首善北京

第183期

香港文匯報
WEN WEI PO
http://wenweipo.com

主辦：北京市人民政府新聞辦公室
香港文匯報北京分社

6月27至29日2014北京國際旅遊博覽會在北京舉行，這是一場屬於旅遊愛好者的盛會，在這裡，你可以用旅遊連接整個世界。81個國家和地區、27個省市自治區的985家參展商參展，參展人數約11萬人次的規模刷新了北京旅博會的新紀錄。從2004年首屆的50個國家和地區的國際展商，到2014年的81個國家和地區的328餘家展商，北京旅博會用十年時間，為中國打造了一張屬於自己的旅遊名片，更見證了北京從歷史古都向世界旅遊城市的蛻變。 ■香港文匯報記者 張聰、張紫晨 北京報道

北京，用旅遊連接世界

■北京市副市長程紅、國家旅遊局副局長杜江參觀展區。 張紫晨 攝

台灣參展商：十年旅博會 海峽兩岸情

特寫

在本屆旅博會上，有不少商家是第一次參展，也有不少商家從第一屆旅博會舉辦就開始參與，到今年已是第十一個年頭。來自台灣的周先生便是其中的一位。他向本報記者表示，在這十一年裡，他親身經歷了北京的巨大變化，體會了大陸人民生活水準的快速提高。他讚揚北京旅博會的成功舉辦對促進兩岸的交流起到了極大的幫助，同時歡迎更多的內地遊客去台灣賞美景。

提升旅遊水準吸客

周先生說，從2004年第一屆旅博會開始到2014年第十一屆，他每年都會帶領自己的團隊來北京宣傳台灣旅遊。他說，北京的變化實在太大了，尤其是在2008年奧運會之後，北京變得更加國際化，百姓生活水平越來越高，而且大陸民眾對旅遊也提出了更高的要求和標準。

他說，「以前內地的遊客不是特別挑，現在隨着北京國際地位的上升，很多內地民眾都會選擇出國旅遊，像歐洲、北美和澳洲。這樣，我們也會感到一定的壓力，這也要求我們進一步提高台灣旅遊的水平和標準，為內地遊客提供更加貼心舒適的服務，來吸引更多的內地遊客」。

旅博會平台增進了解

他還表示，非常感謝北京成功舉辦旅博會，旅博會的開展對兩岸的交流有很大的幫助。在過去，兩岸的民眾相互不是很了解。在台灣，有一部分人甚至以為內地很落後。自從近幾年去台灣旅遊的內地遊客越來越多，台灣的民眾才知道內地發展那麼快那麼好。同樣的，內地遊客到台灣，不僅看到台灣的美景，還感受到了台灣民眾的熱情。

作為台北市溫泉發展協會理事，周先生在現場極力向觀眾推薦台北的溫泉旅遊。他說，台灣的北投溫泉非常多，大陸民眾去北投可以享受到最貼心的服務。他說，台灣從北到南景點非常多，但是一般大陸民眾能夠想到的台灣景點就是「日月潭」和「阿里山」。其實，台灣西部的風景也非常美好，海拔1,250公尺，比平地氣溫低了6到7度，因此非常適合夏季旅遊避暑，也是全世界負離子最多的地方，非常適合新婚夫婦前往度蜜月。

■台灣參展商周先生參加了11屆旅博會。

中國旅遊研究院發佈《中國出境旅遊發展年度報告2014》顯示，2013中國出境旅遊消費達1,287億美元，成為世界第一大出境旅遊消費國，中國遊客則成為世界各國搶奪的重要客源，在本屆旅博會上，世界主要旅遊國家和地區紛紛派出旅遊高官來華公關，以色列國家旅遊部部長烏齊·蘭多、日本交通省大臣太田昭宏、也門國家旅遊部副部長巴貝蓋、俄羅斯旅遊署副署長科羅瘳夫以及來自12個國家的駐華大使和48個國家和地區的駐華使館官員、國外旅遊機構駐京辦事處代表和台北市長郝龍斌參加了活動並現場與展商進行交流。

