.62↑	5 施工材料 -0.73↓
6 餐具 0.58↑	6 絕緣材料 -0.66↓
7 壓縮、分離設備 0.57↑	7 五金生產設備 -0.65↓
8 水暖五金 0.56↑	8 低壓電器 -0.64↓
9 軸承 0.52↑	9 衛浴及潔具 -0.56↓
10 氣動工具 0.36↑	10 泵 -0.53↓

製作單位：中國·永康五金指數編制辦公室
浙江中國科技五金城集團有限公司
網址：http://www.ykindex.com/
電話：0579-87071566 傳真：0579-87071567

中國科技五金城官方微信平台：



第19屆中國五金博覽會
將於2014年9月26-28日在浙江永康舉辦

貝萊德料內地GDP放緩至7%



■孔睿思指，內地經濟表現仍較多數經濟體為佳。 涂若奔攝

香港文匯報訊（記者 曾敏儀）貝萊德全球首席投資策略師孔睿思昨預料，內地下半年經濟增長將放緩至7%，未來8個月至16個月更有機會下降至最低6.5%，遠低於總理李克強早前定下7.5%的增長目標。但他強調，內地經濟表現仍較多數經濟體為佳，且沒有「硬着陸」風險。

暫未有硬着陸風險

孔睿思昨日於記者會上表示，內地以投資推動的增長模式未必可以長久持續，加上對出口依賴較大，明年經

濟有可能進一步下滑，預計未來6個月至18個月的增幅為6.5%至7.5%。不過，他認為內地經濟仍相對樂觀，且即便增長放緩，亦不會影響內地股市表現，因為市場早已消化內地經濟轉差消息。

談及香港經濟時，孔睿思未有預測具體數字，僅表示本港仍將深受美國及內地經濟波動影響。對於滙豐因本港「佔中」事件調低港股評級，他亦不肯作出評論，但指政治風險於不同國家和地區均存在，包括中東地緣政治及各地選舉等，引起投資者廣泛關注，並非本港股市獨有。

歐日放水或有驚喜

對於美國公布的最新失業數據，孔睿思表示，美國失業率下跌及通脹穩定，皆反映了美國經濟環境向好。預計結束量化寬鬆政策後，美聯儲最快於明年加息，估計加息後美股會有5%至15%調整。不過，儘管失業率下降，但工資未見增長，長遠而言有機會拖累美國經濟增長。孔睿思又看好日本市場，主要因為日本央行實行量寬政策，且資產估值低廉，對投資者吸引。歐洲方面，因其經濟增長起步點較低，加上歐洲央行大力阻止歐元區持續通縮，未來可望有驚喜。他亦預料早前醞釀危機的新興市場已經靠穩，未來走勢將反彈，特別是正推行經濟改革的國家，例如墨西哥。

11銀行擬IPO 籌逾500億

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）A股IPO再度開關後，許多城商行和農商行積極加入上市行列。目前，內地共計有11家銀行擬IPO，合計將融資超過500億元（人民幣，下同）。

由於A股多次停發等多種因素，許多地方銀行已經近7年未能在A股上市。此次內地重啟IPO後，許多地方銀行均躍躍欲試。截至6月30日晚間，包括江蘇銀行、上海銀行、盛京銀行、成都銀行、杭州銀行、無錫農商行、張家港農商行、貴陽銀行、江陰農商行、常熟

農商銀行、吳江農商行在內的11家商業銀行齊齊現身，發布了預披露的招股說明書。根據11家銀行擬發行的規模上限和每股淨資產（多家銀行描述為發行價格的下限）能夠大致推算出11家銀行的發行圖譜。

測算顯示，11家擬上市銀行合計募集資金的規模約為517億元，其中，上海銀行和江蘇銀行募集規模最大，均突破百億元；農商行的募集規模均相對較少，不會超過20億元。