各國展商出奇招 打擂旅博會

以色列國家旅遊部部長烏齊·蘭多表示，中國旅遊業的發展速度有目共睹，以色列也將中國作為其重要的客源國市場，「攜以色列旅遊行業協會代表、優秀地接社以及鑽石公司代表來華，也是想通過旅博會更好地搭建起兩國之間旅遊行業的友好橋樑。北京作為中國最具出境遊潛力的城市之一，也是目前前往以色列旅遊的人數最多的城市之一。」

日本交通省大臣太田昭宏則親自為日本旅遊站台，吸引了大批參觀者前往日本展區。對於當前緊張的中日關係，太田向本報記者表示，通過旅遊觀光開展中日交流至關重要。希望以本次在北京舉辦的旅博會為契機，進一步加強中日兩國在旅遊領域合作，日本非常歡迎中國民眾去日本旅遊。

簽約53億 同比增11%

在波蘭展台前，一位波蘭導遊用流利的中文向本報記者說，「我在中國學了一年漢語，回到波蘭以後我的漢語忘得精光。但是，自從北京旅遊博覽會開辦以來，每年來波蘭旅遊的中國人越來越多，我的中文全都是我在波蘭帶中國遊客的時候學的」。 他並表示，眾所周知，中國的旅遊市場非常大，波蘭也想和歐洲其他國家一樣來分享一下這塊大蛋糕。希望可以通過北京旅博會的平台，可以讓更多的中國人去波蘭旅遊。

依託中國龐大的旅遊市場和一觸即發的旅遊消費，本屆北京旅博會成果頗豐，專業買家和賣家商務洽談達3,000余場，達成合作意向金額約53億元，比上年增長了11%。本屆展會還吸引了美國、法國等11個國家首次參展，各國參展商們紛紛表示，希望通過參加旅博會，加強與中國旅遊業界的聯繫，進一步拓展旅遊市場。

北京市旅遊發展委員會負責人向本報記者表示，很開心本屆旅博會能夠獲得亞洲以及世界國家旅遊界的廣泛認同，未來我們將繼續擴大北京旅博會的影響力，為更多海內外的旅遊業者提供更好的服務。

醫療旅遊成旅博會亮點

本屆北京旅博會的一大亮點就是把海內外醫療旅遊引入到展會中，一經亮相即吸引數千參加旅博會觀眾的關注，不少旅遊機構也推出了融合醫療和觀光的打包產品。據北京市旅遊委負責人介紹，醫療旅遊分入境醫療旅遊和出境醫療旅遊兩方面，出境醫療遊在國內已成為新興的朝陽產業，而隨着中醫在歐美一些國家認可度的提升，一些喜愛中醫的歐美人士入境體檢也越來越多。

據介紹，醫療旅遊早期是針對一些特殊疾病在海外治療後安排的康復旅行，而後逐漸延伸到海外健康醫療旅遊等方面，目前在歐美發達國家已相當成熟。例如，現在比較流行的，去日本體檢和血液淨化，到美國問診癌症，在德國治療心腦病，在韓國體驗美容醫療服務。

海外健康遊成潮流

據一位負責醫療旅遊的產品經理表示，歐美和日韓的癌症篩查和治療、血液淨化、心腦血管治療等都有獨到之處，海外醫療遊有其獨特優勢。他介紹說，海外有些頂尖醫院能篩查出1到3毫米的早初期癌症細胞，方便患者預防和治療，比如東京3日遊，只需半天體檢，剩餘兩日正常遊覽，公司代辦專門的醫療簽證，最終的體檢報告將會被翻譯成中文寄回國內。

在現場，一名與出國醫療旅遊打過多年交道的王先生告訴記者，目前國內許多高端人士喜歡選擇，技術、設備更加先進，休養環境更好的國外去接受醫療體檢，但是對於普通民眾來講，出國醫療旅遊這個項目可能還很陌生，「現在中國人每年出國醫療旅遊的不足一萬人，不過隨着國內企業和境外醫療機構建立合作關係，相信選擇醫療旅遊產品的遊客將越來越多。」

■觀眾在希臘展台前咨詢。

台北購物受熱捧 港澳遊遇冷

6月28日是2014北京國際旅遊博覽會開放的第一個公眾日，前往參觀、諮詢的民眾非常多，而極具特色的台灣館格外受到參觀者的青睞。台北市長郝龍斌28日下午現身台北館，向現場觀眾介紹台北捷運網，還推薦台北購物節及「BMY之旅」，更與現場觀眾互動玩遊戲，氣氛十分熱鬧。不遠的香港展台和澳門展台前則門庭若市，與熱鬧的台北展館形成了鮮明的對比

郝龍斌親臨推廣觀光

下午兩點，郝龍斌來到台北館，以台北觀光推廣大使的身份熱情地向現場觀眾介紹台北館獨特的捷運風設計。郝龍斌指出，這次台北館的主題就是「搭捷運，遊台北」。他強調台北捷運網密集，並且串連各主要商圈及景點，市民及觀光客在30分鐘內即可在城區內快速穿梭，旅遊、觀光以及購物都很方便。

除了「搭捷運，遊台北」，此次台北館還特別提倡「BMY之旅」，其中B是Bike（自行車），M是Metro（捷運），W是Walk（步行），即希望內地遊客通過各種綠色環保方式暢遊台北。

派發手信誠邀遊台北

郝龍斌還邀請內地遊客8、9月份去台北參加「台北購物節」和「台北美食節」活動，他表示，台北購物節將給大家提供各種豐富的贈品、購物優惠以及各種美食可供遊客品嚐。

在展會現場，郝龍斌更是與觀眾玩起大力士遊戲，並大方贈送觀眾「太空情人T恤」和「好運台北」手提袋，把台北館的熱鬧氣氛推向高潮。

■火爆的台灣展區。 張紫晨 攝

展台美女奪人眼球

本屆旅博會來自81個國家和地區985家參展商各顯身手，積極與參觀者互動，吸引了大批參觀者前往參觀。極具特色的泰國展區和台灣展區則想出高招，推出美女站台吸引眾人目光，賺足了眼球。

在泰國館展區前，手拿鮮花、身穿傳統泰服的泰國美女微笑端坐於泰國佛像之前，吸引了眾人的目光。泰國美女則非常愉悅地配合現場觀眾合影留念，大家紛紛舉起手中的相機拍攝這一美好畫面。

而身着豔麗民族服裝的台灣展區推介員操着志玲姐姐般溫柔的娃娃音繪聲繪色地向參觀者介紹台灣南部地區的特色旅遊，屏東溫馨的酒店服務、誘人多汁的水果以及富有摩洛哥風情的墾丁，都讓前來諮詢的參觀者為之神往，惹得現場觀眾紛紛與其合影留念。

足不出戶 體驗「上天入海」

在「旅遊飛遊」展台前，則擠滿了前來體驗足不出戶「上天入海」的觀眾。飛越東非大裂谷、穿越愛琴海、遨遊鳥巢、盤旋埃菲爾鐵塔上空……這些只能在夢境裡實現的畫面在2014北京國際旅博會上讓現場觀眾實現了。

在不到10平方米的攝影間裡，七八個攝像頭對着一個正在體驗「上天入海」的小男孩掃描。小男孩盯着鏡頭，想像自己像鳥兒一樣在空中翱翔，不到1分鐘拍攝就完成了。在設計師選定一組景點後，47英寸的電視屏幕上出現了小男孩揮着雙手飛躍故宮、鳥巢、長城、和海底世界的3D立體畫面。這讓周圍遊客覺得身臨其境，紛紛要求上前體驗。

這家智能拍攝設備參展商負責人向參觀者表示，不僅可以選擇世界知名景點，還可以選擇坐飛毯和飛碟等多種形式遨遊世界，回家在電視上播放。

■泰國展台前的美女吸引眾人眼球。張紫晨 攝